
2020/21

Kristian,
Kateterbruger

Årsrapport

Making life easier



Coloplast

Coloplast A/S
Holtedam 1, 3050 Humlebæk
1. oktober 2020 – 30. september 2021

Fem års hoved- og nøgletal

	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Resultatopgørelse, mio. kr.					
Omsætning	19.426	18.544	17.939	16.449	15.528
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-755	-708	-692	-640	-574
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	6.947	6.705	5.807	5.716	5.635
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.355	5.854	5.556	5.091	5.024
Særlige poster ¹⁾	-200	-	-400	-	-
Driftsresultat (EBIT)	6.155	5.854	5.156	5.091	5.024
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	78	-388	-128	-82	-72
Resultat før skat	6.233	5.466	5.028	5.009	4.950
Årets resultat	4.825	4.197	3.873	3.845	3.797
Omsætningsvækst					
Årlig vækst i omsætningen, %	5	3	9	6	6
Væksten fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	7	4	8	8	7
Valuta, %	-2	-1	1	-4	-1
Tilkøbte virksomheder, %	0	-	0	1	1
Andre forhold, %	-	-	-	1	-1
Balance, mio. kr.					
Aktiver i alt	15.841	13.499	12.732	11.769	12.050
Investeret kapital	11.576	9.864	8.748	8.468	7.977
Rentebærende gæld, netto	2.112	1.162	539	754	826
Egenkapital ultimo	8.168	7.406	6.913	6.418	5.952
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.					
Pengestrømme fra driften	5.290	4.759	4.357	4.361	3.251
Pengestrømme fra investeringer	-2.011	-901	-591	-947	-1.619
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-919	-846	-617	-616	-661
Frie pengestrømme	3.279	3.858	3.766	3.414	1.632
Pengestrømme fra finansiering	-3.176	-3.857	-3.714	-3.430	-1.863
Nøgletal					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	12.578	12.250	11.821	11.155	10.420
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	33	32	31	31	32
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	32	32	29	31	32
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	36	36	32	35	36
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	58	59	62	57	61
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	45	46	48	44	47
Egenkapitalforrentning, %	70	66	65	72	77
Egenkapitalandel, %	52	55	54	55	49
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	38	35	33	30	28
Aktiedata					
Børskurs pr. aktie, kr.	1.007	1.004	825	657	511
Børskurs/indre værdi	26	29	25	22	18
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	213	213	212	212	212
PE, price/earnings ratio	44	51	45	36	29
Udbytte pr. aktie, kr. ³⁾	19,0	18,0	17,0	16,0	15,0
Payout-ratio, % ⁴⁾	81	91	86	88	84
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,63	19,67	18,18	18,10	17,87
Frie pengestrømme pr. aktie	15	18	18	16	8

Koncernen begyndte at anvende IFRS 16 "Leasingkontrakter" 1. oktober 2019. Beløbene for 2016/17-2018/19 er ikke korrigeret. Nøgletallene er beregnet og anvendes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger & Nøgletal.

1) I særlige poster indgår omkostninger forbundet med forlig og søgsmål i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net. 2) Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 57%/61%/60%/62%/74%, og ROIC efter skat 44%/47%/46%/47%/57%. 3) For regnskabsåret 2020/21 er vist det foreslåede udbytte. 4) For regnskabsårene 2020/21 og 2018/19 er nøgletallet vist før særlige poster. Efter særlige poster er payout-ratio 84%/93%.

Indholdsfortegnelse

Ledelsesberetning

Fem års hoved- og nøgletal	2
Højdepunkter	4
Formanden har ordet	4
Brev fra CEO	6
Året i perspektiv	8
Kort om 2020/21	10
Finansielle forventninger til 2021/22	12
Resultater i 2020/21	14
Stomi	14
Kontinens	16
Urologi	18
Hud- og Sårpleje	20
Finansielle resultater	22
Vores forretning	25
Strategi og markeder	25
Bæredygtighed	32
Risikostyring	38
Selskabsledelse og ejerskab	42
Bestyrelsen	46
Ledelsesteamet	48
Ejerkreds og aktiebesiddelser	49

Regnskaber

Koncernregnskab	52
Totalindkomstopgørelse	52
Pengestrømsopgørelse	53
Aktiver	54
Egenkapital og forpligtelser	55
Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår	56
Egenkapitalopgørelse, sidste regnskabsår	57
Noteoversigt	58
Noter	59
Påtegninger	104
Ledelsespåtegning	104
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	105
Moderselskabsregnskab	112

Yderligere information (del af ledelsesberetningen)

Aktionærinformation	121
----------------------------	------------

HØJDEPUNKTER

Brev fra bestyrelsesformanden

“ Som selskab stræber vi fortsat efter at skabe langsigtet værdi for alle vores interessenter – brugere, sundhedsprofessionelle, medarbejdere, lokalsamfund og aktionærer.

Kære aktionærer

Mens jeg skriver dette, kæmper verden stadig med covid-19-pandemien, der har påvirket os alle, både professionelt og personligt. Coloplast er ingen undtagelse. Pandemien har påvirket – og påvirker stadig – selskabets aktiviteter i store dele af verden, men vi ser bedring. Samtidig har pandemien styrket os i troen på selskabets mission: Vi er her for at gøre livet lettere for mennesker med behov for intim sundhedspleje – i dag såvel som i morgen.

I takt med at pandemien aftager verden over, fastholder vi vores fokus på at udvikle selskabet. Vi skal skabe fremtidens 'consumer healthcare company'. Sidste år lancerede vi en ny strategi, **Strive25**. Og på trods af pandemiens udfordringer kan jeg se tilbage på et år, hvor vi har leveret solide resultater og tog markedsandele på tværs af alle forretningsområder.

Coloplast stræber fortsat efter at skabe langsigtet værdi for alle vores interessenter – brugere, sundhedsprofessionelle, medarbejdere, lokalsamfund og aktionærer.

Som bestyrelsesformand tror jeg på, at effektive bestyrelser skabes gennem samarbejde, respekt og tillid, og jeg lægger stor vægt på et stærkt samarbejde mellem bestyrelsen og ledelsen.

En af mine nøgleprioriteter siden jeg tiltrådte som bestyrelsesformand har været at udvide sigtet for bestyrelsens strategiske arbejde. Derfor har bestyrelsen i årets løb været involveret i vigtige diskussioner om strategiske emner som innovation, bæredygtighed og opkøb samt selskabets kommercielle aktiviteter i USA og Kina. Samtidig har selskabets

håndtering af covid-19 også været i fokus.

Jeg vil fremhæve to væsentlige strategiske områder, som vi har diskuteret i bestyrelsen i årets løb.

For det første skal vores strategi tilpasse sig de nye vilkår, der opstår i markedet. Lad mig nævne et par eksempler. Covid-19 har accelereret den digitale omstilling og skabt nye måder at arbejde på, som vil have følgevirkninger i de kommende år. Derudover har covid-19 også lagt et pres på inputomkostningerne, hvilket vil være et vigtigt emne fremover.

For det andet er bæredygtighed øverst på bestyrelsens dagsorden. Bæredygtighed er i mine øjne et helt centralt element i et selskabs konkurrenceevne og evne til at operere på markedet. Derfor er bestyrelsen dybt involveret i at adressere disse problemstillinger, herunder at sikre, at der er tilstrækkelig grad af kommunikation og gennemsigtighed til at vurdere selskabets fremskridt. Hos Coloplast har vi altid lagt en ære i at handle ansvarligt. Som led i **Strive25** er bæredygtighed blevet et centralt tema i selskabet og understøttet af betydelige investeringer.

Klimakrisen er en af vor tids mest presserende udfordringer, og vi har en forpligtelse til at handle nu. Hos Coloplast har vi taget de første vigtige skridt. Jeg støtter op om anbefalingerne fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures og opfordrer andre virksomhedsledere til at tilslutte sig. For at understøtte vores indsats og engagement indgår klimamål fremover som del af ledelsens kortsigtede aflønning, jf. vederlagsrapporten.



Inklusion & diversitet er et andet område, der optager mig meget.

I 2020 blev jeg formand for Dansk Industris mangfoldighedsudvalg. Som led i selskabets indsats i forhold til inklusion og diversitet har Coloplast for nylig underskrevet Dansk Industris Gender Diversity Pledge, hvor vi forpligter os til at opnå en kønsfordeling på 40/60 i ledelsen og i vores bestyrelse inden 2030.

Coloplast har i løbet af året igangsat en bestyrelsevaluering for vurdere, om bestyrelsens sammensætning, dynamik, arbejde og struktur er hensigtsmæssig. Evalueringen viste, at der både er områder, hvor der er plads til forbedring, og områder, hvor vi er stærke.

På den ordinære generalforsamling til december vil bestyrelsen foreslå, at der vælges et nyt bestyrelsesmedlem med omfattende kommerciel erfaring fra det amerikanske marked.

Jeg er i dag glad for at kunne fremlægge vores årsrapport, hvor vi ser tilbage på endnu et udfordrende år som følge af covid-19. På trods af pandemiens negative indvirkning på væksten i den kroniske forretning er det rimeligt at konkludere, at dette år endnu en gang har bekræftet styrken ved Coloplasts forretningsmodel, der selv i hårde tider leverer solide resultater og øget indtjening. Vigtigst af alt er det dog, at vores produkter fortsat har været med til at gøre livet lettere for millioner af mennesker med behov for intim sundhedspleje.

På generalforsamlingen til december 2021 vil bestyrelsen foreslå, at der i lyset af selskabets resultat for 2020/21 udbetales et samlet udbytte på 19,00 kr. pr. aktie.

På bestyrelsens vegne vil jeg gerne takke Coloplasts ledelse for at have navigeret selskabet godt igennem disse vanskelige og omskiftelige tider.

Endnu en gang tak til vores medarbejdere for deres store engagement i virksomheden og vores mission. 2020/21 har ikke været et let år, og det engagement, som vores ca. 12.500 medarbejdere har udvist verden over, gør virkelig indtryk. Slutteligt vil jeg også takke vores aktionærer for den fortsatte tillid og støtte.

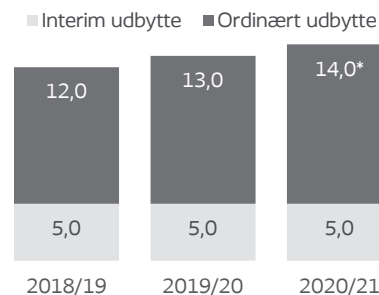


Lars Rasmussen
Bestyrelsesformand

Det foreslåede udbytte pr. aktie er 14,00 kr. i til-læg til interim udbyttet på 5,00 kr.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udbetales et yderligere udbytte på 14,00 kr. pr. aktie. Når man medregner udbyttet på 5,00 kr. pr. aktie, der blev udbetalt i forbindelse med halvårsresultaterne i maj 2021, vil der således være udbetalt et samlet udbytte på 19,00 kr. pr. aktie for året mod 18,00 kr. pr. aktie sidste år.

UDBYTTE PR. AKTIE (KR.)



* Foreslået udbytte pr. aktie

HØJDEPUNKTER

Den administrerende direktør har ordet

“ *Jeg er optimistisk, når det gælder vores fremtid. Coloplast er et selskab med fokus på langsigtet vækst.* ”

Kære aktionærer

Hos Coloplast arbejder vi for at gøre livet lettere for mennesker med behov indenfor intim sundhedspleje. Ved at lytte til de mennesker der bruger vores produkter, brugere såvel som de sygeplejersker og specialister der plejer dem, får vi en bedre forståelse af deres behov og udfordringer. Denne viden inspirerer vores innovation. Og denne tilgang har bragt os tæt på vores kunder. Den har givet os mulighed for at levere banebrydende produkter og gjort os til en af de bedst præsterende virksomheder inden for medicinsk udstyr i verden. Det er vi meget stolte af. Men vi har fortsat meget arbejde foran os.

Jeg er stolt over, at vi i år har hjulpet over to millioner mennesker med kroniske lidelser. Vores primære fokus har været at værne om vores medarbejderes sikkerhed, fortsætte med at servicere vores kunder og holde forretningen kørende.

Mens vi tager hul på et nyt regnskabsår, er der fortsat store usikkerheder i verden på grund af den globale pandemi, hvis følger virkninger også vil kunne mærkes i årene fremover. Jeg tror dog på, at pandemien også vil bringe positive følger med sig. Jeg er optimistisk, når det gælder vores fremtid. Coloplast er et selskab med fokus på langsigtet vækst. Vi opererer på attraktive markeder med en underliggende vækst på 4-5%, der drives af den demografiske udvikling, forbedrede behandlingsstandarder på øvrige markeder samt innovation. Vi fortsætter med at udvikle fremtidens 'consumer healthcare company' med en forretningsmodel bygget på globalt lederskab gennem stærk innovation, solide partnerskaber med sundhedsprofessionelle og et setup, hvor vi har direkte

adgang til vores brugere. Jeg mener, at pandemien har valideret vores model.

Covid-19 har accelereret den digitale omstilling

Over det seneste år har vi været vidner til en acceleration af den digitale omstilling. Her står det klart, at vi ikke kommer til at drive selskabet på den samme måde fremover. Som følge af pandemien arbejder sundhedsprofessionelle nu i stigende omfang virtuelt, vores medarbejdere har fundet nye måder at arbejde og samarbejde på, og brugerne forventer stærke digitale løsninger. Coloplast har derfor investeret i digitale værktøjer, datasikkerhed og kunstig intelligens, der kan hjælpe os med at operere i en mere digitaliseret verden.

Solidt resultat i 2020/21

På trods af covid-19 leverede vi nogle flotte tal: en organisk vækst på 7%, en overskudsgrad før særlige poster på 33% og et afkast på den investerede kapital efter skat på 45% (før særlige poster). Covid-19 har haft stor indvirkning på vores kroniske forretning, men tilgangen af nye patienter er igen begyndt at vokse, og det er positivt. Vores mindre forretningsområder, dvs. Urologi og Hud- & Sårpleje, er kommet stærkt igen, efterhånden som de ikke-akutte operationer og hospitalernes aktiviteter er blevet genoptaget. På tværs af alle forretningsområder, tog vi igen markedsandele. Den stærke overskudsgrad blev understøttet af fortsat god fremdrift af vores Global Operations-planer. Vi fortsatte med at investere i innovation og kommercielle vækstinitiativer, navnlig i USA og Kina, samt digitale løsninger. Samtidig viste vores seneste globale medarbejderundersøgelse med en score over benchmark, at vores medarbejdere fortsat er meget engagerede.

Strive25 – bæredygtig vækstledelse

Sidste år fremlagde vi vores nye strategi, **Strive25**, hvor fokus er på innovation og vækst, særligt i USA og Kina. Væksten vil blive understøttet af løbende investeringer på op til 2% af den årlige omsætning i innovation og kommercielle initiativer inden for alle forretningsområder. Vi vil også aktivt opøge muligheder for opkøb for at fremme vækstmulighederne. Her er et par højdepunkter fra det første år med **Strive25**:

Først innovation. Vi stræber efter at sætte standarden inden for de kategorier, vi er i. Med brugerne i centrum har vi gjort fremskridt med vores kliniske performance-program inden for den kroniske forretning. Programmet er vigtigt, fordi det markerer starten på overgangen til resultatorienteret innovation, hvor klinisk evidens og data spiller en stadig større rolle i dialogen med sundhedssystemerne. Coloplast skal kunne dokumentere den værdi, vi skaber over for en bredere skare af interessenter, herunder brugere, sundhedsprofessionelle og ikke mindst betalerne.

Inden for Sårpleje har vi styrket vores produktportefølje med lanceringen af Biatain Fiber. Inden for Urologi har vi taget skridtet mod at skabe nye vækstmuligheder i pipelinen gennem opkøbet af Nine Continents Medical, et teknologibaseret selskab i tidligt stadie, der har udviklet en behandling af overaktiv blære.

Det leder mig frem til det andet vigtige tema: vækst. Det har været et hårdt år for sundhedssystemerne. På trods af udfordrende markedsvilkår gjorde vi dog vigtige fremskridt. I den kroniske forretning vil vi fortsat stræbe efter vækst, der er højere end markedets, og med et stærkt bidrag fra vores amerikanske

marked og Øvrige markeder. I USA nåede vi en vigtig milepæl ved at sikre adgang til de største indkøbsorganisationer inden for Stomi. I Kina har vi igangsat et stort projekt med hundredvis af stomisygeplejersker, der sigter mod at forbedre patientplejen for kinesiske stomibrugere. I Polen er tilskuddet til hydrofile katetre til voksne og børn med neurogen blære blevet øget markant og er nu på niveau med resten af Europa. Dette vigtige skridt fremad vil hjælpe tusinder af mennesker med at få et mere værdigt liv.

Vores nye strategi understøttes af områderne Effektivitet i særklasse, Medarbejdere, ledelse og kultur samt Bæredygtighed, der er områder, som i høj grad fremmer væksten.

Vi vil fortsat stræbe efter effektivitet i særklasse og den højeste indtjeningsgrad i branchen. Vores ambitiøse treårige Global Operations Plan 5 har fået en god start. Det omfattende automatiseringsprogram skrider planmæssigt fremad. Vores første volumenfabrik i Costa Rica åbnede i år, og vores anden fabrik – også i Costa Rica – åbner næste år. Ved afslutningen af **Strive25** forventes Costa Rica at stå for 25-30% af Coloplasts samlede produktion, så vi får et mere diversificeret og globalt produktionsnetværk. Vi ser også fortsat positive effekter som følge af skalering og effektivisering i vores business support-organisation. Det skyldes især bedre udnyttelse af kompetencerne i Coloplast Business Centre i Polen. Vi oplever imidlertid også et pres på inputomkostningerne, navnlig som følge af løninflation i Ungarn og stigende råvarepriser.

Formålsdrevet kultur med fokus på bæredygtighed

Vores medarbejdere og kultur er af afgørende betydning for at vi kan levere på **Strive25**. Pandemien har været hård for alle medarbejdere. Efterhånden som samfundene åbner op verden over, står vi over for igen at mødes med vores kollegaer. Vi samles omkring et stærkt formål, men pandemien har betydet varige ændringer i vores måde at arbejde på. Derfor afdækker vi nye tilgange til organisering og ledelse samt rekruttering, udvikling og engagering af medarbejdere. Vores arbejde med inklusion og diversitet er også vigtigt for vores kultur, og vi fortsætter med at fastsætte klare diversitetsmål for alle ledere i virksomheden. Vi skal alle prioritere dette.

Jeg har også set frem til at offentliggøre dette års bæredygtighedsrapport sammen med årsrapporten. Sidste år gjorde Coloplast bæredygtighed til et centralt område i selskabet. Vi har fastsat en række ambitiøse mål for at understøtte FN's verdensmål og reducere scope 1-, 2- og 3-udledningerne i overensstemmelse med Paris-aftalens målsætning om at begrænse den globale temperaturstigning til 1,5°C. Ved at indsende målene til validering hos Science Based Targets- initiativet har vi øget gennemsigtheden i hele vores værdikæde. Vores bæredygtighedsinitiativer understøttes af investeringer på op til 250 mio. kr. i strategiperioden. Vi handler nu.

På trods af et udfordrende år er jeg optimistisk med hensyn til fremtiden, der rummer mange muligheder for vækst. Jeg vil gerne takke alle Coloplasts medarbejdere for jeres fortsatte engagement i at gøre vores selskab endnu bedre og levere på vores mission. Jeg vil også gerne takke vores kunder og vores investorer for den tillid, I viser os.



Kristian Villumsen
President & CEO

HØJDEPUNKTER

Coloplasts markeder og forretningsområder

Stomi

Stomiposer, plader og tilbehør



7,8 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+6%

Organisk vækst i faste valutaer

Kontinens

Intermitterende katetre og hjælpemidler mod afføringsinkontinens



7,0 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+5%

Organisk vækst i faste valutaer

Urologi

Vaginale slynger, penisimplantater og engangsprodukter til brug ved kirurgi



2,1 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+19%

Organisk vækst i faste valutakurser

Hud- & Sårpleje

Avancerede sårplejebandager, væsker og cremer til behandling af sår og kontraktproduktion af forbrugerprodukter



2,5 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+8%

Organisk vækst i faste valutakurser

Europæiske markeder

Vest-, Nord- og Sydeuropa

11,3 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+4%

Organisk vækst i faste valutaer

Andre etablerede markeder

USA, Canada, Japan, Australien og New Zealand

4,8 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+8%

Organisk vækst i faste valutaer

Øvrige markeder

Alle andre markeder

3,4 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+15%

Organisk vækst i faste valutaer



■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

HØJDEPUNKTER

Kort om 2020/21

7%

Organisk vækst i 2020/21. Væksten var bredt baseret

33%*

EBIT margin drevet af effektivitet og omkostningsstyring

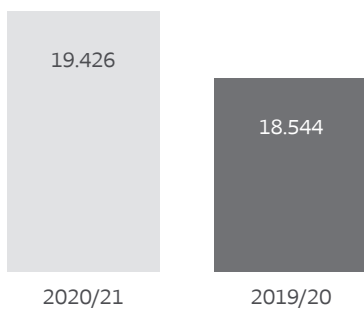
* Før særlige poster

45%*

ROIC efter skat sammenholdt med 46% sidste år

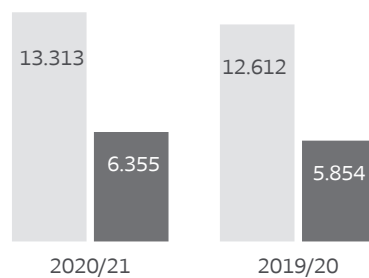
* Før særlige poster

OMSÆTNING (MIO. KR.)

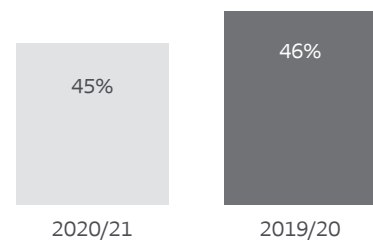


BRUTTO- OG DRIFTSRESULTAT (MIO. KR.)

■ Bruttoresultat ■ EBIT (før særlige poster)



UDVIKLING I ROIC EFTER SKAT



Den organiske vækst var 7%, og alle forretningsområder bidrog til væksten. Stomi var den primære bidragsyder og voksede 6% organisk. Kontinens leverede 5% organisk vækst. Urologi bidrog med 19% organisk vækst. Hud- & Sårpleje leverede en organisk vækst på 8%.

Omsætningen steg 5% til 19.426 mio. kr. mod 18.544 mio. kr. sidste år.

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 6.355 mio. kr. mod 5.854 mio. kr. sidste år, en stigning på 9%.

Stigningen i driftsresultatet er et resultat af øget omsætning samt en bruttomargin, der steg til 69% mod 68% året før som følge af effektivitetsforbedringer og lavere udgifter til kommercialisering på grund af covid-19.

Overskudsgraden efter særlige poster var 32%.

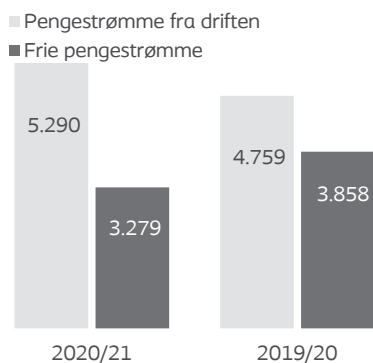
Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 45% mod 46% sidste år.

Afkastet af den investerede kapital (ROIC) var negativt påvirket af opkøbet af Nine Continents Medical i november 2020.

3.279 mio. kr.

Frie pengestrømme var påvirket af investeringer og opkøb

PENGESTRØMME (MIO. KR.)



Pengestrømme fra driften udgjorde 5.290 mio. kr. mod 4.759 mio. kr. sidste år. Den positive udvikling skyldtes primært en stigning i driftsresultatet (EBIT) og en forbedring af de finansielle poster og arbejdskapital. Pengestrømme fra driften var påvirket af en engangskattebetaling relateret til exitbeskatning af Nine Continents Medical i USA.

Pengestrømme fra investeringer udgjorde 2.011 mio. kr. i 2020/21 sammenholdt med 901 mio. kr. sidste år, primært på grund af opkøbet af Nine Continents Medical.

De frie pengestrømme var således positive med 3.279 mio. kr., sammenholdt med positive pengestrømme i samme periode sidste år på 3.858 mio. kr., primært påvirket af opkøbet af Nine Continents Medical.

Højdepunkter fra vores bæredygtighedsindsats

58%

produktionsaffald genanvendes, en stigning fra 41% i 2019/20

10%

scope 3 udledning reduceres pr. produkt sammenlignet med basis år 2018/19

2.2 ppm

Frekvens af arbejdsulykker med fravær, forbedret fra 2.5 ppm i 2019/20



Yderligere oplysninger om Coloplasts bæredygtighedsindsats på side 32.



Download vores bæredygtighedsrapport

<https://sustainability.coloplast.com/sustainability/reporting/reports/>

Finansielle forventninger

Vores finansielle forventninger til 2021/22

ca. 7%

Organisk omsætningsvækst i
faste valutakurser

ca. 32%

Rapporteret overskudsgrad

ca. 1,2 mia.

Anlægsinvesteringer i kr.

22-23%

Effektiv skatteprocent

Centrale forudsætninger

Omsætningsvækst

Vi overvåger løbende effekten af covid-19 og spredningen af deltavarianten og vurderer dette på kort og mellemlangt sigt, som følge heraf er de finansielle forventninger præget af højere usikkerhed. Covid-19 har haft en negativ effekt på væksten på de for Coloplast relevante markeder, og for 2021/22 forventer vi, at markedsvæksten vil ligge i den nedre ende af det forventede vækstinterval på 4-5%. Coloplast forventer at vokse mere end markedet og derved tage markedsandele.

Coloplasts forventninger til året indeholder følgende antagelser:

- Fortsat genoptagelse af aktiviteterne på hospitaler inden for alle forretningsområder.
- For den kroniske forretning, inkluderer antagelserne pr. region:
 - Europa – fortsat forbedring i vækst, som følge af tilgangen af nye patienter forbliver på niveauet før covid-19.
 - USA – fortsat forbedring i vækst, som følge af gradvis normalisering i tilgangen af nye patienter, til før covid-19 niveau, især inden for kontinentens.
 - Øvrige markeder – bredt funderet tocifret vækst. Det forventes at Kina er fortsat påvirket af covid-19 og økonomisk usikkerhed.
- Urologi og Hud- & Sårpleje leverer på linje med *Strive25*-ambitionerne.
- Ingen aktuel viden om væsentlige sundhedsreformer.
- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at blive ca. 8%

I de finansielle forventninger er der taget højde for effekten af kendte reformer. Virksomhedens langsigtede forventning til prispresset op til 1% årligt, er uændret. De finansielle forventninger forudsætter en fortsat vellykket udrulning af nye produkter

Overskudsgrad (EBIT margin)

Overskudsgraden afspejler øgede drifts-omkostninger i forbindelse med genoptagelsen af aktiviteterne, efterhånden som indvirkningen af covid-19 mindskes. Forventningerne afspejler også en omkostningsinflation, herunder en lav étcifret procentvis stigning i prisen på råvarer og en tocifret procentvis løninflation i Ungarn.

Forventningerne til overskudsgraden antager at Coloplast fortsat vil være i stand til at realisere stordriftsfordele på de faste omkostninger, og effektivitetsforbedringer gennem GOP5. Forventningerne forudsætter yderligere nye investeringer på samlet op til 2% af omsætningen til innovation samt salg og markedsføring.

Anlægsinvesteringer

Forventningerne til anlægsinvesteringer omfatter investeringer i automatiseringsforanstaltninger på fabrikker i Ungarn og Kina som led i GOP5, opførelse af den anden fabrik i Costa Rica, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter samt investeringer i IT og bæredygtighed.

Andre forudsætninger

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

Langsigtede finansielle forventninger

De langsigtede finansielle forventninger for **Strive25**-strategiperioden til og med 2024/25 er som følger:

7-9%

Organisk vækst pr. år

mere end 30%

Overskudsgrad i faste valutakurser

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne årsrapport, herunder forventninger til omsætning- og indtjening, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2021/22 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 2019/20	850	667	2,17
Gennemsnitskurs 2020/21	852	622	2,08
Ændringer i gennemsnitskurser for 2020/21 sammenlignet med 2019/20	0%	-7%	-4%
Spotkurs 27. oktober 2021	881	641	2,04
Ændring i spotkurs sammenlignet med gennemsnitskurs for 2020/21	3%	3%	-2%

Omsætningen påvirkes primært af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet påvirkes primært af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i Ungarn er beskedent.

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSER FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.)

	Omsætning	EBIT
USD	-420	-170
GBP	-290	-200
HUF	-	120



Stomi

Resultater

Salget af stomiprodukter voksede 6% organisk i regnskabsåret 2020/21, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 7.841 mio. kr.

Omsætningsvæksten kan fortsat hovedsagelig tilskrives SenSura® Mio-porteføljen og Brava®-tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Tyskland, Storbritannien og USA. SenSura Mio Concave fortsatte med at bidrage til væksten, især drevet af salget i Storbritannien og Tyskland. SenSura- og Assura/Alternia®-porteføljerne bidrog også til væksten på de markeder, hvor de markedsføres aktivt, herunder Kina og andre Øvrige markeder. Udviklingen i salget af Brava-tilbehørsprodukter understøtter fortsat væksten, drevet af Kina, USA, Tyskland og Storbritannien.

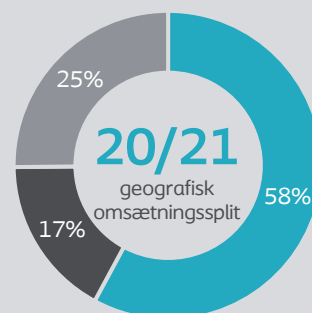
Fra et geografisk perspektiv var Øvrige markeder den største bidragsyder til væksten, drevet af Kina og Latinamerika. Blandt de europæiske markeder leverede Storbritannien og Tyskland det største bidrag til væksten. USA bidrog også til væksten.

I regnskabsåret 2020/21 blev væksten inden for Stomi negativt påvirket af en lavere tilgang af nye patienter, idet kun de mest akutte stomioperationer blev udført som følge af covid-19. Den negative effekt har været størst i Europa, herunder primært i Storbritannien og USA.

Tilgangen af nye patienter blev normaliseret i løbet af andet halvår 2020/21 efter genoptagelsen af aktiviteter på hospitalerne.

I marts 2021 vandt Coloplast en stomikontrakt med Vizient Inc., der er førende inden for kvalitetsfremme af sundhedspleje i USA. Kontrakten omfatter flere leverandører og løber i tre år fra 1. juli 2021. Den nye kontrakt giver Vizients medlemmer adgang til kontraktbestemt prissætning af Coloplasts fulde portefølje af stomiprodukter, herunder stomiposer og tilbehør.

Vizient er leverandør til over halvdelen af landets sundhedsorganisationer – fra store, integrerede leveringsnetværk og akademiske lægecentre til lokale hospitaler, børnehospitaler og ikke-akutte sundhedsudbydere.



7,8 mia.
Rapporteret omsætning i kr. for 2020/21

6%
Organisk vækst i faste valutakurser

4%
Rapporteret vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutakurser.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Markedet

MARKEDSBESKRIVELSE

I 2020/21 var værdien af det globale marked for stomiprodukter ca. 18-19 mia. kr. Omkring 85% af markedet ligger inden for kategorien poser og plader, mens de resterende 15% udgøres af tilbehørsprodukter. Størrelsen af markedet påvirkes primært af forekomsten af kolorektal- og blærekræft samt inflammatoriske tarmsygdomme. Muligheden for tilskud til stomiprodukter spiller ligeledes en vigtig rolle på de forskellige markeder. Stomi er et kronisk marked, hvor størstedelen af produkterne bruges ude i samfundet, dvs. efter at brugerne er blevet udskrevet fra hospitalet.

MARKEDSVÆKST

Den årlige markedsvækst forventes at være 4-5%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af covid-19.

Markedsvæksten drives af den aldrende befolkning i den vestlige verden og øget adgang til sundhedsydelser i øvrige markeder. En anden drivkraft bag volumenvæksten er kompliance og brugsfrekvensen på de forskellige markeder. Brugen af midlertidige stomier, dvs. når stomi-produktet kun er nødvendigt i en begrænset periode, er øget som følge af medicinske fremskridt. Denne tendens har haft en negativ påvirkning på volumenvæksten gennem det seneste årti.

Desuden spiller pris og mix ind på væksten i markedet. Efterhånden som et marked modnes, opstår der et øget behov for mere avancerede produktkategorier. Historisk set har priserne været underlagt et pres på grund af sundhedsreformer. Der er i løbet af 2020/21 ikke

gennemført væsentlige sundhedsreformer.

Covid-19 har påvirket markedsvæksten negativt. Tilgangen af nye patienter i løbet af 2020/21 var lav, idet screeninger og behandlinger blev enten aflyst eller udskudt. På de fleste markeder blev tilgangen af nye patienter normaliseret i løbet af andet halvår 2020/21 på et niveau, der minder om niveauet før covid-19, i takt med genoptagelsen af hospitalaktiviteterne. Indvirkningen af covid-19 på stomimarkedet forventes at være forbigående. Den underliggende dynamik og drivkræfterne på stomimarkedet forventes at være uændrede efter pandemien.

MARKEDSANDELE

Coloplast er global markedsleder inden for stomiprodukter med en markedsandel på 35-40%. Der er tre store globale producenter på stomimarkedet, herunder Coloplast, og nogle få lokale producenter, specielt i Storbritannien.

REGIONALE MARKEDSANDELE

40-50%

Andel af europæiske markeder

15-25%

Andel af andre etablerede markeder

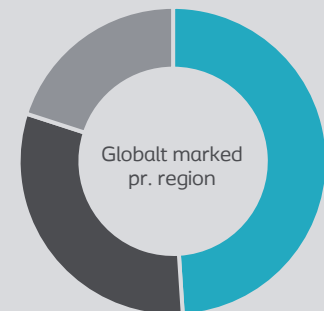
45-55%

Andel af øvrige markeder

MARKEDET FOR TILBEHØRS- PRODUKTER

Markedsværdien for stomitilbehørsprodukter er estimeret til ca. 3 mia. kr.

