

2022/23

Årsrapport



Jürgen | Bruger af stomiprodukter

CVR. nr. 69 74 99 17

Indholdsfortegnelse

Ledelsesberetning

Højdepunkter	4
Året i perspektiv	4
Kort om 2022/23	6
Brev fra bestyrelsesformanden og CEO'en	8
Fem års hoved- og nøgletal	10
Forventninger til 2023/24	12
Vores forretning	14
Mission og forretningsmodel	14
Strive25-strategien	16
Forretningsområder – strategi, markeder og resultater	22
Stomi	22
Kontinens	26
Stemme og Respiratorisk Pleje	30
Avanceret Sårpleje	33
Urologi	37
Finansiell performance 2022/23	40
Finansielle resultater	40
Bæredygtighedsperformance 2022/23	44
Selskabsledelse, væsentlighed og interessenter	44
Forbedring af produkter og emballage	48
Reduktion af udledninger	53
Ansvarlig drift	58
EU-taxonomi	65
Risikostyring	68
Risikostyring	68
Ledelse og ejerskab	74
Selskabsledelse	74
Bestyrelsen	78
Ledelsesteamet	80
Ejerkreds og største aktionærer	81

Årsregnskab

Koncernregnskab	84
Totalindkomstopgørelse	84
Pengestrømsopgørelse	85
Aktiver, egenkapital og forpligtelser	86
Egenkapitalopgørelse	88
Noter	90
Bæredygtighedsberetning	
Tabeller for bæredygtighedsresultater (koncern)	140
Grundlag for udarbejdelse	141
Miljødata	141
Sociale data	146
Ledelsesdata	148
Påtegninger	
Ledespåtegning	150
Den uafhængige revisors revisionspåtegninger	151
Den uafhængige revisors erklæring	157
Årsregnskab for moderselskabet	
Årsregnskab for moderselskabet	160
Resultatopgørelse	160
Balance	161
Noter	162
Yderligere oplysninger (del af ledelsesberetningen)	
Aktionærinformation	169

Omsætning i markeder og forretningsområder



* Rapporteret omsætning i kr.

Europæiske markeder

Vest-, Nord- og Sydeuropa

13,9 mia. kr.

Rapporteret omsætning

+5%

Organisk vækst i faste valutaer

Andre etablerede markeder

USA, Canada, Japan, Australien og New Zealand

6,5 mia. kr.

Rapporteret omsætning

+9%

Organisk vækst i faste valutaer

Øvrige markeder

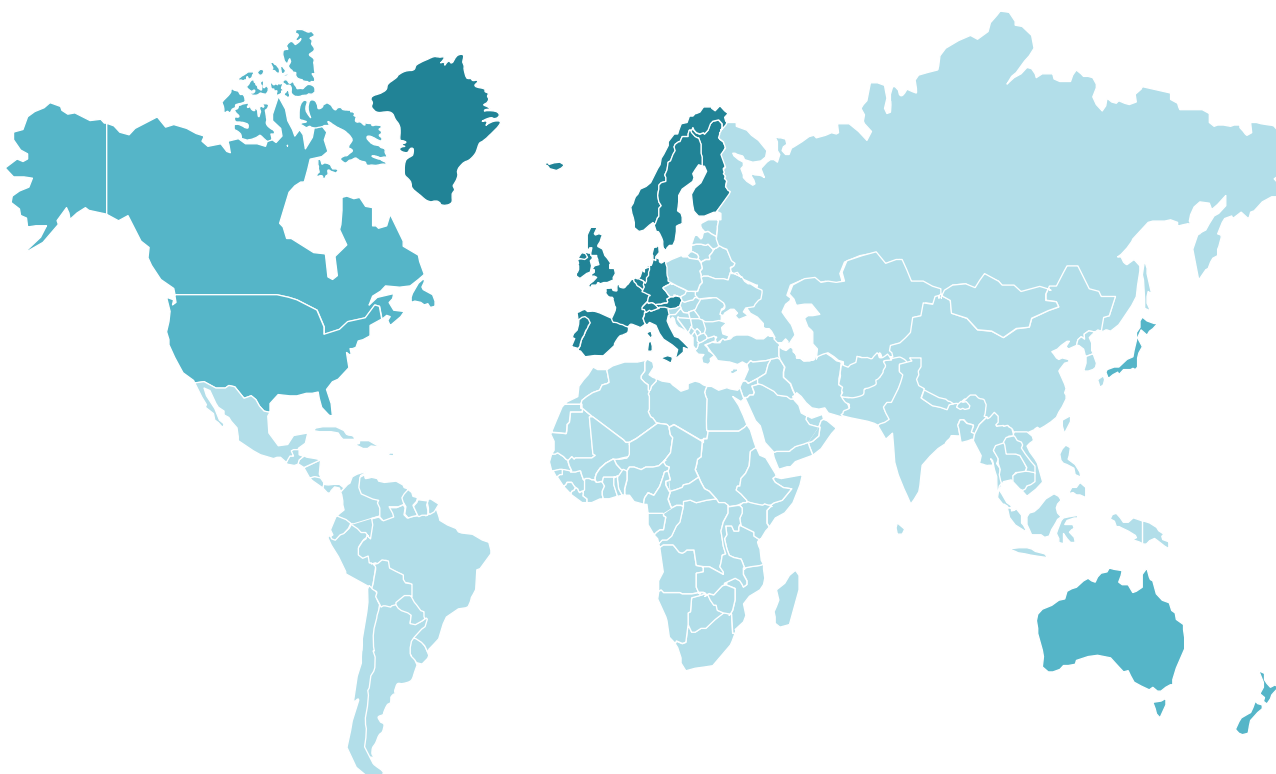
Alle andre markeder

4,1 mia. kr.

Rapporteret omsætning

+14%

Organisk vækst i faste valutaer



■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

HØJDEPUNKTER

Kort om 2022/23

8%

Organisk omsætningsvækst i 2022/23. Væksten var bredt baseret

28%*

EBIT-margin påvirket af højere input omkostninger

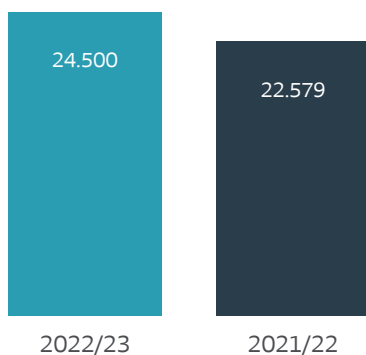
* Før særlige poster.

17%*

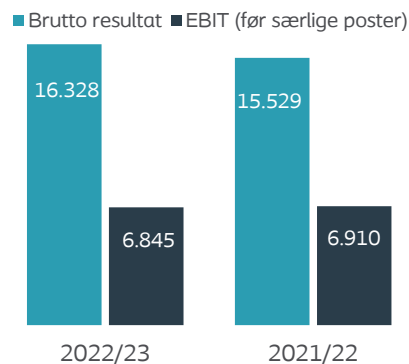
ROIC efter skat påvirket af opkøb

* Før særlige poster.

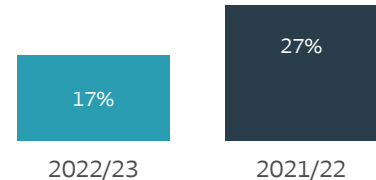
OMSÆTNING (MIO. KR.)



BRUTTO- OG DRIFTSRESULTAT (MIO. KR.)



UDVIKLINGEN I ROIC EFTER SKAT FØR SÆRLIGE POSTER



Den organiske vækst var 8%, og alle forretningsområder bidrog til væksten. Forretningsområderne i Chronic Care (Stomi og Kontinens) var de primære drivkræfter bag væksten med hhv. 8% og 7%. Der var et solidt bidrag fra Urologi og Stemme og Respiratorisk Pleje, der begge oplevede en vækst på 10%, samt fra Avanceret Sårpleje, som havde en organisk vækst på 7%.

Omsætningen steg 9% til 24.500 mio. kr. mod 22.579 mio. kr. sidste år. Omsætningen fra opkøb bidrog med 3 procentpoint til den rapporterede vækst og omfatter fire måneders effekt af opkøbet af Atos Medical og én måneders effekt af opkøbet af Kerecis. Valutaer havde en negativ effekt og trak 2 procentpoint ned i den rapporterede vækst.

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 6.845 mio. kr. mod 6.910 mio. kr. sidste år, svarende til et fald på 1%.

Faldet i driftsresultatet var et resultat af inflationens effekt på inputomkostninger og en stigning i driftsomkostninger, der også omfattede afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med opkøb på omkring 219 mio. kr. Valutaer havde også en negativ effekt på EBIT-marginen. Den negative effekt på driftsresultatet blev kun delvist opvejet af prisstigninger, besparelser på faste omkostninger og effektivitetsforbedringer som følge af Global Operations Plan 5 samt forsvarlig styring af driftsomkostningerne.

Overskudsgraden efter særlige poster var også 28%.

Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 17% mod 27% sidste år. ROIC for 2022/23 omfatter helårseffekten af stigningen i investeret kapital i forbindelse med Atos Medical-opkøbet i januar 2022. Afkastet af den investerede kapital var desuden påvirket af opkøbet af Kerecis i august 2023.

-4.713 mio. kr.

Frie pengestrømme
var påvirket af
virksomhedsopkøb

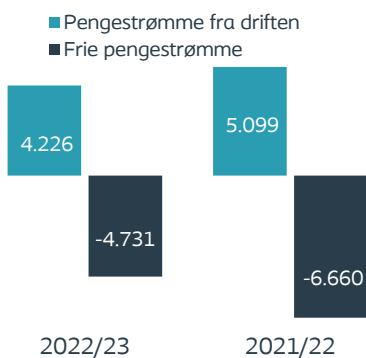
10%

**Scope 1- og 2-
Udlednings-
reduktion siden
basisåret 2018/19**

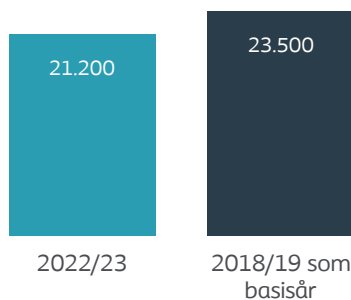
> 260.000

**Nye brugere i
Coloplast® Care
programmet**

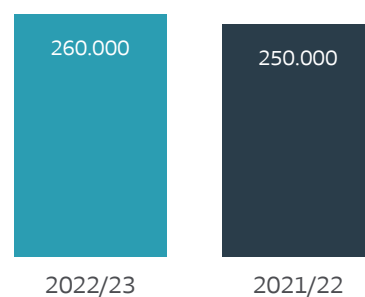
PENGESTRØMME (MIO. KR.)



SCOPE 1- OG 2-UDLEDNINGER (TON CO2)



NYE BRUGERE I COLOPLAST CARE-PATIENTSTØTTEPROGRAMMET



Pengestrømme fra driften udgjorde 4.226 mio. kr. mod 5.099 mio. kr. sidste år. Den negative udvikling i pengestrømme fra driften skyldtes primært højere selskabsskat og stigninger i finansielle poster og varebeholdninger, delvist opvejet af en stigning i driftsresultatet (EBIT).

Pengestrømme fra investeringer var negative med 8.957 mio. kr. i 2022/23 som følge af opkøbet af Kerecis mod 11.759 mio. kr. sidste år, primært på grund af opkøbet af Atos Medical.

De frie pengestrømme var negative med 4.731 mio. kr., sammenholdt med negative frie pengestrømme sidste år på 6.660 mio. kr.

De absolutte Scope 1- og 2-udledninger faldt 10% i regnskabsåret 2022/23 i forhold til basisåret 2018/19.

Reduktionen i Scope 1- og 2-udledninger var primært drevet af energieffektiviseringer, udfasning af naturgas og elektrificeret energi. Reduktionen af Scope 1- og 2-udledningsreduktioner blev delvist udlignet af øgede udledninger fra firmabiler og indarbejdelsen af Stemme og Respiratorisk Pleje forretningsområdet.

Eksklusive Atos Medical faldt scope 1- og 2 emissioner med 15% i regnskabsåret 2022/23.

I 2022/23 blev over 260.000 nye brugere budt velkommen til Coloplast Care-programmet, sammenholdt med over 250.000 i 2021/22.

Coloplast Care-programmet er vores 'Flagship' patientstøtteprogram, der er designet til at give brugertilpasset støtte og undervisning til mennesker med behov inden for intim sundhedspleje.

Programmet tilbydes til brugerne på mere end 30 markeder og er skræddersyet til behovene på de enkelte markeder.

HØJDEPUNKTER

Brev fra bestyrelsesformanden og CEO'en



Gennem en balanceret blanding af organiske væksttiltag og opkøb i første halvdel af Strive25-perioden er vi godt positioneret til at øge vores langsigtede organiske vækst til 8-10% og samtidig fastholde vores langsigtede ambition om en brancheførende lønsomhed på over 30%.

Kære aktionærer

Selvom covid-19-pandemien i vid udstrækning er lagt bag os, mærker sundhedssystemerne verden over fortsat efterdønningerne fra den. Ud over manglende arbejdskraft og et efterslæb af udskudte behandlinger og operationer vil den demografiske udvikling og økonomiske begrænsninger fortsat øge presset på sundhedssystemerne i de kommende årtier. Samtidig har de nuværende makroøkonomiske og geopolitiske forhold ændret de betingelser vi opererer under.

Hos Coloplast er vi ved at bygge fremtidens 'consumer healthcare' virksomhed – en virksomhed der holder folk ude af hospitalerne og sætter dem i stand til at klare sig selv. Det er vores forretningsmodel.

Mens makroøkonomiske udfordringer, herunder covid-19 og stigende inflation, har sat vores resultater under pres i den første halvdel af Strive25-strategiperioden, har de også bekræftet styrken ved vores model. Vi er lykkedes med at opretholde solid organisk vækst samt fastholde de højeste indtjeningsniveauer i branchen. Vi stiler mod at komme endnu stærkere ud af de nuværende udfordringer i anden halvdel af Strive25 og positionere os til langsigtet værdiskabelse.

Strive25-strategien

Innovation er stadig helt afgørende for vores organiske vækst. Gennem differentierede teknologier har vi været førende inden for vores kerneforretninger, den kroniske forretning indeholdende Stomi og Kontinens, i årtier. Vi har en stærk pipeline i den kroniske forretning med et betydeligt antal nye

produktlanceringer de næste par år, i første omgang Luja™, vores nye intermitterende kateter. Det er det første produkt fra vores kliniske performance-program og den vigtigste produktlancering i vores kontinensforretning i det seneste årti.

Med Strive25-strategien satte vi os for aktivt at opsøge opkøbsmuligheder for at fremme væksten og værdiskabelsen på mellemlang og lang sigt. De sidste tre år har vi styrket vores portefølje med tre vigtige opkøb. Det første opkøb var en ny teknologi inden for Urologi, Intibia™, til behandling af overaktiv blære, som vi forventer at lancere i 2025/26. Det andet opkøb var tilføjelsen af det nye kroniske forretningsområde Stemme og Respiratorisk Pleje via opkøbet af Atos Medical, der forventes at vokse 8-10%. Og endelig den seneste tilføjelse af Kerecis. Her får vi en langsigtet vækstvirksomhed, som forventes at bidrage med ca. 1 procentpoint til den organiske vækst fra 2024/25, og som har et stort potentiale for at forbedre profitabiliteten samt at øge indtjeningen per aktie fra 2026/27.

Det aktuelle inflationsniveau indebærer en midlertidig tilbagegang for vores lønsomhed. I løbet af anden halvdel af Strive25-perioden forventer vi at vende tilbage til en overskudsgrad på 30% (fraregnet påvirkningen fra Kerecis-opkøbet), drevet af en lempelse af inflationspresset og fortsat støtte fra vores Global Operations-planer.

Gennem en balanceret blanding af organiske væksttiltag og opkøb i første halvdel af Strive25-perioden er vi godt positioneret til at øge vores langsigtede organiske vækst til 8-10% og samtidig fastholde vores langsigtede ambition om

en brancheførende lønsomhed på over 30%.

Opkøbet af Kerecis

Et af højdepunkterne fra sidste år er opkøbet af Kerecis, en kommende kategorileder inden for Biologics-sårplejesegmentet, med en klinisk differentieret teknologi baseret på intakt fiskeskind. Med Kerecis får vi en unik mulighed for at transformere vores tilstedeværelse i sårplejemarkedet og accelerere selskabets vækst.

Coloplast og Kerecis har mange fælles træk, og vores virksomheder passer godt sammen. Vi har begge en mission om at hjælpe flere mennesker med behov for avanceret sårpleje, vi er begge ledere inden for innovation og bæredygtighed, og så deler vi fælles værdier med rødder i vores nordiske kulturer. Kerecis har en stærk kommerciel tilstedeværelse i USA, hvilket omgående øger vores størrelse på markedet, samtidig med at Coloplasts globale tilstedeværelse og infrastruktur giver Kerecis mulighed for at introducere sin fiskeskindsteknologi til lande udenfor USA. Opkøbet er en naturlig forlængelse af vores ønske om, i tillæg til vores kroniske kerneforretning, at bygge vækstplatforme, som skal skabe vækst på mellem og lang sigt.

Opkøbet af Kerecis blev finansieret via en aktiekapitalforhøjelse. Det var den første gang siden 1995, at Coloplast har benyttet kapitalmarkederne til at rejse midler. Vi vil gerne takke vores aktionærer for deres store interesse for og deltagelse i kapitalforhøjelsen.