Den årlige markedsvækst er estimeret til 6-8%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af covid-19. Også inden for dette segment har Coloplast en ledende markedsposition med en markedsandel på 35-40%.



18-19 mia.
Markedsstørrelse
globalt i kr.

4-5%*
Markedsvækst
årlig

35-40%
Markedsandel
globalt

#1
Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

* Eksklusiv påvirkning fra covid-19
Kilde: Coloplast

RESULTATER I 2020/21

Fortsat solid vækst inden for Kontinens, endnu ikke normaliseret efter covid-19



Resultater

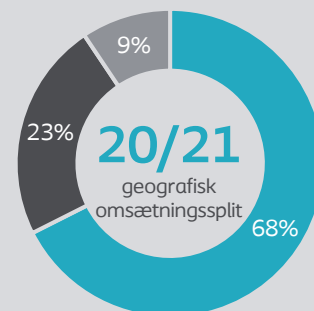
Salget af kontinensprodukter voksede 5% organisk i regnskabsåret 2020/21, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 3% til 7.003 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Væksten i salget inden for SpeediCath-porteføljen skyldtes især kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre, der alle er brugsklare overfladebehandlede katetre. Væksten inden for fleksible katetre og kompakte katetre var hovedsagelig drevet af USA, Frankrig, Storbritannien og Tyskland. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også til væksten.

Tarmprodukterne bidrog også til væksten, drevet af Peristeen®-porteføljen i Europa. Væksten i opsamlingsprodukter var flad for året som følge af covid-19.

Fra et geografisk perspektiv var salgsvæksten primært drevet af det europæiske marked, herunder især Storbritannien og Frankrig, samt det amerikanske marked.

I regnskabsåret 2020/21 blev væksten inden for Kontinens negativt påvirket af en mindre tilgang af nye patienter som følge af covid-19, da kun de mest akutte patientgrupper, herunder patienter med rygmarvsskader, modtog behandling, mens andre patientgrupper, herunder patienter med multipel sklerose, benign prostatahyperplasi eller tarmproblemer, har fået udskudt deres behandling. Den negative påvirkning var mest udtalt i Europa, især i Storbritannien, og USA. Tilgangen af nye patienter steg i løbet af andet halvår 2020/21 efter genoptagelsen af aktiviteterne på hospitalerne. Mod slutningen af regnskabsåret nærmede væksten i Europa sig niveauet før covid-19. Tilgangen af nye patienter i USA er i bedring, men ligger stadig under niveauet før covid-19.



7,0 mia.
Rapporteret omsætning i kr. for 2020/21

5%
Organisk vækst i faste valutakurser

3%
Rapporteret vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutakurser.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Markedet

MARKEDSBESKRIVELSE

I 2020/21 var værdien af det globale marked for kontinensprodukter ca. 14-15 mia. kr. Omkring 80% af kontinensmarkedet ligger inden for kategorien intermitterende katetre, mens de resterende 20% udgøres af opsamlingsprodukter.

Markedsstørrelsen er primært påvirket af antallet af mennesker, der har rygmærskader, benign prostatahyperplasi (BPH) eller multipel sklerose (MS), og mennesker, der er født med rygmærskbrok. En anden faktor er muligheden for tilskud til kontinensprodukter på de forskellige markeder.

Kontinens er et kronisk marked, hvor størstedelen af produkterne bruges ude i samfundet, dvs. efter at brugerne er blevet udskrevet fra hospitalet.

MARKEDSVÆKST

Den årlige markedsvækst forventes at være 5-6%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af covid-19.

Det hurtigst voksende segment i markedet er intermitterende katetre. Væksten i dette segment drives af den stigende brug af intermitterende katetre som alternativ til permanente katetre.

Den underliggende volumenvækst drives af antallet af rygmærskskadede patienter, der behandles med intermitterende katetre, en aldrende befolkning i den vestlige verden og udvidet adgang til sundhedsydelser på øvrige markeder. En anden drivkraft bag volumenvæksten er kompliance og brugsfrekvensen på andre etablerede markeder.

Desuden spiller pris og mix ind på væksten i markedet. Efterhånden som et

marked modnes, opstår der et øget behov for mere avancerede produktkategorier.

Historisk set har priserne været under pres på grund af sundhedsreformer. Der er i løbet af 2020/21 ikke gennemført væsentlige sundhedsreformer.

Covid-19 har påvirket markedsvæksten negativt. Tilgangen af nye patienter i løbet af 2020/21 var lav, idet behandlingerne blev enten aflyst eller udskudt. Tilgangen af nye patienter begyndte at vokse på de fleste markeder i andet halvår 2020/21, men forblev dog lavere end før covid-19, idet nogle af de patienter, der var kandidater til et intermitterende kateter, ikke blev prioriteret eller fik andre behandlinger.

Indvirkningen af covid-19 på kontinensmarkedet forventes at være midlertidig. Den underliggende dynamik og drivkræfterne på kontinensmarkedet forventes at være uændrede efter pandemien.

MARKEDSANDELE

Coloplast er global markedsleder inden for kontinensprodukter med en markedsandel på 40-45%. Globalt set er der fire store producenter på kontinensmarkedet, herunder Coloplast. Der er også et antal lokale producenter og lavprisproducenter.

REGIONALE MARKEDSANDELE

45-55%

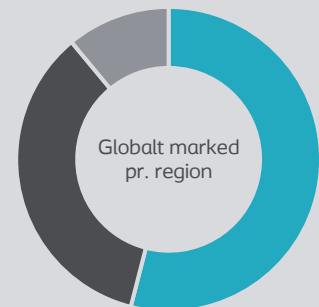
Andel af europæiske markeder

25-35%

Andel af andre etablerede markeder

35-45%

Andel af øvrige markeder



14-15 mia.
Markedsstørrelse
globalt i kr.

5-6%*
Markedsvækst
årlig

40-45%
Markedsandel
globalt

#1
Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

* Eksklusiv påvirkning fra covid-19
Kilde: Coloplast



Resultater

Salget af urologiprodukter steg 19% organisk i regnskabsåret 2020/21, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 14% til 2.097 mio. kr.

De ikke-akutte operationer blev genoptaget i løbet af året på tværs af regioner og forretningsområder. Mandesegmentet og de kirurgiske engangsprodukter nåede i løbet af året op på niveauet før covid-19. Det tager lidt længere tid for kvindesegmentet, men der var en positiv tendens i andet halvår.

Væksten var primært drevet af Titan®-penisimplantaterne i USA. Salget af kirurgiske engangsprodukter i Europa bidrog også positivt til væksten ligesom kvindesegmentet i USA.

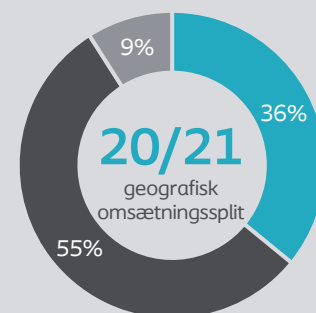
Fra et geografisk perspektiv var USA det største vækstmarked inden for Urologi, efterfulgt af Frankrig.

Coloplast søger aktivt langsigtede vækstmuligheder i nærliggende segmenter inden for urologi ved hjælp af ikke-organisk vækst, herunder investeringer i selskaber i et tidligt stadie.

I november 2020 opkøbte Coloplast virksomheden Nine Continents Medical, et selskab i et tidligt stadie, som har udviklet et implantabelt udstyr til stimulering af tibialnerven til behandling af overaktiv blære. Denne behandling tilhører kategorien af tredjelinjebehandling af overaktiv blære.

Værdien af markedet for tredjelinjebehandlinger er ca. 1 mia. USD og vokser med ca. 5% om året. Coloplast forventer at påbegynde et hovedforsøg i USA inden udgangen af 2021 og håber at opnå en foreløbig godkendelse for et type III-udstyr på det amerikanske og europæiske marked inden udgangen af 2024/25.

I løbet af 2020/21 deltog Coloplast også i serie B-finansieringen af Francis Medical, et selskab i et tidligt stadie, som arbejder på en vanddampbehandling af prostatakræft. Coloplast foretog sin første investering i Francis Medical i 2020, da Coloplast offentliggjorde en minoritetsinvestering i selskabet på 4 mio. USD (25 mio. kr.).



2,1 mia.
Rapporteret omsætning i kr. for 2020/21

19%
Organisk vækst i faste valutakurser

14%
Rapporteret vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Markedet

MARKEDSBESKRIVELSE

Det globale marked for urologiprodukter oplevede igen vækst i løbet af 2020/21, efterhånden som de planlagte operationer blev genoptaget, og markedsværdien steg til ca. 12-13 mia. kr. mod ca. 11-12 mia. kr. året før. Dermed var markedet tilbage på niveauet før covid-19.

Urologimarkedet består af implanterbare produkter inden for mande- og kvindeselementet samt engangsprodukter inden for endourologi (nyresten), blæresygdom og produkter til anvendelse under operationer. Godt halvdelen af markedet er inden for endourologi, mens resten er ligelig fordelt på de andre tre områder.

MARKEDSVÆKST

Den årlige markedsvækst er estimeret til 3-5%, eksklusiv eventuelle kortvarige virkninger af covid-19.

Markedsvæksten på det urologimarked drives af en aldrende befolkning og livsstilssygdomme samt fortsat innovation, der fører til mere omkostningseffektive kirurgiske procedurer. For så vidt angår implantater, drives væksten derudover af øget bevidsthed om de behandlingsmuligheder, der eksisterer for mænd med svær impotens og kvinder med urologiske problemer.

Covid-19 har haft en betydelig negativ indvirkning på urologimarkedet. I starten af pandemien i første halvår af 2019/20 udskød eller aflyste mange hospitaler de planlagte operationer, og det medførte en negativ markedsudvikling i 2019/20.

I løbet af 2020/21 blev de planlagte operationer genoptaget på de fleste markeder, og markedet begyndte at vokse igen.

Indvirkningen af covid-19 på urologimarkedet forventes at være forbigående. Den underliggende dynamik og drivkræfterne på urologimarkedet forventes at være uændrede efter pandemien.

MARKEDSANDELE

Coloplast har en markedsandel på ca. 15% inden for urologiske produkter og er den fjerdestørste producent på dette marked.

Inden for mande- og kvindeselementerne, der primært er amerikanske markeder, indtager Coloplast en markedsposition som hhv. nr. 2 og 3 i USA.

Inden for endourologi i Europa, der står for godt 25% af det samlede endourologiske marked, indtager Coloplast en andenplads i markedet.

REGIONALE MARKEDSANDELE

20-25%

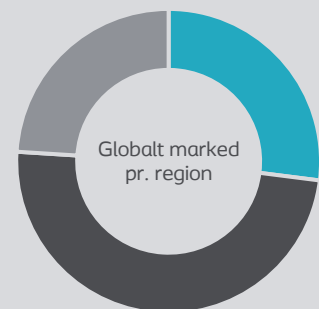
Andel af europæiske markeder

15-20%

Andel af etablerede markeder

5-10%

Andel af øvrige markeder



12-13 mia.
Markedsstørrelse
globalt i kr.

3-5%*
Markedsvækst
årlig

~15%
Markedsandel
globalt

#4
Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

* Eksklusiv påvirkning fra covid-19
Kilde: Coloplast

RESULTATER I 2020/21

Hud- & Sårpleje havde et stærkt år delvis grundet covid-19 2019/20 baseline

O! Hud- & Sårpleje

Resultater

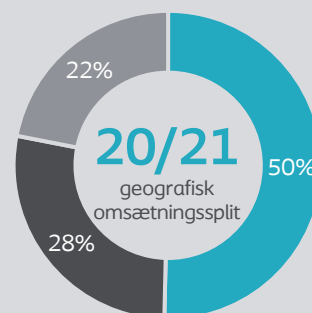
Salget af hud- og sårplejeprodukter for regnskabsåret 2020/21 steg 8% organisk, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 2.485 mio. kr.

Sårplejeforretningen leverede isoleret set 11% organisk vækst for året.

Biatain® Silicone-porteføljen var den primære årsag til væksten efterfulgt af den nyligt lancerede Biatain Fiber-portefølje. Biatain Fiber, der er en geldannende fiberbandage, som anvendes til dybe sår og væskende kavitetssår, er lanceret på ni markeder og bliver fortsat godt modtaget.

Fra et geografisk perspektiv bidrog især de europæiske markeder og Kina til væksten. Kina registrerede en solid vækst i regnskabsåret, der var positivt påvirket af en lavere baseline i 2019/20 som følge af covid-19. Væksten i den europæiske sårplejeforretning var primært drevet af vækst i Biatain Silicone- og Biatain Fiber-porteføljerne i Tyskland, Frankrig og Spanien.

Væksten i Hudpleje var flad for året som følge af lavere efterspørgsel på grund af covid-19. Kontraktproduktionen af Compeed bidrog i beskeden grad til væksten som følge af kraftig vækst i 4. kvartal, der blev drevet af en lav baseline og forbedret efterspørgsel.



2,5 mia.
Rapporteret
omsætning
i kr. for 2020/21

8%
Organisk vækst
i faste valutakurser

6%
Rapporteret
vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Markedet

SÅRPLEJE

MARKEDSBESKRIVELSE

Markedet estimeres til en værdi på 22-24 mia. kr. og er defineret som avancerede sårplejeprodukter, med undtagelse af undertryksteknologier til sårbehandling. Coloplast koncentrerer sig om to af de hurtigst voksende markedssegmenter inden for avanceret sårpleje, nemlig silikoneskum og geldannende fibre, der udgør godt 45% af markedet. Sammenlignet med den kroniske forretning er sårplejemarkedet mere et hospitalsmarked, især i USA og Kina. I Europa behandles sår i højere grad uden for hospitalsvæsenet.

MARKEDSVÆKST

Den årlige markedsvækst estimeres til 2-4%, eksklusiv eventuelle kortvarige virkninger af covid-19. Coloplast markedsfører sine Biatain® Silicone-produkter på markedet for silikoneskum, og dette marked vokser hurtigere (ca. 4-6% om året).

Den underliggende vækst på sårplejemarkedet drives af en aldrende befolkning, en stigning i antallet af diabetikere og et stigende antal patienter, der får præventiv sårbehandling. Øget konkurrence producerne imellem og prispress fra reducerede budgetter inden for den offentlige sundhedssektor og tilskudsreformer i Europa påvirker markedsvæksten negativt.

Væksten i den del af markedet for sårplejeprodukter, som Coloplast konkurrerer på, har været negativt påvirket af covid-19. Den underliggende dynamik på det globale marked for sårpleje forventes at være uændret efter pandemien.

MARKEDSANDELE

Coloplasts andel af det globale marked inden for avanceret sårpleje er 5-10%, hvilket gør Coloplast til den femtestørste producent i verden.

Markedet består af et større antal direkte konkurrenter, lige fra globale producenter til små, lokale producenter, samt alternative behandlingsmuligheder, f.eks. undertryksteknologier og traditionelle sårbandager.

REGIONALE MARKEDSANDELE

5-10%

Andel af europæiske markeder

0-5%

Andel af andre etablerede markeder

5-10%

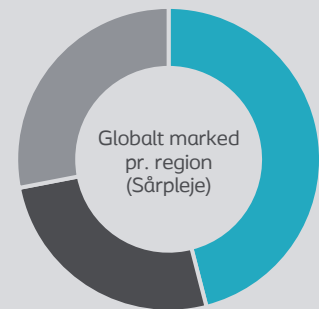
Andel af øvrige markeder

HUDPLEJE

Markedet for hudplejeprodukter, som Coloplast konkurrerer på, estimeres til en værdi på 4-5 mia. kr. Hudpleje er primært en hospitalsforretning. Patienterne behandles på hospitalet med en række forskellige produkter.

Den årlige markedsvækst estimeres til 2-4%, eksklusiv eventuelle kortvarige virkninger af covid-19. Den underliggende dynamik på hudplejemarkedet forventes at være uændret efter pandemien.

Inden for det fragmenterede hudplejesegment, der primært er en amerikansk forretning, har Coloplast en markedsandel på 10-15%.



22-24 mia.

Markedsstørrelse*
globalt i kr.

2-4%**

Markedsvækst*
årlig

5-10%

Markedsandel*
globalt

#5

Markedsposition*
globalt

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

* Markedsdata kun for Sårpleje

** Eksklusiv påvirkning fra covid-19

Kilde: Coloplast

EBIT vækst på 9% før særlige poster

Indtjening

Omsætning

Den organiske vækst for året var 7% og var negativt påvirket af en lavere tilgang af nye patienter som følge af covid-19. Den rapporterede omsætning målt i DKK steg 5% til 19.426 mio. kr. Udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at falde 2%, primært som følge af svækkelsen af USD og flere valutaer i Øvrige markeder, især den ARS, BRL og RUB, over for DKK.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet steg 6% til 13.313 mio. kr. mod 12.612 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 69% mod 68% sidste år. Bruttomarginen var negativt påvirket af valutaudviklingen, primært relateret til svækkelsen af USD, ARS og BRL over for DKK, hvilket kun delvist blev opvejet af den positive effekt af svækkelsen af HUF over for DKK. Ca. 80% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn.

Bruttoresultatet blev positivt påvirket af effekten af produktionsomkostninger og effektivitetsforbedringer relateret til Global Operations Plan 4 og 5. Dette blev delvist modsvaret af en negativ påvirkning fra løninflation og knaphed på arbejdskraft i Ungarn. Højere omkostninger relateret til opskalering af aktiviteterne i Costa Rica påvirkede også bruttoresultatet negativt. Automatiseringsprogrammet, der er en vigtig komponent i Global Operations Plan 5 (GOP5), kører efter planen og har bidraget til at fastholde en uændret stab af produktionsmedarbejdere, mens fabrikken i Costa Rica øger driften. Stigende råvarepriser havde en ubetydelig indvirkning på omkostningerne, omend priserne steg i løbet af 4. kvartal.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2020/21	Indeks
Omsætning	19.426	105
Produktionsomkostninger	-6.113	103
Bruttoresultat	13.313	106
Distributionsomkostninger	-5.485	103
Administrationsomkostninger	-762	100
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-755	107
Andre driftsindtægter	73	149
Andre driftsomkostninger	-29	145
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.355	109
Særlige poster	-200	n/a
Driftsresultat (EBIT)	6.155	109
Finansielle indtægter	137	685
Finansielle udgifter	-59	14
Resultat før skat	6.233	114
Skat af årets resultat	-1.408	111
Årets resultat	4.825	115

Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 5.485 mio. kr. mod 5.317 mio. kr. sidste år, en stigning på 168 mio. kr. (3%). Stigningen skyldtes primært kommercielle investeringer i Asien, USA, Urologi samt forbrugerrettede og digitale initiativer. Investeringerne blev delvist opvejet af mindre rejseaktivitet og færre omkostninger til salg og markedsføring som følge af covid-19. Stigende fragtpriser havde en ubetydelig indvirkning på logistikomkostningerne, omend priserne steg i løbet af 4. kvartal.

Distributionsomkostningerne udgjorde 28% af omsætningen mod 29% sidste år.

Administrationsomkostningerne beløb sig til 762 mio. kr. og 4% af omsætningen, på niveau med sidste år.

Omkostningerne til forskning og udvikling udgjorde 755 mio. kr., svarende til en stigning på 47 mio. kr. (7%) i forhold til sidste år som følge af et øget aktivitetsniveau. R&D-omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 44 mio. kr. mod 29 mio. kr. sidste år. Stigningen skyldtes salget af en ejendom i Danmark (16 mio. kr.).

Særlige poster

Coloplast foretog en yderligere hensættelse på 200 mio. kr., i marts 2021, til at imødegå omkostninger forbundet med

sager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. Afslutningen af udestående sager er en proces, der tager længere tid end oprindeligt forventet, bl.a. som følge af covid-19, hvilket har ført til en stigning i omkostningerne til juridisk rådgivning. Der er gjort yderligere fremskridt i indgåelsen af forlig, og det vurderes nu, at 98% af sagerne er afgjort.

Driftsresultat (EBIT)

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 6.355 mio. kr. mod 5.854 mio. kr. sidste år, en stigning på 501 mio. kr. (9%). Overskudsgraden før særlige poster var 33% mod 32% sidste år. Overskudsgraden var negativt påvirket af valutakurserne, primært som følge af svækkelsen af USD over for DKK.

Driftsresultatet efter særlige poster udgjorde 6.155 mio. kr., inklusiv 200 mio. kr. relateret til ovenfor omtalte sager. Overskudsgraden efter særlige poster var 32%.

Driftsresultatet i 2020/21 var positivt påvirket af effektivitetsforbedringer samt mindre rejseaktivitet og færre omkostninger til salg og markedsføring efter covid-19. Coloplast investerede fortsat i innovation og kommercielle aktiviteter på markeder, hvor covid-19-situationen var normaliseret.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste en nettoindtægt på 78 mio. kr. mod nettoomkostninger på 388 mio. kr. sidste år. Nettoindtægten på 78 mio. kr. skyldtes hovedsagelig gevinster på 95 mio. kr. på balanceposter opgjort i en række fremmede valutaer, herunder GBP og CNY, samt gevinster på 19 mio. kr. på

valutaafdækning, navnlig af USD. Dette blev kun delvist modsvaret af bl.a. andre finansielle omkostninger og gebyrer på 32 mio. kr.

Skattesatsen var ca. 23% for regnskabsåret, på niveau med sidste år. Skattesatsen dette år var påvirket af to separate forhold, nemlig opkøbet af Nine Continents Medical og en midlertidig stigning i den fradragsberettigede værdi af R&D-udgifter i Danmark. Skatteomkostningen udgjorde 1.408 mio. kr. mod 1.269 mio. kr. sidste år.

Nettoresultat

Årets resultat før særlige poster udgjorde 4.981 mio. kr. mod 4.197 mio. kr. sidste år, en stigning på 784 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster steg 19% fra 19,67 kr. sidste år til 23,36 kr.

Årets resultat efter særlige poster udgjorde 4.825 mio. kr., mens indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 22,63 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 5.290 mio. kr. mod 4.759 mio. kr. sidste år. Den positive udvikling skyldtes primært en stigning i driftsresultatet (EBIT), en forbedring af de finansielle poster og positive ændringer i arbejdskapital.

Pengestrømme fra driften var påvirket af en engangsskattebetaling relateret til exitbeskatning af Nine Continents Medical i USA.

Fortsat vækst (kr.)

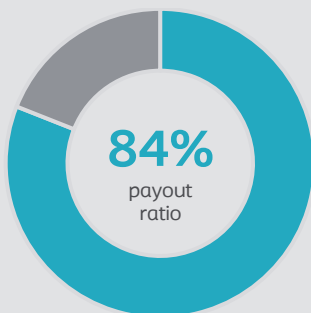
6.355 mio.*
EBIT mod 5.854
mio. sidste år

* Før særlige poster

5.290 mio.
pengestrømme fra
driften

2.011 mio.
pengestrømme fra
investeringer

1.408 mio.
skatteomkostning



3.830 mio.
udbetalt **udbytte**
i kr.

15.841 mio.
samlede aktiver i
kr., stigning på 17%

24%
arbejdskapital
i % af omsætning

45%
afkast af den
investerede kapital

Investeringer

Coloplast foretog anlægsinvesteringer for 1.966 mio. kr. i 2020/21 mod 931 mio. kr. sidste år. Investeringen relateret til opkøbet af Nine Continents Medical udgjorde 950 mio. kr. Eksklusiv opkøb udgjorde anlægsinvesteringer 1.016 mio. kr., svarende til 5% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

Stigningen i investeringer var hovedsagelig knyttet til den nye fabrik i Costa Rica og automatiseringsprogrammet inden for Global Operations.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 3.279 mio. kr., sammenholdt med positive pengestrømme sidste år på 3.858 mio. kr. Justeret for opkøbet af Nine Continents Medical var de frie pengestrømme positive med 4.547 mio. kr., svarende til en stigning på 18%.

Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2021 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusiv værdipapirer, 2.112 mio. kr. mod 1.162 mio. kr. pr. 30. september 2020. Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes primært opkøbet af Nine Continents Medical i november 2020.

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. september 2021 udgjorde de samlede aktiver 15.841 mio. kr., hvilket er en stigning på 2.342 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2020. Stigningen skyldtes primært en stigning i immaterielle aktiver som følge af opkøbet af Nine Continents Medical for 950 mio. kr.

Arbejdskapital

Arbejdskapitalen udgjorde 24% af omsætningen, sammenholdt med 23% pr. 30. september 2020. Varebeholdningerne steg 201 mio. kr. til 2.428 mio. kr., mens tilgodehavender fra salg steg 278 mio. kr. til 3.212 mio. kr.

Gæld til leverandører udgjorde 1.036 mio. kr., en stigning på 222 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

Egenkapital

Egenkapitalen steg 762 mio. kr. til 8.168 mio. kr. i forhold til primo regnskabsåret. Totalindkomst for året på 4.704 mio. kr., aktiebaseret vederlæggelse på 50 mio. kr. samt skat af egenkapitalbevægelser på 32 mio. kr. blev kun delvist modsvarret af udbetaling af udbytte på i alt 3.830 mio. kr. samt nettoeffekten af køb og salg af egne aktier på 194 mio. kr.

Aktietilbagekøb

Et aktietilbagekøbsprogram på 500 mio. kr. blev påbegyndt i andet kvartal af 2020/21 og afsluttet i august 2021.

Egne aktier

Pr. 30. september 2021 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.199.349 B-aktier, hvilket var 119.646 aktier færre end primo regnskabsåret. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

Afkast af den investerede kapital

Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 45% mod 46% sidste år, hvilket bl.a. skyldtes den negative påvirkning fra opkøbet af Nine Continents Medical.

Strive25

Bæredygtig vækst og lederskab

I september 2020 offentliggjorde vi vores nye strategi, **Strive25** – Sustainable Growth Leadership.

'Sustainable' (bæredygtig), fordi det sender et vigtigt signal, og er et tema, der har betydning for hele virksomheden.

'Growth' (vækst), fordi vi ønsker, at Coloplast fortsat skal være en innovativ vækstvirksomhed.

'Leadership' (lederskab), fordi vi ønsker at være ledende inden for vores kategorier, men også fordi vi stræber efter at udvikle den måde, som vi leder på.

Vores strategi har fire temaer, der gælder i hele virksomheden: Innovation, Effektivitet i særklasse, Bæredygtighed samt Medarbejdere, lederskab og kultur. Disse fire temaer skal fremme den omsætningsvækst og værdiskabelse, som vores forretningsområder skal levere.

Vi vil fortsat fokusere på værdiskabelse, og det er vores ambition med **Strive25**-strategien fortsat at skabe 7-9% organisk vækst årligt med en overskudsgrad over 30%.¹

I løbet af strategiperioden vil vi investere op til 2% af den årlige omsætning i nye innovationstiltag og kommercielle aktiviteter for at realisere vores plan for vækst og værdiskabelse.



¹ Ved faste valutakurser baseret på kurserne pr. 29. september 2020.

VORES FORRETNING

Strategi og markeder

Vi vil stræbe efter at have markedsledende vækst inden for alle vores forretningsområder, og det skal ske under det fælles tema Innovation og med geografisk fokus på USA og Kina. Strategien vil gøre det muligt for os at hjælpe endnu flere mennesker med behov for intim sundhedspleje.

Innovation

Innovation spiller en væsentlig rolle for at fremme den organiske vækst, og vi vil fortsat investere ca. 4% af omsætningen i forskning og udvikling inden for alle vores forretningsområder.

Det vigtigste initiativ i strategiperioden vil være at sikre resultater i det kliniske performanceprogram inden for den kroniske forretning og lancere klinisk differentierede produkter, der er understøttet af klinisk evidens.

Vi vil også fortsat lancere nye produkter i alle forretningsområder inden for eksisterende teknologier.

Endelig ønsker vi at skabe flere muligheder i vores pipeline gennem organiske initiativer, forretningsudvikling samt opkøb og sammenlægninger. Målet er at sikre langsigtede vækstmuligheder, også efter strategiperiodens ophør.

Effektivitet i særklasse

Det første område inden for Effektivitet er vores Global Operations Plan 5 (GOP5). Global Operations har siden 2008 skabt betydelig værdi gennem Global Operations-planer. GOP5 er forskellig fra de tidligere planer, idet mulighederne for omkostningsbesparelser fra

udflytning af produktionen ikke længere eksisterer.

Desuden lægger eksterne faktorer som løninflation og mangel på arbejdskraft i Ungarn pres på de samlede finansielle resultater.

For at skabe et stærkt grundlag til at understøtte den bæredygtige vækst har vi udvalgt fem strategiske temaer i GOP5. Det drejer sig om kommercielt fokus, automatisering, strømnetet forsyning, netværk og aftryk samt en enkel, omkostningseffektiv kultur.

Et nøgletema i GOP5 er automatisering på vores fabrikker i Kina og Ungarn. Målet er at have det samme antal ansatte på vores fabrikker i slutningen af regnskabsåret 2022/23 som i 2019/20.

Vi forventer også fortsat at se en positiv stordriftseffekt i vores interne supportorganisation gennem yderligere udnyttelse af Coloplast Business Centre og investeringer i IT.

Bæredygtighed

Hos Coloplast har vi altid arbejdet med vores bæredygtighedsindsats. Som led i **Strive25** har vi nu indarbejdet bæredygtighed i vores virksomhedsstrategi. Vi vil understøtte en bæredygtig udvikling med skarpt fokus på forbedring af vores miljøpåvirkning, og vi vil investere op til 250 mio. kr. over de næste fem år.

For at nå dette har vi sat to nye prioriteter for bæredygtighed: forbedring af produkter og emballage samt nedbringelse af udledninger.

Som led i bæredygtighedsindsatsen vil vi også fortsat arbejde på en række

prioriteter inden for "Forsvarlig drift". Forsvarlig drift omfatter en lang række områder, f.eks. medarbejdertilfredshed, arbejdsmiljø og -sikkerhed, kønsfordeling i ledelsen, inklusion og diversitet, forretningsetik samt produktsikkerhed og -kvalitet.

Disse områder er beskrevet på side 32-37.

Medarbejdere, lederskab og kultur

Coloplast er en global arbejdsgiver med en stærk formålsdrevet kultur. Vi har et rigtig godt udgangspunkt i forhold til medarbejderengagement og udvikling af talenter, og vi vil gøre vores bedste for at fastholde dette. Coloplasts medarbejdere og kultur er af afgørende betydning for at kunne eksekvere **Strive25**.

Vores arbejde med People & Culture er centreret omkring tre temaer: udvikle vores måde at lede på, fremme talentudvikling samt inklusion og diversitet.

Disse områder er beskrevet på side 36-37.

Opdatering på strategiske prioriteter

I september 2020 offentliggjorde Coloplast den nye virksomhedsstrategi, **Strive25** – Sustainable Growth Leadership. Nedenfor beskrives de væsentligste resultater, der blev opnået i regnskabsåret 2020/21.

Vækst

Den kroniske forretning i USA

Udvidelse af den amerikanske salgsstyrke inden for Stomi for at udnytte adgangen til Vizient og Premier GPO.

Kina

Igangsættelse af stort projekt med hundredvis af stomisygeplejersker, for at hæve plejestandarden for brugerne.

Polen

Væsentlig forbedring af tilskud til overfladebehandlede katetre for personer med neurogen blære, hvilket muliggør en fuld opgradering til europæisk plejestandard.

Urologi

Styrke kommercielle aktiviteter inden for Men's Health med fokus på patientbevidsthed og informationsprogrammer.

Innovation

Den kroniske forretning – klinisk performance-program

Pilotstudier vedrørende betalere, hvad angår det digitale stomiværktøj i Tyskland og Storbritannien i 4. kvartal 2021.

Solide fremskridt inden for nye kateter- og stomi-platforme – hovedstudier igangsættes i 2021 og 2022.

Sårpleje – lancering af ny pipeline

Entré på segmentet for geldannende fiber på ni markeder med lanceringen af Biatain® Fiber, en absorberende fiberbandage.

Urologi – entré i nærliggende segmenter

Opkøb af Nine Continents Medical, der er et ungt selskab, som har udviklet en behandling af overaktiv blære. Et hovedstudie i USA forventes igangsat inden udgangen af 2021.

Bæredygtighed

Forbedring af produkter og emballage

Gennembrud inden for affaldsgeanvendelse med 58% geanvendelse af produktionsaffaldet, hvilket overstiger 2025-målet på 50%. Nyt mål sat: 75% af produktionsaffaldet skal geanvindes i 2025.

Nedbringelse af udledninger

Ambitiøse udledningsmål for Scope 1, 2 og 3 indsendt til videring hos Science-Based Targets initiative.

Forsvarlig drift

Øget skattegennemsigtighed gennem implementering af skatterapportering pr. land.

Effektivitet i særklasse

Global Operations Plan 5

Åbning af den første fabrik i Costa Rica. Opførelsen af den anden fabrik er påbegyndt, og den forventes at blive taget i brug i andet halvår af 2021/22.

Automatiseringsprogrammet følger planen, med 20% af de planlagte maskiner installeret. Antallet af fuldtidsansatte produktionsmedarbejdere er uændret i forhold til sidste år.

Coloplast Business Centre og IT-infrastruktur

Positiv stordriftseffekt som følge af yderligere udnyttelse af Coloplast Business Centre og IT-infrastruktur, der er kendetegnet ved brug af ét ERP- og CRM-system.

Chronic Care

Fastholdelse af ledende vækstposition

Vi har fortsat en ambition om at skabe en stærk vækst, der er bedre end markedets inden for den kroniske forretning. Det starter alt sammen med innovation, som er vores førsteprioritet.

Coloplast er, som markedsleder, højt engageret i at forbedre standarden for patientplejen gennem bedre behandling, teknologi, produktkategorier og træning.

Vores anden prioritet er at levere tocifret vækst i USA. Som følge af de betydelige investeringer, Coloplast har foretaget i forbindelse med LEAD20-strategien, er det vores ambition at levere konsistente tocifrede vækstrater.

Vores tredjeprioritet er at udbygge vores markedsledende position i Kina. Vi stræber især efter at sikre en vækst, der ligger over markedet inden for stomiprodukter, og det vil udgøre en væsentlig del af vores globale stomivækst i strategiperioden.

Vi vil fortsat søge at fremme værdiskabelsen inden for Stomi, videreudvikle vores forretning inden for intermitterende

katetre og udvide forbrugerforretningen med digitale løsninger, der er specifikt møntet på det kinesiske marked.

Ud over Kina er vores strategi for Øvrige markeder at fokusere på de store kernemarkeder, udbygge vores e-handelsforretning og sikre tilskud til intermitterende katetre på nye markeder. Markedsadgang er af afgørende betydning i regionen Øvrige markeder for at etablere vores produktkategorier på nye markeder og forbedre finansieringen på eksisterende markeder. Vores ambition for Øvrige markeder er fortsat at levere kraftig tocifret vækst.

I Europa sigter vi mod at fastholde vores førerposition og fortsat skabe en vækst, der er bedre end markedet. Vi vil fortsat stræbe efter at skabe vækst gennem vores direkte forretninger og investere i tiltag, der kan udvikle markedet, for at fremme compliance og fastholdelse. Der er stadig mange vækstområder i Europa.

På tværs af markederne vil vi fortsat udnytte Coloplast Care, vores direkte forretninger og digitale løsninger til at komme nærmere på brugerne.

SenSura® Mio Concave



Højdepunkter i 2020/21

Coloplast gjorde betydelige fremskridt i løbet af året i Clinical Performance-programmet. Blandt de vigtigste er:

- Det nye digitale stomiværktøj er blevet CE-mærket, og der er igangsat pilotstudier i Tyskland og Storbritannien
- Vi har optimeret produktdesign af den nye stomiplatform og igangsætter et nyt hovedstudie mod slutningen af 2021
- Der er gjort store fremskridt i forhold til produktdesign og performance for den nye kateterplatform, og produkterne forventes nu at blive lanceret i første halvdel af **Strive25**-strategiperioden

Vi fortsatte også de kommercielle investeringer i højt prioriterede markeder.

På det amerikanske marked har vi nu adgang til ca. 75% af den akutte kanal gennem de to største fællesindkøbsorganisationer, Vizient og Premier. For at kunne udnytte dette har vi udvidet vores salgsstyrke inden for stomi betragteligt.

Sluttelig har vi fortsat vores investeringer i Kina, især med fokus på digitale løsninger.

Det kroniske forretningsmarked

Den kroniske forretning

Stomi- og kontinensforretningen betegnes den kroniske forretning, da de lidelser, som produkterne er rettet mod, i de fleste tilfælde er kroniske. En stomiposebruger anvender i gennemsnit stomiposer i omkring 10 år, og en kronisk bruger af intermitterende katetre anvender i gennemsnit katetre i omkring 30 år.

Fælles for begge segmenter er, at mere end 90% af produktsalget er omfattet af tilskudsordninger. Mindre end 10% af salget sker gennem et hospital eller en klinik, og det betyder, at størstedelen af salget finder sted ude i samfundet, når brugerne har forladt hospitalet eller klinikken. Brugere har tendens til at være meget loyale over for produkterne og fortsætter i de fleste tilfælde med at bruge samme produkt, som da de blev udskrevet fra hospitalet eller klinikken. Valget af produkt og salget gennem et hospital eller en klinik er derfor af afgørende betydning for Coloplast.

Brugere med kroniske lidelser

Gennem de sidste mange år har Coloplast investeret i at bygge stærke forbindelser til slutbrugere og har påbegyndt en rejse mod at blive en forbrugervirksomhed, der ikke kun tilbyder de mest innovative produkter, men også støttetjenester til brugerne gennem Coloplast Care-programmet. Gennem programmet tilbydes viden og støtte til at leve et fuldt liv med inkontinens eller en stomi.

Coloplast har i dag omkring to millioner brugere i sin database og yder direkte support til slutbrugere i mere end 30 lande. På de fem største markeder (USA, Storbritannien, Frankrig, Tyskland og Kina) sælger vi vores produkter direkte til slutbrugerne, som dermed sikres adgang til markedets mest innovative produkter, og som vi dermed kan yde en god service.

Stomi

Stomi er en operation, der er nødvendig, når en del af tarmsystemet ikke fungerer på grund af sygdom, ulykke eller medfødt defekt. Operationen består i, at et stykke af tarmen føres ud gennem en åbning i bugvæggen for at kunne tømme enten tyktarmen (kolo-stomi), tyndtarmen (ileostomi) eller urinblæren (urostomi). 50-60% af samtlige stomioperationer skyldes kræft.

Stomiposer består i dag enten af en hudklæberplade med påsvejet pose (kaldet 1-stykkssystem) eller af to separate dele, hvor posen skiftes oftere end klæberpladen (kaldet 2-stykkssystem). Det er vigtigt for brugerne at undgå lækage og irritation af huden, så de kan leve et så normalt liv som muligt. Klæberen skal derfor sikre en konstant og tæt vedhæftning, samtidigt med at den skal være nem at fjerne uden at skade eller irritere huden. Brugere anvender også tilbehørsprodukter for at sikre den personlige pasform.

Kontinens

Forretningsområdet adresserer to typer af udfordringer: personer, der ikke selv er i stand til at tømme blæren eller tarmen, og personer, der ufrivilligt lækker urin eller afføring. Personer, der ikke selv kan tømme blæren, kan benytte et engangskateter (intermitterende kateter), som indføres gennem urinrøret for at dræne blæren. Den største brugergruppe af engangskatetre er personer med rygmarvsskade, som typisk er opstået i forbindelse med en ulykke. Andre brugergrupper er personer med multipel sklerose samt personer med medfødt rygmarvsbrok. Coloplasts portefølje af engangskatetre omfatter alt fra katetre uden overfladebehandling til diskrete, kompakte overfladebehandlede engangskatetre, der ligger klar til brug i en saltvandsopløsning.

Urininkontinens består i, at man har tabt evnen til at holde på urinen, med den konsekvens, at udsondringen sker ukontrolleret og ufrivilligt, hvilket også kaldes stressurininkontinens. Inkontinens er hyppigere hos ældre mennesker end blandt yngre, fordi lukkemuskel og bækkenbundsmuskler gradvist svækkes med alderen. Til opsamling og opbevaring af urinen tilbyder Coloplast et bredt sortiment af urinposer og uridomer. Dette segment er kendetegnet ved mange udbydere, herunder lavprisleverandører.

Til personer med nedsat funktion i tarm eller lukkemuskel tilbydes analirrigationssystemet Peristeen® til kontrolleret tømning af tarmen. Den typiske Peristeen-bruger er rygmarvskadet og har derfor mistet kontrollen over tarmbevægelserne.

Hud- og Sårpleje

Fremme vækst med 3DFit Technology

Vores synspunkter er, at vi har et stærkere udgangspunkt for vores hud- og sårplejeforretning end nogensinde før, og vores mål er at skabe en vækst, der ligger over markedet, og øge marginerne. Vi vil fortsat fokusere på den hurtigt voksende silikonekategori med vores Biatain® Silicone-portefølje med 3DFit Technology, som adskiller sig fra konkurrerende produkter.

Ligesom inden for den kroniske forretning gør særligt to markeder sig gældende, nemlig Kina og USA, og vi vil gå målrettet efter fremgang på disse markeder, så vi kan indfri den globale ambition og strategi.

På det kinesiske marked vil vi udbygge vores forretning ved at styrke det kommercielle grundlag og skabe en stærkere position på silikonemarkedet.

I USA vil vi udbygge forretningen inden for hospitalskanalen med 3DFit Technology og få mest muligt ud af det kommercielle potentiale i vores hudplejefortefølje.

I Europa vil vi fortsat udnytte det momentum, vi har skabt med 3DFit Technology, og stræbe efter at opnå markedsledende positioner.

Inden for Øvrige markeder vil vi accelerere væksten ved at investere i udvalgte nøglemarkeder.

Vi er nødt til at være nyskabende og stærke til at styre produkternes livscyklus på de markeder, hvor vi ønsker at vokse.

Højdepunkter i 2020/21

Gennem året har vi sikret os større markedsandele i de to markedssegmenter, som vi fokuserer på, nemlig silikoneskum og geldannende fibre, især i Europa.

Biatain Silicone-porteføljen oplevede en solid vækst, der var større end

markedsvæksten, og Coloplast er nu den tredjestørste spiller på silikoneskummarkedet i Europa.

Vi trængte i år ind på markedet for geldannende fibre med lanceringen af Biatain Fiber, som er en absorberende fiberbandage, der anvendes til at mindske ansamling af eksudater i væskende sår. Porteføljen er lanceret på ni markeder og er blevet godt modtaget, især i Tyskland og Frankrig.

Biatain Silicone



Hud- og sårplejemarkedet

Inden for sårplejeområdet behandles patienterne for kroniske sår, såsom sår på benene, der typisk opstår på grund af nedsat cirkulation i venerne, tryksår efter langvarigt sengeleje samt diabetiske sår på fødderne. Der siver væske fra de fleste kroniske sår, lige fra en lille smule til meget.

En god bandage er kendetegnet ved, at den giver såret optimale forhold for heling, at den er nem for sundhedspersonalet at skifte, samt at patienten ikke generes af betændelse, væske eller lugt. Den bedste sårbehandling opnås, hvis helingen kan foregå i et fugtigt miljø, hvor den optimale mængde af væske fra såret absorberes.

Coloplast har en produktportefølje bestående af avancerede skumbandager, der sælges under navnet Biatain Silicone med 3DFit Technology og Biatain, samt hydrokolloid-bandager, der markedsføres under navnet Comfeel®.

Coloplasts produkter til hudpleje består af desinficerende væsker og cremer, der beskytter og behandler huden samt bruges til rensning af sår. Til behandling og forebyggelse af problemer i forbindelse med hudfolder, som f.eks. svampeinfektioner, beskadiget hud og lugtgener, markedsfører Coloplast InterDry®, som er et tekstil, der placeres i hudfolden for at absorbere fugt. Hudplejeprodukter sælges primært til hospitaler og klinikker i USA og Canada.

Urologi

Udvikling til gode for patienterne

Urologiforretningen er et område med et betydeligt vækstpotentiale for koncernen, som det også fremgik af konklusionerne af den strategiske gennemgang, vi afsluttede i 2019.

Som udgangspunkt skal urologiforretningen skabe en høj étcifret organisk vækst og fastholde en stærk lønsomhed.

På porteføljesiden vil vi styrke og udvide vores kerneforretninger ved at øge investeringerne i forskning og udvikling.

Vi vil aktivt opsøge muligheder for opkøb og sammenlægninger samt distributionsaftaler i nærliggende segmenter med høj vækst.

Vi ser også gode organiske muligheder i arbejdet med den eksisterende portefølje på nye geografiske markeder.

På det nordamerikanske marked sælger vi primært implanterbart udstyr. I løbet af strategiperioden vil vi fremme vores globale markedsandel inden for endourologi (nyresten) ved at lancere porteføljen i USA.

På det europæiske marked vil vi fokusere på at fremme væksten inden for mandeselementet gennem patientundervisning og inden for endourologi gennem udvidelse af porteføljen.

Endelig vil vi undersøge mulighederne for at udvide vores tilstedeværelse på Øvrige markeder i en række lande med stort potentiale.

Højdepunkter i 2020/21

I det forgangne år har Coloplast påbegyndt udvidelsen af den endourologiske forretning i USA gennem lanceringen af produktporteføljen og investeringer i en specialiseret salgsstyrke.

Som led i strategien om at opkøbe virksomheder i nærliggende segmenter har Coloplast foretaget to investeringer i løbet af 2020/21.

I november 2020 opkøbte Coloplast virksomheden Nine Continents Medical, der er et selskab i et tidligt stadie, som har udviklet et implantabelt udstyr til stimulering af tibialnerven til behandling af overaktiv blære. Et hovedstudie i USA forventes igangsat før udgangen af 2021.

I september 2021 deltog Coloplast i serie B-finansieringen af Francis Medical, der er et selskab i et tidligt stadie, som arbejder på en vanddampbehandling af prostatakræft. Coloplast har en andel i Francis Medical på ca. 13%.



Titan® Touch

Urologimarkedet

Indenfor Urologi bliver patienterne behandlet for en række urologiske lidelser, f.eks. nyresten, nedsunken bækkenbund og stressurininkontinens (særligt kvinder) og urininkontinens, forstørret prostata og impotens (særligt mænd).

Forretningsområdet består af en bred portefølje af produkter, som anvendes i forbindelse med kirurgiske indgreb inden for urologi og gynækologi, inklusiv implantater og engangsprodukter.

Coloplast producerer og markedsfører engangsartikler til brug før, under og efter operationer, blandt andet prostatakatetre og stents – en del af disse under varemærket Porgès.

Implantatforretningen producerer vaginale slynger til retablering af kontinens samt syntetiske net til behandling af svagheder i bækkenbunden.

Derudover produceres penisimplantater til at afhjælpe svær impotens, som ikke kan behandles med lægemidler.

Nem bæredygtighed for brugerne


Coloplasts mission understøtter den sociale udvikling i samfundet. Ved at gøre livet lettere for mennesker med behov for intim sundhedspleje sætter vi mennesker i stand til at tage del i samfundet.






Siden 2002 har Coloplast været en del af FN's Global Compact. Det skal være nemt for vores bruger at vælge bæredygtigt uden at gå på kompromis med produktsikkerheden og den kliniske præstation. Vores brugere har ikke valgt deres tilstand, og de bør aldrig være betænkelige ved at bruge Coloplast-produkter.

I vores strategi **Strive25** har vi vurderet vores bæredygtighedsagenda. Vi kan blive bedre til at reducere aftrykket fra vores produkter og emballage og nedbringe vores udledninger.

Vi bestræber os altid på at drive en forsvarelig virksomhed, og vi vil investere op til 250 mio. kr. i realiseringen af vores bæredygtighedsambitioner. Vi har forpligtet os til at rapportere trin for trin i overensstemmelse med anbefalingerne fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Bæredygtighedsrapporten sikrer overholdelse af Årsregnskabsloven § 99a, 99b og 107d.

 **Download vores bæredygtighedsrapport**
<https://sustainability.coloplast.com/sustainability/reporting/reports/>

Strive25 prioriteter	FN Global Compact	2025 ambitioner	2020/21	2019/20
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION Forbedring af produkter og emballage	Princip 7-9	90% af emballagen er genanvendelig	75%	75%
		80% af emballagen skal være fremstillet af genanvendelige materialer	70%	70%
		75% af produktionsaffaldet skal genanvendes	58%	41%
 13 CLIMATE ACTION Reducere udledninger ¹⁾	Princip 7-9	Nul udledninger inden for scope 1 og 2, netto ^{2) 3)}	23.100	21.000
		100% vedvarende energi	67%	67%
		50% elektriske firmabiler	2%	1%
		50% reduktion scope 3-udledninger pr. produkt i 2030 ³⁾	10%	0.3%
		10% reduktion af flyrejser vs. 2018/19, og så fastholdt	81%	45%
		5% begrænsning på varer fragtet via fly	2%	4%
Løbende forpligtelser				
 5 GENDER EQUALITY Ansvarlig drift	Princip 1-6, 10	100% af funktionærer trænet i Code of Conduct	99%	98%
		2,0 frekvens af arbejdsulykker med fravær ⁴⁾	2,2	2,5
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH		30% kvinder i den øverste ledelse	24%	24%
		75% mangfoldige team	50%	51%
		Engagementscore over branchens benchmark	8,2%	7,9%
 10 REDUCED INEQUALITIES				

¹⁾ Ift. basisåret 2018/19, ²⁾ I ton CO_{2e}, ³⁾ Mål indsendt til Science-Based Targets initiative (SBTi) for validering, ⁴⁾ I ppm

Vores holdninger og ambitioner

Vores holdning til plast

Som producent af medicinsk udstyr, der er fremstillet af plast, har Coloplast et ansvar og klare prioriteter:

- Vi kan ikke gå på kompromis med produksikkerhed og klinisk præstation.
- Engangsprodukter er den nemmeste og sikreste løsning for vores brugere.
- Det skal være let for vores brugere at foretage et bæredygtigt valg.
- Vi er derfor nødt til at identificere nye materialer og støtte udviklingen af nye teknologier.
- Partnerskaber på tværs af branchen er af afgørende betydning.

Læs hele vores holdning til plast på vores hjemmeside.

Vores holdning til indholdsstoffer

I 2020/21 har Coloplast udarbejdet en holdning til indholdsstoffer for at tydeliggøre virksomhedens ambitioner:

- Alle Coloplasts produkter er biokompatible og sikre.
- Coloplast foretager bevidste valg af de materialer og indholdsstoffer, og overholder internationale og lokale love og standarder, herunder REACH og Proposition 65-listen i Californien.
- Coloplast følger udviklingen inden for lovgivning, forskning og teknologier for at identificere muligheder for udskiftning af indholdsstoffer.

Læs hele vores holdning til indholdsstoffer på vores hjemmeside.

Business Ambition for 1.5°C

I 2020/21 tilmeldte Coloplast sig *Business Ambition for 1.5°C*, og har indsendt ambitionerne for reducere af scope 1-, 2- og 3-udledninger til Science-Based Targets-initiativet (SBTi) for validering. Vores ambition er at opnå nul udledning i scope 1 og 2, netto, og anvende 100% vedvarende energi i 2025. I 2030 er ambitionen at reducere scope 3-udledninger med 50% pr. produkt. I 2020/21 afsluttede Coloplast en screening af udledninger i værdikæden. Coloplast er i kontakt med 50 råvareleverandører, udgørende 70% af scope 3-udledninger fra råvarer, for at forbedre kvaliteten af data.

Leverandør ambitioner

I 2020/21 har Coloplast udarbejdet et nyt program for bæredygtighed hos vores leverandører for at kortlægge vores indvirkning på forsyningskæden hos direkte og indirekte leverandører. Dette omfatter en evaluering af vores leverandørers bæredygtighedspraksis. Coloplast udviklede en væsentlighedsvurdering for at identificere, hvilke leverandører der er eksponeret for bæredygtighedsrisici, f.eks. overtrædelse af menneskerettigheder, miljølovgivning, arbejdsmiljø og -sikkerhed eller etiske standarder.

Coloplast forventer, at udarbejde og designe det endelige program næste år. Det er vores ambition i 2025 at henvende os til 100% af vores direkte og indirekte leverandører i øverste lag gennem dette nye bæredygtighedsprogram for leverandører.

Vores nye ambitioner

75%
produktionsaffald
genanvendt i 2025

Nul
udledninger inden
for **scope 1 og 2** i
2025, netto*

50%
reduktion af **scope**
3-udledninger pr.
produkt i 2030*

* Mål indsendt til Science-Based Targets initiative (SBTi) for validering

Forbedring af produkter og emballage

Som producent af medicinsk udstyr, der primært er fremstillet af plast, påtager Coloplast sig et ansvar for at bidrage til at løse problemerne med plastaffald, og vi ønsker at understøtte FN's Verdensmål nr. 12 om ansvarlig forbrug og produktion. Inden for sundhedsområdet er der imidlertid en række specifikke kliniske og lovgivningsmæssige begrænsninger for reduktion af plastaffald.

Coloplasts brugere er afhængige af virksomhedens produkter for at kunne leve livet fuldt ud, som de ønsker, og de er i stigende grad bekymrede for miljømæssige påvirkninger. Coloplast tager hensyn til den miljømæssige påvirkning allerede under udviklingen af nye produkter, men vi kan gøre det bedre ved at designe vores produkter og emballage, så de kan genanvendes, og så de fremstilles af vedvarende materialer (f.eks. genanvendte eller biobaserede), der belaster miljøet i mindre grad.

Vedvarende og genanvendelig emballage

Mens der gælder strenge begrænsninger for vores produkter, er der flere muligheder med hensyn til emballage. Hvad angår de produkter, der i øjeblikket er på markedet, har vi påbegyndt projekter med henblik på at anvende emballage, hvoraf 90% kan genanvendes, og hvoraf 80% består af vedvarende materialer i 2025. Vores sekundære og tertiære emballagemateriale, f.eks. æsker, der anvendes i detailledet og til forsendelse, består allerede af vedvarende materialer og kan genanvendes. Størstedelen af disse kommer fra bæredygtigt skovbrug. Vi har i 2020/21 koncentreret vores indsats om den primære emballage, der

er en del af produktet. Vi har gennemført interne undersøgelser for at finde genanvendeligheds løsninger med henblik på udskiftning af flerlagsfolie-emballage, der hjælper med at holde på saltvandsopløsningen i intermitterende katetre. Vi har også igangsat et projekt for at udskifte PET-plastbakker fremstillet af nyt materiale til PET-plastbakker af genanvendt materiale (plastbakkerne anvendes i de stomi-relaterede beskyttelsesforseglinger og -basisplader inden for porteføljen af tilbehørsprodukter).

Bæredygtighed i innovation

Coloplasts primære metode til at håndtere miljømæssige udfordringer er at indarbejde ecodesign-principper under udviklingen af nye produkter.

Affaldsgenanvendelse

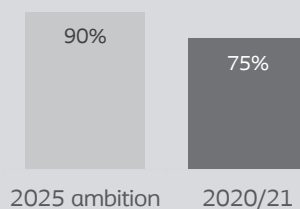
Et nyt pilotprojekt i Ungarn i 2020/21 medførte et gennembrud i Coloplasts affaldsgenanvendelse, idet 58% af produktionsaffaldet blev genanvendt, hvilket overgik vores hidtidige ambition for 2025 på 50%.

Det genanvendte affald bruges af en lokal affalds-håndteringsvirksomhed til at fremstille gummiunderlag til sportspladser, jernbanesystemer, ridehaller, bygningsisolering og børnehaver.

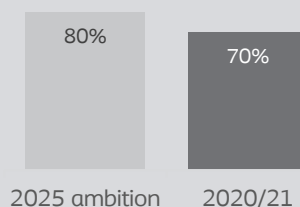
Coloplast planlægger at opnå endnu større forbedringer, og da vi allerede har nået vores 2025-mål, har vi nu fastlagt et nyt og højere mål for genanvendelsesprocenten i 2025 på 75%.

Nøgletal

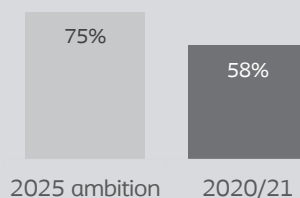
ANDEL AF GENANVENDELIG EMBALLAGE*



ANDEL AF EMBALLAGE DER INDEHOLDER VEDVARENDE MATERIALER*



GENANVENDELSESFREKVENNS FOR PRODUKTIONS-AFFALD



* Emballage ambitioner dækker nuværende produkter på markedet



Reducering af udledninger

Brug af vedvarende energi

Med **Strive25**-strategien sigter Coloplast mod at bruge 100% vedvarende energi i 2025. Vi planlægger at købe energi fra vedvarende kilder og udfase brugen af naturgas. Coloplast er fast besluttet på at foretage anlægsinvesteringer for ca. 100 mio. kr. for at nå dette mål.

Fra regnskabsåret 2021/22 vil der blive indarbejdet klimarelaterede kriterier for aflønningen af direktionen.

I øjeblikket er 100% af Coloplasts forbrug af elektricitet dækket af vedvarende energi, og vi nedbringer derfor reelt vores udledninger med mere end 29.000 ton CO_{2e}. Coloplast vil erstatte certifikaterne for vedvarende energi, der dækker vores elforbrug, med energiindkøbsaftaler (PPA'er) på alle virksomhedens fabrikker verden over, gennem etablering af nye kilder til vedvarende energi på Coloplasts opfordring. I løbet af regnskabsåret har vi været i dialog med leverandører af vedvarende energi over hele verden, og vi har startet et projekt med installation af solceller på taget af vores fabrik i Minneapolis, USA. Vores nye fabrik i Costa Rica anvender allerede 100% vedvarende energi fra forsyningsnettet.

Vi har i 2020/21 undersøgt forskellige scenarier for udfasning af naturgas på vores fabrikker over hele verden med fokus på Danmark, Ungarn og USA. Vi samarbejder i øjeblikket med rådgivende ingeniører for at færdiggøre de tekniske planer og blive klar til implementering i 2021/22.

Elektriske firmabiler

Coloplast har en bilflåde på ca. 2.000 biler, der udledte 11.500 ton CO_{2e} i 2020/21. For at mindske denne miljøbelastning vil Coloplast skifte til elektriske firmabiler, og ambitionen er at reducere udledningen med 50% i 2025 og 100% i 2030.

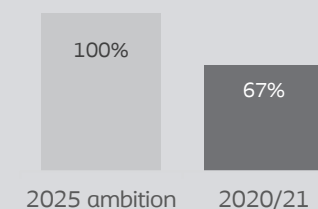
Reducering af scope 3-udledninger

Af Coloplasts samlede Scope 3-udledninger stammer 67% fra råvarer. Coloplast påbegyndte derfor i 2020/21 et samarbejde med 50 råvarerleverandører, der står for 70% af udledningerne fra råvarer, for at identificere råvarer, der belaster miljøet i mindre grad, og opnå mere detaljerede oplysninger om udledninger fra leverandørerne.

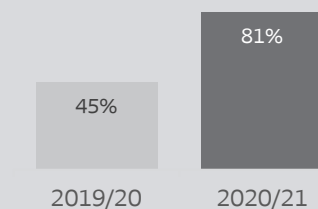
Vi vil fortsætte med at øge samarbejdet med direkte og indirekte leverandører gennem hele værdikæden. I 2020/21 opnåede virksomheden en reduktion af Scope 3-udledninger på 10% pr. produkt. Årsagen var primært, at der i lavere grad end hidtil blev anvendt flyfragt til transport af varer, f.eks. ved at sende varer fra vores fabrik i Ungarn med jernbane til Kina. Yderligere, som følge af covid-19, er vores forretningsrejser reduceret væsentlig.

Nøgletal

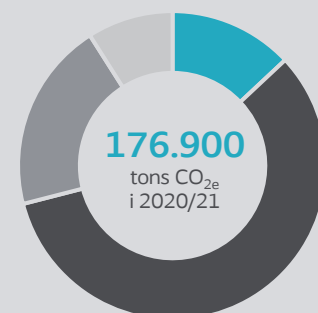
ANDEL AF VEDVARENDE ENERGI



FORRETNINGSREJSE*



* Reduktion ift. 2018/19-niveauet. Ambitionen er en 10% reduktion ift. 2018/19 og så fastholdt.



- Scope 1 og 2 – Naturgas og firmabiler
- Scope 3 – Råvarer
- Scope 3 – Varetransport & brændstof og energirelaterede aktiviteter
- Scope 3 – Andre indberetninger



People & Culture

Udvikling af vores lederskab

For at sikre en stærk gennemførelse af vores **Strive25**-strategi lancerede vi som noget af det første i 2020/21 vores nye ledelsesløfte, der bygger på den eksisterende stærke formålsdrevne virksomhedskultur: Vi sigter højt, vi gør tingene enkle, vi uddelegerer ansvar, og vi er inkluderende. I år har vi stræbet efter at gøre ledelsesløftet levende. Alle topledere (på Vice President-niveau og derover) har gennemgået en omfattende ledelsestræning. Derudover fortsætter vi med at gennemføre Business Leadership-programmet for vores ledere på Director-niveau. For at sikre et stærkt fokus på ledelse holder vi øje med udviklingen på grundlag af to parametre: medarbejdernes engagement og den frivillige medarbejderafgang.

Medarbejdernes engagement

To gange årligt undersøger Coloplast medarbejdernes engagement. På trods af den fortsatte påvirkning fra covid-19 har vi stadig en meget engageret medarbejderstab. I 2020/21 var engagementsscoren 8,2 (7,9 i 2019/20) med en responsrate på 90%. Dermed ligger scoren over benchmarken for sundhedssektoren, som placerer Coloplast i den øverste fjerdedel.

Medarbejderomsætning

Den frivillige medarbejderafgang nåede op på 10,1% i 2020/21 (8,2% i 2019/20), hvilket dog stadig er lavere end før covid-19. Coloplast har således

set en positiv effekt på den frivillige medarbejderafgang under covid-19.

Fleksibelt arbejde og sikkerhed

Covid-19 har haft vidtrækkende konsekvenser for vores dagligdag og måde at arbejde sammen på. Coloplast tilpassede hurtigt arbejdsmetoder og -processer samt digitale platforme, til at supportere hjemmearbejde. Vi har opdateret vores globale politik for fleksible arbejdsrammer, der skal sikre, at vi forbliver en attraktiv, inkluderende og moderne arbejdsplads. Det er en kerneværdi for Coloplast sikre et sikkert og sundt arbejdsmiljø.

Frekvensen af arbejdsulykker med fravær i Coloplast var i år 2,2 ppm. Vi har dermed indfriet ambitionen om at reducere frekvensen af arbejdsulykker med fravær til 2,8 ppm i 2021. Vores ambition er 2,0 ppm i 2025.

Udvikling af talenter

Tiltrækning og udvikling af talenter er af afgørende betydning for at sikre, at Coloplast har de bedste medarbejdere i fremtiden. Vi ansætter med henblik på karriereudvikling, ikke kun for at få et job besat, og det betyder, at vi mobiliserer og udvikler talenter for at sikre et stærkt generationsskifte i kritiske lederstillinger.

I år blev 59% af de kritiske lederstillinger besat af interne kandidater. Dette er lavere end vores mål på 67%.

Nøgletal

12.728
medarbejdere
ultimo året
(fuldtidsansatte)

8,2 af 10
score for **medarbejderengagement**
mod 7,9 i 2019/20

10,1%
frivillig **medarbejderafgang** i 2020/21
mod 8,2% i 2019/20

2,2 ppm
frekvens af arbejdsulykker med fravær
mod 2,5 ppm i 2019/20

Inklusion og diversitet

Det ligger i Coloplasts dna at respektere den enkelte person og sikre lige muligheder for alle. Vi stræber efter at opbygge en inkluderende kultur med diversitet på alle niveauer. Inklusion og diversitet er indarbejdet i alle vores HR-processer, herunder den globale ansættelsesproces og performanceevaluering, og er nu et integreret element i ledelsesløftet "Vi er inkluderende".

Inkluderende arbejdsmiljø

Coloplast ønsker, at alle medarbejdere skal føle sig godt tilpas i virksomheden, at de kan bringe deres forskelligheder med på arbejde hver dag, og at de kan blive så gode, som de ønsker, på grund af – ikke på trods af – deres forskelligheder. Coloplast forbyder alle former for diskrimination og chikane af medarbejdere på grund af køn, alder, etnisk oprindelse, nationalitet, seksuel orientering, religion, social og økonomisk baggrund, fysiske eller mentale evner osv. Dette er nedfældet i vores politikker vedrørende Inclusion & Diversity, Anti-Harassment og Anti-Discrimination, samt Anti-Retaliation, der kan tilgås på vores hjemmeside.

Mangfoldige teams

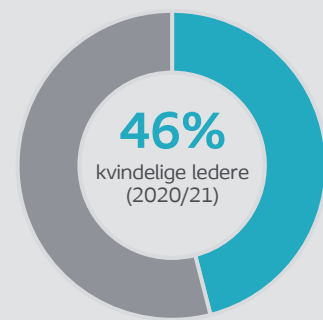
Vi tror på, at mangfoldighed i vores team fører til bedre innovation, præstation og beslutninger. Vi har derfor valgt at fremme diversitet gennem team og stræber efter at sikre en sund balance mellem køn, alder og nationalitet i hvert team. For at øge andelen af mangfoldige team måler og følger vi sammensætningen af mangfoldigheden i alle team på Director-niveau og derover.

Det er vores ambition at nå en andel af mangfoldige team på 75% før 2025 gennem naturlig til- og afgang. Andelen af mangfoldige team i 2020/21 var 50% sammenholdt med 51% i 2019/20. De sidste to år har vores ledere på Vice President-niveau og derover udarbejdet femårsplaner for, hvordan de vil skabe mangfoldige team inden for deres respektive ansvarsområder. I løbet af i år vil lederne på Director-niveau også udarbejde planer for at opfylde vores ambition. Succesrige mangfoldige team kan kun trives, hvis vi leder på en inkluderende måde; vi tilbyder derfor e-læring i unconscious bias til alle og inkluderende ledelsestræning til vores ledere.

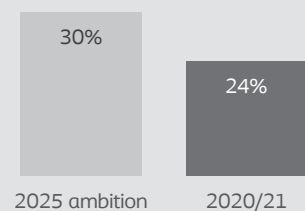
Kønsfordeling i ledelsen

Vi fortsætter med at holde øje med udviklingen i kønsfordelingen på alle niveauer. Som led i virksomhedens arbejde med inklusion og diversitet underskrev Coloplast i 2020/21 Dansk Industris mangfoldighedsløfte, hvor vi forpligter os til at opnå en kønsfordeling på 40/60 i ledelsen og i vores bestyrelse i 2030. Coloplast havde i 2020/21 46% kvindelige ledere på eller over lederniveau mod 43% sidste år. I topledelsen* er der en underrepræsentation af kvinder. I år er andelen af kvindelige topledere 24% på niveau med sidste år. For at sikre fremskridt inden for kønsfordeling og diversitet har Coloplast gennemført forskellige tiltag, herunder overvågning af diversitet i vores generationsskifteplaner og talentpuljer, en ny global ansættelsesproces, der mindsker bias og sikrer diversitet i alle ansættelser og engagement i adskillige diversitetsrelaterede begivenheder, bestyrelser og partnerskaber globalt.