Væsentligste forretningsresultater

Vi leverede 8% organisk vækst og en overskudsgrad på 28% i 2022/23. Resultatet afspejler en solid vækst på

tværs af forretningsområder og regioner. Vi vokser mere end markedet, hvilket endnu en gang understreger styrken ved vores forretningsmodel og produktportefølje. Vores overskudsgrad afspejler inflationens negative indvirkning på forskellige omkostnings-kategorier. Vores geografiske fokusområde, den amerikanske stomiforretningen, leverede endnu et stærkt år med tocifret vækst, mens Kina trods de kortsigtede udfordringer fortsat opretholdte en markedsledende position.

2022/23 er det sidste år i vores Global Operations Plan 5, hvor vi har haft fokus på automatisering samt at opskalere vores aktiviteter på vores fabrikker i Costa Rica. Vi lancerer nu vores Global Operations Plan 6, som vil understøtte fortsat vækst og lønsomhed. Det vil ske via tiltag, der skal håndtere råvarepriserne, fortsat optimere driften, og samtidig etablere en ny fabrik i Portugal.

Virksomhedens medarbejdere og kultur er af afgørende betydning for selskabets succes. Vi har en formålsdrevet organisation med engagementscore over branches benchmark samt en stabil medarbejderomsætning. Med 54% mangfoldige teams og 26% kvindelige topledere fortsætter vi med at fremme vores diversitets- og inklusionsdagsorden.

Vi fortsætter med at øge forretningen, samtidig med at vi stiler mod at gøre det på en bæredygtig måde. Vi har en ambition om at reducere vores udledninger, forbedre vores produkter og emballage samt at sikre en ansvarlig drift.

I 2022/23 reducerede vi vores Scope 1- og 2-udledninger med 10% i forhold til basisåret 2018/19. Vi øgede også vores affaldsgenanvendelsesprocent til 75%.

Governance

Bestyrelsen og ledelsesteamet fortsatte året igennem deres stærke samarbejde, som er baseret på gensidig respekt og tillid. De vigtigste emner i år var opkøbet af Kerecis og de aktuelle makroøkonomiske forhold samt lanceringen af vores Global Operations Plan 6, der er et vigtigt emne på de årlige strategidage, som bestyrelsen afholdt i Ungarn i år.

I år etablerede Coloplasts største samt næststørste aktionærer, Niels Peter Louis-Hansen og Aage og Johanne Louis-Hansen A/S, et nyt holdingselskab som led i et generationsskifte. Formålet med det nye holdingselskab er at sikre robust og langsigtet stabilitet i Coloplasts ejerskab.

Til sidst vil vi gerne takke vores kolleger i Coloplast for deres engagement og store indsats i år. Vi vil også gerne takke vores kunder og investorer for deres fortsatte tillid og støtte.

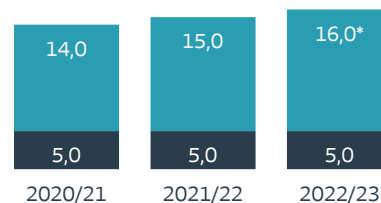
Foreslået udbytte pr. aktie på 16,00 kr.

i tillæg til halvårsudbyttet på 5,00 kr.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udbetales et yderligere udbytte på 16,00 kr. pr. aktie. Det giver en samlet udbyttebetaling i 2022/23 på 21,00 kr. pr. aktie, sammenholdt med 20,00 kr. i 2021/22.

UDBYTTE PR. AKTIE (KR.)

■ Interim udbytte ■ Ordinært udbytte



Lars Rasmussen
Formand for bestyrelsen

Kristian Villumsen
President & CEO

HØJDEPUNKTER

Fem års hoved- og nøgletal

Finansielle hoved- og nøgletal

Resultatopgørelse, mio. kr.	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Omsætning	24.500	22.579	19.426	18.544	17.939
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-872	-866	-755	-708	-692
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	7.840	7.369	6.947	6.705	5.807
Resultat før rente, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	7.179	7.170	6.484	6.013	5.707
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.845	6.910	6.355	5.854	5.556
Særlige poster	-74	-471	-200	-	-400
Driftsresultat (EBIT)	6.771	6.439	6.155	5.854	5.156
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-746	-312	78	-388	-128
Resultat før skat	6.025	6.127	6.233	5.466	5.028
Årets resultat	4.783	4.706	4.825	4.197	3.873
Omsætningsvækst					
Årlig vækst i omsætningen, %	9	16	5	3	9
Væksten fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	8	6	7	4	8
Valuta, %	-2	4	-2	-1	1
Tilkøbte virksomheder, %	3	6	0	-	0
Balance, mio. kr.					
Aktiver i alt ¹⁾	48.159	37.446	15.841	13.499	12.732
Investeret kapital	37.255	27.679	11.576	9.864	8.748
Rentebærende gæld, netto	18.660	18.091	2.112	1.162	539
Egenkapital ultimo	17.299	8.292	8.168	7.406	6.913
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.					
Pengestrømme fra driften	4.226	5.099	5.290	4.759	4.357
Pengestrømme fra investeringer	-8.957	-11.759	-2.011	-901	-591
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-1.020	-927	-919	-846	-617
Frie pengestrømme	-4.731	-6.660	3.279	3.858	3.766
Pengestrømme fra finansiering	5.265	6.591	-3.176	-3.857	-3.714
Nøgletal					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	14.903	13.650	12.578	12.250	11.821
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	28	31	33	32	31
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	28	29	32	32	29
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	32	33	36	36	32
Gearing ratio, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,4	2,3	0,3	0,2	0,1
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	21	35	58	59	62
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	17	27	45	46	48
Egenkapitalforrentning, %	59	64	70	66	65
Egenkapitalandel, %	36	22	52	55	54
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	77	39	38	35	33

Nøgletallene er beregnet og anvendt i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger og Nøgletal.

¹⁾ Åbningsbalancen for goodwill er blevet tilpasset på grund af ændringer i købsprisallokeringen for Atos Medical-koncernen som følge af den efterfølgende overførsel af immaterielle rettigheder til Coloplast A/S, der anses som en integreret del af transaktionen, og derfor indregnes en øget udskudt skat som del af købsprisallokeringen. Dette medførte en øget goodwill på 2.490 mio. kr. og en stigning i den udskudte skatteforpligtelse på 2.490 mio. kr.

²⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 21%/33%/57%/61%/60% og ROIC efter skat 17%/25%/44%/47%/46%.

Aktiedata	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Børskurs pr. aktie, kr.	748	776	1.007	1.004	825
Børskurs/indre værdi	10	20	26	29	25
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	214	213	213	213	212
PE, price/earnings ratio	34	35	44	51	45
Udbytte pr. aktie, kr. ¹⁾	21,0	20,0	19,0	18,0	17,0
Payout-ratio, % ²⁾	96	84	81	91	86
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,20	22,11	22,63	19,67	18,18
Frie pengestrømme pr. aktie	-22	-31	15	18	18

Hoved- og nøgletal for bæredygtighed

	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Strive25-ambitioner³⁾					
Forbedring af produkter og emballage					
90% af emballagen skal være genanvendelig ⁴⁾⁸⁾	72%	72%	75%	75%	-
80% af emballagen skal være fremstillet af genanvendelige materialer ⁴⁾⁸⁾	66%	65%	70%	70%	-
75% af produktionsaffaldet skal genanvendes	75%	71%	58%	41%	32%
Reduktion af udledninger⁵⁾					
100% reduktion af Scope 1- og 2-udledninger i 2030 ⁵⁾⁶⁾	10%	8%	-7%	-3%	0%
100% vedvarende energi	78%	72%	67%	67%	67%
100% elektriske firmabiler i 2030	8%	4%	2%	1%	-
50% reduktion af Scope 3-udledninger pr. produkt i 2030 ⁵⁾⁶⁾	8%	9%	10%	0,3%	0%
10% reduktion af flyrejser, hvorefter niveauet fastholdes ⁵⁾	41%	55%	81%	45%	0%
5% begrænsning på produkter fragtet via fly	2%	3%	2%	4%	-
Ansvarlig drift					
100% kontorpersonale oplært i adfærdskodeks	99%	100%	99%	98%	98%
2,0 frekvens af arbejdsulykker med fravær ⁷⁾⁸⁾	2,6	2,5	2,2	2,5	2,5
40% kvindelige topledere (VP+) i 2030	26%	21%	24%	23%	23%
75% mangfoldige teams	54%	55%	50%	51%	-
Engagementscore over branchens benchmark ⁹⁾	8,1	8,2	8,2	7,9	-

¹⁾ For regnskabsåret 2022/23 er vist det foreslåede udbytte.

²⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er payout-ratio 97%/90%/84%/91%/93%.

³⁾ Bæredygtigheds hoved- og nøgletal for 2022/23 inkluderer Stemme og Respiratorisk Pleje, på nær i nøgletallene 75% mangfoldige teams og Engagementscore over branchens benchmark.

⁴⁾ Pga. forbedret datakvalitet i vores rapporteringsmetode kan emballagedataene for 2022/23 og 2021/22 ikke sammenlignes med tidligere indberettede data.

⁵⁾ Fra basisåret 2018/19.

⁶⁾ Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi).

⁷⁾ I millionte dele (ppm).

⁸⁾ Tallet for 2021/22 er blevet opdateret pga. forbedret datakvalitet.

⁹⁾ Pga. implementeringen af en ny medarbejdertilfredshedsundersøgelse kan engagementscoren for 2021/22 ikke sammenlignes med tidligere rapporterede resultater.

Finansielle forventninger

Forventninger til 2023/24

Ca. 8%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

27-28%

Rapporteret overskudsgrad (før særlige poster)

Ca. 1,4 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

Ca. 22%

Effektiv skattesats

Langsigtede finansielle forventninger

8-10%

Organisk vækst pr. år

Over 30%

Overskudsgrad efter 2024/25 (i faste valutakurser)

De langsigtede forventninger til organisk vækst omfatter bidrag på ca. 1 procentpoint fra Kerecis fra og med regnskabsåret 2024/25. For den resterende Strive25-strategiperiode, der løber frem til slutningen af 2024/25, forventes overskudsgraden at forblive under 30% under antagelse af en udvanding på ca. 100 basispoint per år fra Kerecis (inklusive afskrivninger vedrørende købsprisallokering).

Væsentlige antagelser

Påvirkningen fra aktuelle makroøkonomiske- og industrispecifikke tendenser, herunder en pågående og udbredt antikorrupsions-kampagne i Kina, følges kontinuerligt og deres potentielle indvirkning på vores forretning vurderes løbende. De finansielle forventninger er således præget af en højere grad af usikkerhed som følge af de omskiftelige tider.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes fortsat at vokse 4-5%.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være ca. 8% i faste valutakurser og antager at forretningsområder og regioner vil vokse stort set i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne, på nær i Kina.

- Den kroniske forretning:
 - Forbedret vækstmoment i Kina, dog ikke til et tocifret niveau som fremsat i Strive25-ambitionerne, grundet fortsat påvirkning fra den gennemsnitlige værdi pr. patient, der fortsat ligger under niveauet før pandemien som følge af en påvirket forbrugerefterspørgsel.
- Avanceret sårpleje forventes at levere en vækst, der er højere end markedet.
- Urologi forventes at levere en højt étcifret vækst.
- Stemme og Respiratorisk pleje forventes at vokse 8-10%.
- Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer; der forventes en positiv påvirkning af priser. Den langsigtede forventning til

prispresset er uændret på op til 1% årligt prispres.

- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at blive ca. 12% under følgende antagelser:

- Bidraget fra opkøbet af Kerecis forventes at være ca. 4 procentpoint (11 måneders effekt).
- Begrænset negativ indvirkning fra valutaer.

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Den rapporterede overskudsgrad før særlige poster forventes at være 27-28% under følgende antagelser:

- Udvikling i inputomkostninger:
 - Råvarer – prisstigning på ca. 5%.
 - Positiv påvirkning af bruttomarginen grundet lavere energiomkostninger (ca. 100 mio. kr.).
 - Lavere fragtomkostninger.
 - Lønninger i Ungarn – tocifret stigning som i 2022/23.
- En enkeltstående positiv påvirkning af bruttomarginen fra hensættelsen vedrørende den italienske tilbagebetalingsreform (ca. 40 basispoint).
- Forsvarlig styring af driftsomkostningerne forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner (eksklusive tilkøbt vækst).
- Merinvesteringer i den lave ende af forventningerne for Strive25 (op til 2% af salget i merinvesteringer inden for drift).
- Positiv påvirkning fra driftssynergier relateret til integrationen af Atos Medical i Coloplasts infrastruktur.
- Negativ påvirkning fra Kerecis på ca. 100 basispoint, hvilket inkluderer ca. 100 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering.

- g. Negativ indvirkning fra valutaer på ca. 50 basispoint.

Særlige poster - ca. 50 mio. kr. i regnskabsåret 2023/24 relateret til integrationen af Atos Medical.

Anlægsinvesteringer – inkluderer investeringer i den nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed, samt integrations-omkostninger vedrørende Atos Medical.

Effektiv skattesats og skattebetalinger
Den effektive skattesats forventes at være ca. 22%, idet den påvirkes positivt af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder.

Som følge af overdragelsen af de immaterielle rettigheder vil der blive foretaget en ekstraordinær skattebetaling på 2,5 mia. kr. i 2. kvartal 2023/24. Betalingen vil blive udlignet af reducerede skattebetalinger i de kommende år.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærene i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80% af nettoresultatet.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne årsrapport, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets finansielle resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2023/24 er udarbejdet på baggrund af følgende valutatiske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

Oversigt over valutakurser for væsentlige valutaer over for den danske krone

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 2021/22	878	688	1,97
Gennemsnitskurs 2022/23	855	698	1,92
Ændringer i gennemsnitskurser for 2022/23 sammenlignet med 2021/22	-3%	1%	-3%
Spotkurs 7. november 2023	859	697	1,97
Ændring i spotkurs sammenlignet med gennemsnitskurs fore 2022/23	0%	0%	3%

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

Betydning over 12 mdr. af et initialt fald på 10% i valutakursen for de vigtigste valutaer (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
USD	-710	-220
GBP	-350	-220
HUF	-	130

Mission og forretningsmodel

Mission

Coloplast er en formålsdrevet virksomhed. Vores mission er at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Det har vi arbejdet mod siden virksomhedens start for over 65 år siden.

Vi fortsatte i 2022/23 med at hjælpe over to millioner mennesker med behov inden for intim sundhedspleje i 140 lande. Vi har budt over 260.000 nye brugere velkommen til vores patientstøtteprogram, Coloplast® Care.

Coloplast har været fast besluttet på at hæve behandlingsstandarderne og være førende inden for de kategorier, hvori vi har drevet virksomhed i mere end seks årtier. Det har vi gjort gennem produkter og serviceinnovation, brugerstøtte og partnerskab med sundhedspersonale.

På trods af årtiers innovation ser vi fortsat udækkede behov i markedet. Vi ser også, at behandlingsstandarder i vores kroniske kategorier (målt som produktbrug pr. indbygger) fortsat er lav i de fleste markeder uden for Nordeuropa. Mange patienter har fortsat udækkede behov med begrænset adgang til produkter og services. Derudover har mange ikke adgang til de nyeste teknologier.

Vi vil fortsat udleve vores mission gennem et stærkt engagement for at højne behandlingsstandarderne og sikre flere brugere ordentlig adgang til de produkter, som de behøver for at kunne leve et bedre liv.

Forretningsmodel

Sundhedssystemer verden over oplever pres fra demografiske tendenser, budgetstramninger, konsolidering af kanaler, mere krævende forbrugere og digital omstilling. Sundhedssystemerne skal tilpasse sig disse tendenser og imødekomme den øgede efterspørgsel på en omkostningseffektiv måde.

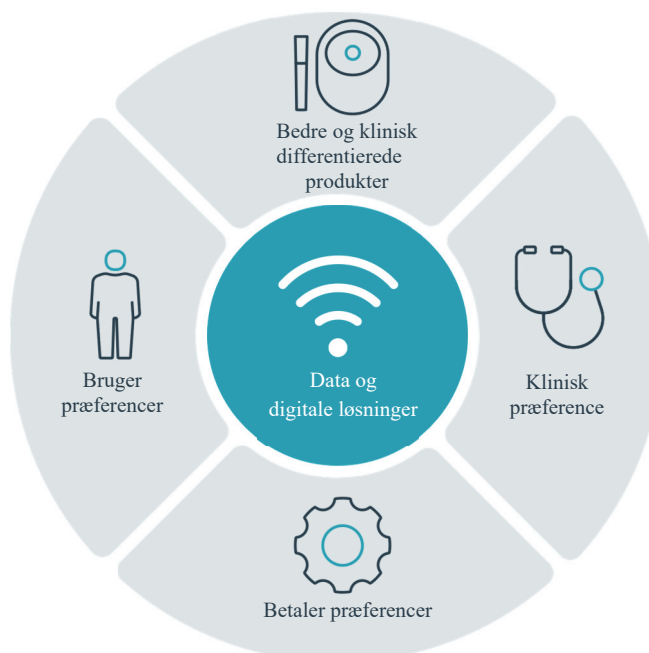
Hos Coloplast skaber vi en virksomhed, der spiller en aktiv rolle i behandlingskontinuummet, og som adresserer de udækkede behov i markedet, samtidig med at vi understøtter sundhedssystemerne verden over, mens de undergår væsentlige forandringer. Vi skaber en virksomhed, der kan levere fremtidens forbrugersundhedsprodukter.