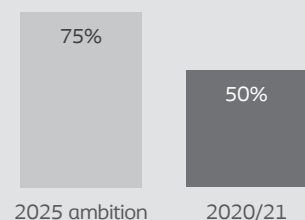
Kønsfordeling blandt vores ledere



Andel af kvindelige topledere*

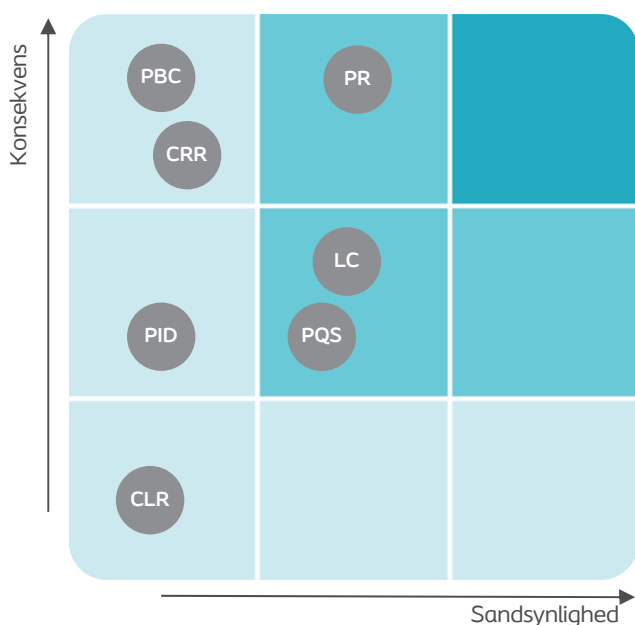


Mangfoldighed på teamniveau



* Det øverste ledelseslag består af Vice Presidents, Senior Vice Presidents og ledelsesteamet.

Den aktuelle risikosituation



De væsentligste risikokategorier for Coloplast er:

- LC** Jura og compliance
- PR** Prisfastsættelse og tilskud
- PQS** Produktkvalitet og -sikkerhed
- PID** Produktinnovation og -udvikling
- PBC** Produktion og driftkontinuitet
- CLR** Klima
- CRR** Cyber

Procedure for risiko-rapportering og -styring

Ledelsen af den enkelte forretningsenhed og koncernfunktion har ansvaret for at identificere, vurdere og styre risikofaktorer inden for deres specifikke dele af organisationen. De væsentligste risici for vores forretning over en femårig horisont indberettes kvartalsmæssigt til koncernfunktionen Risk Management. Rapporteringen danner sammen med interviews grundlag for den kvartalsvise risikoopdatering til ledelsesteamet og bestyrelsen.

Ledelsesteamet er ansvarlig for den overordnede risikoprofil og for at definere rammerne for risikotagning og afstemme denne med de overordnede strategier og politikker. Ledelsesteamet er ligeledes ansvarlig for at iværksætte og godkende aktiviteter til afdækning af de væsentligste risici.

Bestyrelsen overvåger det samlede risikobillede og tager kvartalsvist stilling til ledelsesteamets konklusioner og anbefalinger.

Vi har i vores risikorapportering identificeret en række væsentlige risici, som vurderes at kunne true og påvirke

koncernens forretningsmodel, strategi og fremtidige resultater i negativ retning.

Disse risici er grupperet og beskrevet på de følgende sider sammen med eksempler på tiltag, der er gjort for at mindske de pågældende risici. Hver risiko er forbundet med et eller flere af temaerne i Coloplasts **Strive25**-strategi.

Coloplasts største risikokategorier er i al væsentlighed uændret i forhold til påvirkning og sandsynlighed sammenholdt med sidste år.

Jura og compliance

Risikobeskrivelse

Coloplast agerer i en meget reguleret branche, som er underlagt forskellige love og bestemmelser på tværs af geografiske og forretningsmæssige områder. De forskellige juridiske miljøer kan være uforudsigelige og politisk motiverede, og som markedsleder kan Coloplast til enhver tid blive udsat for juridiske risici. Der er desuden stigende offentlig opmærksomhed på forretningsetik og håndhævelse af anti-korruptionslove samt beskyttelse af personfølsomme data. Det ligger dybt i Coloplasts virksomhedskultur at agere med respekt og ansvarlighed og at overholde love og bestemmelser. På trods af dette anerkender Coloplast, at der kan ske fejl, når mennesker er involveret, og virksomheden foretager de nødvendige handlinger, hvis der er behov for det.

Eksempler på risici

Overtrædelse af anti-korruptionslove og manglende overholdelse af Coloplasts og branchens adfærdskodekser kan skade Coloplasts omdømme og medføre bøder.

Retssager anlagt af konkurrenter eller kunder eller myndighedsundersøgelser af forretningspraksis kan skade vores omdømme og føre til økonomiske tab.

Risikorespons

Sikring af, at alle medarbejdere bliver oplært i Coloplasts adfærdskodeks (BEST), der også omfatter undervisning i virksomhedens IT-politikker. For nuværende er 99% af alt kontorpersonale oplært.

Sikring af, at samarbejdspartnere har kendskab til Coloplasts etiske standarder, herunder vores adfærdskodeks for distributører og leverandører, og at de samarbejder med os for løbende at fastholde og videreudvikle praksis til overholdelse deraf.

Vi har etableret en uafhængig og anonym etisk hotline til indrapportering af uetisk adfærd, overtrædelser og pligtforsømmelse.

Klimarelaterede risici

I 2020/21 forpligtede Coloplast sig til at rapportere trin for trin i overensstemmelse med anbefalingerne fra *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD). Coloplast tilmeldte sig *Business Ambition for 1.5°C*, der er på linje med Paris-aftalen, og vi har indsendt vores klimamål til Science-Based Targets-initiativet (SBTi) med henblik på validering. Vores mål er at udlede nul mht. Scope 1- og 2-udledninger, netto, i 2025 og nedbringe Scope 3-udledninger med 50% pr. produkt i 2030.

På grundlag af en foreløbig vurdering af klimarelaterede risici identificerede vi en række fysiske risici, f.eks. stigende vandstand ved Coloplasts fabrikker og ekstreme vejrmønstre, der påvirker forsyningskæden. Overgangsrisici som f.eks. efterspørgslen efter mere bæredygtige produkter og emballager og yderligere lovgivningsmæssige krav med fokus på ESG (*Environmental, Social and Governance*) i forsyningskæden blev også identificeret.

Fremadrettet vil klimarelaterede risici og muligheder blive indarbejdet i forretningen, strategien og den finansielle planlægning baseret på analyser af forskellige scenarier med henblik på rapportering. Fra regnskabsåret 2021/22 vil der blive indarbejdet klimarelaterede kriterier for aflønningen af direktionen.

Cyber relaterede risici

Coloplast overholder ISO 27001 for konstant at forbedre og validere ydeevnen for vores system til håndtering af IT-sikkerhed gennem auditeringer og risikostyring. Coloplast fik den første ISO 27001-certificering i oktober 2017 og tilføjede to fabrikker til vores recertificering i 2020. Alle certificerede fabrikker auditeres internt hvert år, ud over de eksterne audits som krævet i certificeringen.

Der er en robust proces til håndtering af IT-sikkerhedsrisici med henblik på at identificere, vurdere, rapportere og imødegå risici og med en direkte kobling til koncernens kvartalsmæssige risikorapporteringsproces. Tilliden til vores interne organisatoriske og tekniske kontroller styrkes gennem anvendelse af eksterne sikkerhedsvurderinger.

Coloplast udfører årligt test og gennemgang af ISO 27001-certificerede IT-beredskabsplaner, samt investerer i IT-sikkerhedsløsninger og løsninger for risiko overførsel.

Coloplast har en ambition om løbende at øge vores modenhed indenfor IT-sikkerheden, samtidig med at sikrer og opbygge cyber modstandsdygtighed i IT-service og driftskontinuitet.

Prisfastsættelse og tilskud

Beskrivelse

En stor del af Coloplasts produkter sælges på markeder, hvor de lokale sundhedsmyndigheder yder tilskud. Derfor påvirkes priserne på Coloplasts produkter af udviklingen i de enkelte landes nationale økonomier og politiske forhold, offentlige nedskæringer og sundhedsreformer, grossister og distributørers forhandlingsstyrke samt vores evne til at overbevise køberne om den økonomiske værdi af vores produkter på baggrund af kliniske resultater, omkostninger og nytten for brugeren.

Eksempler på risici

Lavere tilskud og øget prispres som følge af sundheds- og prisreformer. Der forventes i øjeblikket ingen større sundhedsreformer for regnskabsåret 2021/22, og det globale prispres forbliver op til 1% pr. år.

Mangel på eller utilstrækkelige kliniske resultater til at understøtte tilskudsbehold.

Globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valutaudsving.

Risikorespons

Overvågning af ændringer i nationale økonomiske og politiske forhold samt i offentlige retningslinjer og tilskudsordninger.

Samarbejde med sundhedsmyndigheder, patientforeninger og brancheorganisationer for at forsøge at forhindre, forsinke eller minimere påvirkningen.

Finansiel risikostyring, herunder kurssikring iht. Coloplasts finansielle mandat (se note 22 og 23 i årsregnskabet).

Produktkvalitet og -sikkerhed

Beskrivelse

Produktkvalitet og brugersikkerhed, herunder fortrolig håndtering af personfølsomme data, er afgørende for Coloplast. Alle Coloplast-produkter skal overholde bestemmelser og lovgivning om medicinsk udstyr, der pålægges af lokale sundhedsmyndigheder, herunder den amerikanske Food and Drug Administration (FDA) og EU's nye forordning om medicinsk udstyr (MDR).

Coloplast passerede den første vigtige milepæl i maj 2021 på vellykket vis. Coloplast har fået det første MDR-certifikat og arbejder mod gradvist at få alle produkter certificeret i løbet af den overgangsperiode, der er fastlagt i MDR.

Eksempler på risici

Tab af licenser til at sælge eller producere på grund af manglende overholdelse af nye love og de til enhver tid gældende bestemmelser om medicinsk udstyr.

Fejl, mangler samt kritiske produktkvalitets- og sikkerhedsproblemer i relation til design og fremstilling af produkter, som kan medføre driftsforstyrrelser, afbrudt salg, tilbagekaldelse af produkter, personskaade og produktansvarskrav.

Brud på persondatalovgivning eller læk af personfølsomme data, som medfører bøde og skade på Coloplasts omdømme.

Risikorespons

Løbende udvikling og forbedring af kontrolprocesser og kvalitetsprocedurer lige fra design til overvågning efter markedsføring.

Overvågning af lovgivning og markedsstandarder for at sikre, at eventuelle ændringer indarbejdes i vores interne procedurer.

Certificering af kvalitetsstyringssystemer i henhold til nationale og internationale standarder samt gennemførelse af interne og eksterne audits.

Produktinnovation og -udvikling

Beskrivelse

Det er essentielt for Coloplast at fastholde en konkurrencedygtig og innovativ produktpipeline, som opfylder brugernes behov. Dette afhænger bl.a. af Coloplasts evne til at samarbejde med slutbrugere og sundhedspersonale, til at sikre, at konkurrenterne ikke krænker immaterielle rettigheder samt til at forstå kirurgiske og medicinske tendenser, som kan påvirke eller begrænse salget.

Eksempler på risici

Medicinsk og teknologisk innovation, der kan påvirke Coloplasts kerneforretning negativt.

Manglende innovation kan i stigende grad underminere den unikke position, som Coloplasts produkter har, således at konkurrenter kan lancere lavprisprodukter, som kan øge priskonkurrencen og mindske den kliniske differentiering mellem produkterne på markedet og føre til tab af markedsandele.

Krænkelse af immaterielle rettigheder kan mindske den konkurrencemæssige fordel og påvirke salget negativt.

Risikorespons

Investering i nye, innovative væksttiltag med henblik på at udvikle bedre og klinisk differentierede produkter som f.eks. vores kliniske performance-program.

Patentering for at forhindre konkurrenterne i at kopiere eller producere teknisk tilsvarende alternativer til Coloplasts produkter.

Overvågning af den kirurgiske og medicinske udvikling samt disruptive teknologier, som kan påvirke de forskellige forretningsområder.

Produktion og driftskontinuitet

Beskrivelse

Coloplast har faciliteter over hele verden, og den seneste tilføjelse er opførelsen af fabrikker i Costa Rica. Størstedelen af produktionen er centraliseret, og i visse tilfælde indkøbes de råvarer og komponenter, der bruges i produktionen, fra eneleverandører pga. tilgængelighed, kvalitetssikring og omkostnings-effektivitet.

Pandemien, høj efterspørgsel i Asien og leveringsforstyrrelser i Europa og USA har medført en *bullwhip*-effekt på den globale efterspørgsel, der påvirker råvarepriserne. Coloplast har allerede iværksat risikorespons (som beskrevet til højre). Desuden har vi skærpet vores fokus på rettidig kommunikation af salgsforventninger og ordrer og på gennemførelse af forbedringsprojekter i GOP5.

Eksempler på risici

En større produktionsafbrydelse på en fabrik eller et distributionscenter på grund af en naturkatastrofe eller andet uheld som f.eks. brand eller en pandemi, der kan forstyrre evnen til at producere og levere produkter.

Et større brud på forsyningskæden som følge af force majeure, ændring af markedsforhold, strejker eller andet uden for Coloplasts kontrol, der f.eks. kan medføre, at priserne stiger, at kritiske råvarer ikke kan skaffes, og at vi derfor ikke kan levere produkter til kunderne.

Risikorespons

Indarbejdelse af evakuerings- og beredskabsplaner, fysisk adskillelse af kritiske processer og arbejds gange samt certificering af alle relevante anlæg i henhold til "Highly Protected Risk"-branchestandarder.

Identificering af højrisikoleverandører og udarbejdelse af beredskabsplaner, som bl.a. består i flere lagre, kvalificering af to leverandører til samme råvare samt godkendte erstatningsmaterialer, hvor muligt.

Opbygning af yderligere lagre som svar på potentielle udsving i efterspørgsel eller forstyrrelser af forsyningskæden.

Selskabsledelse i Coloplast

Ledelsesstruktur

Coloplast har en to-delt ledelsesstrukturen bestående af bestyrelsen og ledelsesteamet. Der er ingen overlappende medlemmer.

Bestyrelsen fastlægger koncernens mål, strategier og overordnede handlingsplaner. På aktionærenes vegne fører bestyrelsen tilsyn med virksomhedens organisation, daglige ledelse og resultater.

Bestyrelsen fastsætter desuden retningslinjer for ledelsesteamets varetægtelse af den daglige ledelse af selskabet og opgavernes fordeling mellem de enkelte medlemmerne af ledelsesteamet.

Bestyrelsen og ledelsesteamet vurderer derudover selskabets forretningsprocesser, fastlæggelse og implementering af mission, organisation, forhold til interessenter, strategi, risici, forretningsmål samt udøvelse af kontrol.

Coloplast har en forretningsorden for bestyrelsen. Den gennemgås én gang årligt af bestyrelsen og opdateres i det omfang, det er nødvendigt. Forretningsordenen fastsætter retningslinjerne for bestyrelsens aktiviteter.

Seks medlemmer af bestyrelsen vælges på generalforsamlingen, og tre bestyrelsesmedlemmer vælges blandt medarbejderne.

Fire ud af seks aktionærvælgte medlemmer anses for at være uafhængige i henhold til de danske anbefalinger for god selskabsledelse.

Der blev i regnskabsåret afholdt ni bestyrelsesmøder, hvoraf to var ekstraordinære og ét var et strategimøde.

OVERSIGT OVER BESTYRELSESMEDELMER

Bestyrelsesmedlem	Revis. udvalg	Ved. & Nomin. udvalg	Uafhængig	Nationalitet	Køn	Tid i bestyrelsen	Valgperiode	Bestyrelsesmødedeltagelse ³⁾
Lars Rasmussen, Formand ¹⁾	●	●	Nej	Dansk	Mand	3 år	1 år	●●●●●●●●●●●●●●●●
Niels Peter Louis-Hansen, Næstformand ¹⁾		●	Nej	Dansk	Mand	53 år	1 år	●●●●●●●●●●●●●●●●
Marianne Wiinholt ^{1) 3)}	●		Ja	Norsk	Kvinde	1 år	1 år	●●●●●●●●●●●●●●●●
Birgitte Nielsen ¹⁾	●		Ja	Dansk	Kvinde	6 år	1 år	●●●●●●●●●●●●●●●●
Jette Nygaard-Andersen ¹⁾		●	Ja	Dansk	Kvinde	6 år	1 år	●●●●●●●●●●●●●●●●
Carsten Hellmann ¹⁾	●		Ja	Dansk	Mand	4 år	1 år	●●●●●●●●●●●●●●●●
Thomas Barfod ²⁾			Nej	Dansk	Mand	15 år	4 år	●●●●●●●●●●●●●●●●
Roland V. Pedersen ²⁾			Nej	Dansk	Mand	3 år	4 år	●●●●●●●●●●●●●●●●
Nikolaj Kyhe Gundersen ²⁾			Nej	Dansk	Mand	3 år	4 år	●●●●●●●●●●●●●●●●

¹⁾ Aktionærvælgte bestyrelsesmedlem

²⁾ Medarbejdervælgte bestyrelsesmedlem

³⁾ Jørgen Tang-Jensen deltog i tre ud af tre bestyrelsesmøder, før han forlod bestyrelsen på generalforsamlingen den 3. december 2020, hvor han blev erstattet af Marianne Wiinholt.

Udvalgsstruktur

Bestyrelsen har nedsat to udvalg: et revisionsudvalg og et vederlags- og nomineringsudvalg.

Der blev afholdt fem møder i revisionsudvalget i regnskabsåret 2020/21, hvoraf ét var ekstraordinært.

Vederlags- og nomineringsudvalget afholdt tre møder i regnskabsåret 2020/21.

REVISIONSUDVALG

Udvalgsmedlem	Mødedeltagelse ¹⁾
Marianne Wiinholt, formand ¹⁾	● ● ● ● ●
Lars Rasmussen	● ● ● ● ●
Birgitte Nielsen	● ● ● ● ●
Carsten Hellmann	● ● ● ● ●

¹⁾ Jørgen Tang-Jensen deltog i et ud af et møder i revisionsudvalget, før han forlod bestyrelsen på generalforsamlingen den 3. december 2020, hvor han blev erstattet af Marianne Wiinholt.

VEDERLAGS- OG NOMINERINGSUDVALG

Udvalgsmedlem	Mødedeltagelse
Lars Rasmussen, formand	● ● ●
Niels Peter Louis-Hansen	● ● ●
Jette Nygaard-Andersen	● ● ●

Aktiviteter og ansvar i revisionsudvalget

Revisionsudvalget har bl.a. ansvar for at overvåge følgende:

- Regnskabsafleggelsen og tilhørende processer, herunder den obligatoriske revision af årsregnskabet.
- Selskabets interne kontrolsystemer og risikostyringssystemer, herunder forsikringsforhold.
- Gennemgang af koncernens IT-sikkerhed og revisorernes årlige IT-revision.
- Kontrol af revisorernes uafhængighed, herunder leveringen af tjenesteydelser ud over revision til koncernen.
- Proceduren for udvælgelse og indstilling til bestyrelsen om valg af revisor.
- Aktiviteter indberettet via Coloplasts etiske hotline.

I regnskabsåret 2020/21 har de primære aktiviteter været:

- Evaluering og implementering af skatterapportering pr. land.
- Definition af bæredygtighedsambitioner, herunder ekstern bæredygtighedsrapportering.
- Evaluering af hensættelserne til sager vedrørende transvaginale net.

Aktiviteter og ansvar i vederlags- og nomineringsudvalget

Vederlags- og nomineringsudvalget har bl.a. ansvar for at overvåge følgende:

- Bestyrelsens kompetenceprofil og sammensætning.
- Indstilling af medlemmer til bestyrelsen.
- Indstilling af medlemmer til bestyrelsesudvalgene.
- Løbende vurdering af potentielle ledelseskandidater.
- Vederlagspolitikken for bestyrelsen og direktionen samt andre *ad hoc*-opgaver, som bestyrelsen måtte beslutte.

I regnskabsåret 2020/21 har de primære aktiviteter været:

- Tilpasning af den kortsigtede incitamentsstruktur for ledelsesteamet, så den omfatter en eller flere bæredygtighedsambitioner.
- Forslag til ny kandidat til bestyrelsen, da et bestyrelsesmedlem har besluttet ikke at genopstille.
- Gennemførelse af den årlige selvevaluering i bestyrelsen.

“ Tydelig ledelse og forskelligartede bestyrelsesprofiler sikrer, at bestyrelsen kan arbejde effektivt, og understøtter virksomhedens strategi.

Evaluering af bestyrelsens arbejde

Bestyrelsen foretager en selvevaluering hvert år. Ud fra resultatet af denne evaluering drøftes bestyrelsesarbejdets organisering og effektivitet på et bestyrelsesmøde.

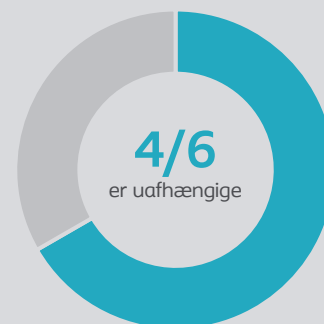
I 2021 blev bestyrelsens selvevaluering gennemført uden ekstern assistance, da bestyrelsen har besluttet, at den skal udføres med ekstern assistance hvert andet år. Selvevalueringen bestod af samtaler mellem bestyrelsesformanden og hvert enkelt medlem af bestyrelsen samt hvert enkelt medlem af ledelsesteamet og et specielt udformet elektronisk spørgeskema, som bestyrelsesmedlemmer og medlemmer af ledelsesteamet kunne besvare anonymt.

Selvevalueringen viser, at der er en åben og gennemsigtig dialog mellem bestyrelsen og ledelsesteamet, og bestyrelsesudvalgene fungerer som gode fora til drøftelser i bestyrelsen og sikrer, at væsentlige risici bliver behandlet.

Selvevalueringen viser desuden, at sammensætningen af bestyrelsen, herunder de relevante kompetencer, i vid udstrækning matcher det, som bestyrelsen finder nødvendigt for at udføre sine opgaver bedst muligt, f.eks. i forhold til økonomi, digital omstilling, kendskab til kunder, kommercialisering, branchekendskab, generel ledelse, innovation, juridiske anliggender og opkøb. I lyset af den nye strategi vil bestyrelsen dog over tid styrke sine kompetencer inden for innovation.

Bestyrelsen har gennem det sidste års tid brugt en betydelig mængde tid på at drøfte og håndtere de udfordringer, som covid-19 har medført. Derudover har bestyrelsen overvåget og drøftet de fremskridt, der er gjort i løbet af det første år i virksomhedens **Strive25**-strategi, som blev fremlagt for markedet den 29. september 2020.

4 ud af 6 aktionærvalgte medlemmer er uafhængige



■ Uafhængige
■ Ikke-uafhængige

Kønssammensætning af aktionærvalgte medlemmer



■ Kvinde
■ Mand

Bestyrelsens og direktionens vederlag

På Coloplasts generalforsamling den 3. december 2020 vedtog aktionærerne en opdateret vederlagspolitik for virksomheden, der var udarbejdet af bestyrelsen, og som kan tilgås på vores hjemmeside.

Coloplast har også udarbejdet en vederlagsrapport, der bl.a. beskriver aflønningen af bestyrelsen og direktionen, og som opfylder kravene i § 139, litra b, i selskabsloven. Vederlagsrapporten blev fremlagt og vedtaget på generalforsamlingen den 3. december 2020.



Download vores vederlagsrapport

<https://investor.coloplast.com/investor-relations/dansk-information/selskabsledelse/vederlagsrapport/>

Anbefalinger for god selskabsledelse

Komitéen for god selskabsledelses anbefalinger blev revideret i november 2017 og har virkning for regnskabsår, der starter den 1. januar 2018 eller senere. Selskabet rapporterer om disse anbefalinger, som det også er påkrævet i henhold til "Supplement A – Nasdaq Copenhagen" til Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares. Bestyrelsen drøfter løbende og mindst én gang årligt de gældende anbefalinger. Coloplasts bestyrelse og ledelsesteam deler komitéens synspunkter og følger i overvejende grad anbefalingerne.

Anbefalingerne består af 47 individuelle anbefalinger. Coloplast opfylder 45 af disse fuldt ud, svarende til 96%.

Nye anbefalinger for god selskabsledelse er blevet vedtaget af Komitéen for god selskabsledelse, og de gælder for regnskabsår, der starter 1. januar 2021 eller derefter. Som følge deraf vil Coloplast rapportere i henhold til de nye anbefalinger i regnskabsåret 2021/22.

Coloplasts holdning til hver af anbefalingerne samt en beskrivelse af det interne kontrol- og risikostyringssystem i forhold til finansiel rapportering kan findes i vores selskabsledelsesrapport, der er udarbejdet i henhold til § 107, litra b, i årsregnskabsloven.

Politik for dataetik

Bestyrelsen har vedtaget en politik for dataetik, der gælder for alle Coloplast-koncernselskaber. Hvad angår håndteringen af data, sikrer Coloplast, at der er truffet passende foranstaltninger til at sikre en etisk databehandling, og har iværksat omfattende beskyttelsesforanstaltninger til at sikre opbevaringen af data.

Coloplast overholder den strengeste standard for dataetik og anvender og behandler kun data til legitime formål, der er i de berørte parter fælles interesse. Databehandling i Coloplast må aldrig medføre nogen form for diskrimination eller partiske beslutninger eller resultater. Uanset hvordan Coloplast indsamler data, vil vi altid respektere gældende databeskyttelseslovgivning. Når vi deler data, forlanger vi, at modtagerne lever op til de højeste standarder for at sikre relevant datasikkerhed.

Coloplast sælger aldrig data.



Download vores redegørelse for virksomhedsledelse

<https://investor.coloplast.com/investor-relations/dansk-information/selskabsledelse/lovpligtig-redegørelse-for-virksomhedsledelse/>

Mød vores bestyrelse



Lars Rasmussen

Bestyrelsesformand, Ikke-uafhængig

Født 1959. Lars Rasmussen har betydelig erfaring fra både direktions- og bestyrelsesposter i internationale, børsnoterede virksomheder inden for med-tech og farmaindustrien. Han har dybdegående viden om kommercialisering af innovation, B2B- og B2C-salgsmødder og effektiviseringer.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- H. Lundbeck A/S: Bestyrelsesformand, formand for vederlags- og nomineringsudvalget samt medlem af revisionsudvalget
- Igonomix S.L.: Bestyrelsesformand
- Komitéen for god Selskabsledelse: Formand
- Københavns Universitet: Bestyrelsesmedlem

Indtrådte i bestyrelsen i 2018.



Niels Peter Louis-Hansen

Næstformand, Ikke-uafhængig

Født 1947. Gennem årtiers bestyrelsesarbejde har Niels Peter Louis-Hansen opnået betydelig viden inden for de industrier, hvor Coloplast driver forretning, herunder dens dynamikker og væsentlige markedsdeltagere såvel som dyb indsigt i udvikling af strategi. Niels Peter Louis-Hansen er derudover en væsentlig bidragsyder til fastholdelsen af Coloplast-kulturen.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Aage og Johanne Louis-Hansens Fond: Bestyrelsesformand
- Aage og Johanne Louis-Hansens A/S: Bestyrelsesformand
- N. P. Louis-Hansen ApS: CEO
- NPLH Property Investments ApS: CEO
- NPLH Anpartsinvest ApS: CEO

Indtrådte i bestyrelsen i 1968.



Birgitte Nielsen

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1963. Birgitte Nielsen har betydelig direktions- og bestyrelseserfaring fra både børsnoterede samt store privatejede virksomheder inden for med-tech og den finansielle sektor. Hun har betydelig regnskabs- og finansiell erfaring og dybdegående viden om finansielle markeder.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Matas A/S: Bestyrelsesmedlem og formand for revisionsudvalget
- De Forenede Ejendomsselskaber A/S: Bestyrelsesmedlem
- Kirk Kapital A/S: Bestyrelsesmedlem
- Topsøe Holding A/S: Bestyrelsesmedlem
- SameSystem A/S: Bestyrelsesmedlem
- Danmark Genopretningsfond A/S: Bestyrelsesmedlem

Indtrådte i bestyrelsen i 2015.

 **Se bestyrelsesmedlemmernes fulde CV på vores hjemmeside**
<https://www.coloplast.com/about-coloplast/management1/>



Carsten Hellmann

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1964. Carsten Hellmann har betydelig direktionserfaring og betydelig erfaring med produktudvikling og international kommercialisering inden for brancher, som er underlagt omfattende regulering samt opkøb og sammenlægninger, herunder den efterfølgende integration.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- ALK-Abelló A/S: President & CEO
- Copenhagen Capacity: Bestyrelsesmedlem
- Dansk Erhverv: Bestyrelsesmedlem

Indtrådte i bestyrelsen i 2017.



Jette Nygaard-Andersen

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1968. Jette Nygaard-Andersen har betydelig direktions- og bestyrelseserfaring inden for global med-tech, medie- og underholdningsbranchen og digitale vækst-virksomheder. Hun har betydelig erfaring inden for forretnings- og markedsføringsstrategier, digital transformation, optimering af kundeoplevelser og -engagement samt arbejde med digitale start-up-virksomheder globalt og opkøb og sammenlægninger, herunder den efterfølgende integration.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Entain plc: CEO & Executive Director
- BetMGM, LLC: Bestyrelsesmedlem

Indtrådte i bestyrelsen i 2015.



Marianne Wiinholt

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1965. Marianne Wiinholt har betydelig direktionserfaring og omfattende erfaring inden for regnskab og finansiering. Desuden har Marianne Wiinholt betydelig viden om og erfaring med at lede, drive og realisere en bæredygtighedsagenda på globalt plan.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Ørsted A/S: CFO
- Norsk Hydro ASA: Bestyrelsesmedlem og formand for revisionsudvalget

Indtrådte i bestyrelsen i 2020.



Thomas Barfod

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1970. Stilling: Senior Controller.

Indtrådte i bestyrelsen i 2006.



Roland V. Pedersen

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1962. Stilling: Lead Negotiator.

Indtrådte i bestyrelsen i 2018.



Nikolaj Kyhe Gundersen

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1969. Stilling: Skilled Precision Engineer.

Indtrådte i bestyrelsen i 2018.

Mød vores ledelsesteam



Kristian Villumsen

President & CEO

Ansæt i Coloplast siden 2008.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.scient.pol., Aarhus Universitet
MA i Public Policy, Harvard University Kennedy School of Government

Andre bestyrelsesposter:

Demant A/S: Bestyrelsesmedlem og medlem af revisionsudvalget



Anders Lonning-Skovgaard

Executive Vice President, CFO

Ansæt i Coloplast siden 2006.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.merc. i finansiering, Aarhus Universitet



Allan Rasmussen

Executive Vice President, Global Operations

Ansæt i Coloplast siden 1992.

Uddannelsesmæssig baggrund:

BPSE, IMD
E*MBA, Scandinavian International Management Institute
Bachelor (maskiningeniør), Danmarks Tekniske Universitet



Paul Marcun

Executive Vice President, Growth

Ansæt i Coloplast siden 2015.

Uddannelsesmæssig baggrund:

MBA i Corporate Finance & Marketing, Sydney University of Technology



Nicolai Buhl Andersen

Executive Vice President, Innovation

Ansæt i Coloplast siden 2005.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.merc., Copenhagen Business School, Sophia University, Japan



Camilla G. Møhl

Senior Vice President, People & Culture

Ansæt i Coloplast siden 2016.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.merc. i Human Resource Management, Copenhagen Business School

Ejerkreds og aktiebesiddelser

Ejerkreds og aktiebesiddelser

Ved udgangen af regnskabsåret var antallet af aktionærer 49.660, hvilket svarer til en stigning på 7.545 i forhold til sidste år. Den udenlandske institutionelle ejerandel var 38% pr. 30. september 2021 mod 37% året før. De navne-noterede aktier udgør 96% af samtlige aktier.

Ifølge selskabets vedtægter skal aktier være noteret på navn for at give stemmeret. Tre aktionærer har i overensstemmelse med selskabslovens § 55 og § 38 i lov om kapitalmarkeder oplyst, at de på tidspunktet for årsrapportens aflæggelse ejer mere end 5% af aktiekapitalen eller stemmerettighederne.

	Bopæl	Ejerandel	Stemmeandel
Aktionærer med en ejerandel eller stemmeandel på over 5%			
Niels Peter Louis-Hansen ¹⁾	Vedbæk	20,7%	41,1%
Aage og Johanne Louis-Hansens ApS ²⁾	Nivå	11,5%	15,2%
Benedicte Find	Humblebæk	3,7%	5,4%

¹⁾ Hertil kommer Niels Peter Louis-Hansens 100%-ejede selskab N.P. Louis-Hansen ApS med en ejerandel på 0,5% svarende til en stemmeandel på 0,3%.

²⁾ 100% ejet af Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.

	A-aktier 1.000 stk.	B-aktier 1.000 stk.	Ejerandel	Stemmeandel
Coloplasts ejerkreds				
A-aktionærer og familie i alt	18.000	78.871	45%	68%
Danske industrielle investorer	-	10.758	5%	3%
Udenlandske industrielle investorer	-	81.526	38%	22%
Coloplast A/S ³⁾	-	3.199	1%	0%
Andre aktionærer	-	15.775	7%	4%
Ikke-navnenoterede aktier	-	7.871	4%	0%
I alt	18.000	198.000	100%	97%

³⁾ Coloplast A/S besidder pr. 30. september 2021 i alt 3.199.349 stk. egne aktier svarende til 1% af aktiekapitalen, som er uden stemmeret.

	A-aktier 1.000 stk.	B-aktier 1.000 stk.	Antal insidere
Ledelsens aktiebesiddelser			
Bestyrelse, ikke-uafhængig	12.285	33.862	5
Bestyrelse, uafhængig	-	6	4
Direktionen	-	91	5
I alt	12.285	33.959	14

Aktieklasser og bemyndigelser

Coloplasts aktiekapital er 216 mio. kr. fordelt på A-aktier for 18 mio. kr. og B-aktier for 198 mio. kr. Både A- og B-aktier har en nominel værdi på 1 kr.

Hver A-aktie giver indehaveren ret til 10 stemmer, og hver B-aktie giver indehaveren ret til 1 stemme. A-aktierne er ikke omsætningspapirer. B-aktierne er omsætningspapirer og blev i 1983 introduceret på Københavns Fondsbørs (Nasdaq Copenhagen). Ethvert ejerskifte og enhver pantsætning af A-aktier kræver samtykke fra bestyrelsen, mens B-aktierne frit kan omsættes.

Bestyrelsen kan forhøje selskabets aktiekapital med indtil nominelt 15 mio. kr. B-aktier ad én eller flere gange. Forhøjelsen kan ske med eller uden fortegningsret for de eksisterende aktionærer. Bemyndigelsen løber til og med 4. december 2023. Bestyrelsen har endvidere bemyndigelse til at erhverve egne aktier indtil 10% af selskabets aktiekapital, forudsat at virksomhedens samlede beholdning af egne aktier ikke på noget tidspunkt overstiger 10% af selskabets aktiekapital. Det højeste og mindste beløb, som selskabet kan betale for aktierne, er den på erhvervelsestidspunktet gældende kurs +/- 10%. Bemyndigelsen løber til og med 4. december 2024.

Generalforsamlingen afgør anliggender ved simpelt stemmeflertal. For at vedtage en beslutning om at ændre selskabets vedtægter skal mindst halvdelen af aktiekapitalen være repræsenteret. Desuden skal beslutningen vedtages med mindst 2/3 af de afgivne stemmer og 2/3 af den stemmeberettigede aktiekapital, der er repræsenteret på generalforsamlingen. Forslaget bortfalder, hvis den nævnte aktiekapital ikke er repræsenteret, eller hvis det ikke opnår 2/3 af de afgivne stemmer. Opnår forslaget 2/3 af de afgivne stemmer, men uden at der på generalforsamlingen er repræsenteret mindst halvdelen af aktiekapitalen, indkalder bestyrelsen inden 14 dage til en ekstraordinær generalforsamling.

Såfremt forslaget her opnår mindst 2/3 af såvel de afgivne stemmer som af den repræsenterede stemmeberettigede aktiekapital, er det vedtaget uden hensyn til størrelsen af den repræsenterede aktiekapital.

Hvis kontrollen med selskabet ændres som følge af et ejerskifte, vil der ske accelereret modning af de udstedte aktieoptioner. Herudover er der ingen væsentlige aftaler, som vil blive påvirket, hvis kontrollen med selskabet ændres som følge af overtagelse, ligesom der ikke er særlige aftaler mellem selskabet, dets ledelse eller medarbejdere, hvis deres stillinger nedlægges på grund af ejerskifte. Der er ingen særbestemmelser for valg af bestyrelsesmedlemmer til Coloplasts bestyrelse.

Åben og gennemsigtig kommunikation

Coloplast har fastlagt en politik for information til investorer og aktionærer, hvorefter det er ledelsesteamet og Investor Relations, der er ansvarlig for at kommunikere efter retningslinjer, der er aftalt med bestyrelsen. Kommunikationen sker under hensyntagen til Nasdaqs regler og omfatter:

- Helårs- og delårsmeddelelser samt årsrapport.
- Besvarelse af henvendelser fra analytikere, investorer og aktionærer.
- Besøg af investorer og analytikere i virksomheden.
- Præsentationer til danske og udenlandske investorer.
- Kapitalmarkedsdage for analytikere og investorer.
- Telefonkonferencer i forbindelse med udsendelse af regnskabsmeddelelser.
- Særlig sektion for investorer på Coloplasts hjemmeside.

Koncern regnskab

KONCERNREGNSKAB

Totalindkomstopgørelse og pengestrømsopgørelse

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 30. september

Mio. kr.	Note	2020/21	2019/20
Omsætning	4	19.426	18.544
Produktionsomkostninger	5, 11, 12, 13	-6.113	-5.932
Bruttoresultat		13.313	12.612
Distributionsomkostninger	5, 11, 12, 13	-5.485	-5.317
Administrationsomkostninger	5, 11, 12, 13	-762	-762
Forsknings- og udviklingsomkostninger	5, 11, 12, 13	-755	-708
Andre driftsindtægter		73	49
Andre driftsomkostninger		-29	-20
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		6.355	5.854
Særlige poster	6	-200	-
Driftsresultat (EBIT)		6.155	5.854
Finansielle indtægter	7	137	20
Finansielle omkostninger	7	-59	-408
Resultat før skat		6.233	5.466
Skat af årets resultat	8	-1.408	-1.269
Årets resultat		4.825	4.197
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	18	-11	12
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		3	-4
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-8	8
Værdiregulering af valutaafdækning		-110	55
Overført til finansielle poster		-19	90
Skatteeffekt af afdækning		28	-32
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. dattervirksomheder		-11	-252
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		-1	12
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-113	-127
Anden totalindkomst i alt		-121	-119
Totalindkomst i alt		4.704	4.078
Kr.			
Indtjening pr. aktie (EPS)	9	22,67	19,74
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	9	22,63	19,67

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 30. september

Mio. kr.	Note	2020/21	2019/20
Driftsresultat		6.155	5.854
Afskrivninger		792	851
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	24	-31	-135
Ændringer i driftskapital	24	-75	-352
Renteindbetalinger og lignende		31	9
Renteudbetalinger og lignende		-81	-191
Betalt selskabsskat		-1.501	-1.277
Pengestrømme fra driften		5.290	4.759
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-1.047	-85
Investeringer i grunde og bygninger		-8	-18
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-102	-42
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-809	-786
Salg af materielle anlægsaktiver		36	5
Investering i øvrige investeringer		-14	-26
Køb af virksomheder		-97	-
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		30	51
Pengestrømme fra investeringer		-2.011	-901
Frie pengestrømme		3.279	3.858
Udbytte til aktionærer		-3.830	-3.612
Køb af egne aktier		-500	-500
Salg af egne aktier		306	407
Finansiering fra aktionærer		-4.024	-3.705
Afvikling af leasinggæld	24	-202	-197
Træk på kreditfaciliteter	24	1.050	45
Pengestrømme fra finansiering		-3.176	-3.857
Nettopengestrømme		103	1
Likvider pr. 1. oktober		323	356
Kursregulering af likvide beholdninger		20	-34
Likvider, tilkøbte virksomheder		2	-
Nettopengestrømme		103	1
Likvider pr. 30. september	25	448	323

KONCERNREGNSKAB

Balance

Aktiver

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2021	2020
Immaterielle anlægsaktiver	11	3.651	2.364
Materielle anlægsaktiver	12	3.785	3.311
Brugsretsaktiver	13	601	615
Andre kapitalandele		41	27
Udskudt skatteaktiv	14	743	669
Andre tilgodehavender	16	26	24
Langfristede aktiver i alt		8.847	7.010
Varebeholdninger	15	2.428	2.227
Tilgodehavender fra salg	16	3.212	2.934
Selskabsskat		282	242
Andre tilgodehavender		226	338
Periodeafgrænsningsposter		172	163
Værdipapirer		226	262
Likvide beholdninger		448	323
Kortfristede aktiver i alt		6.994	6.489
Aktiver i alt		15.841	13.499

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2021	2020
Aktiekapital		216	216
Reserve for valutakursreguleringer		-392	-375
Reserve for valutaafdækning		-41	60
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		2.979	2.765
Overført overskud		5.406	4.740
Egenkapital i alt	9, 10	8.168	7.406
Hensættelse til pensioner og lignende forpligtelser	18	181	176
Hensættelse til udskudt skat	14	671	369
Andre hensatte forpligtelser	19	56	128
Leasingforpligtelse		449	430
Periodeafgrænsningsposter		2	11
Langfristede forpligtelser i alt		1.359	1.114
Hensættelse til pensioner og lignende forpligtelser	18	15	13
Andre hensatte forpligtelser	19	150	159
Kreditinstitutter i øvrigt	20	2.160	1.111
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.036	814
Selskabsskat		928	1.003
Anden gæld		1.840	1.664
Leasingforpligtelse		177	206
Periodeafgrænsningsposter	26	8	9
Kortfristede forpligtelser i alt		6.314	4.979
Egenkapital og forpligtelser i alt		15.841	13.499

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	valutakurs-regulerin-ger	valuta-afdækning			
2020/21							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-375	60	2.765	4.740	7.406
Årets resultat	-	-	-	-	4.044	781	4.825
Anden totalindkomst	-	-	-17	-101	-	-3	-121
Totalindkomst i alt	-	-	-17	-101	4.044	778	4.704
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	306	306
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	50	50
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	32	32
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-1.065	-	-1.065
Udbetaling af udbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-	-2.765	-	-2.765
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.830	-112	-3.942
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168

Egenkapitalopgørelse, sidste regnskabsår

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	valutakurs-regulerin-ger	valuta-afdækning			
2019/20							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-175	-53	2.549	4.376	6.913
Årets resultat	-	-	-	-	3.829	368	4.197
Anden totalindkomst	-	-	-200	113	-	-32	-119
Totalindkomst i alt	-	-	-200	113	3.829	336	4.078
Overførsel	-	-	-	-	-1	1	-
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	407	407
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	39	39
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	81	81
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-	-1.063	-	-1.063
Udbetaling af udbytte vedrørende 2018/19	-	-	-	-	-2.549	-	-2.549
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.613	28	-3.585
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-375	60	2.765	4.740	7.406

Noteoversigt

Anvendt regnskabspraksis

- 1 Grundlag for udarbejdelse
- 2 Ændringer i regnskabspraksis
- 3 Anvendt regnskabspraksis

Driftsresultat

- 4 Segmentoplysninger
- 5 Personaleomkostninger
- 6 Særlige poster
- 7 Finansielle indtægter og omkostninger
- 8 Skat af årets resultat
- 9 Indtjening pr. aktie (EPS)
- 10 Udbytte pr. aktie

Aktiver og forpligtelser

- 11 Immaterielle anlægsaktiver
- 12 Materielle anlægsaktiver
- 13 Brugsretsaktiver
- 14 Udskudt skat
- 15 Varebeholdninger
- 16 Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender
- 17 Aktieoptioner
- 18 Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser
- 19 Andre hensatte forpligtelser
- 20 Kreditinstitutter
- 21 Finansielle instrumenter pr. kategori
- 22 Finansielle risici
- 23 Afledte finansielle instrumenter

Pengestrømme og kreditfaciliteter

- 24 Specifikation af pengestrømme fra driften- og finansieringsaktiviteter
- 25 Likvide beholdninger

Andre oplysninger

- 26 Offentlige tilskud
- 27 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser
- 28 Aflønning af bestyrelse og direktion
- 29 Transaktioner med nærtstående parter
- 30 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor
- 31 Begivenheder efter balancedagen
- 32 Køb af virksomheder
- 33 Virksomhedsoversigt
- 34 Hoved- og nøgletalsdefinitioner

Note 1

Grundlag for udarbejdelse

Koncernregnskabet for 2020/21 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS), som er godkendt af EU, og yderligere krav i årsregnskabsloven for virksomheder i regnskabsklasse D.

Generelt

Årsrapporten er udarbejdet med udgangspunkt i det historiske kostprisprincip modificeret ved, at visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til dagsværdi. Efter første indregning måles aktiverne og forpligtelserne som beskrevet nedenfor under den enkelte regnskabspost eller i den relevante note.

Væsentlige skøn og vurderinger

I forbindelse med den praktiske anvendelse af den beskrevne regnskabspraksis kan det være nødvendigt for ledelsen at foretage skøn vedrørende regnskabsposterne. De foretagne skøn og forudsætninger er baseret på historiske erfaringer og andre faktorer, som ledelsen anser for rimelige under omstændighederne, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige. Forudsætningerne kan være ufuldstændige eller unøjagtige, og uventede begivenheder eller omstændigheder kan opstå. Endvidere er virksomheden underlagt risici og usikkerheder, som kan føre til, at de faktiske udfald afviger fra disse skøn.

Det kan være nødvendigt at ændre tidligere skøn som følge af ændringer i de forhold, der lå til grund herfor, eller på grund af ny viden eller efterfølgende begivenheder.

Der henvises til de relevante noter for yderligere beskrivelse af de vigtigste regnskabsmæssige skøn og vurderinger.

Ledelsen har foretaget regnskabsmæssige skøn og vurderinger vedrørende følgende regnskabsposter:

Regnskabspost	Skøn/ vurdering	Note	Risiko for påvirkning og grad af skøn
Goodwill og øvrige immaterielle anlægsaktiver	Skøn og vurdering	11	
Varebeholdninger	Skøn	15	
Udskudte skatteaktiver og usikre skattepositioner	Skøn	14	
Tilgodehavender fra salg og tab	Skøn	16	
Hensættelse til sager vedrørende transvaginale net	Skøn	6, 19	
Andre hensættelser	Skøn	19	

Note 2

Ændringer i regnskabspraksis

Coloplast-koncernen har med virkning fra regnskabsåret 2020/21 implementeret alle nye, opdaterede eller ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag (IFRS'er) udstedt af IASB samt IFRS'er godkendt af EU, som er gældende for regnskabsåret 2020/21.

Coloplast har vedtaget ændringerne til IFRS 3. Ændringerne indsnævrer og tydeliggør definitionen af en forretning og muliggør en forenklet vurdering af, om en overtagen mængde af aktiviteter og aktiver er en gruppe af aktiver snarere end en forretning (koncentrationstest). Ændringerne anvendes prospektivt på alle forretningskombinationer og opkøb af aktiver med et overtagelsestidspunkt på eller efter 1. oktober 2020.

Implementeringen af de nye, opdaterede eller ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag (IFRS'er og IFRIC'er) har i al væsentlighed ikke påvirket regnskabet.

Nye regnskabsstandarder, der skal implementeres

Nye og ændrede standarder implementeres ved ikrafttræden.

Coloplast har foretaget en indledende vurdering af indvirkningen af agendebeslutningen i forhold til *Cloud Computing Arrangement*. På grundlag af den indledende vurdering forventes denne beslutning ikke at have en betydelig indvirkning på årets resultat eller egenkapitalen. En endelig vurdering forventes gennemført i første kvartal af 2021/22.

Relevante standarder og fortolkninger, som ikke er godkendt af EU, er ikke indarbejdet i nærværende årsrapport.

Note 3

Anvendt regnskabspraksis

Dette afsnit indeholder en opsummering af væsentlig anvendt regnskabspraksis og øvrig generel regnskabspraksis. En detaljeret beskrivelse af den valgte regnskabspraksis og de anlagte skøn i relation til de specifikke regnskabsposter er anført i den relevante note, så al information om en given regnskabspost er samlet ét sted.

Valuta

Regnskabsposter for hver af koncernens enheder måles ved anvendelse af den valuta, som benyttes i det primære økonomiske miljø, hvori enheden driver virksomhed (funktionel valuta). Koncernregnskabet præsenteres i danske kroner (DKK), som er moderselskabets funktionelle valuta og præsentationsvaluta. Øvrig valuta anses som fremmed valuta.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til en enheds funktionelle valutakurs ved anvendelse af transaktionsdagens kurs.

Monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Kursregulering, der opstår som forskellen mellem balancedagens kurs og transaktionsdagens kurs for monetære poster, medtages i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Ved omregning af enheder med en anden funktionel valuta end DKK omregnes balanceposter til balancedagens valutakurs og poster i resultatopgørelsen til transaktionsdagens kurs. Valutakursregulering opstået i den forbindelse medtages direkte i anden totalindkomst.

Den argentinske økonomi har siden 1. juli 2018 været anset som en hyperinflationsøkonomi. Som følge deraf indregnes koncernens argentinske dattervirksomhed i overensstemmelse med IAS 29. Forud for indregning i koncernregnskab er dattervirksomhedens regnskab inflationskorrigeret med en detailprisindekstigning på 60,5% (kilde: Bloomberg). Resultatopgørelsen og balancen i det inflationskorrigerede regnskab indgår herefter i koncernregnskabet omregnet til balancedagens kurs på 6,49.

Konsolidering og virksomhedssammenslutninger samt associerede virksomheder

Koncernregnskabet omfatter Coloplast A/S (moderselskabet) og de virksomheder (dattervirksomheder), som kontrolleres af moderselskabet. Moderselskabet anses for at have kontrol, når det har bestemmende indflydelse over de relevante aktiviteter i den pågældende virksomhed, er eksponeret over for eller har ret til et variabelt afkast fra investeringen og kan anvende sin bestemmende indflydelse til at påvirke det variable afkast.

Koncernregnskabet udarbejdes ved en sammenlægning af moderselskabets og de enkelte dattervirksomheders årsregnskaber aflagt efter koncernens regnskabspraksis. Der foretages eliminering af alle koncerninterne transaktioner, mellemværender, udbytte samt urealiserede gevinster og tab på transaktioner mellem koncernens virksomheder.

Virksomheder, der ikke er dattervirksomheder, men hvor koncernen ejer mindst 20% af stemmeretten eller på anden måde har betydelig indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Der foretages eliminering af urealiserede gevinster og tab på transaktioner mellem Coloplast-koncernen og de associerede virksomheder i forhold til størrelsen af andelen i den associerede virksomhed.

Nyerhvervede og solgte virksomheder medtages i konsolideringen i den periode, hvor Coloplast-koncernen har den bestemmende indflydelse i virksomheden. Sammenligningstal korrigeres ikke for nyerhvervede virksomheder. Solgte aktiviteter vises separat som ophørte aktiviteter.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 3, fortsat

Ved køb af nye virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, hvorefter de nytilkøbte virksomheders aktiver og forpligtelser samt eventualforpligtelser opgøres til dagsværdi på erhvervelsestidspunktet.

Goodwill ved overtagelse af dattervirksomheder eller associerede virksomheder opgøres som forskellen mellem dagsværdien af vederlaget for den overtagne virksomhed og dagsværdien af koncernselskabernes andel af identificerbare aktiver, fratrukket identificerbare forpligtelser og eventualforpligtelser på overtagelsestidspunktet.

Købsvederlaget for en virksomhed består af dagsværdien af det aftalte vederlag for den overtagne virksomhed. Hvis dele af købsvederlaget er betinget af fremtidige begivenheder, indregnes disse til dagsværdien heraf på overtagelsestidspunktet. Omkostninger, som direkte kan henføres til virksomhedssammenslutninger, indregnes direkte i resultatopgørelsen ved afholdelse som administrationsomkostninger.

Hvis dagsværdien af overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser eller eventualforpligtelser efterfølgende viser sig at afvige fra de opgjorte værdier på erhvervelsestidspunktet, reguleres opgørelsen, herunder goodwill, indtil 12 måneder efter overtagelsesdagen. Herefter reguleres goodwill ikke. Ændringer i skøn over betinget købsvederlag indregnes som hovedregel i resultatopgørelsen.

Goodwill i forbindelse med overtagelse af tilknyttede virksomheder indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver i koncernregnskabet, og der testes årligt for nedskrivning.

Omsætning

Omsætning omfatter indtægter fra salg af varer med fradrag af pris-, mængde- og kontranrabatter. Salget indregnes i resultatopgørelsen fra det tidspunkt, hvor kontrollen med varen overgår til kunden, og når betaling anses for at kunne inddrives. Omsætning fra salgstransaktioner måles som det beløb, Coloplast forventer at være berettiget til.

Inden for alle segmenter indregnes omsætningen typisk, når kunden tager varen i besiddelse. Undtaget herfor er omsætning inden for Urologi, idet omsætningen fra visse kirurgiske produkter er baseret på konsignationssalg, samt kontraktproduktionen. Visse kirurgiske produkter inden for Urologi er altid tilgængelige på de hospitaler, Coloplast samarbejder med, så det sikres, at alle størrelser og modeller altid er tilgængelige. Omsætningen fra konsignationssalg indregnes, i takt med at produkterne forbruges (dvs. i forbindelse med operationer). Omsætning fra kontraktproduktionen indregnes, når produkterne er klar til levering, og der er sammenfald med, at kontrollen med varen overgår.

Hovedparten af Coloplasts salg sker igennem distributører, der opererer under forskelligartede forhold, og som derfor stiller forskellige krav til salgsaftaler. Coloplasts aftaler med distributører indeholder mængde- og produktafhængige rabatter, der kræver datastyring og overvågning af salget på produktniveau til de enkelte distributører. Endvidere indeholder salgsaftalerne forskellige krav til returret.

Betalingsbetingelserne for tilgodehavender fra salg afhænger af kundens kreditværdighed, almindelig forretningspraksis samt indgåede aftaler. I visse kunders betalingsbetingelser indgår en kreditperiode, som begynder, når produktet afsendes, mens andre kunder anmodes om forudbetaling eller om at stille passende sikkerhed for betaling. Forudbetalinger fra kunder indregnes som omsætning i den efterfølgende periode, hvor leveringsforpligtelserne er opfyldt.

På visse markeder gives mængde- og produktspecifikke rabatter, som akkumuleres og afregnes kvartalsvist eller årligt. Vederlaget ved salg af varerne er derfor variabelt. Indtægtsindregningen begrænses for at afspejle usikkerheden ved fremtidige begivenheder, som f.eks. forventede salgsmængder, og kræver i væsentlig grad skøn.

Note 3, fortsat

Omsætningen måles til dagsværdi af det aftalte vederlag. Alle former for afgivne rabatter indregnes i omsætningen. Dette gælder ligeledes et skøn over forventede returvarer.

Coloplast har valgt at benytte sig af den praktiske lempelse i IFRS 15.63 i forbindelse med bestemmelse af, hvorvidt der er et væsentligt finansieringselement for transaktioner, hvis betaling forventes inden for 12 måneder fra varens levering (overgang af kontrol).

Værdipapirer

Omsættelige værdipapirer indgår i en portefølje, der styres og måles baseret på dagsværdibasis pr. transaktionsdato. Reguleringer til dagsværdi indregnes over resultatopgørelsen som finansielle poster.

Obligationer, der indgår i repoforretninger, dvs. salg af obligationer, som skal tilbagekøbes på et senere tidspunkt, forbliver i balancen som finansielle aktiver, mens det modtagne beløb for repoforretninger indregnes som repogæld. Afkast på sådanne obligationer indregnes under finansielle poster.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen, der opstilles efter den indirekte metode, viser koncernens pengestrømme fra driftsaktivitet, investeringsaktivitet, finansieringsaktivitet samt koncernens likvider og kortfristede kreditinstitutter ved årets begyndelse og slutning. Likvider omfatter likvide beholdninger og gæld til kreditinstitutter opført under henholdsvis kortfristede aktiver og kortfristede forpligtelser. Omsættelige værdipapirer indeholder obligationer med længere løbetid end 3 måneder og medtages derfor som en investeringsaktivitet.

Rapportering iht. ESEF-forordningen

Med Kommissionens delegerede forordning (EU) nr. 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen) blev der indført et fælles elektronisk rapporteringsformat for årsregnskaber for udstedere med værdipapirer, der er noteret på de EU-regulerede markeder.

I ESEF-forordningen fastlægges følgende hovedkrav: 1) Udstedere skal udarbejde og offentliggøre deres årsregnskaber i XHTML-format, og 2) udstedere, der udarbejder deres primære koncernregnskab i overensstemmelse med IFRS som godkendt af EU, skal opmærke disse koncernregnskaber ved hjælp af inline eXtensible Business Report Language (iXBRL) og, med ikrafttræden fra 2022-årsregnskabet, med *block tagging* opmærke noterne til koncernregnskabet.

Kombinationen af XHTML-formatet og iXBRL-taggene gør årsregnskaberne læselige for både mennesker og maskiner, hvilket letter adgang, analyse og sammenligning af oplysningerne i årsregnskaberne.

iXBRL-taggene skal overholde ESEF-taksonomien, der er omfattet af ESEF-forordningen og udviklet på grundlag af IFRS-taksonomien, der er offentliggjort af IFRS Foundation.

Som led i tagging-processen opmærkes regnskabsposter til elementer i ESEF-taksonomien. Hvis en regnskabspost ikke er defineret i ESEF-taksonomien, oprettes der en *extension* af taksonomien. *Extensions* skal være forankret til elementer i ESEF-taksonomien på nær *extensions*, der udgør subtotaler.

Den årsrapport, der indsendes til Finanstilsynet, består af XHTML-dokumentet og en række tekniske filer, der alle er lagt i en zip-fil med navnet "Coloplast-2021-09-30-da.zip".

Note 4 Segmentoplysninger

Regnskabspraksis

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der anses for at være øverste operationelle ledelse, og den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsen foretages på grundlag af tre driftssegmenter: Chronic Care, Urologi og Hud- & Sårpleje.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på driftssegmenterne. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf.

Segmentering af resultatopgørelsen

Det operative segment Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Det operative segment Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter, samt forsknings- og udviklingsaktiviteter. Det operative segment Hud- & Sårpleje omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter. De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- & Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

I fælles/ikke-fordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er indtægtsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi indregnes i segmentets driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Hud- & Sårpleje er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikke-fordelte. Finansielle poster og selskabs-skat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Mio. kr.	Chronic Care		Urologi		Hud- & Sårpleje		I alt	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Segmentomsætning:								
Stomi	7.841	7.538	-	-	-	-	7.841	7.538
Kontinens	7.003	6.819	-	-	-	-	7.003	6.819
Urologi	-	-	2.097	1.835	-	-	2.097	1.835
Hud- & Sårpleje	-	-	-	-	2.485	2.352	2.485	2.352
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen	14.844	14.357	2.097	1.835	2.485	2.352	19.426	18.544
Segmentomkostninger	-6.070	-6.039	-1.279	-1.181	-1.456	-1.411	-8.805	-8.631
Segmentdriftsresultat	8.774	8.318	818	654	1.029	941	10.621	9.913
Fælles/ikke-fordelte							-4.266	-4.059
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 6							-200	-
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten							6.155	5.854
Finansielle omkostninger, netto							78	-388
Skat af årets resultat							-1.408	-1.269
Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomsten							4.825	4.197

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og marketings- samt administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikke-fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Note 4, fortsat**Geografisk information**

Coloplast A/S har hjemsted i Danmark. Ingen enkeltkunder står for mere end 10% af koncernens omsætning i 2019/20 og 2020/21.

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Specifikation af lande med en omsætning på mere end 10% af den samlede koncernomsætning, inkl. Danmark		
USA	3.639	3.538
Storbritannien	2.836	2.727
Frankrig	2.415	2.334
Danmark	249	239
Øvrige lande	10.287	9.706
I alt	19.426	18.544
Specifikation af langfristede aktiver¹⁾ pr. lokation af dattervirksomheden		
Danmark	3.983	2.702
Ungarn	1.491	1.321
Øvrige lande	2.563	2.267
I alt	8.037	6.290

¹⁾ Langfristede aktiver pr. lokation består af Immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Note 5 Personaleomkostninger

Regnskabspraksis

Personaleomkostninger indregnes i det regnskabsår, hvor de ansatte har udført det tilknyttede arbejde.

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Specifikation af personaleomkostninger indregnet i regnskabsåret		
Lønninger, gager og bestyrelshonorarer	4.715	4.635
Pensionsomkostninger - bidragsbaserede ordninger (note 18)	360	317
Pensionsomkostninger - ydelsesbaserede ordninger (note 18)	13	13
Andre udgifter til social sikring	525	474
I alt	5.613	5.439
Personaleomkostninger pr. funktion		
Produktionsomkostninger	1.253	1.234
Distributionsomkostninger	3.468	3.364
Administrationsomkostninger	470	455
Forsknings- og udviklingsomkostninger	422	386
I alt	5.613	5.439
Gennemsnitligt antal ansatte omregnet til fuld tid	12.578	12.250
Antal ansatte pr. 30. september omregnet til fuld tid	12.728	12.427
Antal ansatte pr. 30. september	12.874	12.568

For information om bestyrelsens og direktionens aflønning henvises til regnskabets note 28.

Note 6 Særlige poster

Regnskabspraksis

I særlige poster indgår væsentlige beløb fra forhold, der ikke er af tilbagevendende karakter, såsom omkostninger vedrørende frasalg, lukning eller omstruktureringer og hensættelser til sager. Disse poster præsenteres særskilt af hensyn til sammenligneligheden i resultatopgørelsen og for at give et bedre billede af driftsresultatet.

Note 6, fortsat

Særlige poster omfatter omkostninger til dækning af yderligere omkostninger til at løse de resterende sager vedrørende transvaginale net i USA, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet.

Der henvises til note 19 i årsregnskabet for nærmere beskrivelse af sagerne vedrørende transvaginale net.

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	200	-
I alt	200	-

Note 7

Finansielle indtægter og omkostninger

Regnskabspraksis

Finansielle indtægter og omkostninger omfatter bl.a. renter, finansielle omkostninger ved leasing, realiserede og urealiserede valutakursreguleringer, gevinst på nettomonetære poster i hyperinflationslande, dagsværdireguleringer af terminkontrakter overført fra anden totalindkomst, dagsværdiregulering af kontantbaserede aktieoptioner, gebyrer, kursreguleringer på værdipapirer og modtaget udbytte på aktier indregnet under værdipapirer.

Se note 23 i årsregnskabet for yderligere oplysninger om regnskabspraksis for poster, der er overført fra valutaafdækning.

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	11	8
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	19	-
Valutakursreguleringer, netto	95	-
Hyperinflationsregulering på monetær position	11	11
Andre finansielle omkostninger	1	1
I alt	137	20
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	13	16
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	12	14
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	90
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	2	7
Valutakursreguleringer, netto	-	248
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	32	33
I alt	59	408

Note 8

Skat af årets resultat

Regnskabspraksis

Coloplast A/S er sambeskattet med 100%-ejede danske dattervirksomheder. De sambeskattede danske virksomheder indgår i acontoskatteordningen.

Tillæg, fradrag og godtgørelser under acontoskatteordningen indgår under finansielle poster.

I resultatopgørelsen indregnes den aktuelle skat af årets resultat samt ændring i hensættelse til udskudt skat. Skat af ændringer i anden totalindkomst indregnes direkte i anden totalindkomst.

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Specifikation af skat af årets resultat		
Aktuel skat af årets resultat	1.201	1.290
Ændringer i udskudt skat vedr. årets resultat	216	-19
Skat af årets ordinære resultat	1.417	1.271
Regulering af skat vedr. tidligere år	-12	-2
Ændring som følge af ændring i skatteprocent	3	-
Skat af årets resultat	1.408	1.269
Skat af egenkapital og anden totalindkomstposter, indtægt	62	57
Afstemning af skatteprocent		
Dansk skatteprocent	22,0%	22,0%
Effekt af ændring af skatteprocent	0,1%	0,0%
Forskel i udenlandske dattervirksomheders skatteprocent	0,1%	0,3%
Ikke-skattepligtige indtægter og ikke fradragsberettigede omkostninger	0,0%	0,4%
Forsknings- og udviklingsincitament	-1,2%	-0,1%
Opkøb og frasalg	0,7%	0,0%
Øvrige reguleringer og andre skatter, netto	0,9%	0,6%
Effektiv skatteprocent	22,6%	23,2%

Note 9

Indtjening pr. aktie (EPS)

Regnskabspraksis

Indtjening pr. aktie beregnes som årets resultat i forhold til det vejede gennemsnit af udstedte ordinære aktier i regnskabsåret med fradrag af ordinære aktier, som koncernen har købt og besidder som egne aktier. Indtjening pr. aktie, udvandet, beregnes som årets resultat divideret med det gennemsnitlige antal udestående aktier reguleret for den udvandede effekt af udestående aktieoptioner "in the money".

	2020/21	2019/20
Årets resultat, mio. kr.	4.825	4.197
Årets resultat før særlige poster, mio. kr.	4.981	4.197
Vejet gennemsnitligt antal frie aktier, mio. stk.	212,8	212,6
Udvandet effekt af udestående optioner, mio. stk.	0,4	0,6
Gennemsnitligt antal frie aktier, inklusive den udvandede effekt af udestående optioner, mio. stk.	213,2	213,3
Indtjening pr. aktie før særlige poster, kr.	23,40	19,74
Indtjening pr. aktie, kr.	22,67	19,74
Indtjening pr. aktie før særlige poster, udvandet, kr.	23,36	19,67
Indtjening pr. aktie, udvandet, kr.	22,63	19,67

Udestående aktier (1.000 stk.):	2020/21		2019/20	
	A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier
Udestående aktier pr. 1. oktober	18.000	194.681	18.000	194.423
Salg af egne aktier	-	618	-	763
Køb af egne aktier	-	-498	-	-505
Udestående aktier pr. 30. september	18.000	194.801	18.000	194.681
Beholdning af egne aktier pr. 30. september	-	3.199	-	3.319
Aktier i alt pr. 30. september	18.000	198.000	18.000	198.000

Begge aktieklasser har en stykstørrelse på 1 kr. pr. aktie. A-aktier giver ret til 10 stemmer pr. stk., mens B-aktier giver ret til 1 stemme pr. stk. A-aktierne er ikke omsætningspapirer. Ethvert ejerskifte og enhver pantsætning af A-aktier kræver samtykke fra bestyrelsen. B-aktier er omsætningsaktier og har ingen indskrænkninger i omsættelighed. Ingen aktieklasser har særlige rettigheder til udbytte. Koncernen besidder ingen A-aktier.

Note 10

Udbytte pr. aktie

Regnskabspraksis

Udbytte indregnes i balancen som en forpligtelse på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen. Udbytte, der foreslås udbetalt for regnskabsåret, men hvor udbetalingen endnu ikke er foretaget, indgår i egenkapitalen, indtil det vedtages på generalforsamlingen.