Vores model er bygget op omkring patienten og består af fem elementer:

1. skabe klinisk differentierede produkter gennem innovation,
2. skabe klinisk præference gennem partnerskaber med sundhedspersonale,
3. skabe forbrugerpræference,
4. skabe betaler-præference,
5. dokumentere den værdi, som vi skaber, ved hjælp af data.

Med vores forretningsmodel ønsker vi at hjælpe brugerne til at håndtere deres lidelser i hjemmet. Vi kalder dette hjælp til selvhjælp. Dermed sigter vi mod at hjælpe både brugeren og sundhedsvæsenet og dermed bidrage til samfundet.

Vores kommercielle model



Dette mener vi også hører med til at være en bæredygtig virksomhed, der er godt positioneret til fremtiden.

At være en bæredygtig virksomhed har også betydning for vores interaktioner med alle vores interessenter. Vi fortsætter med at vokse, samtidig med at vi mindsker vores miljøpåvirkning gennem reduktion af udledninger og forbedring af produkter og emballage samt ved at drive vores virksomhed på en forsvarlig måde.

Klinisk differentierede produkter

Vores forretningsmodel starter med at bringe differentierede teknologier på markedet gennem innovation. Gennem vores produkter stræber vi efter at hæve behandlingsstandarden og adressere de uopdagede behov i markedet. Innovationsstrategien sigter mod at levere brugertilpasset pleje, ikke kun gennem produkter, men også gennem et økosystem af nyskabelser inden for kerneprodukter, udvidet løsninger og services.

I år lancerede vi Luja™, et nyt intermitterende mandekateter med en unik mikrohulsteknologi, der er designet til direkte at reducere vigtige risikofaktorer i forhold til urinvejsinfektioner og højne behandlingsstandarden inden for Kontinens.

Klinisk præference

Vi sigter mod at være det foretrukne mærke for sundhedspersonale inden for alle vores forretningsområder. Ud over differentierede produkter tilbyder vi også uddannelse og støtte til klinisk personale. Coloplast tilbyder uddannelse gennem onlineplatformen Coloplast® Professional inden for Chronic Care og Avanceret Sårpleje, ligesom vi tilbyder kurser inden for forskellige forretningsområder. Coloplast Professional-

programmet tilbydes aktuelt på 11 markeder, har godt 15.000 tilmeldinger og opnåede flere end 800.000 besøg på hjemmesiden i 2022/23.

Forbruger- og betalerpræference

Det er afgørende for brugere med et kronisk plejebehov at få relevant støtte for at sikre, at de oparbejder en god rutine og får en høj livskvalitet. For at yde brugertilpasset støtte og tjenester og fremme forbrugerpræference har Coloplast opbygget en direkte forbrugerkanal på mere end 10 markeder og et stærkt patientstøtte-program, Coloplast® Care, som tilbydes til brugerne på over 30 markeder.

For at dokumentere den værdi, vi skaber for vores brugere, betalere og sundhedssystemer, indsamler vi aktivt data gennem kliniske forsøg og pilotprojekter.

Et eksempel herpå er Coloplast Care-programmet, der beviseligt medfører en lavere sandsynlighed for genindlæggelse og besøg på skadestuen en måned efter udskrivelse fra hospital for brugere af stomi- og kontinensprodukter. Resultaterne tyder på, at deltagelse i et patientstøtteprogram efter udskrivelse kan medføre en reduktion i forebyggelig brug af sundhedsydelser.

Et andet eksempel på, hvordan vi støtter sundhedssystemerne, kan ses i Storbritannien, hvor et Coloplast-pilotprojekt i forbindelse med ordination af stomi-produkter i udvalgte områder medførte forbedret behandlingskvalitet og adgang til rådgivning hos specialister, samtidig med at omkostningerne til ordination blev lavere. Et andet vigtigt aspekt ved pilotprojektet var, at adgangen til tjenesten mindskede behovet for hjælp fra den praktiserende læge og hospitalsaftaler. Pilotprojektet blev konverteret til

en mangeårig kontrakt, hvor vi kan hjælpe alle stomipatienter i de deltagende områder.

Sikre flere brugere adgang

Vores mission og forretningsmodel rummer en indbygget stræben efter sundhedsfremme og bedre adgang til sundhedsydelser. Coloplast har en langsigtet ambition om at sikre eller forbedre adgangen til bedre pleje for yderligere 1 million nye brugere inden for vores forretningsområder og geografiske markeder. For at indfri denne ambition arbejder vi på to væsentlige initiativer.

For det første arbejder vi for, at der indføres tilskudsordninger, som sikrer, at brugere har permanent adgang til de produkter, som de har behov for. Det er for nylig lykkedes at indføre eller forbedre tilskudsmulighederne for overfladebehandlede katetre i Polen, Japan, Sydkorea og Australien.

For det andet arbejder vi på at få udarbejdet behandlingsprotokoller for patienter i nye segmenter, der på nuværende tidspunkt er præget af uopdagede behov, f.eks. multipel sklerose.

I samarbejde med lokale interessenter og med et fælles mål om at hjælpe mennesker med behov inden for intim sundhedspleje til at leve et værdigt liv har Coloplast iværksat en række initiativer i partnerskabsprogrammet Access to Healthcare. Programmet har siden 2007 støttet godt 80 projekter i 20 lande inden for forskellige forretningsområder.

Strive25

Bæredygtig vækstledelse

I september 2020 offentliggjorde vi vores Strive25-strategi (Sustainable Growth Leadership) for en 5-årig periode frem til ultimo 2025.

'Sustainable' fordi det sender et vigtigt signal. Bæredygtighed er et centralt tema i virksomheden.

'Growth' (vækst), fordi vi ønsker, at Coloplast fortsat skal være en innovativ vækstvirksomhed.

'Leadership' (ledelse), fordi vi ønsker at være ledende inden for vores kategorier, og også fordi vi stræber efter at udvikle den måde, vi leder på.

Vores strategi har fire temaer, der gælder i hele virksomheden: Innovation, Unparalleled efficiency (effektivitet i særklasse), Sustainability (bæredygtighed) samt Leadership, Culture and Organisation (medarbejdere, lederskab og kultur). Disse fire temaer skal fremme den omsætningsvækst og værdiskabelse, som vores forretningsområder leverer.

Med Strive25-strategien fortsætter vi med at fokusere på værdiskabelse gennem at vækste mere end markedet i alle vores forretningsområder og opnå brancheførende marginer.

Vores langsigtede organiske omsætningsvækst forventes at være 8-10%¹⁾ om året mod tidligere 7-9% og blev opdateret efter opkøbet af Kerecis i 2023. Vores langsigtede forventning til overskudsgraden fastholdes på over 30%¹⁾.

Vi vil fortsat stræbe efter at have den største vækst i markedet inden for alle vores forretningsområder, og det skal ske under det fælles tema Innovation og med geografisk fokus på USA og Kina.



¹⁾ Der er yderligere oplysninger i afsnittet vedrørende finansielle forventninger.

I løbet af strategiperioden vil vi investere op til 2% af den årlige omsætning i nye innovationstiltag og kommercielle aktiviteter for at realisere vores plan for vækst og værdiskabelse.

Virksomhedsopkøb spiller en stor rolle i Strive25-strategiperioden. For at sikre langsigtet vækst efter 2025 har vi foretaget tre betydelige virksomhedskøb i den første halvdel af strategiperioden.

I 2020 købte Coloplast Intibia™, der er en teknologi i et tidligt stadie til behandling af overaktiv blære. Vi forventer at lancere teknologien i 2025/26, og den skal understøtte en langsigtet vækst over markedsvæksten i Urologi.

Med opkøbet af Atos Medical i 2022 tilføjede vi det nye forretningsområde Stemme og Respiratorisk Pleje til porteføljen. Forretningsområdet rummer en fortsat vækstmulighed i en kronisk kategori med begrænset konkurrence og betydeligt uudnyttet potentiale.

Og endelig fik Coloplast med opkøbet af Kerecis en attraktiv og stærkt differentieret teknologi inden for segmentet Biologics-sårpleje, der er baseret på fiske-skind; det strategiske formål med opkøbet er at omstille vores position på markedet for sårpleje.

Innovation

Den centrale drivkraft i vores organiske vækst vil fortsat være at være nyskabende og bringe differentierede teknologier på markedet påtværs af alle vores forretningsområder. Vi vil fortsat investere ca. 4% af omsætningen i forskning og udvikling.

Det vigtigste initiativ i strategiperioden er, at lancere klinisk differentierede produkter fra vores kliniske performance-program inden for kronisk pleje. Vi vil også fortsætte med at udvide vores portefølje ved at lancere nye produkter inden for eksisterende produktlinjer og teknologier i alle forretningsområder.

I 2023 iværksatte vi lanceringen af det første produkt fra vores kliniske performance-program, det nye intermitterende kateter Luja™. Der er planlagt et betydeligt antal lanceringer i anden halvdel af strategiperioden, startende med vores nye digitale stomiværktøj Heylo™, en udgave af Luja-katetret til kvinder, produktlinjeudvidelser i SenSura® Mio-porteføljen samt produktlanceringer inden for tarmprodukter og avancerede sårbandager.

Effektivitet i særklasse

Global Operations har siden 2008 skabt betydelig værdi gennem Global Operations-planer (GOP'er). I løbet af Strive25-perioden vil GOP5 og GOP6 spille en væsentlig rolle i fastholdelsen af en effektiv drift. GOP5 og GOP6 adskiller sig fra tidligere planer ved, at fordelene ved udflytning af produktionen er begrænsede. Desuden presses de samlede finansielle resultater af eksterne faktorer som f.eks. løninflation og mangel på arbejdskraft i Ungarn samt senest inflationspresset siden 2022 på råvare-, fragt- og energipriser.

De centrale initiativer i GOP5 er automatisering og diversificering af vores aftryk. Vi iværksatte automatiseringsprojekter på vores fabrikker i Ungarn og Kina for at fastholde det samme antal ansatte på fabrikkerne med en nettoeffekt på ca. 800 fuldtidsstillinger i

2022/23 sammenholdt med 1.000 fuldtidsstillinger som planlagt. Programmet har været påvirket af forlænget leveringstid på komponenter og forventes afsluttet i løbet af 2023/24. Som en del af temaet diversificering af vores aftryk har vi udvidet produktionsaftrykket i Costa Rica, hvor de to fabrikker bidrager til en større geografisk spredning af risici og et mere robust setup. Ca. 25% af volumenerne forventes at blive produceret i Costa Rica i 2024/25.

De centrale initiativer i GOP6 er den fortsatte udvikling af vores aftryk og styring af råvareomkostninger og omkostningseffektivitet. Portugal er blevet valgt som næste lokation til opførelse af en ny fabrik, fordi landet ligger tæt på væsentlige markeder i Europa og tilbyder en stabil forsyning af kvalificeret arbejdskraft. Fabrikken vil rumme 30.000 m² og være den største til dato, samt eliminere behovet for at bygge flere fabrikker indtil 2029/30. Fabrikken forventes at stå klar i 2026. Der skal investeres omkring 700 mio. kr. i fabrikken, og investeringen vil blive ligeligt fordelt over en 3-årig periode. Som følge deraf forventes anlægsinvesteringer at udgøre ca. 5% af omsætningen i resten af Strive25-perioden. I bestræbelserne på at styre det aktuelle inflationspres har vi også iværksat et indkøbsprogram i hele virksomheden med henblik på at øge omkostningseffektiviteten.

I løbet af Strive25-perioden forventer vi en fortsat positiv stordriftseffekt i vores interne supportorganisation gennem yderligere udnyttelse af Coloplast Business Centre og investeringer i IT. Vi forventer også at få gavn af synergierne ved integrationen af Atos Medical, der skønnes at være omkring 100 mio. kr.

Bæredygtighed

Med Strive25 er bæredygtighed blevet indarbejdet i vores strategi og ophævet til et nøgletema i virksomheden. Vi har derigennem gjort det til en prioritet at vækste på en bæredygtig måde.

Hvert eneste sekund døgnet rundt og verden over bruger ca. 50 personer et af vores produkter for at opfylde et behov inden for intim sundhedspleje. For at kunne hjælpe over to millioner brugere med at leve et bedre liv, producerer og distribuerer vi over 1,5 mia. produkter hvert år. Vi har en klar forpligtelse til at mindske vores miljøaftryk og medvirke til at accelerere den grønne og retfærdige omstilling uden at gå på kompromis med produkternes kvalitet eller ydeevne, da brugerne er afhængige af dem. Vi mener også, at høje ambitioner inden for bæredygtighed vil medvirke til at fremtidssikre vores vækst, styrke modstandsdygtigheden over for regulering og fremme innovation.

I løbet af Strive25 strategiperioden investerer vi 250 mio. kr. i mere bæredygtige løsninger og opbygning af kapacitet i hele virksomheden. Vi samarbejder også med aktører i og uden for vores branche for at forstå og accelerere tilgængeligheden af materialer og teknologier, der er mere bæredygtige.

Coloplast har underskrevet FN's Global Compact, og de ti principper i aftalen indgår i vores måde at drive forretning på. Coloplast bidrager ligeledes til FN's verdensmål (Sustainable Development Goals, SDGs) med særligt fokus på:

- SDG 3: Sundhed og trivsel, som vi adresserer gennem vores mission og forretningsmodel.
- SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion, som vi adresserer gennem vores fokus på forbedring af produkter og emballage.
- SDG 13: Klimaindsats, som vi adresserer gennem vores indsats for at mindske udledninger.

Derudover bidrager vi gennem vores bestræbelser på at sikre en ansvarlig drift til SDG 5: Ligestilling mellem kønnene, SDG 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst samt SDG 10: Mindre ulighed.

Med tilføjelsen af Stemme og Respiratorisk Pleje i 2022 arbejder vi på at udvide vores bæredygtighedsambitioner inden for dette område. I år har vi påbegyndt arbejdet med at integrere forretningen i vores bæredygtighedsdagsorden.

I 2023 opkøbte Coloplast Kerecis, og vi vil i løbet af de kommende år udarbejde en plan for, hvordan vi håndterer ESG-emner i denne virksomhed. Kerecis har et stærkt grundlag med en mission om at hjælpe flere mennesker med behov for sårbehandling gennem en portefølje af produkter, der er baseret på skind fra torske, et biprodukt fra islandsk fiskeri og en unik tilgang til værdiskabende genanvendelse af affald.

Forbedring af produkter og emballage

I lighed med andre fremstillingsvirksomheder spiller miljøpåvirkningen fra vores produkter og emballage en væsentlig rolle i virksomhedens samlede aftryk. Vores bæredygtighedsdagsorden i Strive25-strategien indeholder mål for at gøre vores emballage mere bæredygtig ved at indføre vedvarende og

genanvendelige materialer samt for at genanvende vores affald.

Vores branche er underlagt betydelige lovmæssige restriktioner, og da vi prioriterer ikke at gå på kompromis med brugersikkerheden, står vi i lighed med resten af branchen over for udfordringen med at fremstille miljømæssigt bæredygtige produkter.

Hos Coloplast indtænker vi klima- og miljøbelastning i udviklingen af nye produkter og emballage. Vi fokuserer på at designe vores produkter og emballage med henblik på lav miljøbelastning, f.eks. ved at designe emballagen til at være genanvendelig og lavet af vedvarende materialer, der kan være genanvendte eller biobaserede. I år har vi formelt integreret bæredygtighed i vores produktudviklingsmodel, og vi har iværksat og fortsat projekter, der har potentiale til signifikant at nedbringe vores porteføljes klima- og miljøaftryk. Vi har også fortsat gjort fremskridt inden for bæredygtig affaldshåndtering med en genanvendelsesrate på 75% i år.

Reduktion af udledninger

Coloplast prioriterer klimaindsatsen meget højt. Som ansvarlig virksomhed har vi pligt til at reducere vores udledninger og begrænse vores klimapåvirkning. Som led i Strive25-strategien har Coloplast forpligtet sig til mål for reduktion af udledninger i overensstemmelse med begrænsning af den globale opvarmning til 1,5 °C som beskrevet i Paris-aftalen.

Vi har fastlagt mål for nedbringelse af Scope 1-, 2- og 3-udledninger samt for brugen af vedvarende energi. Disse mål er valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi). Vi har i 2022/23 levet op til vores klimaambitioner ved fortsat at udfase brugen af naturgas, og vi har

yderligere udviklet planen for dekarbonisering i vores værdikæde.

Ansvarlig drift

Vi har en stærk forpligtelse til at opretholde en ansvarlig drift ved at fremstille og markedsføre sikre og pålidelige produkter og sørge for et sikkert og sundt arbejdsmiljø for vores medarbejdere samtidig med, at vi fastholder en høj grad af integritet i enhver interaktion med vores interessenter.

I 2022/23 mistede en medarbejder på tragisk vis livet på arbejde på en af Coloplasts lokationer. Vi har gennemført en grundig kerneårsagsanalyse og iværksat foranstaltninger for at undgå en lignende ulykke i fremtiden. Som en ansvarlig arbejdsgiver er Coloplast forpligtet til at sikre et sikkert og sundt arbejdsmiljø, og vi anser dette tragiske dødsfald som en uacceptabel og enkeltstående hændelse.

Medarbejdere, lederskab og kultur

Coloplast er en global arbejdsgiver med en kultur forankret i missionen om at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje.