Kr.	2020/21	2019/20
Interimudbytte pr. aktie	5,00	5,00
Foreslået yderligere udbytte pr. aktie	14,00	13,00
Udbytte i alt pr. aktie	19,00	18,00
Udbytte i alt for året, mio. kr.	4.044	3.829
Pay-out ratio	84%	91%

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udbetales et yderligere udbytte på 14,00 kr. pr. aktie. Der er i regnskabsåret foretaget udbetaling af interim udbytte på 5,00 kr. pr. aktie, og det bringer den samlede udbytteudbetaling for året op på 19,00 kr. pr. aktie. Stigningen i udbytte pr. aktie udgør 6% i forhold til sidste år. Payout-ratio for året er 84%.

Note 11

Immaterielle anlægsaktiver

Regnskabspraksis

Immaterielle anlægsaktiver med bestemmelig levetid måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Efterfølgende milepælsbetalinger relateret til køb af patenter, varemærker og knowhow, der forfalder til betaling ved en betinget begivenhed, vil blive realiseret, når den betingede begivenhed er indtruffet. Låneomkostninger indregnes som en del af kostprisen. Afskrivning foretages lineært over aktivernes forventede levetid, der er:

Software	3 – 5 år
Erhvervede patenter, varemærker og knowhow mv.	5 – 15 år

Goodwill og andre immaterielle anlægsaktiver med ubestemmelig levetid testes årligt for værdiforringelse samt ved indikation på værdiforringelse, mens den regnskabsmæssige værdi af øvrige immaterielle anlægsaktiver med bestemmelig levetid, materielle anlægsaktiver samt finansielle anlægsaktiver, der værdiansættes til kostpris eller amortiseret kostpris, vurderes ved indikation på værdiforringelse. Såfremt der er behov for nedskrivning, nedskrives den regnskabsmæssige værdi til den højeste værdi af nettosalgsværdi eller nytteværdi. Med henblik på vurdering af værdiforringelse grupperes aktiverne i den mindste gruppe af aktiver, der frembringer selvstændige identificerbare pengestrømme (pengestrømsfrembringende enheder). De pengestrømsfrembringende enheder er defineret som de mindste grupper af identificerbare aktiver, der genererer pengestrømme, og som hovedsageligt er uafhængige af pengestrømme fra andre aktiver eller grupper af aktiver.

For øvrige immaterielle anlægsaktiver fastlægges afskrivningsperioden på basis af ledelsens vurdering af aktivernes forventede økonomiske levetid. Den forventede økonomiske levetid vurderes mindst én gang om året, og afskrivningsperioden fastlægges på baggrund af den seneste vurdering. Ved beregning af afskrivninger fastsættes aktivernes restværdi til nul, medmindre en tredjepart har forpligtet sig til at købe aktivet efter brug, eller der er et aktivt marked for aktivet. Bortset fra goodwill og visse varemærker har alle immaterielle aktiver en bestemmelig brugstid.

Alle interne forskningsomkostninger indregnes i resultatopgørelsen, når de afholdes. Ledelsen vurderer, at nødvendige myndighedsgodkendelser af produkter og færdigudviklingen af nye produkter er omfattet af en høj grad af usikkerhed, hvorfor kriterierne omkring teknisk gennemførlighed ikke anses for opfyldt.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen minus salgskomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet og indgår i resultatopgørelsen under henholdsvis andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Goodwill og øvrige immaterielle anlægsaktiver: Målingen af immaterielle aktiver, herunder goodwill, kan påvirkes væsentligt af større ændringer i skøn og forudsætninger, der ligger til grund for beregning af værdierne. Den regnskabsmæssige værdi af immaterielle aktiver er 3.651 mio. kr. pr. 30. september 2021 (30. september 2020: 2.364 mio. kr.).

Nine Continents Medical blev opkøbt i en aktiehandel. Kort efter opkøbet blev alle immaterielle aktiver overført til Coloplast A/S, hvilket medførte en exitbeskatning i USA. Den efterfølgende overførsel af de immaterielle aktiver til Coloplast A/S anses som en integreret del af transaktionen, og skattegrundlaget i Coloplast A/S anses derfor at være etableret på overtagelsestidspunktet. Overførslen anses som en integreret del af transaktionen, da manglende overdragelse af de immaterielle aktiver til Coloplast A/S med den nuværende skatteopsætning for koncernen ikke ville være en holdbar løsning.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 11, fortsat

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	Immaterielle anlægsaktiver i alt
2020/21					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	1.729	1.976	458	76	4.239
Valutakursreguleringer	13	7	2	-	22
Tilgang ved køb af virksomhed	50	45	-	-	95
Overførsel	-	-	51	-51	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	1.218	-	38	59	1.315
Afgange i årets løb	-	-	-23	-	-23
Samlet kostpris pr. 30. september	3.010	2.028	526	84	5.648
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.533	-	342	-	1.875
Valutakursreguleringer	13	-	3	-	16
Årets afskrivninger	82	-	47	-	129
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-23	-	-23
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.628	-	369	-	1.997
Indregnet værdi pr. 30. september	1.382	2.028	157	84	3.651
2019/20					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	1.827	2.030	416	50	4.323
Valutakursreguleringer	-98	-54	-	-	-152
Overførsel	-	-	49	-49	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	-	-	10	75	85
Afgange i årets løb	-	-	-17	-	-17
Samlet kostpris pr. 30. september	1.729	1.976	458	76	4.239
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.503	-	318	-	1.821
Valutakursreguleringer	-88	-	-	-	-88
Årets afskrivninger	118	-	41	-	159
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-17	-	-17
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.533	-	342	-	1.875
Indregnet værdi pr. 30. september	196	1.976	116	76	2.364

Note 11, fortsat

Goodwill

Goodwill vedrører primært købet af Mentors urologi- og kontinensforretning i 2006, Mpathy i 2010, Comfort Medical i 2016, Lilial i 2018 samt Hope Medical og Affordable Medical i 2021. Goodwill fra de opkøbte forretninger er fordelt på de enkelte pengestrømsfrembringende enheder efter indtjening på købstidspunktet. Fordelingen er sket til de pengestrømsfrembringende enheder Chronic Care og Urologi.

I henhold til IAS 36 gennemføres en værdiforringelsestest af goodwill, hvis der er indikation på nedskrivningsbehov, dog mindst én gang årligt. Ved værdiforringelsestesten sammenholdes den regnskabsmæssige værdi med den enkelte pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi (nyttéværdi), der opgøres som de tilbagediskonterede forventede fremtidige pengestrømme.

Fremtidige pengestrømme beregnes ved hjælp af forecasts baseret på den realiserede salgsvækst, indtjening og strategiplaner mv. Disse forecasts bygger på specifikke forudsætninger for den enkelte pengestrømsfrembringende enhed i planperioden, for så vidt angår salg, driftsresultat, arbejdskapital, investeringer i anlægsaktiver samt forudsætninger om kapitalomkostninger, inflation og renteniveau.

Vækstraten i terminalperioden svarer til den forventede, langsigtede inflationsrate.

	2020/21		2019/20	
	Chronic Care	Urologi	Chronic Care	Urologi
Nøgleforudsætninger anvendt ved de foretagne værdiforringelsestest:				
Vækst i terminalperioden	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%
Skatteprocent	23,0%	27,0%	23,0%	27,0%
Regnskabsmæssig værdi af varemærker ¹⁾ , mio. kr.	54	-	50	-
Regnskabsmæssig værdi af goodwill, mio. kr.	1.690	338	1.640	336

¹⁾ Den regnskabsmæssige værdi omfatter kun varemærker med ubestemt levetid.

	2020/21		2019/20	
	Før skat	Efter skat	Før skat	Efter skat
Ved tilbagediskontering anvendes den pengestrømsfrembringende enheds værdi kapitalomkostning i de foretagne værdiforringelsestests:				
Chronic Care	7,7%	6,1%	5,0%	4,1%
Urologi	12,3%	9,1%	9,7%	7,1%

Diskonteringsrenten for 2020/21 er baseret på WACC, der anvendes af de eksterne analytikere, som følger Coloplast.

Særlige forudsætninger anvendt ved værdiforringelsestest i Chronic Care

Chronic Care omfatter stomiforretningen og kontinensforretningen. Stomiforretningen består i produktion og salg af stomiposer og tilbehør. Kontinensforretningen består i produktion og salg af engangskatetre samt forskellige typer af produkter til personer, der ufrivilligt lækker urin og afføring.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 11, fortsat

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Chronic Care er baseret på forventninger for regnskabsåret 2021/22. For 2022/23 og frem til 2024/25 er anvendt forudsætninger fra Coloplasts langsigtede strategi.

I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 6-7%, hvilket understøttes af den organiske vækst for Chronic Care i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et forventet prispress og sundhedsreformer. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig marginforbedring.

I nedskrivningstesten for Chronic Care er anvendt koncernens generelle skattesats, da produkterne sælges på alle koncernens markeder.

Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

Særlige forudsætninger anvendt ved værdiforringelsestest inden for Urologi

Urologiforretningen består af produktion og salg af produkter til brug for kirurgiske procedurer inden for urologi og gynækologi, herunder prostatakatter, stents, vaginale slynger til retablering af kontinens, net til behandling af bækkenbundssvaghed samt penisimplantater til afhjælpning af svær impotens.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Urologi er baseret på forventninger for regnskabsåret 2021/22. For 2022/23 og frem til 2024/25 er anvendt forudsætninger fra den langsigtede strategi for urologiforretningen.

I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 5-9%, hvilket understøttes af urologiforrettningens organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et generelt forventet prispress og sundhedsreformer. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig marginforbedring.

I værdiforringelsestesten for Urologi er anvendt en højere skattesats end den generelle for koncernen, da størstedelen af salg og produktion foregår i USA, som har en højere selskabsskattesats end gruppen.

Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

Erhvervede patenter, varemærker og knowhow mv.

Erhvervede patenter og varemærker kan henføres til købet af Mentors urologiforretning i 2006 samt af Mpathy i 2010 som specificeret i den efterfølgende tabel. Coloplast opkøbte i 2020/21 tre små amerikanske direkte forhandlere af holdbart medicinsk udstyr, nemlig Hope Medical Supply, Rocky Mountain Medical Supply og Affordable Medical, LLC, for 50 mio. kr. samt Nine Continents Medical for 1.218 mia. kr., hvor det fulde beløb ikke er blevet erlagt i form af kontanter. I forbindelse med købene blev immaterielle anlægsaktiver identificeret, og kostprisen blev herefter fordelt på nettoaktiver opgjort til dagsværdi på købsdatoen beregnet ud fra blandt andet forventet udvikling i salg og indtjening. De enkelte bestanddele afskrives lineært over de forventede levetider.

Note 11, fortsat**Patenterede og ikke-patenterede teknologier**

Ved overtagelsen af Mentors urologiforretning overtog Coloplast et større antal patenterede teknologier (over 300) samt ikke-patenterede teknologier. Ved overtagelsen af Mpathy overtog Coloplast omkring 50 patenterede teknologier.

Ikke-patenterede teknologier omfatter (alene Mentor):

- opfindelser, der ikke kan patenteres/beskyttes
- forretningshemmeligheder
- knowhow
- fortrolige informationer
- copyright på computersoftware, databaser eller brugervejledninger og lign.

Hovedparten vedrører knowhow om forskellige materialer og processer i produktionen. En opsplitning af de enkelte bestanddele i mindre immaterielle anlægsaktiver vurderes ikke at være væsentlig eller relevant.

I forbindelse med opkøbet af Nine Continents Medical i november 2020 erhvervede Coloplast en række patenterede teknologier og ikke-patenterede teknologier. Ikke-patenterede teknologier omfatter opfindelser, der ikke er patenterbare, eller som ikke kan beskyttes, knowhow, fortrolige oplysninger og rettigheder til computersoftware og lignende. Det meste er relateret til knowhow vedrørende forskellige teknologier. En opsplitning af de enkelte bestanddele i mindre immaterielle anlægsaktiver vurderes ikke at være væsentlig eller relevant.

Varemærker

Ud over patenter og ikke-patenterede teknologier blev der overtaget et større antal (over 150) registrerede og uregistrerede varemærker, herunder igangværende ansøgninger om varemærkeregistrering, men Coloplast overtog ikke varemærket Mentor. Overtagne varemærker, som hver især udgør en begrænset værdi, er i lighed med patenterede teknologier og ikke-patenterede teknologier ikke enkeltvis væsentlige for Coloplasts salg. Ved overtagelse af Mpathy overtog Coloplast et mindre antal (under 20) varemærker. I forbindelse med opkøbet af Nine Continents Medical erhvervede Coloplast en række uregistrerede varemærker og et domænenavn.

Kundelister/-loyalitet

Coloplast overtog ved købet af både Mentor og Mpathy et væsentligt antal kundeforhold. Idet der sjældent indgås langvarige kundekontrakter på urologiområdet, er kundelister værdiansat som en helhed på overtagelsestidspunktet.

Mio. kr.	Resterende afskrivningsperiode	2021	2020
Patenterede og ikke-patenterede teknologier	5 år	11	37
Varemærker	5 år	21	39
Kundelister/-loyalitet	4 år	15	25
Regnskabsmæssig værdi af Mentor- og Mpathy-aktiverne pr. 30. september		47	101

2020/21	2019/20
---------	---------

Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver er fordelt således

Produktionsomkostninger	60	79
Distributionsomkostninger	59	67
Administrationsomkostninger	6	10
Forsknings- og udviklingsomkostninger	4	3
I alt	129	159

Note 12 Materielle anlægsaktiver

Regnskabspraksis

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Kostpris omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen materialer, komponenter, underleverandørydelser, direkte løn samt omkostninger, der direkte kan henføres til det fremstillede aktiv. Låneomkostninger indregnes desuden som en del af kostprisen.

Afskrivning foretages lineært over aktivernes forventede brugstid. De forventede levetider er:

Grunde	afskrives ikke
Bygninger	15 – 25 år
Bygningsinstallationer	5 – 10 år
Produktionsanlæg og maskiner	5 – 15 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3 – 7 år

Pr. balancedagen foretages vurdering af aktivernes restværdi, restlevetid samt afskrivningsmønster. Ændringer heri behandles som ændringer af regnskabsmæssige skøn. Avance og tab ved afhændelse eller skrotning af et materielt anlægsaktiv indregnes i resultatopgørelsen som hhv. andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger.

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Afskrivningerne er fordelt således		
Produktionsomkostninger	377	384
Distributionsomkostninger	33	32
Administrationsomkostninger	10	13
Forsknings- og udviklingsomkostninger	38	56
I alt	458	485

Note 12, fortsat

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	Materielle anlægsaktiver i alt
2020/21					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	2.467	4.505	1.122	764	8.858
Valutakurs- og anden regulering	23	30	7	3	63
Overførsel	289	409	61	-759	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	8	68	34	809	919
Afgange i årets løb	-39	-55	-52	-15	-161
Samlet kostpris pr. 30. september	2.748	4.957	1.172	802	9.679
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.409	3.321	817	-	5.547
Valutakurs- og anden regulering	10	12	6	-	28
Årets afskrivninger	106	225	127	-	458
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-24	-64	-51	-	-139
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.501	3.494	899	-	5.894
Indregnet værdi pr. 30. september	1.247	1.463	273	802	3.785
Bruttobeløb af fuldt afskrevne anlægsaktiver	1.024	2.314	623	-	3.961
2019/20					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	2.657	4.537	1.107	411	8.712
Reklassifikation af brugsretsaktiver	-142	-	-8	-	-150
Valutakurs- og anden regulering	-121	-102	-19	-45	-287
Overførsel	68	223	85	-376	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	18	9	33	786	846
Afgange i årets løb	-13	-162	-76	-12	-263
Samlet kostpris pr. 30. september	2.467	4.505	1.122	764	8.858
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.384	3.310	769	-	5.463
Reklassifikation af brugsretsaktiver	-16	-	-6	-	-22
Valutakurs- og anden regulering	-51	-69	-11	-	-131
Årets afskrivninger	105	242	138	-	485
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-13	-162	-73	-	-248
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.409	3.321	817	-	5.547
Indregnet værdi pr. 30. september	1.058	1.184	305	764	3.311
Bruttobeløb af fuldt afskrevne anlægsaktiver	617	2.342	547	-	3.506

Koncernen har indgået kontrakter om levering af bygninger og tekniske anlæg og maskiner til en værdi af 126 mio. kr. pr. 30. september 2021 (173 mio. kr. pr. 30. september 2020).

Note 13 Brugsretsaktiver

Regnskabspraksis

Når et leaset aktiv stilles til rådighed for brug på påbegyndelsesdatoen, indregnes et brugsretsaktiv og en tilsvarende leasingforpligtelse i balancen.

Brugsretsaktiver måles først til kostpris, som udgøres af startbeløbet for leasingforpligtelsen, eventuelle leasingydelser betalt før påbegyndelsesdatoen og eventuelle direkte startomkostninger. Efterfølgende måles brugsretsaktivet til kostpris fratrukket afskrivninger og nedskrivninger og justeret for værdiregulering af leasingforpligtelsen. Brugsretsaktiver afskrives lineært over den korteste periode af enten leasingperioden eller brugsretsaktivets forventede levetid.

En option på forlængelse af den oprindelige leasingperiode medtages kun i den første måling, hvis det er rimeligt sikkert, at optionen vil blive udnyttet.

Leasingforpligtelser måles først til nutidsværdien af fremtidige leasingydelser. Leasingydelserne diskonteres ved anvendelse af leasingkontraktens interne rente eller, hvis den ikke umiddelbart kan fastsættes, Coloplasts marginale lånerente for lån med lignende løbetid og sikkerhed. Som en praktisk foranstaltning bestemmes diskonteringsrenten på grundlag af en portefølje af leasingkontrakter med ensartede karakteristika, f.eks. en portefølje af leasede biler i et bestemt land. Leasingforpligtelserne reduceres efterfølgende med den andel af leasingydelserne, der anses som afdrag på de pågældende leasingforpligtelser. Leasingforpligtelser måles igen, hvis der sker en ændring af leasingkontrakten eller en revurdering af leasingperioden, hvilket kan have betydning for brugsretsaktivernes regnskabsmæssige værdi. Leasingperioden revurderes, når en væsentlig hændelse eller ændring, som Coloplast har kontrol over, påvirker den tidligere vurdering.

Kortfristede leasingkontrakter og leasing af aktiver af lav værdi er undtaget fra ovenstående regnskabspraksis. Leasingydelser forbundet med sådanne leasingkontrakter indregnes derfor som en driftsudgift lineært over leasingperioden, medmindre en anden systematisk tilgang i højere grad afspejler fordelene ved de leasede aktiver.

Størstedelen af koncernens brugsretsaktiver består af kontorlokaler, lagerbygninger, biler og IT-udstyr. Leasingarrangementer foretrækkes for visse typer aktiver, da dette stabiliserer pengestrømmene og reducerer den kapital, der er investeret i anlægsaktiver.

I visse situationer omfatter leasingkontrakterne en ret for Coloplast til at forlænge leasingperioden, men dette afspejles kun i kostprisen for brugsretsaktiverne og den dertil hørende leasingforpligtelse, hvis det er rimeligt sikkert, at optionen vil blive udnyttet.

Variable leasingydelser, der ikke er medtaget i målingen af leasingforpligtelsen, medregnes direkte i resultatopgørelsen. Disse ydelser er primært relateret til forbrugsbaserede udgifter, f.eks. ekstra kilometer i leasingbiler.

Koncernen indgår løbende nye leasingkontrakter, f.eks. for at erstatte et gammelt brugsretsaktiv, der leveres tilbage til leasinggiver. De nye aftaler indgås typisk før starten på den leasingperiode, hvor et brugsretsaktiv er disponibelt. På balancedagen kan koncernen derfor have indgået leasingkontrakter, der er ubetydelige set fra et individuelt perspektiv, og som endnu ikke er indregnet på balancedagen.

Omfanget af restværdigarantier for brugsretsaktiver er begrænset, og forventede ydelser medtages i startbeløbet for leasingforpligtelsen.

Note 13, fortsat

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar	Brugsretsaktiver i alt
2021			
Indregnet værdi pr. 1. oktober	437	178	615
Valutakurs- og anden regulering	4	1	5
Tilgange i årets løb	126	93	219
Afgange i årets løb	-43	-62	-105
Årets afskrivninger	-108	-97	-205
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	31	41	72
Indregnet værdi pr. 30. september	447	154	601

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar	Brugsretsaktiver i alt
2020			
Indregnet værdi pr. 1. oktober	-	-	-
Reklassifikation af IAS 17 leasingkontrakter	126	2	128
Effekt af ændringer i regnskabspraksis	291	181	472
Valutakurs- og anden regulering	-14	-6	-20
Tilgange i årets løb	141	101	242
Afgange i årets løb	-1	-17	-18
Årets afskrivninger	-107	-100	-207
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	1	17	18
Indregnet værdi pr. 30. september	437	178	615

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Afskrivningerne er fordelt således		
Produktionsomkostninger	22	23
Distributionsomkostninger	157	164
Administrationsomkostninger	24	20
Forsknings- og udviklingsomkostninger	2	-
I alt	205	207
Øvrige leasingomkostninger indregnet i resultatopgørelsen		
Leasingbetalinger vedr. kortfristet leasing	4	4
Leasingbetalinger vedr. aktiver med lav værdi	19	17
Variable leasingbetalinger	18	13
I alt	41	34
Udgående betalinger vedr. leasing i alt		
Betalinger vedr. brugsretsaktiver	204	208
Betalinger vedr. øvrige leasingkontrakter	36	31
I alt	240	239

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 13, fortsat

Mio. kr.	2021	2020
Forfaldsanalyse af leasingforpligtelser (ikke-diskonteret)		
Mindre end 1 år	191	188
Kortfristet leasingforpligtelse (ikke-diskonteret)	191	188
Mellem 1-5 år	362	372
Over 5 år	102	120
Langfristet leasingforpligtelse (ikke-diskonteret)	464	492
Leasingforpligtelse i alt (ikke-diskonteret)	655	680

Note 14

Udskudt skat

Regnskabspraksis

Der foretages fuld hensættelse til udskudt skat på grundlag af alle midlertidige forskelle ved brug af den balanceorienterede gældsmede. Midlertidige forskelle opstår mellem den skattemæssige værdi af aktiver og passiver og disses regnskabsmæssige værdi, som udlignes over tid.

Udskudt skat vedrørende forskelle mellem første indregning af aktiver eller forpligtelser indregnes ikke, hvis hverken regnskabsmæssigt eller skattepligtigt resultat påvirkes på transaktionstidspunktet, medmindre forskellene er opstået i en virksomhedssammenslutning.

Usikre skattepositioner relaterer sig primært til *transfer pricing*-sager og indregnes under skyldig skat og måles i overensstemmelse med gældende skatteregler og med den skattesats, der forventes i det år, hvor aktiverne forventes at blive brugt.

Udskudte skatteaktiver indregnes i den udstrækning, at det er sandsynligt, at der vil opstå en fremtidig positiv skattepligtig indkomst, som de midlertidige forskelle og skattemæssige underskud kan modregnes i. Udskudte skatteaktiver måles til forventede nettorealisationsværdier.

Værdien af fremtidige skattefradrag i relation til aktieoptionsprogrammet indregnes som udskudt skat, indtil medarbejderne har udnyttet optionerne. Eventuelle skønnede overskydende skattefradrag sammenholdt med de realiserede omkostninger i resultatopgørelsen indregnes i egenkapitalen.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Indregning af udskudte skatteaktiver og usikre skattepositioner kræver ledelsens vurdering. Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes, såfremt ledelsen vurderer, at skatteaktiverne kan udnyttes inden for en overskuelig fremtid gennem en fremtidig positiv skattepligtig indkomst. Vurderingen foretages årligt og baseres på budgetter og forretningsplaner for de kommende år, herunder planlagte forretningsmæssige tiltag. Da koncernen driver forretning globalt, kan der opstå *transfer pricing*-tvister om afregningspriser mv. med skattemyndighederne. Ledelsen anvender en sandsynlighedsvægtet vurdering til opgørelse af forpligtelser i forbindelse med *transfer pricing*-tvister.

Koncernens skattemæssige underskud, som udløber om mere end 5 år, udgør 21 mio. kr. pr. 30. september 2021 (19 mio. kr. pr. 30. september 2020). Af dette skattemæssige underskud er indregnet et skatteaktiv på 6 mio. kr. af et skattemæssigt underskud på 21 mio. kr. pr. 30. september 2021 (2 mio. kr. af et skattemæssigt underskud på 7 mio. kr. pr. 30. september 2020).

Note 14, fortsat

Skatteværdien af koncernens skattemæssige fradrag udgør 128 mio. kr. pr. 30. september 2021 (130 mio. kr. pr. 30. september 2020). Beløbet omfatter et indregnet skatteaktiv på 51 mio. kr. pr. 30. september 2021 (53 mio. kr. pr. 30. september 2020). De skattemæssige fradrag udløber efter mere end 5 år.

Skattepligtige midlertidige forskelle vedrørende investeringer i dattervirksomheder og filialer er ubetydelige, og der er ikke afsat udskudt skat, da selskabet kan kontrollere tidspunktet for udligningen af den midlertidige forskel, og det er sandsynligt, at den midlertidige forskel ikke vil blive udlignet inden for en overskuelig fremtid.

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Udskudt skat pr. 1. oktober, netto	300	326
Valutakursreguleringer	4	-11
Tilgang ved køb af virksomhed	-5	-
Regulering som følge af ændring i skatteprocent	-3	-
Regulering vedr. tidligere år	3	-18
Øvrige ændringer i udskudt skat - ført i resultatopgørelsen	-216	19
Øvrige ændringer i udskudt skat - ført på egenkapitalen	-11	-16
Udskudt skat pr. 30. september, netto	72	300

Mio. kr.	2021	2020
Indregnet i balancen således		
Udskudt skatteaktiv	743	669
Hensættelse til udskudt skat	-671	-369
Udskudt skat pr. 30. september, netto	72	300

Udskudt skat hviler på følgende regnskabsposter

Immaterielle anlægsaktiver	-553	-271
Materielle anlægsaktiver	-179	-196
Indirekte produktionsomkostninger	-11	-14
Ikke-realiseret fortjeneste på varesalg mellem koncernvirksomheder	455	327
Tilgodehavender fra salg	-67	-19
Hensættelser	155	131
Sambeskattede selskaber (genbeskatningssaldi)	-9	-9
Aktieoptioner	106	150
Fremførselsberettiget underskud og skattefradrag	56	53
IFRS 16 forpligtelser	109	131
Sikring af fremtidige pengestrømme	11	-17
Andet	-1	34
Udskudt skat pr. 30. september, netto	72	300

Note 15 Varebeholdninger

Regnskabspraksis

Varebeholdninger måles til laveste værdi af kostpris og nettorealisationsværdi. Kostprisen fastsættes efter FIFO-princippet. Kostprisen for færdigvarer og varer under fremstilling omfatter råvarer, direkte løn, andre direkte omkostninger og medgåede indirekte produktionsomkostninger. Produktionsomkostninger indeholder indirekte materialer og løn, vedligeholdelse af og afskrivning på de i produktionsprocessen benyttede maskiner og produktionsbygninger samt omkostninger til produktionsadministration og -ledelse. Nettorealisationsværdien udgøres af den forventede salgspris minus færdiggørelses- og salgsomkostninger.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Aktiverede produktionsomkostninger er opgjort ved en standardomkostningsmetode, der gennemgås regelmæssigt for at sikre, at relevante forudsætninger vedrørende kapacitetsudnyttelse, gennemløbstid og andre relevante faktorer er taget i betragtning ved beregning af faktiske produktionsomkostninger. Ændringer i beregningsmetoden for produktionsomkostninger, inkl. kapacitetsudnyttelsesniveau, gennemløbstid osv., vil kunne påvirke bruttomarginen og den samlede værdiansættelse af varebeholdningerne.

Mio. kr.	2021	2020
Råvarer og hjælpematerialer	453	420
Varer under fremstilling	580	464
Fremstillede færdigvarer	1.395	1.343
Varebeholdninger pr. 30. september	2.428	2.227

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Nedskrivning af varebeholdninger pr. 1. oktober	37	36
Anvendte nedskrivninger af varebeholdninger	-14	-17
Tilbageførte nedskrivning af varebeholdninger	-12	-11
Årets nedskrivning af varebeholdninger	39	29
Nedskrivning af varebeholdninger pr. 30. september	50	37

Produktionsomkostninger er indregnet i den regnskabsmæssige værdi af varebeholdningerne med 649 mio. kr. pr. 30. september 2021 (559 mio. kr. pr. 30. september 2020).

I produktionsomkostninger indgår direkte henførbare produktionsomkostninger for solgte varer med 3.844 mio. kr. (2019/20: 3.672 mio. kr.).

Note 16

Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender

Regnskabspraksis

Tilgodehavender omfatter hovedsageligt tilgodehavender fra salg. Tilgodehavender måles ved første indregning til dagsværdi og efterfølgende til amortiseret kostpris. Tilgodehavender fra salg nedskrives på grundlag af en individuel vurdering og den forenklede fremgangsmåde i henhold til IFRS 9, hvor hensættelser til tab baseres på det forventede kredittab i løbetiden.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender indregnes til amortiseret kostpris fratrukket hensættelser til tab. Der foretages nedskrivning til at imødegå de tab, der skønnes at kunne opstå. Hvis kundernes økonomiske forhold bliver yderligere forværret, og de dermed ikke er i stand til at klare betalingerne, kan det blive nødvendigt at foretage yderligere nedskrivninger i fremtidige regnskabsperioder. En hensættelse til det forventede kredittab i løbetiden baseres på en kundegruppes kreditrisici, og hvor meget forfaldsdatoen er overskredet. I forbindelse med vurderingen af, om koncernens hensættelser til tab er tilstrækkelige, analyserer ledelsen tilgodehavenderne, herunder tidligere tab på varetilgodehavender, kundernes kreditværdighed, aktuelle økonomiske forhold samt ændringer i kundernes betalingsbetingelser.

Hensættelser til tab er generelt knyttet til en kundes manglende betalingsevne som følge af konkurs eller forventede konkurs. Overforfaldne tilgodehavender afspejler ikke kun kundernes generelle betalingsevne, men også betalingsmønstre på de markeder, hvor Coloplast opererer.

Mio. kr.	2021	2020
Aldersfordeling af tilgodehavender		
Ej forfaldne	2.626	2.243
Op til 30 dage	233	250
Mellem 30 og 90 dage	140	182
Over 90 dage	352	381
Tilgodehavender pr. 30. september, brutto	3.351	3.056
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 30. september	-139	-122
Tilgodehavender pr. 30. september, netto	3.212	2.934
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 1. oktober	-122	-93
Valutakursreguleringer	-1	5
Realiseret tab i året	31	8
Hensættelse til tab i året	-47	-42
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 30. september	-139	-122
Tilgodehavender pr. valuta		
DKK	95	43
EUR	1.145	1.048
USD	726	698
GBP	369	311
Øvrige valutaer	877	834
Tilgodehavender pr. 30. september, netto	3.212	2.934

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 16, fortsat

Andre tilgodehavender, langfristede

Andelen af andre tilgodehavender, der forfalder efter mere end et år efter balancedatoen, indregnes i balancen som langfristede aktiver og udgør 26 mio. kr. (24 mio. kr. pr. 30. september 2020).

Hovedparten af de langfristede andre tilgodehavender forfalder inden for tre år efter balancedagen. Rentesatsen på tilgodehavenderne er 0%.

Note 17

Aktieoptioner

Regnskabspraksis

Direktion og ledende medarbejdere tildeles aktieoptioner. For egenkapitalordninger fastlægges dagsværdien af optioner på tildelingstidspunktet. Optionsværdien indregnes herefter over optjeningsperioden som personaleomkostninger. For kontantordninger indregnes dagsværdien af optioner optjent i perioden som personaleomkostninger, mens dagsværdireguleringen af optjente optioner fra tidligere perioder indregnes under finansielle poster. Købs- og salgskurs for egne aktier ved udnyttelse henholdsvis fragår og tilgår direkte under egenkapitalen.

Aktieoptioner tildeles koncerndirektion samt andre ledende medarbejdere med henblik på at motivere og fastholde en kvalificeret ledelsesgruppe og for at sikre fælles mål for ledelse og aktionærer. Optioner tildeles uden betingelser på tildelingstidspunktet, men optjenes over en treårig periode. Værdien af optionerne på tildelingstidspunktet udgjorde, med undtagelse af direktionen, i gennemsnit 3 måneders gage.

Den indregnede regnskabsmæssige forpligtelse vedrørende optionsordningerne udgør 7 mio. kr. pr. 30. september 2021 (11 mio. kr. pr. 30. september 2020), mens dagsværdien af samtlige optionsordninger udgør 553 mio. kr. pr. 30. september 2021 (746 mio. kr. pr. 30. september 2020).

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Aktieoptioner har påvirket årets resultat med følgende		
Personaleomkostninger - kontant- og egenkapitalordninger	51	40
Finansielle omkostninger - dagsværdiregulering af kontantordninger	2	7
Optionsomkostninger i alt indregnet i resultatopgørelsen	53	47

Beregningen af den regnskabsmæssige værdi af optionerne på tildelingstidspunktet er foretaget ved hjælp af Black-Scholes' formel, hvor den anvendte rente er renten på danske statsobligationer. Volatiliteten i aktien er beregnet som månedlige bevægelser (ultimo til ultimo) over 5 år. Optionerne er forudsat udnyttet i gennemsnit 1 år inde i udnyttelsesperioden.