Ved udgangen af 2022/23 havde Coloplast en samlet medarbejderstab på ca. 15.900, inklusive vores kolleger i Kerecis. Vi er til stede i godt 40 lande, og vores medarbejdere har tilsammen mere end 120 nationaliteter. Det er af afgørende betydning for Coloplasts fortsatte succes at tiltrække og fastholde en mangfoldig pulje af talenter. Vores eksisterende arbejdsstyrke repræsenterer en rig forskelligartethed med hensyn til uddannelsesmæssig baggrund,

nationalitet, køn, alder og etnisk oprindelse. Dette sikrer, at forskellige perspektiver bringes frem i lyset, hvilket er afgørende for fremtidig succes og fortsat innovation og vækst.

Vi blev i 2023 anerkendt som en af Danmarks 25 bedste arbejdspladser. Flere af vores dattervirksomheder rundt om i verden opnåede en lignende anerkendelse i løbet af året.

Under den fortsatte vækst er det vigtigt at sikre, at vores mission er præsent hos nuværende og fremtidige medarbejdere, samt at vi viser viljen til at fastholde en engageret og inkluderende arbejdsplads, hvor alle præsterer, vokser og føler, at de hører til. Vi vil sikre, at vi fortsat udvikler måden vi leder på, samtidig med at vi promoverer en adfærd, som er nødvendig for at succesfulde resultater. Vi har derfor udviklet og implementeret vores lederskabsløfte, som bygger på en organisation med et stærkt formål, og som består af fire grundsten: vi sigter højt, vi forenkler, vi styrker og vi er inkluderende.

Vores dagsorden for medarbejdere, lederskab og kultur er centreret om tre temaer: udvikling af talenter, medarbejderengagement samt inklusion og diversitet.

Talentudvikling

Det er afgørende for vores fortsatte vækst, at virksomheden har den rette talentmasse i fremtiden. I det dynamiske globale arbejdsmarked har vi et stærkt fokus på at styrke vores konkurrencemæssige position gennem at understøtte vores unikke formål og vækstmuligheder for vores medarbejdere. I 2022/23 blev 65% af de ledige og kritiske lederstillinger besat med interne kandidater.

Medarbejderengagement

Regelmæssig feedback fra vores medarbejdere er afgørende for at kunne måle organisationens trivsel. Derfor gennemfører Coloplast to gange om året en undersøgelse af medarbejdernes engagement. Med en score på 8,1 i 2022/23 ser vi fortsat et stærkt engagement blandt vores medarbejdere, der ligger over benchmarket for branchen.

Inklusion og diversitet

Coloplast stræber efter at opbygge og fastholde en inkluderende kultur, der tilbyder lige muligheder og fremmer mangfoldighed på alle niveauer. Samlet set for organisationen har vi en kønsfordeling på 62% kvindelige og 38% mandlige ansatte. Ser man på kønsfordelingen på det øverste ledelsesniveau, tipper balancen med 26% kvindelige og 74% mandlige topledere.

For at styrke vores indsats for at forbedre kønsbalancen på det øverste ledelsesniveau har Coloplast underskrevet Dansk Industris mangfoldighedsløfte, og vi er fast besluttet på at nå målet om en 40/60 procent kønsfordeling i ledelsen og bestyrelsen i 2030. Vi har allerede opnået kønsbæst balance på bestyrelsesniveau og har en stærk fremtidig pipeline af kvindelige ledere med 46% kvinder blandt alle ledere i Coloplast.

Mangfoldighed handler ikke kun om køn. For at udnytte fordelene ved vores mangfoldige arbejdsstyrke stræber vi efter at sikre en bred sammensætning af vores teams, som ikke kun handler om køn, men også om alder og nationalitet. Vi har en ambition om at nå en andel af mangfoldige teams på 75% in 2025.

Case study

Innovation: Vi sætter en ny standard for intermitterende kateterisering med Luja™

Coloplast er markedsleder inden for kontinensprodukter. Innovation er af afgørende betydning for vores succes. For næsten 25 år siden introducerede Coloplast SpeediCath®, et øjeblikkeligt brugsklart overfladebehandlet kateter, der ændrede behandlingsstandarderne for mennesker med urinretention og sikrede Coloplasts stilling som markedsleder. Nu sigter vi mod at sætte en ny behandlingsstandard med Luja, vores nyeste produkt inden for intermitterende katetre.

Inden for intermitterende kateterisering er forebyggelse af urinvejsinfektioner fortsat et af de største uopdagede behov. 45% af brugerne anser urinvejsinfektioner som deres største udfordring, og 47% af dem er bekymret for, om de har tømt deres blære. Brugere af intermitterende katetre har i gennemsnit 2-3 urinvejsinfektioner pr. år.

For at imødegå vigtige risikofaktorer ved urinvejsinfektion relateret til intermitterende kateterisering har Coloplast udviklet Luja, der er et intermitterende kateter med en nyskabende mikrohulsteknologi. Teknologien, der gør brug af mere end 80 mikrohuller, er designet til direkte at løse problemet med resturin, der anses som en væsentlig risikofaktor for urinvejsinfektion. Ud over denne nye teknologi rummer Luja fordelene fra øvrige Coloplast-katetre: overfladebehandling og en hygiejnisk beskyttelsesfilm.

Luja er den første produktlancering i vores kliniske performance-program, der blev iværksat for at løse nogle af de største problemstillinger, som brugerne står over for, og lanceringen

understøttes af overfattende evidens, inklusive klinisk data fra to tilfældige og kontrollerede studier.

Thomas Bøhne er 32 år gammel og bor i Gießen, Tyskland. Thomas blev født med rygmarvsbrok og har brugt kørestol siden sin barndom. Han begyndte at spille kørestolsbasketball, da han var 10 år, og i dag er han professionel idrætsudøver. Thomas deltager også i et fjernkursus i sports management, som han planlægger at arbejde med, når hans sportskarriere slutter. Thomas er fodboldfan og er vild med at se fodbold, være sammen med vennerne og gå på restaurant. Thomas bruger intermitterende kateter. Selvkateterisering har givet ham frihed og uafhængighed fra en tidlig alder.



Din største bekymring er, at du skal slås med en urinvejsinfektion. Jeg tænker altid på "Hvordan sikrer jeg mig, at jeg får tømt blæren helt", så der ikke er noget tilbage og jeg ikke får en urinvejsinfektion eller andre problemer.

Frygten for, at min blære ikke er helt tømt, er selvfølgelig hele tiden til stede, især fordi jeg ikke rigtig kan mærke, om der stadig er noget tilbage, eller om den faktisk er helt tømt. Genoplægning af et normalt kateter er ikke helt nemt. Hvis jeg bruger et konventionelt kateter, er det indimellem svært for mig at repositionere det, ved at trække det ud og indfører det på ny. Det tager mig lidt længere tid at gå på toilettet, når jeg skal justere katetret på ny. Når jeg har travlt, har jeg ikke tid til at tjekke, om jeg har tømt blæren helt, ved at trække det ind og ud tre-fire gange.

Jeg var nysgerrig på at prøve Luja, bare for at se, om det var bedre end mit nuværende kateter. Den store forskel var, at når jeg brugte det, fandt jeg ud af, at jeg ikke behøvede at tjekke, om der stadig var urin i blæren. Med Luja kom al urinen ud med blot én vandladning. Jeg var overhovedet ikke nødt til at justere katetret igen. Jeg er ikke nødt til at tjekke efter for at se, om al urinen virkelig er kommet ud. Med Luja er jeg sikker på, at min blære er helt tømt; jeg behøver ikke at bekymre mig om det længere. Jeg vil helt sikkert fortsætte med at bruge Luja."

Thomas Bøhne, bruger af intermitterende katetre

Case study

Kerecis: forbedring af sårbehandling ved værdiskabende genbrug af affald

Med opkøbet af Kerecis i 2023 har Coloplast fået en langsigtet vækstforretning, der har et stærkt potentiale til øget lønsomhed, og som er godt positioneret til langsigtet værdiskabelse. Kerecis er den eneste FDA-godkendte producent af fiskeskindsteknologi til sårbehandling, der allerede er brugt til behandling af titusinder af patienter, på hundredvis af hospitaler i USA. Siden lanceringen af sin patenteret teknologi i 2016 i det USA baserede biologics sårplejesegment, er Kerecis blevet den hurtigst voksende virksomhed inden for segmentet; og den femtestørste aktør på markedet og med en markedsandel på ca. 5%.

Coloplast og Kerecis er et godt match med et stærkt kulturelt fit og rod i nordiske værdier. Begge selskabers mission er at hjælpe mange flere patienter gennem innovation teknologier, samt med et stærkt fokus på bæredygtighed. Med Kerecis, styrker Coloplast sin position i USA. Med sin globale tilstedeværelse og stærke kommerciel infrastruktur, kan Coloplast supportere Kerecis' mission om at nå patienter uden for USA.

Bag de stærke finansielle udsigter og attraktive business case, ligger en innovativ teknologi, der bygger på værdiskabende genanvendelse af affald, produceret af skind fra torsk, et biprodukt for de islandske fiskerivirksomheder.

Historien bag Kerecis begyndte i 2009 i fiskeribyen Ísafjörður i det nordvestlige Island, hvor Kerecis' grundlægger, Fertram Sigurjonsson, fandt ud af, at fiskeskind fra torsk kan anvendes til at behandle sår og hudtraumer hos mennesker.

Strukturen og egenskaberne ved torskeskind minder meget om menneskehud. Og da der ikke er nogen kendte risici for

overførsel af smitte fra koldt vandfisk til mennesker, bliver fiskeskindet nænsomt bearbejdet. Dermed bevares den naturlige struktur og komponenterne i fiskeskindet, hvilket medfører forbedret sårheling, og dette understøttes af overbevisende klinisk evidens i mere end 40 publikationer, herunder flere randomiserede og kontrollerede kliniske forsøg.

Fiskeskinsprodukterne bliver fremstillet i Vestfjordene, et område i Arktis kendt for sit engagement i miljøbeskyttelse. Det fiskeskind, der anvendes til Kerecis' produkter, kommer fra vilde og certificerede bæredygtige bestande af fisk. Ved fremstillingen af produkterne anvendes der udelukkende vedvarende energi.

Kerecis er et godt eksempel på, hvordan cirkulære løsninger kan skabe betydelig værdi for alle interessenter, samtidig med at miljøpåvirkningen minimeres. Kerecis engagerer sig i den bredere drøftelse om bæredygtighed ved at støtte grupper som Arctic Circle, Ocean Cluster og Festa, der er Islands førende organisation inden for virksomheders samfundsansvar.

Kerecis er inkluderet i rapporteringen under forretningsområdet Advanceret Sårpleje. For mere information, henvises til siderne 33-36.



I starten af min karriere arbejdede jeg i protesebranchen, hvor jeg blev overrasket over at finde ud af, at langt størstedelen af protesebrugere var mennesker, der havde fået en amputation på grund af et kronisk sår. Jeg blev meget interesseret i problemstillingen med svært helbredelige sår og mulige løsninger.

Som dreng brugte jeg meget tid i fiskeribyen Ísafjörður, hvor jeg havde et sommerjob, hvor jeg håndterede fisk og fiskeskind. Hvis vi så spoler hurtigt frem til min karriere inden for medicinsk udstyr, skulle jeg indimellem håndtere frisk udskåret menneskehud - følelsen af at have hud mellem hænderne, især dets elasticitet, mindede mig om torskeskind. Når jeg ser Kerecis-produkter anvendt på patienter, ser jeg håb spire frem i deres ansigtsudtryk, efter at de har kæmpet med sår i nogen tid; det er meget givende. Jeg ser den samme lidenskab for at hjælpe mennesker hos Coloplast, og jeg er virkelig glad for, at vi sammen kan fortsætte med at nå endnu flere patienter.

Fertram Sigurjonsson,
grundlægger af Kerecis



Ísafjörður, Island



Stomi

Underliggende sygdomme og brugere

En stomi er en kirurgisk skabt åbning, hvor en del af fordøjelseskanalen eller urinvejssystemet fastgøres til bughulevæggen for at gøre det muligt at fjerne affaldsprodukter fra kroppen gennem maven. Stomi anvendes, når en del af tarm- eller blæresystemet ikke fungerer på grund af sygdom, ulykke eller medfødt defekt. Personer med stomi bruger en stomipose, der er fastgjort til huden, og som opsamler afføringen (eller urinen) fra stomien. Tilbehørsprodukter anvendes i kombination med en stomipose for at sikre pasformen og passe på huden omkring stomien.

En stomioperation kan omfatte tyktarmen (kolostomi), tyndtarmen (ileostomi) eller blæren (urostomi). Det skønnes, at halvdelen af operationerne er kolostomier (typisk på grund af kræft), ca. en tredjedel er ileostomier (typisk på grund af inflammatorisk tarmsygdom), og resten er urostomier (på grund af blærekræft).

En stomi kan være permanent, hvilket medfører livslang brug af stomiposer, eller midlertidig, hvor man kun skal bruge produkter i en begrænset periode. De fleste operationer er permanente, men over det seneste årti har medicinske fremskridt dog medført en stigning i forekomsten af midlertidige stomier.

Mellem 2 og 3 millioner personer verden over lever med en stomi, heraf ca. tre fjerdedele på de etablerede markeder. Hvert år udføres der op mod 300.000 stomioperationer på de etablerede markeder og i Kina tilsammen.

Stomiprodukter

Idéen om verdens første selvklæbende stomipose blev opfundet af sygeplejersken, Elise Sørensen, i 1950'erne. Aage

Louis-Hansen, en civilingeniør og plastikfabrikant, og hans hustru, Johanne Louis-Hansen, uddannet sygeplejerske, skabte den første selvklæbende stomipose baseret på Elises idé. Dermed blev Coloplast grundlagt.

Stomiposer består af en selvklæbende basisplade, der er tilsluttet en pose; systemet kan enten bestå af én del (hvor den selvklæbende basisplade er fastgjort til posen) eller to dele (bestående af to separate dele, hvor posen skiftes oftere end basispladen). Det er vigtigt for brugerne at undgå lækage og hudirritation, så de kan leve et normalt liv. Derfor skal den selvklæbende basisplade sikre en god pasform til brugerens krop, der muliggør en konstant og sikker forsegling, som forhindrer lækager, og den skal også være nem at fjerne uden at skade eller irritere huden.

Siden skabelsen af den første stomipose har Coloplast løbende udviklet stomiplejeprodukter ud fra en central idé om at skabe en brugertilpasset pasform, der matcher den enkelte brugers behov, gennem innovation. Coloplasts portefølje af stomiprodukter omfatter alt fra poser og basisplader til tilbehør. Tilgangen har været at lancere et nyt produktsortiment hvert 8.-10. år. I dag består porteføljen af mærkerne Alterna®, Assura®, SenSura®, SenSura® Mio og Brava®-tilbehørsprodukter.

Ambitionen om at være nyskabende og bringe differentierede teknologier på markedet er af afgørende betydning for Coloplasts position som markedsleder inden for stomipleje og en væsentlig drivkraft for vækststregen i segmentet gennem mere end seks årtier.

En kronisk kategori

Stomiforretningen omtales som Chronic Care, da den er kendetegnet ved behandling af en kronisk lidelse, solide tilskudsordninger og stabil tilgang af loyale brugere.

I de fleste tilfælde anvender brugerne produkterne til håndtering af deres kroniske lidelse i gennemsnit ca. 10 år.

Over 90% af produktsalget i Stomi er omfattet af tilskud. En undtagelse er Kina, hvor brugen af produkterne uden for hospitalerne i vid udstrækning er selvbetalt.

Mere end 90% af salget sker uden for hospitalsvæsenet, efter at brugerne er blevet udskrevet fra et hospital eller en klinik. Brugere er oftest meget loyale over for de produkter, som de er blevet introduceret til under indlæggelsen, og i de fleste tilfælde fortsætter de med at bruge det samme produkt efter udskrivelsen. Valget af produkt og salget gennem et hospital eller en klinik er derfor af afgørende betydning for Coloplast, og det samme gælder den brugertilpassede støtte i Coloplast® Care.

Brugerfokus

I omkring et årti har Coloplast investeret i at styrke båndene med slutbrugere og derigennem påbegyndt en rejse for at blive et Consumer Healthcare selskab.

Coloplast Care-programmet hjælper mennesker, der lever med en stomi, på mere end 30 markeder. Coloplast sælger også produkter direkte til brugere på 10 markeder og sikrer derigennem, at stomibrugere har adgang til de mest innovative produkter kombineret med et højt serviceniveau.

Strategi for stomiforretningen

Strive25: bæredygtig vækstledelse

Coloplasts ambition for stomiforretningen er fortsat at skabe en stærk vækst, der er højere end markedets.

Som markedsleder er vi fast besluttet på at føre an i forhold til og forbedre behandlingsstandarderne gennem differentierede teknologier og et overlegent produktsortiment, støtte og services til vores brugere samt uddannelse og undervisning til sundhedspersoner.

Det starter alt sammen med innovation, som er vores topprioritet. Gennem vores brede produktsortiment, der omfatter poser, basisplader og tilbehørsprodukter sigter vi mod at kunne tilbyde brugerne en pasform, der passer til den enkelte bruger. Vi vil fortsat bringe differentierede teknologier til markedet gennem vores kliniske performance-program og produktlanceringer i eksisterende kategorier. Heylo™, verdens første digitale platform til opdagelse af lækager, og nye produktlinjeudvidelser i SenSura® Mio-porteføljen som forventes lanceret i anden halvdel af strategiperioden.