Note 17, fortsat

	2020	2019
Forudsætningerne for opgørelse af dagsværdien på tildelingstidspunktet er som følger		
Black-Scholes-værdi, kr.	92,17	93,73
Aktiekurs, kr.	934,15	828,20
Udnyttelseskurs, kr.	980,86	869,61
Forventet udbytte pr. aktie, kr.	1,50%	1,50%
Forventet løbetid, år	4,00	4,00
Volatilitet	19,65%	21,53%
Risikofri rente	-0,63%	-0,59%
Værdi, mio. kr.	59,45	45,91

	2020/21			2019/20		
	Antal optioner	Gns. udnyttelseskurs	Gns. aktiekurs	Antal optioner	Gns. udnyttelseskurs	Gns. aktiekurs
Udestående optioner pr. 1. oktober	2.061.254	625		2.351.113	547	
Tildelte	647.806	977		489.842	866	
Bortfaldne	-6.586	1.013		-12.902	635	
Udnyttede	-622.067	496	1.018	-766.799	528	955
Udestående optioner pr. 30. september	2.080.407	768		2.061.254	625	

Tildelt	Antal, stk.	Bortfaldet, stk.	Udnyttet, stk.	Ikke-udnyttet pr. 30. september 2020, stk.	Udnyttelseskurs, kr. ¹⁾²⁾	Udnyttelsesperiode
Specifikation af udestående optioner						
2016	639.227	-62.178	-562.284	14.765	474	31/12/19 - 31/12/21
2016 US	114.231	-7.419	-106.812	-	502	31/12/19 - 31/12/21
2017	596.363	-41.711	-284.860	269.792	499	31/12/20 - 31/12/22
2017 US	107.767	-3.807	-47.002	56.958	534	31/12/20 - 31/12/22
2018	501.877	-10.461	-	491.416	621	31/12/21 - 31/12/23
2018 US	119.260	-	-	119.260	635	31/12/21 - 31/12/23
2019	403.750	-2.406	-	401.344	861	31/12/22 - 31/12/24
2019 US	88.846	-	-	88.846	870	31/12/22 - 31/12/24
2020	531.920	-2.546	-	529.374	976	31/12/23 - 31/12/25
2020 US	109.900	-4.480	-	105.420	1.002	31/12/23 - 31/12/25
2020 JP	3.232	-	-	3.232	977	31/12/23 - 31/12/25
I alt	3.216.373	-135.008	-1.000.958	2.080.407		

¹⁾ Udnyttelseskursen er justeret for udbetalt udbytte. I 2020/21 var justeringer af udnyttelseskursen 3,91 kr.

²⁾ Gennemsnitlig udnyttelseskurs for optioner, der kan udnyttes pr. balancedagen, er 501,76 kr.

³⁾ Per 30. september 2020 var 304.970 optioner åbne for udnyttelse.

Coloplasts beholdning af egne aktier dækker optionsprogrammet fuldt ud, således at udnyttelsen af optioner under programmet ikke vil tvinge selskabet til opkøb af aktier på markedet og derved påvirke koncernens likvide beholdninger. Note 9 i årsregnskabet indeholder en oversigt over Coloplasts beholdning af egne aktier på balancedagen.

Note 18

Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser

Regnskabspraksis

I bidragsbaserede pensionsordninger indbetaler koncernen løbende faste bidrag til uafhængige pensionsfonde og forsikringselskaber. Koncernen har ingen forpligtelse til at betale yderligere bidrag. Omkostninger til bidragsbaserede pensionsordninger indregnes i resultatopgørelsen, i takt med at Coloplast bliver forpligtet til at foretage indbetalingen.

I ydelsesbaserede pensionsordninger er koncernen forpligtet til at betale en bestemt ydelse efter pensionering. Den aktuarmæssigt beregnede nutidsværdi, med fradrag af dagsværdien af eventuelle aktiver tilknyttet ordningen, indregnes i balancen under enten hensættelser til pensionsforpligtelser og lignende forpligtelser eller pensionsaktiver. I resultatopgørelsen indregnes årets serviceomkostninger samt beregnet rente baseret på aktuarmæssige skøn og finansielle forudsætninger ved årets begyndelse. Forskellen mellem den forventede udvikling af pensionsaktiver og -forpligtelser og de realiserede værdier ved årets udgang betegnes aktuarmæssige gevinster eller tab og indregnes i anden totalindkomst. Ved en ændring i ydelser, der vedrører de ansattes hidtidige ansættelse i koncernen, forekommer en ændring i den aktuarmæssigt beregnede nutidsværdi, der indregnes direkte i resultatopgørelsen.

Bidragsbaserede ordninger

Koncernen har pensionsordninger, som omfatter visse grupper af medarbejdere i Danmark og i udlandet. Pensionsordningerne er i det væsentligste bidragsbaserede ordninger. Koncernen finansierer ordningerne gennem løbende præmiebetalinger til uafhængige forsikringselskaber, som er ansvarlige for pensionsforpligtelserne. Når pensionsbidragene for de bidragsbaserede ordninger er indbetalt, har koncernen ingen yderligere pensionsforpligtelser over for nuværende eller tidligere medarbejdere. Pensionsbidrag vedrørende bidragsbaserede ordninger indregnes i resultatopgørelsen ved afholdelsen. I 2020/21 er indregnet 360 mio. kr. (2019/20: 317 mio. kr.).

Ydelsesbaserede ordninger

For visse grupper af ansatte i udenlandske dattervirksomheder har koncernen indgået aftale om betaling af bestemte ydelser, herunder pension.

Nettoforpligtelse pr. land	2021	2020
Frankrig	19%	21%
Tyskland	9%	10%
Storbritannien	71%	68%
Italien	1%	1%
I alt	100%	100%

Disse pensionsforpligtelser er ikke forsikringsmæssigt afdækket eller kun delvist afdækket (Storbritannien). De uafdækkede forpligtelser er indregnet i balancen og resultatopgørelsen som anført nedenfor. Coloplast forestår indbetalingen til ordningerne. Ordningerne i Storbritannien og Italien er lukket, og der foretages ikke yderligere indbetaling.

I nedenstående er også indregnet de forpligtelser, der knytter sig til den efterydelsesordning, som var gældende for bestyrelsens medlemmer forud for den vedtægtsændring, der blev vedtaget på generalforsamlingen i 2002.

Pensionsordningerne er baseret på den enkelte medarbejders løn og anciennitet og udbetales som en livsvarig pension. De aktive ordninger er ikke forbeholdt særlige medarbejdergrupper.

Note 18, fortsat

I Storbritannien er der særlige krav til finansiering, mens det for de resterende lande ikke er tilfældet. I Storbritannien varetages medarbejdernes interesser af et "Trustee Board". Hvert tredje år udarbejdes et regnskab for ordningen, og der tages stilling til, hvordan en eventuel underdækning skal finansieres. En eventuel overdækning tilfalder Coloplast. Ordningerne indeholder ingen krav til risikospredning på aktier eller matchingstrategier. Ordningerne har en varighed på i gennemsnit 15 år, og alle ordninger forfalder normalt efter mere end 10 år.

Koncernen forventer at indbetale 15 mio. kr. til de ydelsesbaserede pensionsordninger i 2021/22.

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Bidragsbaserede ordninger	360	317
Ydelsesbaserede ordninger	13	13
Pensionsomkostninger indregnet i resultatopgørelsen	373	330
Pensionsomkostninger vedrørende det aktuelle regnskabsår	10	11
Pensionsomkostninger vedrørende tidligere regnskabsår	1	-
Nettorenteudgifter	2	2
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i resultatopgørelsen	13	13
Omkostninger vedr. ydelsesbaserede ordninger er indregnet i følgende regnskabsposter i resultatopgørelsen		
Produktionsomkostninger	3	3
Distributionsomkostninger	9	9
Forsknings- og udviklingsomkostninger	1	1
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i resultatopgørelsen	13	13
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsforpligtelsen	-8	-10
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	-3	22
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i totalindkomsten	-11	12
Pensionsaktiver pr. 1. oktober	376	357
Valutakursreguleringer	23	-12
Faktisk rente	6	7
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	-3	22
Indbetalt af Coloplast-koncernen	16	21
Udbetalte pensioner	-21	-19
Pensionsaktiver pr. 30. september	397	376
Mio. kr.	2021	2020
Specifikation af pensionsaktiver		
Aktier, børsnoteret	72	98
Obligationer	112	39
Investeringsforeninger	210	231
Likvider og andet	3	8
Pensionsaktiver pr. 30. september	397	376

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 18, fortsat

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Udvikling i nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse		
Forpligtelse pr. 1. oktober	565	566
Valutakursreguleringer	22	-12
Pensionsomkostninger vedrørende det aktuelle regnskabsår	10	11
Pensionsomkostninger vedrørende tidligere regnskabsår	1	-
Kalkulerede renter vedr. forpligtelse	8	9
Aktuarmæssige gevinster/tab, finansielle forudsætninger	15	19
Aktuarmæssige gevinster/tab, demografiske forudsætninger	-	-4
Aktuarmæssige gevinster/tab, erfaringer	-7	-5
Udbetalte pensioner	-21	-19
Nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse pr. 30. september	593	565
Dagsværdi af ordningens aktiver pr. 30. september	-397	-376
Nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse, netto, pr. 30. september	196	189
Nettoforpligtelse indregnet i balancen pr. 1. oktober	189	209
Årets udgift	13	13
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsforpligtelsen	8	10
Valutakursregulering	-1	-
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	3	-22
Indbetalinger	-16	-21
Nettoforpligtelse indregnet i balancen pr. 30. september	196	189
Forudsætningerne for de aktuarmæssige beregninger pr. balancedagen (gennemsnitligt)		
Diskonteringsrenten	1,1%	0,8%
Fremtidig lønstigningstakt	1,6%	2,5%
Inflation	1,6%	1,6%

Sensitivitetsanalysen nedenfor viser ændringen i én af de aktuarmæssige forudsætninger, mens de øvrige forudsætninger holdes uændret. I praksis vil en ændring i én af forudsætningerne ofte blive modsvaret af en ændring i de øvrige forudsætninger.

	2020/21		2019/20	
	+1%-point	-1%-point	+1%-point	-1%-point
Procentvis stigning/fald i bruttoforpligtelsen ved en ændring i de væsentligste forudsætninger				
Diskonteringsrenten	-21%	23%	-21%	23%
Fremtidig lønstigningstakt	3%	-2%	3%	-3%
Inflation	15%	-14%	17%	-14%

Note 19

Andre hensatte forpligtelser

Regnskabspraksis

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse som følge af tidligere begivenheder, og det er sandsynligt, at forpligtelsen vil medføre træk på koncernens økonomiske ressourcer. Hensatte forpligtelser måles i henhold til ledelsens bedste skøn af det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Koncernen indregner en forpligtelse til udskiftning af produkter, som er dækket af garantier på balancedagen.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Hensættelser til retslige forpligtelser består af hensættelser til verserende sager. Ledelsen foretager vurderinger af hensættelser og eventualposter, herunder det sandsynlige udfald af verserende og mulige fremtidige sager, som i sagens natur afhænger af usikre fremtidige begivenheder. På baggrund af de tilgængelige oplysninger er det ledelsens vurdering, at de samlede hensættelser til verserende sager er tilstrækkelige, men der kan ikke gives sikkerhed for, at omfanget af disse forhold ikke vil blive udvidet, eller at der ikke opstår væsentlige søgsmål, krav, retssager eller undersøgelser i fremtiden.

Mio. kr.	2020/21			2019/20		
	Retskrav	Andet	I alt	Retskrav	Andet	I alt
Hensættelser pr. 1. oktober	276	11	287	451	7	458
Valutakursreguleringer	-6	-	-6	-25	-1	-26
Årets forbrug af hensatte forpligtelser	-296	-	-296	-151	-	-151
Årets tilbageførsel af ikke-udnyttede beløb	-4	-1	-5	-3	-	-3
Årets hensættelser	224	2	226	4	5	9
Hensættelser pr. 30. september	194	12	206	276	11	287
Forventede forfaldstidspunkter						
Langfristede forpligtelser	50	6	56	118	10	128
Kortfristede forpligtelser	144	6	150	158	1	159
Hensættelser pr. 30. september	194	12	206	276	11	287
Hensættelser indregnet i resultatopgørelsen i året	220	1	221	1	5	6

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 19, fortsat

Retskrav

De anførte beløb omfatter bruttohensættelser vedrørende visse retskrav.

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunket underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale sager, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. I 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole, og 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket. Det skønnes, at ca. 98% af MDL-sagerne er afsluttet til dato.

Der er i regnskabsåret 2020/21 udgiftsført yderligere 0,2 mia. kr. til at løse de resterende sager, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Omkostningen er indregnet under særlige poster i resultatopgørelsen. Herved er der siden regnskabsåret 2013/14 udgiftsført i alt 5,85 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før forsikrings-erstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med betydelig usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav udgør 0,2 mia. kr. pr. 30. september 2021 (0,3 mia. kr. pr. 30. september 2020) plus 0,1 mia. kr. indregnet som anden gæld (0,1 mia. kr. pr. 30. september 2020). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes, at en offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortløbe forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

Andet

Andre forpligtelser vedrører hensættelser til udgifter i forbindelse med omstruktureringer, garantier og andre ikke-retslige krav.

Note 20

Kreditinstitutter

Regnskabspraksis

Lån fra kreditinstitutter indregnes ved optagelse til dagsværdi med fradrag af afholdte omkostninger og efterfølgende til amortiseret kostpris. Repogæld vedrører realkreditobligationer, der indgår i repoforretninger. Repogæld indregnes til amortiseret kostpris plus akkumulerede reporenter.

Mio. kr.	2021	2020	Forfald
Repogæld	203	208	Under 1 måned
Kreditinstitutter i øvrigt	1.957	903	Under 1 år
Gæld til kreditinstitutter pr. 30. september	2.160	1.111	
Leasingforpligtelser	626	636	Se note 13 'Brugsretsaktiver'
Værdipapirer	-226	-262	Forfalder i 2021-2023
Bankindeståender	-448	-323	På anfordring
Rentebærende nettogæld pr. 30. september	2.112	1.162	

Gæld til kreditinstitutter fra repoforretninger

Coloplast har indgået repoforretninger på realkreditobligationer, hvorved Coloplast er forpligtet til at tilbagekøbe obligationerne til en fast pris. Repoforretninger behandles regnskabsmæssigt som lånetransaktioner. Repogæld udgør 203 mio. kr. pr. 30. september 2021 (208 mio. kr. pr. 30. september 2020) med forfald den 13. oktober 2021. Repogælden inkluderer en fast rente fra indgåelsestidspunktet på -0,3% (-0,3% pr. 30. september 2020).

Den regnskabsmæssige værdi af obligationer, hvor ejendomsretten er overgået til modparten i repoforretninger, udgør 203 mio. kr. pr. 30. september 2021 (208 mio. kr. pr. 30. september 2020). Note 22 i årsregnskabet indeholder oplysninger om renterisici på obligationer.

Andre lån hos kreditinstitutter

Andre lån hos kreditinstitutter består primært af træk på revolverende kreditfaciliteter, der er bundne i tre år på balancedagen, i tillæg til mindre bankovertræk på godkendte kortfristede faciliteter.

Lånene fra kreditinstitutter er opført som kortfristede gældsforpligtelser som følge af deres karakter som likviditetsstyringsinstrumenter.

Note 21 Finansielle instrumenter pr. kategori

Regnskabspraksis

Finansielle instrumenter måles til enten amortiseret kostpris eller dagsværdi. De finansielle instrumenter, der måles til dagsværdi, kan kategoriseres i henhold til nedenstående hierarki for måling af dagsværdi:

Niveau 1: Observerbare priser i aktive markeder for lignende instrumenter.

Niveau 2: Værdiansættelsesmodeller primært baseret på observerbare priser eller handlede priser på sammenlignelige instrumenter.

Niveau 3: Værdiansættelsesmodeller primært baseret på ikke-observerbare priser.

Dagsværdien af valutaterminskontrakter samt andre afledte finansielle instrumenter anses som en dagsværdimåling på niveau 2, da dagsværdien kan fastsættes direkte ud fra de offentliggjorte valutakurser samt angivne valutaterminskurser på balancedagen. Dagsværdien af afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata.

Mio. kr.	Amortiseret kostpris	Dagsværdi over resultatopgørelsen (niveau 1)	Afdækningsinstrumenter til dagsværdi over totalindkomsten (niveau 2)	I alt
2021				
Tilgodehavender fra salg	3.212	-	-	3.212
Andre tilgodehavender	234	-	18	252
Værdipapirer ¹⁾	-	226	-	226
Likvide beholdninger	448	-	-	448
Finansielle aktiver	3.894	226	18	4.138
Kreditinstitutter i øvrigt	2.160	-	-	2.160
Leverandører af varer og tjenester	1.036	-	-	1.036
Anden gæld	1.777	-	63	1.840
Leasingforpligtelse	626	-	-	626
Finansielle forpligtelser	5.599	-	63	5.662
2020				
Tilgodehavender fra salg	2.934	-	-	2.934
Andre tilgodehavender	243	-	119	362
Værdipapirer ¹⁾	-	262	-	262
Likvide beholdninger	323	-	-	323
Finansielle aktiver	3.500	262	119	3.881
Kreditinstitutter i øvrigt	1.111	-	-	1.111
Leverandører af varer og tjenester	814	-	-	814
Anden gæld	1.630	-	34	1.664
Leasingforpligtelse	636	-	-	636
Finansielle forpligtelser	4.191	-	34	4.225

¹⁾ Værdipapirbeholdningen består af realkreditobligationer og virksomhedsobligationer. Den effektive rente på obligationsbeholdningen var 1-6% (2019/20: 1-6%).

Note 22

Finansielle risici

Risikostyringspolitik

De finansielle risici styres centralt i Coloplast, og som følge heraf styres og kontrolleres alle afledte finansielle instrumenter af moderselskabet. Rammerne herfor er fastlagt i det finansielle mandat, som årligt godkendes af bestyrelsen og indeholder selskabets politikker for styring af risici i relation til valuta, finansiering, likviditet samt finansielle modparter. Hovedprincippet er, at de finansielle risici skal styres med henblik på at reducere væsentlige risici.

Valutarisici

En række af koncernens finansielle instrumenter er eksponeret for valutarisici som en naturlig konsekvens af virksomhedens globale aktiviteter. Bestyrelsen fastsætter risikoniveauet som en procentdel af EBITDA. Valutakursrisikoen opgøres efter principperne i en "cash flow at risk"-model.

Valutarisikoen i forbindelse med finansielle instrumenter består primært af tilgodehavender, gæld og likvide beholdninger i fremmede valutaer. Derudover er dagsværdien af koncernens afdækningsinstrumenter i betydelig grad eksponeret for ændringer i valutakurser. På den anden side er der kun en lav valutarisiko forbundet med koncernens omsættelige værdipapirer, da disse er udstedt i danske kroner og euro. Lån fra kreditinstitutter, herunder repogæld, er udstedt i danske kroner.

Selvom euro er en væsentlig valuta for koncernen, anses valutarisikoen som lav på grund af Nationalbankens fastkurspolitik.

Pr. 30. september 2021 er i gennemsnit 52% af de følgende 12 måneders forventede nettopengestrømme afdækket (30. september 2020: 58% af de følgende 12 måneders pengestrømme).

Nedenstående tabel viser, hvordan en teoretisk ændring på +/- 5% i alle valutaer over for den danske krone vil påvirke de finansielle instrumenter, der er indregnet på balancedagen. Effekten på resultatopgørelsen kommer især fra tilgodehavender i fremmed valuta. Effekten på anden totalindkomst vedrører dagsværdien af afdækningsinstrumenter. Den afdækkede eksponering indgår i sensitivitetsanalysen, og derfor er effekten lav.

Mio. kr.	2020/21				2019/20			
	USD	GBP	HUF	Alle valutaer	USD	GBP	HUF	Alle valutaer
Effekt af en 5% stigning i valutaer								
Resultatopgørelsen	11	8	-16	126	-8	10	-15	109
Anden totalindkomst	-38	-52	23	-135	-37	-48	22	-131
Totalindkomst i alt	-27	-44	7	-9	-45	-38	7	-22
Effekt af et 5% fald i valutaer								
Resultatopgørelsen	-11	-8	16	-126	8	-10	15	-109
Anden totalindkomst	38	52	-23	135	37	48	-22	131
Totalindkomst i alt	27	44	-7	9	45	38	-7	22

Stigningen og faldet som følge af en ændring på 5% er den samme, da alle afdækningsinstrumenter er terminskontrakter.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 22, fortsat

Renterisici

Eksponeringen for renterisici vurderes at være ubetydelig, da koncernens nettorentebærende gæld fortsat udgør en ubetydelig del af koncernens kapitalstruktur. Kreditfaciliteterne er optaget til variabel rente. Varigheden pr. balancedagen var 1,6 år.

Likviditetsrisici

Eksponeringen for likviditetsrisici anses som lav. I tillæg til kontanter, der kan hæves, og omsættelige værdipapirer består koncernens likviditetsreserve af en blanding af bundne og ikke-bundne kreditfaciliteter for at sikre tilstrækkelig finansiering af koncernens aktiviteter, selv i perioder med driftsmæssig usikkerhed.

Mio. kr.	2021	2020
Likvide beholdninger	448	323
Værdipapirer	226	262
Likvide aktiver indregnet i balancen pr. 30. september	674	585
Bekræftede kredittilsagn, ikke-udnyttede (2 års løbetid)	2.359	1.680
Bekræftede kredittilsagn, ikke-udnyttede (kortfristet)	1.221	2.196
Finansielle reserver pr. 30. september	4.254	4.461

Bestyrelsen har generelt til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb. Udbytte forventes at blive udbetalt to gange årligt, hhv. efter offentliggørelse af halvårsregnskabet og i forbindelse med generalforsamlingen. Aktietilbagekøb og udlodning af udbytte vil dog altid ske under hensyntagen til koncernens likviditetsbehov og planer.

I forbindelse med kapitalforvaltning er det koncernens mål kun at optage ny gæld i tilfælde af et opkøb eller til andre særlige formål. Koncernen vurderer kapitalen på baggrund af soliditetsgraden, der beregnes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings vejledning.

Kreditrisici

Koncernens kreditrisici vedrører muligheden for, at de finansielle modparter ikke er i stand til at opfylde deres forpligtelser ved forfald. Den regnskabsmæssige værdi af de finansielle aktiver udgør den maksimale eksponering for kreditrisiko. Koncernens politik for styring af kreditrisici medfører, at større kunder og andre væsentlige samarbejdspartnere løbende kreditvurderes.

Kreditrisikoeksponeringen vedrører 1) tilgodehavender, 2) bankindeståender, 3) omsættelige værdipapirer (realkreditobligationer og virksomhedsobligationer) samt 4) afledte finansielle instrumenter (valutaterminskontrakter) med en positiv dagsværdi på balancedagen.

- Kreditrisikoen vedrørende tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender er spredt over et stort antal kunder og andre modparter. Derfor anses denne risiko for at være ubetydelig. Se også note 16.
- Kreditrisikoen vedrørende bankindeståender styres og imødegås i henhold til koncernens modpartspolitik ved kun at foretage pengemarkedsindsud med udvalgte finansielle modparter, der har en tilfredsstillende kreditvurdering. Hertil kommer maksimumgrænserne for indestående for hver finansielle modpart.
- Kreditrisikoen i forhold til omsættelige værdipapirer anses som begrænset, da investering kun foretages i udvalgte likvide obligationer med en høj kreditvurdering.
- Kreditrisikoen i forhold til afledte finansielle instrumenter er knyttet til kreditrisikoen for bankindeståender, da afledte kontrakter kun indgår med udvalgte finansielle institutter, der har en tilfredsstillende kreditvurdering.

Note 23

Afledte finansielle instrumenter

Regnskabspraksis

Ved starten af afledte kontrakter vurderes det, om de opfylder kriterierne for sikring, og de klassificeres som enten pengestrømsafdækning eller dagsværdiafdækning. Pengestrømsafdækning vedrører forventede transaktioner på et fremtidigt tidspunkt. Dagsværdiafdækning vedrører ændringer i dagsværdien af aktiver eller forpligtelser indregnet i balancen.

Ved første indregning indregnes dagsværdien af afledte finansielle instrumenter som et aktiv eller en forpligtelse på balancedagen. De præsenteres sammen med hhv. andre tilgodehavender og anden gæld. Dagsværdierne af afledte finansielle instrumenter genmåles derefter til dagsværdi på hver rapporteringsdato.

De efterfølgende valutajusteringer af pengestrømsafdækninger indregnes gennem anden totalindkomst som en reserve for pengestrømsafdækning, hvis afdækningsforholdet fortsat lever op til effektivitetskriteriet. Reserven indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de sikrede transaktioner realiseres. Såfremt et afledt finansielt instrument, der anvendes til sikring af forventede fremtidige transaktioner, udløber, bliver solgt eller ikke længere opfylder kriterierne for sikring, forbliver en eventuel akkumuleret reserve for afdækning i egenkapitalen, indtil den sikrede transaktion finder sted. Forventes transaktionen ikke længere at finde sted, flyttes en eventuel akkumuleret reserve for afdækning i egenkapitalen til resultatopgørelsen.

Efterfølgende værdireguleringer af dagsværdiafdækninger indregnes i resultatopgørelsen sammen med eventuelle reguleringer af det sikrede aktivs værdi, som vedrører den sikrede risiko.

I overensstemmelse med koncernens valutapolitik anvendes terminkontrakter til at neutralisere og forsinke effekten af valutakursudsving på resultatopgørelsen og dermed øge forudsigeligheden af de finansielle resultater.

Valutakursrisikoen opgøres efter principperne i en "cash flow at risk"-model, og risikoniveauet er fastsat af bestyrelsen som en procentdel af driftsresultatet (EBITDA). Risikoen styres og imødegås gennem pengestrømsafdækning og i nogle tilfælde gennem dagsværdiafdækning. De primære årsager til ineffektiv afdækning opstår ved antagelser om, at de forventede 12-måneders rullende pengestrømme ikke realiseres.

Koncernen afdækker væsentlige valutaer, f.eks. USD, GBP, JPY og HUF, og afdækker selektivt valutaer i Øvrige markeder for at tage højde for omkostningen ved afdækningen.

Koncernen afdækker ikke forventede pengestrømme i euro, da valutarisikoen anses som lav på grund af Nationalbankens fastkurspolitik.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 23, fortsat

Specifikation af beholdningen af afledte finansielle instrumenter på balancedagen.

Mio. kr.	Kontrakt- beløb ¹⁾	Tab/ gevinst ved reg. til markeds- værdi ²⁾	Gns. afdæk- nings- kurs/ rente	Udløbsperiode
2021				
USD	821	-28	617,01	Okt 21 - aug 22
GBP	1.145	-12	848,16	Okt 21 - sept 22
JPY	176	1	5,76	Okt 21 - sept 22
HUF	-490	-2	2,04	Okt 21 - sept 22
Øvrige valutaer	828	-11	n/a	Okt 21 - sept 22
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme	2.480	-52		
HUF	310	6	2,07	Okt 21 - sept 22
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af balance poster	310	6		
2020				
USD	871	37	659,85	Okt 20 - aug 21
GBP	1.115	46	844,53	Okt 20 - sept 21
JPY	189	5	6,16	Okt 20 - sept 21
HUF	-514	-29	2,14	Okt 20 - sept 21
Øvrige valutaer	844	18	n/a	Okt 20 - sept 21
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme	2.505	77		
HUF	315	9	2,10	Okt 20 - dec 20
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af balance poster	315	9		

¹⁾ Beløb er opgjort i mio. kr. til kursen i terminkontrakten. Positive beløb indikerer et forventet salg af den pågældende valuta, mens negative beløb indikerer et forventet køb af den pågældende valuta.

²⁾ Positive beløb indikerer, at markedsværdien (netto) af kontrakten er et aktiv. Negative beløb indikerer af markedsværdien (netto) af kontrakten er en forpligtelse.

Note 24

Specifikation af pengestrømme fra driften- og finansieringsaktiviteter

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	4	2
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-85	-177
Øvrige ikke-likvide driftsposter	50	40
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	-31	-135
Varebeholdninger	-161	-403
Tilgodehavender fra salg	-235	81
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	97	-150
Leverandør- og anden gæld mv.	224	120
Ændringer i driftskapital	-75	-352

Mio. kr.	2020/21			2019/20		
	Leasing- forpligtelse	Kredit- faciliteter	I alt	Leasing- forpligtelse	Kredit- faciliteter	I alt
Balance pr. 1. oktober	636	1.111	1.747	142	1.066	1.208
Effekt af ændring af regnskabspraksis	-	-	-	472	-	472
Årets tilgang	219	-	219	242	-	242
Pengestrømme	-202	1.050	848	-197	45	-152
Kursreguleringer	-27	-1	-28	-23	-	-23
Balance pr. 30. september	626	2.160	2.786	636	1.111	1.747

Note 25

Likvide beholdninger

Regnskabspraksis

Likvide beholdninger, der er indregnet som omsætningsaktiver, omfatter bankindeståender samt kontantbeholdninger og måles til dagsværdi.

Mio. kr.	2021	2020
Kortfristede bankindeståender	448	323
Likvide beholdninger pr. 30. september	448	323

Note 26 Offentlige tilskud

Regnskabspraksis

Offentlige tilskud omfatter tilskud til forskning, udvikling og andre investeringer. Tilskud til investeringer indregnes som udskudte indtægter, der indregnes systematisk i resultatopgørelsen under produktionsomkostninger fra det tidspunkt, hvor kravene til opnåelse af tilskuddet anses som opfyldt, og til det tidspunkt, hvor fristen for fastholdelse af kravene udløber. Øvrige tilskud indregnes systematisk i resultatopgørelsen, så de modsvarer de omkostninger, som de kompenserer for.

Koncernen har modtaget 1 mio. kr. i offentlige tilskud til forskning og udvikling (2019/20: 1 mio. kr.) og 4 mio. kr. i offentlige tilskud til investeringer (2019/20: 3 mio. kr.). I resultatopgørelsen er indregnet en indtægt på 13 mio. kr. i produktionsomkostninger vedrørende tilskud til investeringer (2019/20: 12 mio. kr.).

Note 27 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

Coloplast er i forbindelse med den normale drift involveret i verserende retssager, krav og undersøgelser. Der er foretaget hensættelser til mulige tab for de sager, som ledelsen vurderer nødvendige, men der er usikkerhed forbundet med disse skøn. Se også note 19 i årsregnskabet.

Coloplast forventer ikke, at verserende retssager, krav og undersøgelser i væsentlig grad vil påvirke koncernens fremtidige indtjening, pengestrømme eller finansielle position, hverken individuelt eller samlet, ud over de beløb, der er indregnet som hensættelser.

Obligationer i repoforretninger er stillet til sikkerhed for repogæld. Værdien af obligationerne, som er stillet til sikkerhed, udgør 203 mio. kr. pr. 30. september 2021 (208 mio. kr. pr. 30. september 2020). Note 20 i årsregnskabet indeholder oplysninger om renterisici på obligationer.

Note 28

Aflønning af bestyrelse og direktion

Den nuværende politik for bestyrelsens og direktionens vederlag er vedtaget i 2020 og udstikker de overordnede rammer for aflønning af koncernens ledelse. Retningslinjerne for aflønning af bestyrelse og direktion er tilgængelige på koncernens hjemmeside.

I tillæg til denne note gives yderligere oplysninger om direktionens og bestyrelsens aflønning i den særskilte vederlagsrapport for Coloplast-koncernen, som ikke er en del af det reviderede årsregnskab. Vederlagsrapporten kan ligeledes findes på selskabets hjemmeside.

Bestyrelseshonorar for indeværende regnskabsår

Aflønningen af bestyrelsen udgør 7,0 mio. kr. (2019/20: 7,0 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet) og kan specificeres således:

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Ordinært bestyrelseshonorar	5,3	5,3
Revisionsudvalg	1,1	1,1
Vederlags- og nomineringsudvalg	0,6	0,6
Bestyrelseshonorar i alt	7,0	7,0

Endvidere udgør den regnskabsmæssige omkostning til bestyrelsesformandens ikke-optjente aktieoptioner 2,8 mio. kr. for 2020/21 (2019/20: 4,5 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet). Den regnskabsmæssige omkostning er beregnet i henhold til IFRS 2 og dækker aktieoptioner, der blev tildelt bestyrelsesformanden i den periode, hvor han var CEO. Udgiften ved tildelingen i 2020/21 er 0 kr. (2019/20: 1,4 mio. kr.).

Aflønning af direktionens medlemmer i indeværende regnskabsår

Aflønningen af direktionens medlemmer udgør 61,6 mio. kr. (2019/20: 49,8 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet) og kan specificeres således:

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Grundløn	32,3	27,5
Pension	4,8	4,1
Øvrige benefits	1,7	1,3
Kontantbonus	7,5	3,8
Aflønning af direktionen i alt, eksklusiv værdien af aktieoptioner og betingede bonusordninger	46,3	36,7
Aktieoptioner	12,9	8,8
Betingede bonusordninger ¹⁾	2,4	4,3
Aflønning af direktionen	61,6	49,8

¹⁾ Da Paul Marcun indtrådte i direktionen i 2018/19, blev han tilbudt en betinget kontantbonus som kompensation for at give afkald på langfristede incitamentsordninger hos sin tidligere arbejdsgiver. Denne kontantbonus er betinget af fortsat ansættelse, hvoraf 5,1 mio. kr. blev udbetalt i december 2020 og resterende 5,1 mio. kr. udbetales i december 2021. Kontantbonusen udgiftsføres i resultatopgørelsen i løbet af optjeningsperioden.

Pr. 1. oktober 2020 blev direktionen udvidet fra fire til fem medlemmer.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 28, fortsat

I værdien af aktieoptionerne, der i overensstemmelse med IFRS 2 beregnes som aktieoptionernes dagsværdi på tildelingsdatoen ved hjælp af Black-Scholes' formel, indgår den årlige regnskabsmæssige omkostning for aktieoptioner tildelt i indeværende samt i forudgående år i henhold til den anvendte regnskabspraksis. Således repræsenterer den ikke værdien af aktieoptioner tildelt eller udnyttet i indeværende regnskabsår.

Såfremt et direktionsmedlem opsiges af selskabet, uden at dette skyldes misligholdelse fra direktionsmedlemmets side, har direktionensmedlemmet krav på kompensation svarende til maksimalt to års løn og pensionsbidrag.