En af Coloplasts største muligheder inden for Stomi er det amerikanske marked, hvor vi har en markedsandel på 15-20%. Strategien er at vinde markedsandele for hele patientforløbet i USA. Med adgang til ca. 75% af de akutte kanaler gennem de to største fællesindkøbsorganisationer, Vizient og Premier, har vi et godt udgangspunkt for at eksekvere strategien.

En anden prioritet er at udbygge vores markedsledende position i Kina, hvor vi fortsat stræber efter en højere vækst

end markedets. Når covid-19 er overstået, og når den svækkede forbrugerefterspørgsel er vendt, forventes Kina at udgøre en væsentlig del af vores globale stomivækst. For at opretholde en vækst over markedets vil vi fortsat fremme værdiskabelsen og udvide digitale løsninger, der er specialudviklet til Kina. For at sikre bred dækning af markedet vil vi fortsætte med at tilbyde forskellige muligheder for betaling ved at tilbyde produkter i forskellige prislæg.

I Øvrige markeder bortset fra Kina fokuserer vi på flere af de store kernemarkeder, hvor vi sigter mod at forbedre behandlingsstandarderne og opbygge vores e-handelsforretning. Markedsadgang er af afgørende betydning for at etablere vores produktkategorier på nye markeder og forbedre finansieringen på eksisterende markeder. Vores ambition for Øvrige markeder er at levere vedvarende tocifret vækst.

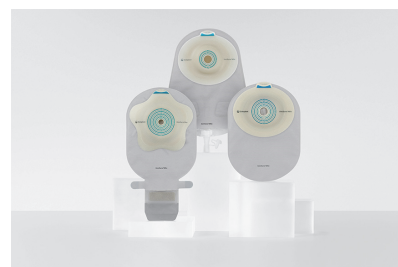
I Europa sigter vi mod at fastholde vores førerposition og fortsat skabe en højere vækst end markedets. Vi vil opnå dette ved at udnytte vores innovationsevne, services og direkte forretninger. Der er stadig mange vækstlommer i Europa. Storbritannien, hvor vores markedsandel er under det europæiske gennemsnit, er det bedste eksempel herpå.

På alle markeder udnytter vi fortsat vores Coloplast® Care program, samt vores direkte forretninger og digitale løsninger til at sikre brugerne adgang til support og services, når de har forladt hospitalet. Vi fortsætter også med at benytte vores onlineplatform Coloplast® Professional til at tilbyde uddannelse og værktøjer til sundhedspersoner og sætte dem i stand til at udvikle deres kliniske ekspertise inden for intim sundhedspleje.

Vigtige strategiske højdepunkter i 2022/23

I løbet af året har Coloplast gjort betydelige fremskridt med Heylo. Resultaterne af det første centrale kliniske forsøg, der blev offentliggjort i august 2023, viste, at brugen af Heylo signifikant forbedrede livskvaliteten og reducerede belastningen ved at leve med en tarmstomi sammenholdt med standardbehandlingen. Heylos positive indvirkning på livskvaliteten blev yderligere understøttet af en betydelig reduktion på 31% i antallet af lækager uden for basispladen. Der forhandles med myndighederne i Tyskland og Storbritannien om tilskudsgodkendelse, og produktet forventes at blive lanceret i 1. halvår 2024.

Den amerikanske stomiforretning fortsatte sin udbygning af markedsandele som følge af vundne udbud fra fællesindkøbsorganisationer (GPO'er) og udvidelse af salgsstyrken i den første halvdel af Strive25-perioden. Vizient, den største GPO i USA, forlængede Coloplasts kontrakt frem til juni 2026. I april forlængede den andenstørste GPO, Premier Inc., Coloplasts kontrakt i yderligere tre år frem til april 2026.



SenSura® Mio, det eneste mærke på markedet, der tilbyder en flad, konveks og konkav løsning til brugerne.

Stomimarkedet

Markedsbeskrivelse

I 2022/23 var værdien af det globale marked for stomiprodukter ca. 22-23 mia. kr. Kategorien poser og plader udgjorde ca. 85% af markedet, og kategorien tilbehør udgjorde de resterende ca. 15%.

Størrelsen af markedet påvirkes primært af forekomsten af kolorektal- og blærekræft samt inflammatoriske tarm sygdomme. Muligheden for tilskud til stomiprodukter spiller ligeledes en vigtig rolle på de forskellige markeder. Stomi er et kronisk marked, hvor størstedelen af produkterne bruges uden for hospitalsvæsenet, dvs. når brugerne er blevet udskrevet fra et hospital.

Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 4-5%.

Markedsvæksten drives af den aldrende befolkning i hele verden, øget kræftscreening og forbedret adgang til sundhedsydelser i øvrige markeder. En anden drivkraft bag volumenvæksten er kompliance og brugsfrekvensen på de forskellige markeder. Stigningen i forekomsten af midlertidige stomier det seneste årti har haft en negativ indvirkning på volumenvæksten.

Desuden spiller pris og mix ind på væksten i markedet. Efterhånden som markederne modnes, opstår der en øget efterspørgsel efter mere avancerede produktkategorier, ligesom der anvendes flere tilbehørsprodukter. Historisk set har sundhedsreformer medført et pres på priserne, men i løbet af 2022/23 er der ikke gennemført væsentlige sundhedsreformer.

Markedets volumenvækst i 2022/23 blev negativt påvirket af Kina, hvor

covid-19-restriktionerne fortsat påvirkede de procedurebetingede volumener og medførte tilgang af færre nye patienter i første halvdel af 2022/23. I anden halvdel af 2022/23 blev tilgangen af nye patienter stort set normaliseret til niveauet før pandemien efter ophævelsen af restriktionerne. Det kinesiske marked fortsatte også med at være påvirket af en lavere gennemsnitlig værdi pr. patient i 2022/23 som følge af fortsatte økonomiske usikkerheder, som påvirker forbruger segmentet negativt. De langsigtede vækstudsigter for det kinesiske marked er uændrede.

Markedsandele

Coloplast er global markedsleder inden for stomiprodukter med en markedsandel på 35-40%.

Ud over Coloplast er der to store globale producenter på stomimarkedet samt nogle få lokale producenter, i Storbritannien og Kina.

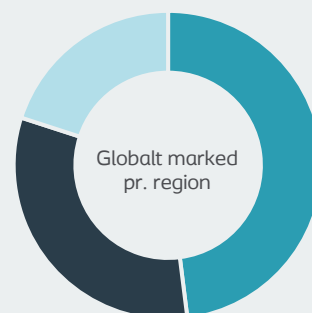
Regionale markedsandele

40-50%
Europæiske markeder
15-25%
Andre etablerede markeder
45-55%
Øvrige markeder

Markedet for tilbehørsprodukter

Markedet for stomitilbehørsprodukter skønnes at have en værdi på ca. 4 mia. kr. med en estimeret årlig markedsvækst på 6-8%.

Coloplast har en ledende markedsposition inden for dette segment med en markedsandel på 35-40%.



22-23 mia. kr.
Markedsstørrelse
globalt

4-5%
Markedsvækst
årlig

35-40%
Markedsandel
globalt

Nr. 1
Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

Kilde: Coloplast

Stomi – resultater

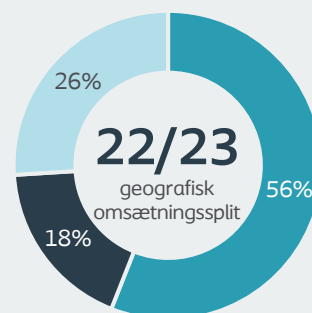
Salget af stomiprodukter voksede 8% organisk i regnskabsåret 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 9.024 mio. kr.

SenSura® Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten med solide resultater på tværs af produktporteføljen, der omfatter Convex-, Concave- og Flade-produkter. Brava®-tilbehørsprodukter bidrog også solidt til væksten. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne bidrog fortsat til væksten på Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest Latinamerika.

Væksten i salget af Brava-tilbehørsprodukter var drevet af USA og Europa, især Tyskland, og et bredt baseret bidrag fra Øvrige markeder.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten. I Europa var væksten drevet af solide vækstbidrag fra nøglemarkeder, så som Storbritannien og Tyskland. USA leverede endnu et solidt år og fortsatte med at tage markedsandele. Væksten i Øvrige markeder var bredt baseret og drevet af Latinamerika.

Kina leverede en lav étcifret vækst for året negativt påvirket af covid-19 og forbrugerefterspørgsel som forventet. Til trods for dette opretholder Coloplast en ledende position på stomimarkedet. Omsætningen vækstede to cifret i 2. halvår, som følge af en normalisering i tilgangen af nye patienter på niveau med før pandemien, hvorimod den gennemsnitlige værdi pr. patient fortsat er lavere end niveauet før pandemien, grundet en påvirket forbrugerefterspørgsel.

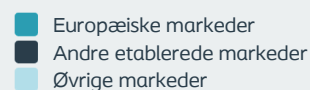


9,0 mia. kr.
Rapporteret omsætning for 2022/23

8%
Organisk vækst i faste valutakurser

5%
Rapporteret vækst i danske kroner

Den rapporterede omsætning var positivt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.





Kontinens

Underliggende sygdomme og brugere

Inden for Kontinens hjælper Coloplast mennesker, der har problemer med enten urinretention eller urininkontinens.

Personer der lider af urinretention, er ikke i stand til at tømme blæren. For at tømme blæren kan et engangskateter (intermitterende kateter) benyttes. Dette indføres gennem urinrøret, for at tømme blæren. En af de største brugergrupper, der anvender intermitterende katetre, er personer med rygmarvsskade. Andre brugergrupper er personer med multipel sklerose, personer med medfødt rygmarvsbrok og mænd med godartet prostatahyperplasi.

Ca. 6 mio. mennesker verden over lever med urinretention. Kun 4 ud af 10 udskrives med intermitterende katetre, og det estimeres, at halvdelen af dem vil holde op med at bruge dem i løbet af de første fem år på grund af fysiske og mentale barrierer. Det betyder, at et betydeligt antal mennesker med urinretention sidder tilbage med suboptimale løsninger, der udgør en risiko for blæresygdom og forringet livskvalitet.

Urininkontinens betyder, at personen ikke er i stand til at holde på urinen, hvilket medfører ukontrolleret eller ufrivillig vandladning. Lidelsen er hyppigere hos ældre mennesker, fordi lukkemusklen og bækkenbundsmusklerne gradvist svækkes med alderen.

Inden for Kontinens hjælper Coloplast også mennesker, der har mistet evnen til at kontrollere tarmbevægelserne, og som lider af tarminkontinens eller forstoppelse. Et typisk eksempel på en bruger er en person med en rygmarvsskade.

Kontinensprodukter

Med lanceringen af det første af sin slags, et innovative, brugsklart, overfladebehandlet SpeediCath®-kateter i 1999, ændrede Coloplast standardbehandlingen for mennesker med behov for intermitterende kateterisering og sikrede sin markedsledende position.

Coloplasts portefølje af intermitterende katetre består især af overfladebehandlede, brugsklare katetre. Porteføljen omfatter også ubehandlede katetre, som i dag primært bruges i USA.

Porteføljen består af mærkerne SelfCath®, SpeediCath og det nyeste produkt Luja™. Sortimentet af SpeediCath-katetre består af produkter til kvinder og mænd, herunder standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre samt sæt. Det nyeste produkt, Luja, er også et overfladebehandlet intermitterende kateter med en mikro-hulsteknologi.

Innovation og at bringe differentierede teknologier på markedet er af afgørende betydning for Coloplasts position som markedsleder inden for kontinensprodukter og en væsentlig drivkraft for den stærke vækstrejse i segmentet gennem mere end tre årtier.

Inden for opsamlingsprodukter tilbyder Coloplast under mærket Conveen® et bredt sortiment af urinposer og uridomer til opsamling og opbevaring af urinen.

Inden for tarmprodukter tilbyder Coloplast analirrigationssystemet Peristeen® til kontrolleret tømning af tarmen.

En kronisk kategori

Ligesom stomiforretningen hører kontinensforretningen også under Chronic Care, der er kendetegnet ved behandling af en kronisk lidelse, solide tilskudsordninger og stabil tilgang af loyale brugere.

Brugerne anvender produkterne til håndtering af deres kroniske lidelse i gennemsnitligt ca. 30 år. Over 90% af produktsalget i Kontinens er omfattet af tilskud.

Endelig sker mere end 90% af salget uden for hospitalsvæsenet, efter at brugerne er blevet udskrevet fra et hospital eller en klinik. Brugerne er oftest meget loyale over for de produkter, som de er blevet introduceret til under indlæggelsen, og i de fleste tilfælde fortsætter de med at bruge det samme produkt efter udskrivelsen. Valget af produkt og salget gennem et hospital eller en klinik er derfor af afgørende betydning for Coloplast, og det samme gælder den brugertilpassede støtte i vores patientstøtteprogram, Coloplast® Care.

Brugerfokus

I omkring et årti har Coloplast investeret i at styrke båndene med slutbrugere og derigennem påbegyndt en rejse for at blive et Consumer Healthcare selskab.

Gennem Coloplast Care-programmet støtter vi mennesker, der lever med en stomi, på mere end 30 markeder. Coloplast sælger også produkter direkte til brugere på over 10 markeder og sikrer derigennem, at brugere af kontinensprodukter har adgang til de mest nyskabende produkter sammen med et højt serviceniveau.

Strategi for kontinensforretningen

Strive25: bæredygtig vækstledelse

Coloplasts ambition for kontinensforretningen er fortsat at skabe en stærk vækst, der er højere end markedets.

Som markedsleder er vi fast besluttet på at føre an i forhold til at forbedre behandlingsstandarderne gennem differentierede teknologier og et overlegent produktsortiment, støtte og services til brugere samt uddannelse og undervisning til sundhedspersoner.

Ligesom for stomiforretningen er vores topprioritet innovation og markedsføring af klinisk differentierede produkter. Et eksempel på dette er vores nye intermitterende kateterplatform, Luja™, med en ny teknologi, der er designet til at reducere risikoen for urinvejsinfektioner.

En af Coloplasts vigtigste muligheder inden for Kontinens er det amerikanske marked, hvor vi har en markedsandel på ca. 30%. Strategien i USA er at opgradere markedet til overfladebehandlede, brugsklare intermitterende katetre, og det gør vi gennem produktinnovation og samarbejde med sundhedspersoner for at opnå bedre resultater for patienterne. Vi vil også benytte vores setup rettet direkte mod brugerne i USA med Comfort Medical til at yde støtte og service til vores brugere.

I Europa sigter vi mod at fastholde vores førerposition og fortsat skabe en højere vækst end markedets. Vi vil nå dette ved at udnytte vores innovationsevne, services og direkte forretninger. Vi vil også fortsat iværksætte markedsudviklende tiltag rettet mod behandlingspenetration og -komplians. Der er stadig

mange vækstmuligheder i Europa. Tyskland, hvor vores markedsandel er under det europæiske gennemsnit, er det bedste eksempel herpå.

Hvad angår Øvrige markeder, har vi fokus på at etablere vores produktkategorier på nye markeder og forbedre finansieringen på eksisterende markeder. I dag er der på de fleste Øvrige markeder et meget lavt penetrationsniveau for intermitterende katetre, navnlig overfladebehandlede katetre, på grund af manglende klinisk bevidsthed og manglende tilskud. Tiltag til at øge markedsadgangen gennem forbedring af kliniske standarder og sikring af tilskud er helt afgørende for at fremme væksten. Vores ambition for Øvrige markeder er at levere to cifret vækst.

På alle markeder udnytter vi fortsat vores, Coloplast® Care program, samt vores direkte forretninger og digitale løsninger til at sikre brugerne adgang til support og services, når de har forladt hospitalet. Vi fortsætter også med at benytte vores onlineplatform Coloplast® Professional til at tilbyde uddannelse og værktøjer til sundhedspersoner og hjælpe dem til at udvikle deres kliniske ekspertise inden for intim sundhedspleje.

Vigtige strategiske højdepunkter i 2022/23

I 2023 påbegyndte Coloplast lanceringen af den nye intermitterende kateterplatform Luja. Produktet til mænd er nu tilgængeligt på seks markeder. I USA fik Luja en 510(k) FDA godkendelse, og i Storbritannien blev Luja opført på Drug Tariff. Den kommercielle lancering i Storbritannien og USA samt andre vigtige markeder forventes at ske i første halvdel af 2023/24. Produktet til kvinder forventes lanceret i anden halvdel af Strive25-strategiperioden.

Produktlanceringen understøttes af to kliniske forsøg, der blev fremlagt i 2023, og som viste betydelige forbedringer i blæretømning med mikrohulsteknologien sammenholdt med de konventionelle "to kateerjone"-katetre. Mere specifikt viste forsøgene, at kateterisation med Luja medfører fuldstændig tømning af blæren i et uafbrudt frit flow uden behov for repositionering af katetret, hvilket reducerer vigtige risikofaktorer i forhold til urinvejsinfektioner.

Luja™, det nye intermitterende mandekateter med mikrohulsteknologi.



Kontinensmarkedet

Markedsbeskrivelse

I 2022/23 var værdien af det globale marked for kontinensprodukter ca. 17-18 mia. kr.

Kategorien intermitterende katetre udgør ca. 75% af kontinensmarkedet, opsamlingsprodukter ca. 20%, og tarmprodukter står for de resterende ca. 5% af markedet.

Markedsstørrelsen afhænger primært af antallet af mennesker, der har rygmærskader, multipel sklerose eller godartet prostatahyperplasi, eller som er født med rygmærskbrok. En anden faktor er muligheden for tilskud til kontinensprodukter på de forskellige markeder. Kontinens er et kronisk marked, hvor størstedelen af produkterne bruges uden for hospitalsvæsenet, dvs. når brugerne er blevet udskrevet fra hospitalet.

Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 5-6%.

Intermitterende katetre står for størstedelen af væksten i segmentet med en vækst på ca. 5%. Væksten i segmentet drives af den stigende brug af intermitterende katetre som alternativ til permanente katetre. Den underliggende volumenvækst drives af antallet af rygmærskadede patienter, en aldrende befolkning verden over og udvidet adgang til sundhedsydelse på Øvrige markeder. En anden drivkraft bag volumenvæksten er kompliance og brugsfrekvensen på Andre etablerede markeder.

Desuden spiller pris og mix ind på væksten i markedet. Efterhånden som markederne modnes, opstår der en øget efterspørgsel efter mere avancerede produktkategorier. Historisk set har sundhedsreformer medført et pres på

priserne, men i løbet af 2022/23 er der ikke gennemført væsentlige sundhedsreformer.

Tarmprodukterne er det hurtigst voksende segment på kontinensmarkedet med en højt étcifret vækst.

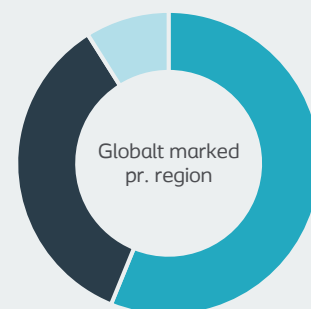
Segmentets opsamlingsprodukter opnåede en lavt étcifret vækst. Dette segment er kendetegnet ved mange udbydere, herunder lavprisleverandører.

Markedsandele

Coloplast er global markedsleder inden for kontinensprodukter med en markedsandel på 40-45%. Globalt set er der fire store producenter på kontinensmarkedet, inklusive Coloplast. Der er også flere lokale producenter, herunder af lavprisprodukter.

Regionale markedsandele

45-55%
Europæiske markeder
25-35%
Andre etablerede markeder
40-50%
Øvrige markeder



17-18 mia. kr.
Markedsstørrelse
globalt

5-6%
Markedsvækst
årlig

40-45%
Markedsandel
globalt

Nr. 1
Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

Kilde: Coloplast

Kontinens – resultater

Salget af kontinensprodukter voksede 7% organisk i regnskabsåret 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 7.958 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var bredt baseret på tværs af standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre og var drevet af USA og Europa, især Frankrig og Storbritannien. SpeediCath Flex Set, der er et fleksibelt, overfladebehandlet kateter med en ny integreret, steril pose, er blevet lanceret på ni markeder og leverer fortsat gode resultater. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også pænt til væksten.

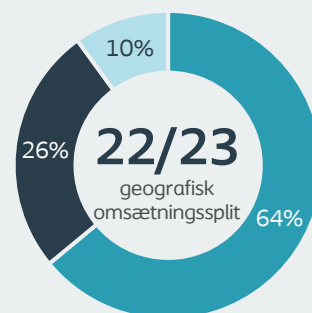
Tarmproduktporteføljen bidrog solidt til væksten, drevet af Peristeen® Plus i Europa og USA.

Opsamlingsprodukterne leverede flad vækst for året, idet omsætningen var negativt påvirket af restorder på Conveen®-uridomer i 1. halvår 2022/23.

Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af USA og Europa (især Storbritannien).

Øvrige markeder bidrog også til væksten, især Latinamerika.

Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, herunder Polen, Australien, Japan og Sydkorea, leverede fortsat gode resultater og opnåede to cifret vækst.

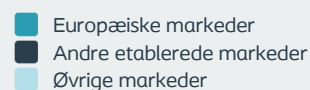


8,0 mia. kr.
Rapporteret omsætning for 2022/23

7%
Organisk vækst i faste valutakurser

4%
Rapporteret vækst i danske kroner

Den rapporterede omsætning var positivt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.





Stemme og Respiratorisk Pleje

Stemme og Respiratorisk Pleje er forretningsområdet, tilføjet via opkøbet af Atos Medical, der blev afsluttet i januar 2022. Forretningen forventes at vokse 8-10% organisk om året med en EBITDA-margin på ca. 35%.

Laryngektomisegmentet udgør to tredjedele af omsætningen og trakeostomisegmentet den sidste tredjedel. For laryngektomi forventes en højt étcifret til lavt tocifret vækst, mens trakeostomi forventes en midt til høj étcifret vækst. Mere end halvdelen af salget inden for laryngektomi sker direkte til brugerne.

Beskrivelse af laryngektomi-forretningen

Der udføres ca. 50.000 nye fulde laryngektomier årligt. En fuld laryngektomi er en procedure, hvor strubehovedet fjernes. Proceduren er kritisk nødvendig og uigenkaldelig. Når strubehovedet fjernes, mister patienten evnen til at producere stemmelyd og får brug for en stemmeprotese for at kunne tale. Proceduren medfører også tab af de øvre luftvejs funktion. Patienten skal trække vejret gennem en stomi i halsen og får brug for varme- og fugtvekslere til fugtning og filtrering af luften.

Patienterne skal håndtere en kronisk lidelse og bruge produkterne i 8-10 år i gennemsnit. Efter operationen indsættes en stemmeprotese. Patienten påsætter selv en varme- og fugtveksler dagligt ved hjælp af en klæber, der holder enheden på plads. Den anbefalede udskiftningsfrekvens er 3-4 stemmeprotoser om året, 2-3 varme- og fugtvekslere pr. dag og 1-2 klæbere pr. dag.

Strategisk fokus: eliminere udækkede markeder

Inden for laryngektomi er vores strategi at adressere den store

patientpopulation med et udækket behov på eksisterende og nye markeder. Vi kalder det "white space" eller "udækkede markeder". Coloplast stiler mod at eliminere de udækkede markeder ved at øge behandlingspenetrationen og kompliansen på eksisterende markeder og samtidig åbne og udvikle nye markeder.

For at sikre bedre brugeroplevelse og komplians med den anbefalede udskiftningsfrekvens har vi på 16 markeder introduceret en ny produktportefølje, Provox® Life - produkter til situationsbestemt brug, rettet direkte mod brugerne for at forbedre brugerkomplians.

For at øge penetrationen på eksisterende markeder stiler vi mod at sætte den kliniske standard og fremme markedsadgangen. I 2023 præsenterede vi et nyt klinisk forsøg, der påviste en betydelig forbedring i lungesundhed og relaterede symptomer ved brug af Provox® Life. De indgår i den stadigt større mængde af evidens for, at varme- og fugtvekslerne i Provox Life-porteføljen medfører forbedrede kliniske resultater.

Ud over de eksisterende markeder arbejder vi på at opnå tilskudsberettigelse på nye markeder, og det er for nylig lykkedes i Sydkorea, Brasilien, Japan og Polen. En vigtig mulighed er Kina, hvor ca. en femtedel af alle nye procedurer i hele verden finder sted. I dag er der ingen produkter i Kina, og der er ingen behandlingsstandard. Coloplast arbejder på at opbygge markedet, og som et første skridt mod indførelse af en behandlingsstandard, er vores fulde produktportefølje blevet registreret i 2023.

Beskrivelse af trakeostomiforretningen

En trakeostomi er en procedure, hvor der laves en åbning i halsen for at muliggøre vejtrækning. En trakeostomi er en

invasiv procedure, der anvendes som sidste udvej for at hjælpe patienten med at trække vejret. Patienter, der får en trakeostomi, kan lide af en underliggende tilstand som f.eks. kræft i hoved og hals, lungeinfektion eller traume.

Patienten får indsat en kanyle og påsætter selv varme- og fugtvekslerne. Varme- og fugtvekslere er vigtige for lungehelbredet, men bruges mindre ofte ved denne tilstand end hos personer, der har fået foretaget laryngektomi.

I modsætning til en fuld laryngektomi er en trakeostomiprocedure ikke uigenkaldelig, og patientpopulationen består af en blanding af midlertidige og kroniske patienter. Der udføres ca. 1 million procedurer om året, og i gennemsnit bruger én ud af tre patienter trakeostomi-produkter i over seks måneder. Et lille segment blandt disse patienter er kronikere, der bruger produkterne i et par år.

Strategisk fokus: opbygge forretningen

Inden for trakeostomiforretningen er vores strategiske fokus at etablere et kronisk segment. I dag er trakeostomi oftest en hospitalsforretning, og kroniske patienter, der har fået foretaget trakeostomi, har et stort udækket behov.

For at adressere det kroniske segment er vi i gang med at udvikle en ny trakeostomispecifik model. Vi sigter mod at udvikle en ny *go to market*-model med fokus på markedet uden for hospitalsvæsenet og rettet direkte mod brugerne, samt tilpasse produkter og services til trakeostomipatienters behov.

Provox® Life – varme- og fugtvekslere



Home



Night



Free hands

Markedet for Stemme og Respiratorisk Pleje

Beskrivelse af laryngektomimarkedet

I 2022/23 var værdien af det globale laryngektomimarked ca. 1-1,5 mia. kr.

En fuld laryngektomi er den foretrukne behandling ved fremskreden strube- og halskræft. Markedsstørrelsen hænger primært sammen med forekomsten af disse to kræfttyper, der især skyldes en aldrende befolkning, men også forbrug af tobak og alkohol. Muligheden for at få tilskud til laryngektomiprodukter spiller ligeledes en vigtig rolle på de forskellige markeder.

Laryngektomi er et kronisk marked, hvor det største forbrug af produkter finder sted uden for hospitalsvæsenet, dvs. når brugerne er udskrevet fra hospitalet.

Laryngektomimarkedet – vækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 8-10%.

Væksten på laryngektomimarkedet drives af den underliggende vækst i antallet af procedurer, behandlingspenetration samt stigende kompliance og produktforbrug på eksisterende markeder.

Den nuværende markedspenetration i laryngektomisegmentet er lav, og der er en stor patientpopulation med udækkede behov på både eksisterende og nye markeder. Den lave markedspenetration skyldes manglen på kliniske standarder på eksisterende markeder, ringe overholdelse af behandlingsvejledninger samt mangel på tilskud i Øvrige markeder.

På de eksisterende markeder, primært Europa og USA, er der stadig en stor patientpopulation med udækkede behov på trods af solide tilskudsordninger. I Nordeuropa, der er den mest udviklede

region, er behandlingspenetrationen høj, og næsten alle patienter med fuld laryngektomi anvender produkterne for at håndtere deres kroniske tilstand. Hvad angår Sydeuropa, skønnes det, at kun omkring halvdelen af den eksisterende patientpopulation bruger relevante produkter på trods af tilskudsordninger. Behandlingspenetrationen i USA er endnu lavere: ca. 40%. Endelig er både produktdekningen og produktanvendelsen uden for Europa og USA meget begrænset.

Væksten i markedet påvirkes også af pris og mix. På de eksisterende markeder vælger brugerne ofte opgradering til den mere avancerede Provox® Life-produktportefølje, der også er prissat højere end den ældre produktgeneration.

Laryngektomimarkedet – markedsandele

Coloplast er global markedsleder inden for laryngektomi med en markedsandel på ca. 85%. Coloplast har to konkurrenter, der primært er til stede i Storbritannien, USA og Tyskland. Uden for disse markeder er konkurrencen begrænset.

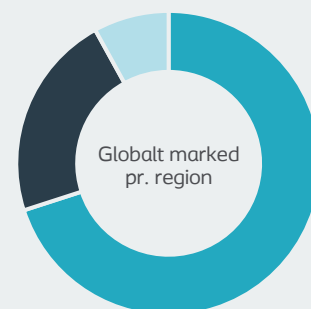
Regionale markedsandele

80-90%
Europæiske markeder
80-90%
Andre etablerede markeder
95-100%
Øvrige markeder

Trakeostomimarkedet

I 2022/23 var værdien af det globale trakeostomimarked ca. 4-6 mia. kr. Den årlige markedsvækst vurderes at være 5-6%.

Coloplast har en global markedsandel på ca. 10% på trakeostomimarkedet.



1-1,5 mia. kr.
Markedsstørrelse*
globalt

8-10%
Markedsvækst
årlig

ca. 85%
Markedsandel
globalt

Nr. 1
Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

* Markedsdata kun for laryngektomi
Kilde: Coloplast

Stemme og Respiratorisk Pleje – resultater

Stemme og Respiratorisk Pleje leverede en rapporteret omsætning på 1.939 mio. kr. i regnskabsåret 2022/23. Den tilkøbte vækst fra Stemme og Respiratorisk Pleje bidrog med 3 procentpoint til Coloplasts rapporterede vækst (fire måneders effekt) med en høj étcifret underliggende vækst.

Den organiske vækst for perioden siden 1. februar 2023 var 10% med et solidt bidrag fra både Laryngektomi og Trakeostomi.

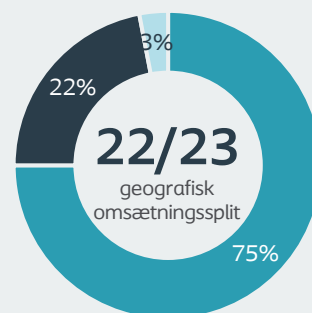
Laryngektomi leverede en høj étcifret organisk vækst. Væksten var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi som følge af Provox® Life™-porteføljen, der er Atos Medicals nye skræddersyede løsning og produktlinje, som er lanceret på 16 markeder. Provox Life-porteføljen er designet til at optimere patienternes vejrtrækningsevne under forskellige omstændigheder og gør det muligt at bruge varme- og fugtvekslere døgnet rundt for dermed at opnå en forbedret lungesundhed.

Trakeostomi og ØNH (øre, næse og hals) leverede tocifret organisk vækst, der var drevet af solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på vigtige europæiske markeder samt i USA.

Set fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af den største region, Europa.

USA leverede også et solidt bidrag til væksten, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder.

Integrationen af Stemme og Respiratorisk Pleje i Coloplasts infrastruktur skred godt frem i løbet af året, hvor integrationen af IT-infrastrukturen blev afsluttet i maj 2023. Desuden blev flere af Coloplasts og Atos Medicals dattervirksomheder fusionerede til én juridisk enhed i årets løb.



1,9 mia. kr.
Rapporteret
omsætning
for 2022/23

10%*
Organisk vækst
i faste valutakurser

3%
Effekt af tilkøbt
vækst

Den rapporterede omsætning var positivt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

* Otte måneder.



Avanceret Sårpleje

Forretningen Avanceret Sårpleje omfatter fire segmenter, hvor Coloplast er til stede: avancerede bandager, hudpleje, kontraktfremstilling og biologiske sårplejeprodukter, der er det nyeste skud på stammen, og som blev tilføjet gennem opkøbet af Kerecis i 2023.

Avancerede bandager

Segmentet Avancerede Sårbandager består af produkter til håndtering af eksudater. Bandagerne anvendes primært til at behandle patienter med kroniske lidelser som diabetiske fodsår, venøse bensår og tryksår, samt andre sårtyper som kirurgiske sår og brandsår.

Et fugtigt sårmiljø, der håndteres ordentligt, giver de bedste betingelser for optimal sårheling. De fleste kroniske sår udskiller eksudat i forskellige mængder. En god bandage fjerner overskydende eksudat, samtidig med at den bevarer et fugtigt helingsmiljø, beskytter huden omkring såret, er let at skifte for sundhedspersonalet og sikrer, at patienterne ikke generes af væske eller lugt.

Coloplast kom ind på sårplejemarkedet i 1982 med lanceringen af Comfeel®, en hydrokolloid-bandage, som er afledt af de selvklæbende basisplader, der fremstilles inden for Stomi. I dag består porteføljen af mærkerne Biatain® Silicone, en avanceret skumbandage med 3DFit Technology, Biatain® og Comfeel. Med Biatain® Fiber-produktsortimentet er Coloplast også til stede i segmentet for geldannende fibre.



Biatain Silicone

Strive25: fokuseret kategorilederskab

Coloplast sigter mod at opnå en vækst, der ligger over markedets, og forbedre lønsomheden i forretningen avancerede bandager.

Vi vil fortsat fokusere på den hurtigt voksende silikonekategori med vores Biatain Silicone-portefølje med 3DFit Technology, som adskiller sig fra de konkurrerende produkter, samt kategorien geldannende fibre, hvor vi lancerede Biatain Fiber i 2020/21.

Ligesom inden for den kroniske forretning gør særligt to markeder sig gældende, nemlig Kina og USA, hvor vi vil gå målrettet efter fremgang, så vi kan indfri den globale ambition.

På det kinesiske marked sigter vi mod at udbygge vores forretning ved at styrke det kommercielle grundlag og opbygge en stærkere position på silikonemarkedet. På Øvrige markeder uden for Kina vil vi investere selektivt i vigtige markeder for at accelerere væksten.

I USA vil vi opskalere vores forretning i hospitalskanalen med porteføljen af 3DFit Technology-produkter. Vi har også planlagt at styrke vores produktsortiment med løsninger specifikt rettet mod det amerikanske marked, og i 2023/24 lancerer vi en dedikeret produktportefølje inden for forebyggelse af tryksår.

I Europa er det vores plan at opnå markedsledende positioner gennem fortsat udnyttelse af det momentum, som vi har skabt med 3DFit Technology og Biatain Fiber.

Key strategiske højdepunkter i 2022/23

Biatain Silicone-porteføljen er fortsat drivkraften bag væksten og sætter os i stand til at vokse hurtigere end markedet. Coloplast er den tredjestørste aktør på silikoneskummarkedet i Europa.

Vores to vigtige markeder, Kina og USA, stod igen for et solidt bidrag efter at have været ramt af covid-19 sidste år.