Direktionens medlemmer og ledende medarbejdere tildeles aktieoptioner. Der henvises til note 17 for yderligere oplysninger om aktiebaseret aflønning samt den særskilte vederlagsrapport for Coloplast-koncernen, som ikke er en del af det reviderede årsregnskab. Vederlagsrapporten kan findes på selskabets hjemmeside.

Note 29

Transaktioner med nærtstående parter

Coloplast-koncernens nærtstående parter udgøres af bestyrelses- og direktionsmedlemmer i Coloplast-koncernen samt betydelige aktionærer i moderselskabet Coloplast A/S. Der har ikke været væsentlige transaktioner med nærtstående parter. Oplysninger om ledelsens vederlag fremgår af note 28 i årsregnskabet.

Note 30

Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Lovpligtig revision	9	8
Andre erklæringer med sikkerhed	1	-
Skatterådgivning	1	-
Andre ydelser	2	3
Honorar til PricewaterhouseCoopers	13	11

Honorar for ikke-revisionsydelser leveret til koncernen af PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, Danmark udgør 3 mio. kr. (2019/20: 1 mio. kr.) og vedrører skatteforhold, transfer pricing, due diligence og andre erklæringer med sikkerhed.

Visse af koncernens datterselskaber bliver ikke revideret af PricewaterhouseCoopers.

Note 31

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder, der væsentligt påvirker resultatet for året eller egenkapitalen pr. 30. september 2021.

Note 32

Køb af virksomheder

Coloplast opkøbte 100% af aktierne og stemmerettighederne i tre mindre amerikanske direkte forhandlere af holdbart medicinsk udstyr i løbet af regnskabsåret (Rocky Mountain Medical Supply den 4. januar 2021, Hope Medical Supply den 1. marts 2021 og Affordable Medical, LLC, den 4. maj 2021).

Det aftalte vederlag for aktierne i virksomhederne udgjorde 97 mio. kr. (16 mio. USD), som forfaldt til betaling på datoen for opkøbene.

Opkøbene forventes at udvide Coloplasts indflydelse på det amerikanske marked og sætte virksomheden i stand til at tilbyde innovative produkter og tjenester til en bredere del af markedet.

Hvis opkøbene var sket 1. oktober 2020, ville bidraget til koncernens rapporterede vækst, omsætning og overskud i regnskabsåret have været ubetydeligt.

Dagsværdireguleringen for de tre distributører består primært af varemærker på 4 mio. kr. og kundelister på 45 mio. kr. Kundelisterne består af adgang til disse forhandlers eksisterende kundebaser (brugere) samt lister over læger. Varemærker består af forhandlernes varemærker og navn, idet begge dele er forbundet med salg af kateterudstyr.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi beløber goodwill relateret til opkøbene sig til 45 mio. kr., som er skattemæssigt fradragsberettiget. Goodwill er et udtryk for de synergier, der forventes opnået gennem den bredere geografiske dækning på det amerikanske marked, adgang til at levere nyskabende produkter og tjenester samt muligheden for at tiltrække nye brugere.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 33

Virksomhedsoversigt

Selskab	Land	Ejerandel	Selskab	Land	Ejerandel
Moderselskab					
Coloplast A/S	Danmark				
Dattervirksomheder med salg og/eller produktion					
Coloplast de Argentina S.A.	Argentina	100%	Coloplast OOO	Rusland	100%
Coloplast Pty. Ltd.	Australien	100%	Coloplast Slovakia s.r.o.	Slovakiet	100%
Coloplast Ges.m.b.H.	Østrig	100%	Coloplast Productos Médicos S.A.	Spanien	100%
Coloplast Belgium S.A.	Belgien	100%	Coloplast AB	Sverige	100%
Coloplast do Brasil Ltda.	Brasilien	100%	Coloplast AG	Schweiz	100%
Coloplast Canada Corporation	Canada	100%	Coloplast Taiwan Co., Ltd.	Taiwan	100%
Coloplast Czech s.r.o.	Tjekkiet	100%	Coloplast Turkey AS	Tyrkiet	100%
Coloplast (China) Ltd.	Kina	100%	Coloplast Limited	UK	100%
Coloplast (China) Medical Devices Ltd.	Kina	100%	Coloplast Medical Limited	UK	100%
Coloplast (Hong Kong) Ltd.	Kina	100%	Charter Healthcare Limited	UK	100%
Coloplast Volume Manufacturing	Costa Rica	100%	Porgès UK Limited	UK	100%
Costa Rica S.A.			Coloplast Corp.	USA	100%
Coloplast Danmark A/S	Danmark	100%	Coloplast Manufacturing US, LLC	USA	100%
Coloplast Oy	Finland	100%	Comfort Medical, LLC	USA	100%
Laboratoires Coloplast S.A.S.	Frankrig	100%	Affordable Medical LLC	USA	100%
Coloplast Manufacturing France S.A.S.	Frankrig	100%	Hope Medical Supply Company	USA	100%
Lilial S.A.S.	Frankrig	100%	Rocky Mountain Medical LLC	USA	100%
Lilial Executives S.A.S.	Frankrig	100%	Nine Continents Medical, Inc.	USA	100%
Lilial Preference S.A.S.	Frankrig	100%			
Coloplast GmbH	Tyskland	100%			
Coloplast Distribution GmbH	Tyskland	100%	Other companies		
Coloplast Hungary Kft.	Ungarn	100%	Coloplast Ejendomme A/S	Danmark	100%
Coloplast (India) Private Limited	Indien	100%	Coloplast Business Centre Sp. zo.o.	Polen	100%
Coloplast Israel Ltd.	Israel	100%	Francis Medical, Inc.	USA	13%
Coloplast S.p.A.	Italien	100%			
Coloplast K.K.	Japan	100%			
Coloplast Korea Limited	Korea	100%	Representative offices and branches		
Coloplast B.V.	Holland	100%	Tjekkiet	Saudi Arabien	
Coloplast Norge AS	Norge	100%	Dubai	Singapore	
Coloplast Sp. zo.o.	Polen	100%	Egypten	Slovakiet	
Coloplast Portugal Lda.	Portugal	100%	Ungarn	Sydafrika	
Coloplast II Portugal Lda.	Portugal	100%	New Zealand	Ukraine	

Note 34

Hoved- og nøgletalsdefinitioner

Nøgletallene er beregnet og anvendes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger & Nøgletal. Nøgletallene er vist på side 2.

Driftsresultat (EBIT)

Indtjening før renter og skat

EBITDA

Indtjening før renter, skat, afskrivninger og amortisering

Investeret kapital

Aktiver minus likvide beholdninger minus omsættelige værdipapirer plus akkumulerede goodwillafskrivninger fra før 1. oktober 2002 minus ikke-rentebærende gæld, inkl. hensatte forpligtelser

Overskudsgrad (EBIT), %

Driftsresultat som procentdel af omsætningen

Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %

Driftsresultat som procentdel af investeret kapital (gennemsnitlig)

Egenkapitalforrentning, %

Coloplasts andel af årets resultat som procentdel af egenkapital før minoritetsinteresser (gennemsnit)

Egenkapitalandel, %

Egenkapital ultimo som procentdel af samlede aktiver ultimo

Indre værdi, kr.

Egenkapital før minoritetsinteresser pr. udestående aktie

Børskurs/indre værdi

Børskurs pr. aktie i forhold til indre værdi pr. aktie

PE, price/earnings ratio

Børskurs pr. aktie i forhold til indtjening pr. aktie (EPS)

Payout-ratio, %

Deklareret udbytte som procentdel af Coloplasts andel af årets resultat

Indtjening pr. aktie (EPS)

Coloplasts andel af årets resultat pr. udestående aktie (gennemsnit for fire kvartaler)

Frie pengestrømme pr. aktie

Frie pengestrømme pr. udestående aktie (gennemsnit for fire kvartaler)

PÅTEGNINGER

Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2020 – 30. september 2021 for Coloplast A/S.

Koncernregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderlige krav i årsregnskabsloven.

Regnskabet for moderselskabet er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Koncernregnskabet og moderselskabsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2021 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2020 – 30. september 2021.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og selskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens og

selskabets finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Efter vores overbevisning er årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2020 til 30. september 2021 med filnavnet "Coloplast-2021-09-30-da.zip" i alle væsentlige henseender udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse..

Humblebæk, 1. november 2021

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Medarbejdervalgt

Roland V. Pedersen
Medarbejdervalgt

Nikolaj Kyhe Gundersen
Medarbejdervalgt

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejerne i Coloplast A/S

Revisionspåtegning på regnskabet

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2021 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2020 - 30. september 2021 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er endvidere vores opfattelse, at moderselskabsregnskabet giver et retvisende billede af moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2021 samt af resultatet af moderselskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. oktober 2020 - 30. september 2021 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vores konklusion er konsistent med vores revisionsprotokollat til revisionsudvalget og bestyrelsen.

Hvad har vi revideret

Coloplast A/S' koncernregnskab for regnskabsåret 1. oktober 2020 - 30. september 2021 omfatter totalindkomstopgørelse, pengestrømsopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Coloplast A/S's moderselskabsregnskab for regnskabsåret 1. oktober 2020 - 30. september 2021 omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Samlet refereret til som "regnskabet".

Grundlag for konklusion

Vi udførte vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision (ISA) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit Revisors ansvar for revisionen af regnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Uafhængighed

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i overensstemmelse med disse krav og IESBA Code.

Efter vores bedste overbevisning er der ikke udført forbudte ikke-revisionsydelser som omhandlet i artikel 5, stk. 1, i forordning (EU) nr. 537/2014.

Valg

Vi blev første gang valgt som revisor for Coloplast A/S den 12. juni 1998 for regnskabsåret 1997/98. Vi er genvalgt årligt ved generalforsamlingsbeslutning i en samlet sammenhængende opgaveperiode på 24 år frem til og med regnskabsåret 2020/21.

Centrale forhold ved revisionen

Centrale forhold ved revisionen er de forhold, der efter vores faglige vurdering var mest betydelige ved vores revision af regnskabet for 2020/21. Disse forhold blev behandlet som led i vores revision af regnskabet som helhed og udformningen af vores konklusion herom. Vi afgiver ikke nogen særskilt konklusion om disse forhold.

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Centralt forhold ved revisionen

Påvirkning af igangværende og potentielle sager om transvaginale net

Coloplast har siden 2011 været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunket underliv og stressurininkontinens.

Vi fokuserede på opgørelse af forpligtelsen vedrørende sagerne om transvaginale net, idet værdiansættelsen er behæftet med væsentlige skøn, herunder væsentlige forudsætninger vedrørende forventede forligssummer og sagsomkostninger pr. sag samt antallet af sager.

Der henvises til note 19 i koncernregnskabet for uddybning af sagerne om transvaginale net.

Hvordan vi har behandlet det centrale forhold ved revisionen

Vi drøftede principperne for opgørelse af forpligtelsen vedrørende sagerne om transvaginale net med ledelsen.

Vi indhentede og vurderede nøjagtigheden i ledelsens beregning af forpligtelsen vedrørende sagerne om transvaginale net. Endvidere vurderede og testede vi de væsentligste data og væsentlige forudsætninger samt genberegnete forpligtelsen.

Vi testede principperne for identifikation og vurdering af potentielle og igangværende sager om transvaginale net, samt drøftede og indhentede udtalelser fra interne og eksterne advokater om de sandsynlige økonomiske konsekvenser af sagerne om transvaginale net, herunder forventningen til antallet af sager, størrelsen af forventede forligssummer og forventede sagsomkostninger.

Vi vurderede, med udgangspunkt i den historiske udvikling i det samlede forløb vedrørende sagerne om transvaginale net, Coloplast's evne til at estimere dets monetære eksponering i sagerne om transvaginale net ved at sammenligne den historisk bogførte forpligtelse til de faktiske betalinger i indgåede forlig. Endvidere vurderede vi rimeligheden i ledelsens forventninger til niveauet for forligssum pr. sag for sager, der endnu ikke er forliget og forventningerne til yderligere anmeldelser af sager samt yderligere sagsomkostninger.

Vi vurderede også oplysningerne om sagerne i note 19 i koncernregnskabet.

Indregning af omsætning

Udformning og forhandling af salgsaftaler foretages under hensyn til territoriale sundhedsreformer, forskelligartet lovgivning, øget konkurrence, vækststrategier samt krav til forskellige udbud. Hovedparten af Coloplasts salg sker gennem distributører, der opererer under forskelligartede forhold og stiller krav til forskelligartede salgsaftaler som følge heraf.

Coloplasts aftaler med distributører indeholder mængde- og produktafhængige rabatter, der kræver datastyring og overvågning af salget på produktniveau til de enkelte distributører.

Vi fokuserede på indregning af omsætning fordi regnskabsreglerne er komplekse og indebærer vurderinger i forhold til tidspunkt for indregning af omsætning og størrelsen heraf.

Der henvises til note 3 i koncernregnskabet.

Vi gennemgik og vurderede forretningsgange og interne kontroller vedrørende omsætningen samt testede relevante kontroller med særligt fokus på kontroller vedrørende aftaleindgåelse og indhentelse af relevant data.

Vi drøftede indregningsprincipperne med ledelsen, herunder distributøraftaler og de afledte salgstransaktioner.

Vi anvendte dataanalyse på omsætningstransaktioner med henblik på at opnå forståelse af transaktionsflowet i koncernen og testede i den forbindelse en stikprøve af omsætningstransaktioner.

Endelig, testede vi en stikprøve af omsætningstransaktioner til salgsaftaler, testede hensættelser til rabatter og testede indregningstidspunktet for salgstransaktioner.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og moderselskabsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Ledelsens ansvar for regnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven og for udarbejdelsen af et moderselskabsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og moderselskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller moderselskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af regnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

effektiviteten af koncernens og moderselskabets interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og moderselskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og moderselskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi afgiver også en udtalelse til den øverste ledelse om, at vi har opfyldt relevante etiske krav vedrørende uafhængighed, og oplyser den om alle relationer og andre forhold, der med rimelighed kan tænkes at påvirke vores uafhængighed og, hvor dette er relevant, anvendte sikkerhedsforanstaltninger eller handlinger foretaget for at eliminere trusler.

Med udgangspunkt i de forhold, der er kommunikeret til den øverste ledelse, fastslår vi, hvilke forhold der var mest betydelige ved revisionen af regnskabet for den aktuelle periode og dermed er centrale forhold ved revisionen. Vi beskriver disse forhold i vores revisionspåtegning, medmindre lov eller øvrig regulering udelukker, at forholdet offentliggøres, eller i de yderst sjældne tilfælde, hvor vi fastslår, at forholdet ikke skal kommunikeres i vores revisionspåtegning, fordi de negative konsekvenser heraf med rimelighed ville kunne forventes at veje tungere end de fordele, den offentlige interesse har af sådan kommunikation.

Erklæring om overholdelse af ESEF-forordningen

Som et led i revisionen af regnskabet for Coloplast A/S har vi udført handlinger med henblik på at udtrykke en konklusion om, hvorvidt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2020 til 30. september 2021, med filnavnet Coloplast-2021-09-30-da.zip, er udarbejdet i overensstemmelse med EU-Kommissionens delegerede forordning 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen), som indeholder krav til udarbejdelse af en årsrapport i XHTML-format og iXBRL-opmærkning af koncernregnskabet hovedopgørelser.

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen, herunder:

- Udarbejdelse af årsrapporten i XHTML-format,
- Udvælgelse og anvendelse af passende iXBRL-tags, herunder udvidelser til ESEF-taksonomien og forankring heraf til elementer i taksonomien, for finansiell information, som kræves opmærket, med udøvelse af skøn hvor nødvendigt,
- At sikre konsistens mellem iXBRL-opmærket data og det menneskeligt læsbare koncernregnskab, og
- For den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen.

Vores ansvar er, baseret på det opnåede bevis, at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsrapporten i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen, og at udtrykke en konklusion. Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af revisors faglige vurdering, herunder vurdering af risikoen for væsentlige afvigelser fra kravene i ESEF-forordningen, uanset om disse skyldes besvigelser eller fejl. Handlingerne omfatter:

- Kontrol af, om årsrapporten er udarbejdet i XHTML-format,

- Opnåelse af en forståelse af selskabets proces for iXBRL-opmærkning og af den interne kontrol vedrørende opmærkningsprocessen,
- Vurdering af fuldstændigheden af iXBRL-opmærkningen af koncernregnskabet,
- Vurdering af, hvorvidt anvendelse af iXBRL-elementer fra ESEF-taksonomien og selskabets oprettelse af udvidelser til taksonomien er passende, når relevante elementer i ESEF-taksonomien ikke er identificeret,
- Vurdering af forankringen af udvidelser til elementer i ESEF-taksonomien, og
- Afstemning af iXBRL-opmærket data med det reviderede koncernregnskab.

Det er vores opfattelse, at årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2020 - 30. september 2021, med filnavnet Coloplast-2021-09-30-da.zip, i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Hellerup, 1. november 2021

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 33 77 12 31

Mogens Nørgaard Mogensen
statsautoriseret revisor
mne21404

Kim Tromholt
statsautoriseret revisor
mne33251

Årsregnskab for moderselskabet Coloplast A/S

MODERSELSKABSREGNSKAB

Resultatopgørelse og balance

Resultatopgørelse

1. oktober – 30. september

Mio. kr.	Note	2020/21	2019/20
Omsætning	3	13.822	12.679
Produktionsomkostninger	4	-6.473	-6.071
Bruttoresultat		7.349	6.608
Distributionsomkostninger	4	-1.193	-1.202
Administrationsomkostninger	4, 5	-644	-356
Forsknings- og udviklingsomkostninger	4	-786	-716
Andre driftsindtægter		18	16
Andre driftsomkostninger		-7	-8
Driftsresultat (EBIT)		4.737	4.342
Resultat efter skat af kapitalandele i dattervirksomheder	10	870	942
Finansielle indtægter	6	143	28
Finansielle omkostninger	6	-24	-318
Resultat før skat		5.726	4.994
Skat af årets resultat	7	-995	-897
Årets resultat	2	4.731	4.097

Balance

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2021	2020
Aktiver			
Immaterielle anlægsaktiver	8	2.091	859
Materielle anlægsaktiver	9	661	639
Finansielle anlægsaktiver	10	3.916	3.611
Anlægsaktiver		6.668	5.109
Varebeholdninger	11	1.027	1.225
Tilgodehavender fra salg		388	378
Tilgodehavender fra tilknyttede virksomheder		3.016	2.503
Andre tilgodehavender		117	250
Periodeafgrænsningsposter		73	95
Deponeringer	12	-	-
Værdipapirer		226	262
Likvide beholdninger		85	41
Omsætningsaktiver		4.932	4.754
Aktiver		11.600	9.863
Passiver			
Aktiekapital		216	216
Reserve for valutaafdækning		-41	59
Foreslået udbytte for året		2.979	2.765
Overført overskud		3.877	3.327
Egenkapital	13	7.031	6.367
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	14	2	3
Hensættelse til udskudt skat	15	324	81
Andre hensatte forpligtelser	14	30	115
Hensatte forpligtelser		356	199
Andre hensatte forpligtelser	14	138	152
Kreditinstitutter		2.306	1.307
Leverandører af varer og tjenesteydelser		270	235
Gæld til tilknyttede virksomheder		531	559
Selskabsskat		506	676
Anden gæld		462	368
Kortfristede gældsforpligtelser		4.213	3.297
Gældsforpligtelser		4.569	3.496
Passiver		11.600	9.863
Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser	16		

Note 1

Regnskabspraksis

Regnskabsgrundlag

Årsregnskabet for moderselskabet aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven for virksomheder i regnskabsklasse D. Anvendt regnskabspraksis for moderselskabet er den samme som for koncernen, men med nedenstående tilføjelser. Koncernens anvendte regnskabspraksis fremgår af note 1, 2 og 3 i koncernregnskabet.

Ud over ovennævnte er der ikke andre ændringer i anvendt regnskabspraksis i forhold til sidste år.

Generelt

Der er ikke udarbejdet en særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, jf. undtagelsesbestemmelsen i årsregnskabsloven § 86 stk. 4. Koncernens pengestrømsopgørelse fremgår af side 53.

Immaterielle anlægsaktiver

Goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Afskrivninger foretages lineært over den forventede levetid, som er vurderet til 10 år. Vurderingen er foretaget med baggrund i de forventede levetider på de i transaktionen øvrige erhvervede aktiver.

Materielle anlægsaktiver

Leasingkontrakter, som i al væsentlighed overfører alle risici og fordele ved ejerskab af et aktiv, klassificeres som finansiel leasing. Andre leasingkontrakter klassificeres som operationel leasing. Der er ikke indregnet nogen finansielle leasingkontrakter i moderselskabets årsregnskab.

Finansielle anlægsaktiver

I årsregnskabet for moderselskabet indregnes kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder efter den indre værdis metode. Andel af resultat i dattervirksomheder med fradrag af urealiserede koncerninterne fortjenester er indregnet i moderselskabets resultatopgørelse. Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder, der overstiger deklareret udbytte fra virksomhederne, indregnes i egenkapitalen som reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode.

Finansielle instrumenter

Regnskabspraksis samt yderligere oplysninger om afledte finansielle instrumenter fremgår af koncernregnskabets note 23.

Skat

Moderselskabet sambeskattes med selskabets indenlandske dattervirksomheder. De sambeskattede danske dattervirksomheder indgår i acontoskatteordningen. Årets aktuelle skat for sambeskattede selskaber indregnes i de enkelte selskaber.

Note 2

Overskudsdisponering

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Overskudsdisponering		
Overført overskud for året	687	269
Udbytte udbetalt i året	1.065	1.063
Foreslået udbytte for året	2.979	2.765
I alt	4.731	4.097

Note 3

Omsætning

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Forretningsområde		
Intim sundhedspleje	13.822	12.679
I alt	13.822	12.679
Geografiske markeder		
Europa	8.824	8.717
Nord- og Sydamerika	3.168	2.383
Resten af verden	1.830	1.579
I alt	13.822	12.679

Note 4

Personaleomkostninger

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Specifikation af personaleomkostninger indregnet i regnskabsåret		
Lønninger, gager og bestyrelseshonorarer	1.126	1.072
Pensioner	92	91
Andre udgifter til social sikring	10	8
I alt	1.228	1.171
Gennemsnitligt antal ansatte omregnet til fuld tid	1.339	1.376

For information om bestyrelsens og direktionens aflønning henvises til koncernregnskabet note 28.

Note 5

Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Lovpligtig revision	5	5
Andre erklæringsopgaver, andet end revision	1	-
Skatterådgivning	1	-
Andre ydelser	1	1
Honorar til PricewaterhouseCoopers	8	6

Note 6

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Finansielle indtægter		
Renteindtægter mv.	5	5
Renteindtægter fra tilknyttede virksomheder	20	23
Valutakursreguleringer, netto	99	-
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter	19	-
I alt	143	28
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger mv.	22	12
Renteomkostninger til tilknyttede virksomheder	2	2
Valutakursreguleringer, netto	-	214
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter	-	90
I alt	24	318

Note 7

Skat af årets resultat

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Aktuel skat af årets resultat	732	879
Ændring i udskudt skat vedrørende årets resultat	264	14
Reguleringer vedrørende tidligere år	-1	4
Skat af årets resultat	995	897
Skat af egenkapitalbevægelser, indtægt	74	9

Note 8

Immaterielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbetaling og anlægsaktiver under udførelse	I alt	
					2020/21	2019/20
Kostpris pr. 1. oktober	1.461	1.506	398	76	3.441	3.372
Overførsel	-	-	51	-51	-	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	1.282	40	38	59	1.419	85
Afgange i årets løb	-	-	-23	-	-23	-16
Kostpris pr. 30. september	2.743	1.546	464	84	4.837	3.441
Afskrivninger pr. 1. oktober	1.369	929	284	-	2.582	2.386
Årets afskrivninger	45	96	46	-	187	212
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-23	-	-23	-16
Afskrivninger pr. 30. september	1.414	1.025	307	-	2.746	2.582
Indregnet værdi pr. 30. september	1.329	521	157	84	2.091	859

Note 9

Materielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Produktionsanlæg og -maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Forudbetaling og anlægsaktiver under udførelse	I alt	
				2020/21	2019/20
Kostpris pr. 1. oktober	595	831	158	1.584	1.656
Overførsel	52	42	-94	-	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	35	30	143	208	176
Afgange i årets løb	-69	-35	-1	-105	-248
Kostpris pr. 30. september	613	868	206	1.687	1.584
Afskrivninger pr. 1. oktober	342	603	-	945	994
Årets afskrivninger	43	101	-	144	177
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-29	-34	-	-63	-226
Afskrivninger pr. 30. september	356	670	-	1.026	945
Indregnet værdi pr. 30. september	257	198	206	661	639

Note 10

Finansielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	Andre værdipapirer og kapitalandele	I alt	
				2020/21	2019/20
Kostpris pr. 1. oktober	3.619	414	35	4.068	3.877
Kapitalinvesteringer i årets løb	1.507	9	16	1.532	246
Kapitalafgange i årets løb	-	-330	-9	-339	-55
Kostpris pr. 30. september	5.126	93	42	5.261	4.068
Værdiregulering pr. 1. oktober	-449	-	-8	-457	-764
Resultat efter skat	870	-	-	870	940
Modtaget udbytte	-679	-	-	-679	-409
Valutakursreguleringer	57	-	-1	56	-226
Øvrige reguleringer	-1.143	-	8	-1.135	2
Værdiregulering pr. 30. september	-1.344	-	-1	-1.345	-457
Indregnet værdi pr. 30. september	3.782	93	41	3.916	3.611

Note 33 i koncernregnskabet indeholder en oversigt over dattervirksomheder.

Note 11

Varebeholdninger

Mio. kr.	2021	2020
Råvarer og hjælpematerialer	41	36
Varer under fremstilling	229	225
Fremstillede færdigvarer	757	964
Varebeholdninger pr. 30. september	1.027	1.225

Selskabet har ikke stillet varebeholdninger til sikkerhed for gældsforpligtelser.

Note 12

Deponeringer

Beløb indbetalt på deponeringskonti relateres til søgsmål vedrørende transvaginale net. Der henvises til note 19 i koncernregnskabet for nærmere beskrivelse af søgsmål vedrørende transvaginale net.

Note 13

Egenkapitalopgørelse

Mio. kr.	Aktiekapital			Reserve for valuta- afdækning	Foreslået udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt	
	A-aktier	B-aktier					2020/21	2019/20
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198		59	2.765	3.327	6.367	5.928
Årets resultat	-	-	-	-	4.044	687	4.731	4.097
Årets værdiregulering	-	-	-109	-	-	-	-109	55
Overført til finansielle poster	-	-	-19	-	-	-	-19	89
Skatteeffekt af afdækning	-	-	28	-	-	-	28	-32
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. dattervirksomheder	-	-	-	-	-	-109	-109	-227
Transaktioner med ejere								
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500	-500
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	395	395	501
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	31	31	27
Skat af egenkapitalbevægelser	-	-	-	-	-	46	46	41
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-1.065	-	-1.065	-1.063
Udbetaling af udbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-	-2.765	-	-2.765	-2.549
Egenkapital pr. 30. september	18	198		-41	2.979	3.877	7.031	6.367

Note 14

Hensatte forpligtelser

Mio. kr.	Retskrav	Pension	I alt	
			2020/21	2019/20
Hensættelser pr. 1. oktober	267	3	270	443
Valutakursreguleringer	-6	-	-6	-24
Årets forbrug af hensatte forpligtelser	-293	-1	-294	-149
Årets hensættelser	200	-	200	-
Hensættelser pr. 30. september	168	2	170	270
Forventede forfaldstidspunkter				
Kortfristede forpligtelser	138	-	138	152
Langfristede forpligtelser	30	2	32	118
Hensættelser pr. 30. september	168	2	170	270

Der henvises til note 19 i koncernregnskabet for nærmere beskrivelse af søgsmål vedrørende transvaginale net.

MODERSELSKABSREGNSKAB

Noter til moderselskabet

Note 15

Udskudt skat

Mio. kr.	2021	2020
Udskudt skat hviler på følgende regnskabsposter		
Immaterielle anlægsaktiver	333	57
Materielle anlægsaktiver	44	63
Indirekte produktionsomkostninger	11	14
Hensættelser	-48	-59
Sambeskattede selskaber (genbeskatningssaldi)	10	10
Sikring af fremtidige pengestrømme	-11	-
Andet	-15	-4
Udskudt skat pr. 30. september	324	81

Note 16

Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser

Mio. kr.	2021			2020		
	Husleje	Øvrige operationelle leasing-aftaler	I alt	Husleje	Øvrige operationelle leasing-aftaler	I alt
Forfaldstidspunkt						
Inden for 1 år	49	26	75	49	20	69
Mellem 1 og 5 år	49	22	71	99	21	120
Over 5 år	-	-	-	-	-	-
Andre økonomiske forpligtelser pr. 30. september	98	48	146	148	41	189

Moderselskabet har garanteret for tilknyttede virksomheders låneengagementer for et samlet beløb på 519 mio. kr. pr. 30. september 2021 (525 mio. kr. pr. 30. september 2020).

Moderselskabet har afgivet en tilbagetrædelseserklæring til fordel for dattervirksomheders andre kreditorer.

Moderselskabet er part i mindre retssager, der ud over som beskrevet i koncernregnskabets note 19 ikke forventes at få indflydelse på moderselskabets fremtidige indtjening.

Moderselskabet hæfter solidarisk for skat af koncernens danske sambeskattede indkomst mv.

Obligationer i repoforretninger er stillet til sikkerhed for repogæld. Værdien af obligationerne, som er stillet til sikkerhed, udgør 203 mio. kr. pr. 30. september 2021 (208 mio. kr. pr. 30. september 2020).

AKTIONÆRINFORMATION

Finansiell kalender, analytikere der følger Coloplast samt kontaktoplysninger

Selskabsmeddelelser 2020/21

2020

10/2020	Årsregnskabsmeddelelse 2019/20
11/2020	Årsrapport 2019/20 & Vederlagsrapport 2019/20
12/2020	Sustainability Report 2019/20
13/2020	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
14/2020	Beslutninger på den ordinære generalforsamling 2020
15/2020	Vedtægter for Coloplast A/S

2021

01/2021	Regnskabsmeddelelse, Q1 2020/21
02/2021	Aktietilbagekøbsprogram
03/2021	Regnskabsmeddelelse, H1 2020/21
04/2021	Regnskabsmeddelelse, 9M 2020/21
05/2021	Finanskalender 2021-22

Finansiell kalender 2021/22

2021

4. oktober	Lukkeperiode indtil 1. november
20. oktober	Indsendelsesfrist for emner til optagelse på generalforsamlingens dagsorden
1. november	Årsregnskabsmeddelelse for 2020/21 og Årsregnskabsmeddelelse for 2020/21
2. december	Ordinær generalforsamling
7. december	Udbytte for 2020/21 til rådighed for aktionærene
20. december	Lukkeperiode indtil 25. januar 2022

2022

25. januar	Delårsrapport for Q1 2021/22
11. april	Lukkeperiode indtil 5. maj
5. maj	Delårsrapport for H1 2021/22
4. juli	Lukkeperiode indtil 17. august
17. august	Delårsrapport for 9M 2021/22
10. oktober	Lukkeperiode indtil 7. november
19. oktober	Indsendelsesfrist for emner til optagelse på generalforsamlingens dagsorden
7. november	Årsregnskabsmeddelelse for 2021/22 og Årsrapport 2021/22
1. december	Ordinær generalforsamling
6. december	Udbytte for 2021/22 til rådighed for aktionærene

Banker og børsrådgivere, der følger Coloplast

ABG Sundal Collier	CFRA	Handelsbanken	Nykredit
AlphaValue	Citi	J.P. Morgan	ODDO BHF
Barclays	Credit Suisse	Jyske Bank	Redburn
Berenberg	Danske Bank	Kepler Cheuvreux	SEB
Bernstein	DNB	Morgan Stanley	Sydbank
BofA Merrill Lynch	Exane BNP Paribas	Morningstar Inc.	
Carnegie	Goldman Sachs	Nordea	

Investor Relations, kontaktpersoner

Ellen Bjurgert
Vice President, Investor Relations

Tlf. +45 49 11 33 76

Email: dkebj@coloplast.com

Aleksandra Dimovska
Senior Manager, Investor Relations

Tlf. +45 49 11 24 58

Email: dkadim@coloplast.com

Coloplast-historien begynder tilbage i 1954. Elise Sørensen er sygeplejerske. Hendes søster, Thora, er lige blevet stomiopereret, og er bange for at gå ud blandt andre, da hun frygter lækage fra sin stomi. Ved at lytte til sin søsters problemer udtænker Elise idéen til verdens første selvklæbende stomipose.

Aage Louis-Hansen, en civilingeniør og plastikfabrikant, og hans hustru, Johanne Louis-Hansen, uddannet sygeplejerske, skabte stomiposen baseret på Elises idé. En pose, der ikke lækker, og giver Thora - og tusindvis af mennesker som hende - en chance for at leve livet nøjagtigt, som de ønsker det.

En simpel løsning, der gør en forskel.

I dag inkluderer vores forretning stomi, kontinens, hud- og sårbehandling samt interventionel urologi. Vi er en global virksomhed med omkring 12.500 ansatte.

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard for at lytte og handle



[Ostomy Care](#) / [Continence Care](#) / [Wound & Skin Care](#) / [Interventional Urology](#)

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med yderst private og personlige lidelser. Ved at arbejde tæt sammen med brugerne af vores produkter udvikler vi løsninger, der opfylder deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Vores forretningsområder er indenfor stomi, kontinens, hud- og sårbehandling samt interventionel urologi. Vi er en global virksomhed med omkring 12.500 ansatte.

Coloplast-logo er et registreret varemærke ejet af Coloplast A/S. © 2021-11.

Alle rettigheder forbeholdes. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.



Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR nr. 69 74 99 17