I USA skabte vi en dedikeret organisationsramme for at forberede virksomheden på den kommende lancering af produkterne til forebyggelse af tryksår.

Hudpleje

Inden for hudpleje behandles patienterne for beskadiget hud relateret til fugt, inkontinens, hudfolder og fedme samt forebyggelse af hudproblemer.

Coloplasts produkter til hudpleje består af desinficerende væsker og cremer, der bruges til at beskytte og behandle huden samt rense sår. Til behandling og forebyggelse af problemer i forbindelse med hudfolder, som f.eks. svampeinfektioner, beskadiget hud og lugtgener, markedsfører Coloplast InterDry®. Hudplejeprodukter sælges primært på hospitaler i USA og Canada.

Kontraktfremstilling af Compeed

Forretningsområdet Avanceret Sårpleje omfatter kontraktfremstilling af Compeed®, som er et plaster til vabler og forkølelsessår.

FORRETNINGSOMRÅDE

Avanceret Sårpleje

Kerecis (Biologics)

Coloplast gennemførte den 31. august 2023 opkøbet af Kerecis, der er en innovativ og hurtigt voksende virksomhed inden for Biologics-sårplejesegmentet.

Biologics-sårplejesegmentet

Sårplejesegmentet Biologics består af vævsbaserede produkter, der anvendes til behandling af sår, der har svært ved at hele. Produkterne anvendes til at erstatte hudens funktion og form og medvirker derigennem til sårlukning. Biologics-produkterne anvendes typisk i kombination med en avanceret bandage for at optimere sårhelingen, hvilket gør Kerecis og Coloplast porteføljerne et godt match.

Biologics-bandagerne anvendes til at behandle forskellige sårtyper: kroniske sår (diabetiske fodsår, venøse bensår og tryksår), akutte sår (kirurgiske og traumatisk sår) samt brandsår.

Biologics-segmentet er koncentreret i USA med god mulighed for opnåelse af tilskud og en solid klinisk accept. Størstedelen af Biologics-produkterne er baseret på enten væv fra mennesker (allografter) eller fra forskellige dyr (xenografter). De fleste xenografter er fremstillet af hud fra svin eller kvæg, og Kerecis er den eneste virksomhed, der markedsfører produkter baseret på fiskeskind.

Fiskeskindsteknologien fra Kerecis

Den fiskeskindsteknologi, som Kerecis har udviklet, består i en nænsom bearbejdning af fiskeskind, produkterne er klinisk differentieret og bæredygtige, og produktionen er skalerbar.

Der er ingen kendte risici for overførsel af sygdomssmitte fra koldtvandsfisk til mennesker, og fiskeskindet bearbejdes nænsomt for at bevare skindets naturlige struktur og komponenter (proteiner, elastin, glykaner og lipidstrukturer) intakte. Resultatet er et produkt, der i høj grad minder om menneskehud, hvilket er en nøgelfaktor i forbedring af sårhelingen; virkningen er dokumenteret gennem en overbevisende mængde af klinisk evidens.

Kombinationen af nænsom bearbejdning og et billigt råmateriale muliggør et højeffektivt produktionssetup med en bruttomargin omkring 90%, der vil øge Coloplasts bruttomargin.

En anden fordel ved teknologien er den enkle logistik. Produkterne kan opbevares ved stuetemperatur og har en lang holdbarhed på tre år.

Endelig er teknologien skalerbar, eftersom hele produktporteføljen fremstilles af det samme bearbejdede fiskeskind med forskelle i pasform (for at passe til forskellige sårtyper og kliniske miljøer).

Produktportefølje

Kerecis har udviklet en bred produktportefølje, der er tilpasset til forskellige sårtyper og behandlingsmiljøer og dermed også til forskellige tilskudskategorier.

Strategi

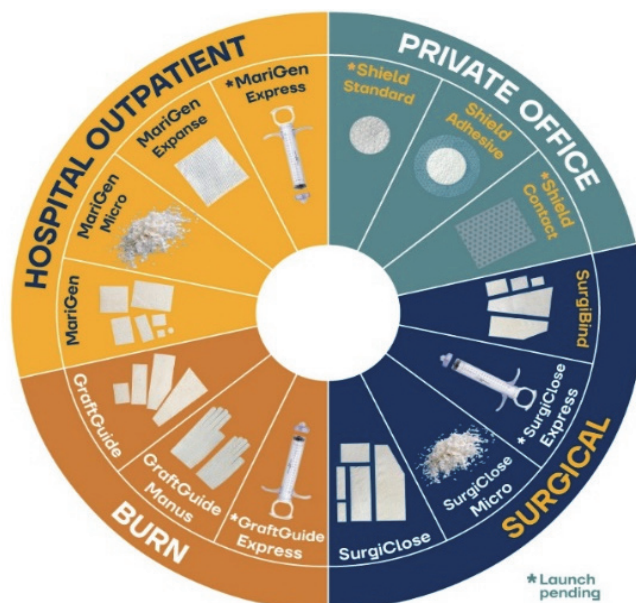
Kerecis forventes at fortsætte sin stærke

vækstrejse med forskellige sårtyper og behandlingsmiljøer.

En betydelig andel af væksten forventes at komme fra Kerecis' gennemprøvede kommercielle model i hospitalskanalen gennem fortsat penetration hos eksisterende kunder, bearbejdning af nye områder i hele USA samt udvidelse af den eksisterende produktportefølje.

Fra et geografisk perspektiv er Kerecis i dag primært en amerikansk forretning (98% af omsætningen). Det amerikanske marked vil gennem de kommende år fortsat være den primære drivkraft bag væksten og dermed et vigtigt marked.

På mellemlangt og langt sigt er der potentiale til at anvende den unikke fiskeskindsteknologi til andre indikationer. Der er også muligheder for at udvide Kerecis' tilstedeværelse på markeder uden for USA og udnytte Coloplasts tilstedeværelse på sårplejemarkedet i Europa og Øvrige markeder.



Markedet for avanceret sårpleje

Avancerede bandager

Markedsbeskrivelse

I 2022/23 havde det globale sårbandagemarked en skønnet værdi af 26-28 mia. kr. Coloplast har fokus på to attraktive segmenter, nemlig silikoneskum og geldannende fibre, der udgør omkring 45% af markedet. Sårbandagemarkedet er i høj grad et hospitalmarked, især i USA og Kina. I Europa behandles sår i højere grad uden for hospitalet.

Markedsvækst

Den årlige vækst vurderes at være 2-4%. Silikoneskummarkedet, hvor Coloplast markedsfører Biatain® Silicone-produkterne, vokser hurtigere med en vækst på 4-6% årligt, mens væksten på markedet for geldannende fibre, hvor Coloplast markedsfører Biatain® Fiber, er på niveau med markedet.

Den underliggende markedsvækst drives af en aldrende befolkning verden over, fedme og diabetes. Disse demografiske drivkræfter medfører en stigning i behandlingen af kroniske sår og et stigende antal forebyggende sårbehandlinger. Markedsvæksten påvirkes negativt af øget konkurrence producerne imellem og prispress som følge af lavere offentlige sundhedsbudgetter samt en lavere grad af opfattet produkt-differentiering.

Markedsvæksten var også påvirket af covid-19-relaterede restriktioner i Kina i første halvdel af 2022/23 på grund af begrænset adgang til hospitalerne og dermed lavere procedurebetingede volumener. Markedsvæksten forbedredes i andet halvår 2022/23, efterhånden som de covid-relaterede restriktioner blev ophævet. De langsigtede vækstudsigter for det kinesiske marked er uændrede.

Markedsandele

Coloplast har en global markedsandel på 5-10% inden for avancerede bandager og er den femtestørste aktør.

Markedet består af mange direkte konkurrenter lige fra globale, til små lokale fremstillere.

Regionale markedsandele

5-10%
Europæiske markeder
0-5%
Andre etablerede markeder
5-10%
Øvrige markeder

Biologics

Markedsbeskrivelse

I 2022/23 var værdien af det globale marked for biologiske produkter ca. 15-16 mia. kr. Mere end 90% af markedet ligger i USA, mens de resterende mindre end 10% især er i Europa.

Den underliggende markedsvækst drives af en aldrende befolkning verden over, fedme og diabetes. Markedsvæksten drives også af stigende penetration af biologiske produkter til behandling af forskellige sårtyper, herunder akutte og kroniske sår samt brandsår.

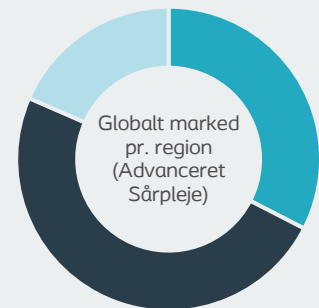
Markedet er kendetegnet ved et antal konkurrenter, hvor de fem største aktører til sammen har ca. 3/4 af markedet.

Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 6-8%, drevet af det amerikanske marked.

Markedsandele

Kerecis har en markedsandel på ca. 5% og er især til stede i USA.



41-44 mia. kr.
Markedsstørrelse*
globalt

Avancerede bandager/Biologics
2-4%/6-8%

Markedsvækst*
årlig

Avancerede bandager/Biologics
5-10%/ca. 5%

Markedsandel*
globalt

Nr. 5

Markedsposition*
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

* Markedsstørrelse for avancerede bandager og Biologics
Kilde: Coloplast

Avanceret Sårpleje – resultater

Omsætningen inden for Avanceret Sårpleje voksede 7% organisk i regnskabsåret 2022/23, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 2.905 mio. kr. Den rapporterede omsætning inkluderer én måneds bidrag (75 mio. kr.) fra opkøbet af Kerecis, der blev afsluttet 31. august 2023.

Isoleret set leverede Avancerede Sårbandager 6% organisk vækst for regnskabsåret 2022/23.

Biatain® Silicone-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten. Biatain Fiber leverer fortsat gode resultater og bidrog også til væksten.

Hudpleje, der primært er en amerikansk hospitalsforretning, og kontraktfremstillingen af Compeed-produkter bidrog begge til væksten i året.

Væksten i Compeed-kontraktfremstillingen var tocifret, drevet af en solid forbrugerefterspørgsel.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret på tværs af Europa (især Tyskland), USA og Øvrige markeder (især Kina).

Kina leverede et solidt år med flad vækst i 1. halvår 2022/23 som følge af covid-19-relaterede restriktioner. Væksten forbedredes i 2. halvår 2022/23, drevet af en lav baseline og normalisering af hospitalsaktiviteterne efter ophævelsen af de covid-19-relaterede restriktioner.

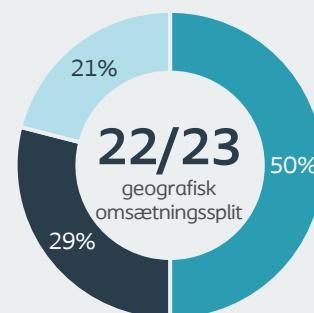
Kerecis

Proforma omsætningen for Kerecis i regnskabsåret 2022/23 udgjorde 772 mio. kr. med en vækst på ca. 50% som forventet. Omsætningsvæksten var bredt baseret og især drevet af hospitalskanalen og operationssår.

I 2022/23 kom ca. 50% af salget fra kirurgiske anvendelser, ca. 40% fra kroniske sår og de resterende 10% fra brandsår.

Hvad angår behandlingsmiljøet, kom ca. 80% af salget fra hospitalsmiljøet og de resterende 20% fra private klinikker.

Fra et geografisk perspektiv stod USA for langt størstedelen af både salg og vækst.



2,9 mia. kr.
Rapporteret omsætning for 2022/23

7%
Organisk vækst i faste valutakurser

8%
Rapporteret vækst i danske kroner

Den rapporterede omsætning var positivt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder



Urologi

Underliggende forhold

Coloplast er til stede i fire segmenter af urologimarkedet – mandesegmentet, kvindesegmentet, endourologi og blæresygdomme.

Inden for mandesegmentet behandles mænd for erektil dysfunktion. Ca. 25% af mænd i alderen 40-70 år oplever moderat til svær erektil dysfunktion.

Inden for kvindesegmentet behandles kvinder for nedsunken underliv og stressurininkontinens. Ca. 50% af kvinder i alderen 50-79 år rapporterer om symptomer på nedsunken underliv. Det skønnes, at 32% af kvinder lider af stressurininkontinens eller blandet urininkontinens.

Inden for endourologi og blæresygdomme behandles patienterne typisk for nyresten og andre urologiske lidelser, f.eks. prostatalidelser, forsnævrede urinerør og vandladningsproblemer.

Urologiprodukter

Coloplast kom ind på urologimarkedet gennem opkøbene af Mentor i 2006 og Mpathy Medical Devices i 2010, hvorigennem vi styrkede vores sortiment inden for kontinensprodukter og udvidede vores tilstedeværelse i nærliggende segmenter.

Inden for mande- og kvindesegmentet markedsfører Coloplast implanterbare produkter. Mandesegmentet omfatter penisimplantater til at afhjælpe svær impotens, som ikke kan behandles med lægemidler. Det største varemærke i mandesegmentet er Titan® Touch, der er et oppusteligt implantat. I kvindesegmentet markedsfører Coloplast vaginale slynger til retablering af kontinens samt syntetiske net til behandling af svagheder i bækkenbunden. De vigtigste

mærker i dette segment er Altis® og Restorelle®.

Inden for endourologi markedsfører Coloplast en bred vifte af engangsprodukter til behandling af nyresten. Coloplast har også lanceret sit første laserudstyr (Thulium Fiber Laser Drive) til kirurgisk behandling af nyresten via ureteroskopi.

Inden for blæresygdomme markedsfører Coloplast engangsprodukter til behandling af forskellige urologiske lidelser.

Strive25: fremad for patienterne

Inden for Urologi ændrer vi livet for patienter med urologiske lidelser ved at udvikle løsninger til operativ behandling.

Forretningsområdet rummer et væsentligt vækstpotentiale for Coloplast, hvor målet er at levere en højt étcifret organisk vækst og opretholde en stærk lønsomhed.

På porteføljesiden har vi styrket vores kerneforretninger ved at øge investeringerne i forskning og udvikling væsentligt. Et eksempel på et produkt rettet mod at styrke porteføljen af kerneprodukter kan nævnes Saffron™, der er et system til vævsfiksering indenfor kvindesegmentet lanceret i 2022.

Vi har også tilføjet nye vækstmuligheder gennem fusioner og virksomhedsopkøb samt distributionsaftaler i nærliggende segmenter med høj vækst. Et eksempel på dette er opkøbet af Nine Continents Medical i 2020, hvor Coloplast erhvervede en teknologi i et tidligt udviklingsstadium, Intibia, til tredjelinjebehandling af

overaktiv blære. Vi ser desuden gode organiske muligheder for vores eksisterende portefølje på alle geografiske markeder.

I Nordamerika sælger vi implanterbart udstyr, og vi vil fortsat investere i implantatforretningen og få den til at vokse. Derudover ønsker vi at øge vores tilstedeværelse inden for endourologi i USA. Produktporteføljen er blevet lanceret, og vi har investeret i en specialiseret salgsstyrke.

På det europæiske marked fokuserer vi på at fremme væksten inden for mandesegmentet gennem patientundervisning og inden for endourologi gennem udvidelse af porteføljen.

Endelig arbejder vi på at udvide vores tilstedeværelse på øvrige markeder i udvalgte lande med stort potentiale.

Key strategiske højdepunkter i 2022/23

Det centrale forsøg med Intibia, der blev påbegyndt i 2021/22, er godt i gang, og produktlanceringen forventes at ske i 2025/26.

Titan Touch, oppusteligt penis implantat



Urologimarkedet

Markedsbeskrivelse

I 2022/23 var værdien af det globale marked for urologiske produkter ca. 18-20 mia. kr.

Ca. halvdelen af urologimarkedet er inden for endourologi, herunder ca. 3 mia. kr. i lasersegmentet, og den anden halvdel af markedet er næsten ligeligt fordelt mellem mandeselementet, kvindeselementet og blæresygdomme.

Segmenterne endourologi og blæresygdomme består af engangsprodukter, mens mande- og kvindeselementet består af implanterbart udstyr.

Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 4-6%.

Markedsvæksten på urologimarkedet drives af en aldrende befolkning og livsstilssygdomme samt fremskridt inden for behandlingsløsninger, der fører til mere omkostningseffektive kirurgiske procedurer. For så vidt angår implantater, drives væksten derudover af øget bevidsthed om de behandlingsmuligheder, der eksisterer for mænd med svær impotens og kvinder med urologiske problemer.

2022/23 blev det første postpandemiske år, hvor antallet af planlagte operationer og dermed markedsvæksten blev fuldt normaliseret på et niveau svarende til før pandemien.

Markedsandele

Coloplast har en markedsandel på ca. 15% inden for urologiske produkter og er den fjerdestørste producent på dette marked.

Kvinde- og mandeselementet er USA-centrerede markeder, der er relativt

koncentrerede og kendetegnet ved et begrænset antal store producenter. Coloplast er den næststørste producent inden for både mande- og kvindeselementet.

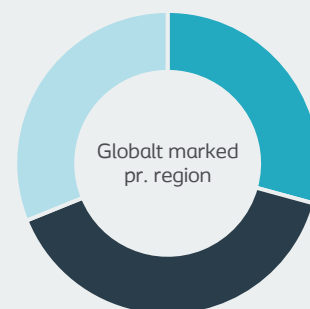
Segmenterne endourologi og blæresygdomme er mere fragmenterede og præget af et stort antal globale producenter. Inden for endourologi i Europa, der står for ca. 25% af det samlede endourologiske marked, er Coloplast den næststørste producent.

Regionale markedsandele

15-20%
Europæiske markeder
15-20%
Andre etablerede markeder
5-10%
Øvrige markeder

Penetration af nærliggende markeder

Vores forventede indtræden på markedet for overaktiv blære vil øge det adresserbare marked betydeligt. Værdien af markedet for tredjelinjebehandling af overaktiv blære er ca. USD 1 mia.



18-20 mia. kr.
Markedsstørrelse
global

4-6%
Markedsvækst
årlig

Ca. 15%
Markedsandel
globalt

Nr. 4
Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

Kilde: Coloplast

Urologi – resultater

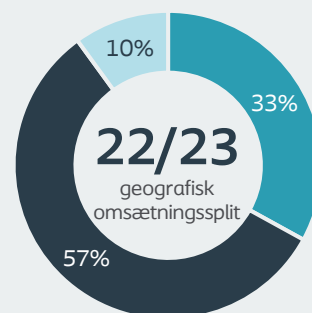
Salget af urologiprodukter steg 10% organisk i regnskabsåret 2022/23, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 2.674 mio. kr. Som forventet var væksten højere i 1. halvår end i 2. halvår, grundet en lav baseline i 1. halvår sidste år.

Væksten var bredt fordelt på alle forretningsområder og geografiske markeder, idet der sås et stærkt bidrag fra mandesegmentet i USA drevet af Titan®-penis-implantaterne.

Den endourologiske portefølje, der blev drevet af Europa, og kvindesegmentet i USA bidrog også solidt til væksten.

Fra et geografisk perspektiv bidrog den amerikanske forretning mest til væksten, efterfulgt af Europa, herunder især Frankrig.

Coloplast har lanceret sit første laserudstyr, Thulium Fiber Laser (TFL) Drive, på nøglemarkeder. Lanceringen er kommet godt fra start med positiv kundefeedback.



2,7 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2022/23

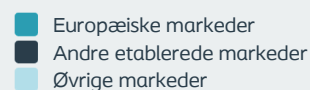
10%

Organisk vækst i faste valutakurser

10%

Rapporteret vækst i danske kroner

Den rapporterede omsætning var positivt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.



Finansielle resultater som forventet

Indtjening

Omsætning

Den organiske vækst for året var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 24.500 mio. kr. Udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at falde 2 procentpoint, primært som følge af svækkelsen af det britiske pund og flere valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 3 procentpoint til den rapporterede vækst og omfatter fire måneders effekt af opkøbet af Atos Medical (oktober 2022 til januar 2023) og én måneds effekt af opkøbet af Kerecis (september 2023). Omsætningen var i overensstemmelse med de finansielle forventninger på 7-8% organisk omsætningsvækst, som offentliggjort i selskabsmeddelelsens nr. 04/2023.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 16.328 mio. kr. mod 15.529 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 67% mod 69% sidste år. Bruttomarginen var negativt påvirket af prisstigninger på råvarer, højere energiomkostninger, to cifret løninflation i Ungarn samt øgede omkostninger i Costa Rica. Bruttomarginen var ligeledes negativt påvirket med ca. 40 basispoint af en enkeltstående hensættelse vedrørende en tilbage-betalingsreform implementeret i Italien.

Derudover var overskudsgraden negativt påvirket af valutakurserne, hovedsagelig som følge af svækkelsen af det britiske pund og flere valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Ovennævnte negative faktorer blev kun delvist opvejet af et positivt bidrag fra inklusionen af Atos Medical, prisstigninger, lande- og produktmix samt

effektivitetsforbedringer fra Global Operations Plan 5. Coloplast har fortsat fokus på at modvirke inflationstrykket med mere end 80 prissætningsprojekter på tværs af regioner og forretningsområder.

Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 9.483 mio. kr. Fraregnet indvirkningen af ikke-organiske driftsomkostninger i forbindelse med opkøbene af Atos Medical (fire måneders effekt) og Kerecis (én måneds effekt) steg driftsomkostningerne 5% (409 mio. kr.) i forhold til sidste år, hvilket var som forventet. Stigningen i driftsomkostninger, inklusive ikke-organiske omkostninger fra Atos Medical og Kerecis, var 10%.

Atos Medical bidrog med 1.140 mio. kr. til driftsomkostningerne i regnskabsåret 2022/23, hvoraf ca. 210 mio. kr. var

afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver. Kerecis' andel af driftsomkostningerne i regnskabsåret 2022/23 udgjorde 71 mio. kr., hvoraf ca. 9 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver.

Distributionsomkostningerne udgjorde 7.518 mio. kr. mod 6.797 mio. kr. sidste år, en stigning på 721 mio. kr. (11%), bl.a. som følge af opkøbet af Atos Medical. Distributionsomkostningerne udgjorde 31% af omsætningen sammenholdt med 30% sidste år, hvilket afspejler øgede salgs- og markedsføringsaktiviteter samt øget rejseaktivitet efter pandemien. Distributionsomkostningerne var også påvirket af højere logistikomkostninger og fortsatte kommercielle investeringer inden for Urologi, forbrugerrettede og digitale initiativer samt Atos Medical.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2022/23	Index
Omsætning	24.500	109
Produktionsomkostninger	-8.172	116
Bruttoresultat	16.328	105
Distributionsomkostninger	-7.518	111
Administrationsomkostninger	-1.115	111
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-872	101
Andre driftsindtægter	56	76
Andre driftsomkostninger	-34	136
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.845	99
Særlige poster	-74	n/a
Driftsresultat (EBIT)	6.771	105
Finansielle indtægter	191	161
Finansielle udgifter	-937	217
Resultat før skat	6.025	98
Skat af årets resultat	-1.242	87
Årets resultat	4.783	102

Administrationsomkostningerne udgjorde 1.115 mio. kr. mod 1.005 mio. kr. sidste år, en stigning på 110 mio. kr. (11%), primært som følge af opkøbet af Atos Medical. Administrationsomkostningerne udgjorde 5% af omsætningen mod 4% sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne (F&U) udgjorde 872 mio. kr., hvilket er på niveau med sidste år (866 mio. kr.). F&U-omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

Andre driftsindtægter og andre drifts-omkostninger udgjorde en nettoindtægt på 22 mio. kr. mod en nettoindtægt på 49 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster

EBITDA før særlige poster udgjorde 7.914 mio. kr. mod 7.840 mio. kr. sidste år, en stigning på 74 mio. kr. (1%). EBITDA-marginen før særlige poster var 32% mod 35% sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

EBIT før særlige poster udgjorde 6.845 mio. kr. mod 6.910 mio. kr. sidste år, svarende til et fald på 65 mio. kr. (1%). Overskudsgraden før særlige poster var 28% mod 31% sidste år. EBIT-marginen var negativt påvirket af inflationspresset på produktionsomkostninger og øgede driftsomkostninger, hovedsagelig distributionsomkostninger, herunder ca. 219 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøb, primært Atos Medical. Driftsresultat før særlige poster var i overensstemmelse med de finansielle forventninger på 28-29% rapporteret overskudsgrad, som offentliggjort i selskabsmeddelelsens nr. 04/2023. Derudover var EBIT-marginen

negativt påvirket med ca. 60 basispoint af valutaer som følge af en ugunstig udvikling i en række valutaer i 2. halvår.

Proforma driftsresultatet før særlige poster og eksklusive afskrivninger for Kerecis i 2022/23 udgjorde 46 mio. kr. (ca. 6% af omsætningen), hvilket var som forventet.

Særlige poster

I regnskabsåret 2022/23 havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 74 mio. kr. Omkostningerne til særlige poster inkluderer 200 mio. kr. i endelig hensættelse til at dække forlig og omkostninger relateret til 'multidistrict litigation' (MDL) retssagerne i USA, som omhandler produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net. Coloplast anser nu MDL-retssagerne for at være afsluttet, og eventuelle fremtidige retssager vil blive anset som værende en del af den normale forretning i Urologi.

Særlige poster indeholder også 65 mio. kr. i integrationsomkostninger relateret til Atos Medical og 53 mio. kr. i transaktionsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Kerecis.

Omkostningerne til særlige poster blev delvist modvirket af en indtægt på 244 mio. kr. relateret til tilbageførsel af en hensættelse vedrørende Atos Medicals overholdelse af de amerikanske faktureringsregler.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

EBIT efter særlige poster var 6.771 mio. kr., svarende til en stigning på 332 mio. kr. (5%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 28%.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 746 mio. kr. mod nettoomkostninger på 312 mio. kr. året før.

Nettoomkostningerne var påvirket af renteomkostninger på 614 mio. kr. mod 156 mio. kr. sidste år som følge af finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Et nettotab på balanceposter på 218 mio. kr., især på grund af den amerikanske dollar, og gebyrer på 81 mio. kr. øgede også nettoomkostningerne. De finansielle omkostninger blev kun delvist opvejet af finansielle indtægter på 191 mio. kr., primært som følge af renteaf-dækninger på 75 mio. kr. Gennemsnitsrenten for gældsfinansieringen af Atos Medical var ca. 3,3% for året, bl.a. som følge af tilpasningen af den variable rente på den 2-årige obligation.

Skattesatsen var 21% mod 23% sidste år, og var positivt påvirket af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Skattebetalingen udgjorde 1.242 mio. kr. mod 1.421 mio. kr. sidste år.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 4.841 mio. kr. mod 5.069 mio. kr. sidste år, et fald på 228 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster faldt 6% fra 23,82 kr. sidste år til 22,46 kr. Faldet skyldes et lavere nettoresultat end sidste år grundet stigningen i finansielle omkostninger, primært drevet af renteomkostninger relateret til finansiering af opkøbet af Atos Medical, samt lavere driftsresultat før særlige poster. Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 4.783 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 22,20 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 4.226 mio. kr. mod 5.099 mio. kr. sidste år. Den negative udvikling i pengestrømme fra driften skyldes højere selskabsskat, hvoraf størstedelen er relateret til indkomst i 2021/22 drevet af rentefærdæknings skattepligtig ved realisation, og øgede rentebetalinger som følge af Atos Medical-opkøbet. En stigning i arbejdskapitalen havde også en negativ påvirkning på pengestrømmen på grund af en stigende varebeholdning som følge af øgede sikkerhedslagre af råvarer, prisstigninger og en stigning i færdigvarer som følge af flytningen af produktion til Costa Rica. Ovennævnte negative faktorer blev kun delvist opvejet af et højere driftsresultat.

Investeringer

Investeringer udgjorde 1.034 mio. kr. i regnskabsåret 2022/23, svarende til 4% af omsætningen, mod 1.126 mio. kr. sidste år. De samlede pengestrømme fra investeringer var som følge af Kerecis-opkøbet negative med 8.957 mio. kr., mod negative pengestrømme på 11.759 mio. kr. i samme periode sidste år som følge af opkøbet af Atos Medical.

Anlægsinvesteringer i 2022/23 udgjorde 1.241 mio. kr., en stigning på 106 mio. i forhold til sidste år. Målt i forhold til omsætningen udgjorde anlægsinvesteringer 5%, hvilket var på niveau med sidste år.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således negative med 4.731 mio. kr., sammenholdt med negative pengestrømme sidste år på 6.660 mio. kr. Justeret for opkøb faldt de frie pengestrømme 781 mio. kr. (20%) fra 3.973 mio. kr. til 3.192 mio. kr.

Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2023 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 18.660 mio. kr. mod 18.091 mio. kr. pr. 30. september 2022. Gearingen ultimo perioden var 2,4 x EBITDA (før særlige poster).

Coloplast har forpligtet sig til at bringe gearingen ned til mellem 1x-2x EBITDA frem mod 2024/25.

Nøgletal

6.845 mio. kr.*

EBIT mod 6.910 mio. kr. sidste år

* Før særlige poster.

4.226 mio. kr.

Pengestrømme fra driften

-8.957 mio. kr.

Pengestrømme fra investeringer

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. september 2023 udgjorde de samlede aktiver 48.159 mio. kr., hvilket er en stigning på 10.713 mio. kr. i forhold til 30. september 2022.

Arbejdskapital

Arbejdskapitalen udgjorde 26% af omsætningen, sammenholdt med 25% pr. 30. september 2022, som følge af en stigning i varebeholdninger og tilgodehavender fra salg. Varebeholdninger steg 335 mio. kr. til 3.522 mio. kr., bl.a. som følge af øgede sikkerhedslagre af råvarer, prisstigninger og en stigning i færdigvarer på grund af flytning af produktionen til Costa Rica.

Tilgodehavender fra salg steg 375 mio. kr. til 4.315 mio. kr. som følge af timing, mens gælden til leverandører steg 52 mio. kr. til 1.294 mio. kr.

Coloplasts langsigtede forventning til arbejdskapitalen i procent af omsætningen er uændret og forventes at være ca. 24%.

Egenkapital

Egenkapitalen steg 9.007 mio. kr. til 17.299 mio. kr. i forhold til 30. september 2022. Totalindkomsten for året på 4.075 mio. kr., aktiebaseret aflønning på 58 mio. kr. og nettoeffekten af salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner på 34 mio. kr. blev udlignet af udbetalingen af udbytte på 4.247 mio. kr.

For at finansiere opkøbet af Kerecis gennemførte Coloplast en forhøjelse af aktiekapitalen gennem en accelereret bookbuilding den 30. august 2023. Coloplast udstedte 12,2 mio. nye B-aktier i

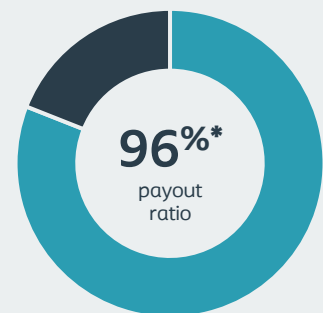
en rettet emission og privat placering med en udbudskurs på 755 kr. pr. nye aktie, hvilket resulterede i et bruttoprovenu på ca. 9,2 mia. kr. Coloplasts største aktionær, Niels Peter Louis-Hansen, og familie deltog i kapitalforhøjelsen.

Egne aktier

Pr. 30. september 2023 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.539.528 B-aktier, hvilket var 153.348 aktier færre end pr. 30. september 2022. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

Afkast af den investerede kapital

Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 17% mod 27% den 30. september 2022. Faldet skyldtes primært opkøbene af Atos Medical og Kerecis.



4.247 mio. kr.

Udbetalt *udbytte*

48.159 mio. kr.

Samlede aktiver

26%

Arbejdskapital

i % af omsætningen

17%*

Afkast af den investerede kapital

* Før særlige poster.

Vores bæredygtighedsdagsorden

Hos Coloplast adresserer vi vores forpligtelse til at bidrage til en grøn og retfærdig omstilling ved at arbejde hårdt for at forbedre vores produkter og emballage og mindske vores udledninger samtidig med, at vi driver vores virksomhed på forsvarlig vis.

Bæredygtighedsledelse

For at sikre fremskridt i alle forretningsaktiviteter verden over har vi forankret bæredygtighedsdagsordenen på øverste niveau i organisationen.

Bestyrelsen

Bestyrelsen giver input til vores overordnede retning og fremskridt inden for bæredygtighed. Bestyrelsen får regelmæssige opdateringer om vores bæredygtighedsresultater og informeres formelt om bæredygtighed én gang om året. I bestyrelsesregi informeres Revisionsudvalget om bæredygtighed to gange om året og har ansvaret for at rådgive i forbindelse med Coloplasts ESG-rapportering, og Vederlagsudvalget fører tilsyn med bæredygtighedsrelateret aflønning i Coloplast.

Ledelsesteamet er styrekomité for bæredygtighed

Ledelsesteamet agerer styrekomité for bæredygtighed og mødes fire gange om året med henblik på opdatering og fastlæggelse af retning vedrørende risici, muligheder og anbefalinger til yderligere forbedringer inden for bæredygtighed.

Global Sustainability leder implementeringen af strategien

Afdelingen Global Sustainability har ansvaret for at implementere Coloplasts bæredygtighedsstrategi i alle dele af forretningen. Det omfatter involvering i beslutninger vedrørende Coloplasts

produkter, herunder indvirkning på værdikæden, samt samarbejde med interessenter for at identificere risici og muligheder.

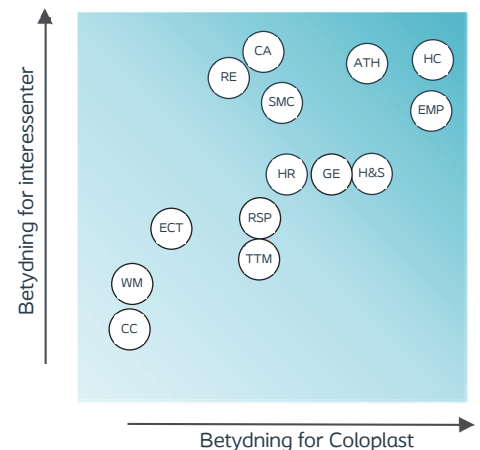
Fremtidssikring af vores bæredygtighedsledelse

Coloplast oplever et øget fokus på god bæredygtighedsledelse i form af ny og kommende lovgivning, herunder initiativer under EU's grønne pagt, samt forventninger fra vigtige interessenter som betalere og aktionærer. Vi er fast besluttet på at fastholde og udbygge den stærke organisatoriske forankring, der er nødvendigt for at opfylde disse krav og forventninger i de kommende år.

Væsentlighed

Coloplast har gennemført en væsentlighedsvurdering af relevante bæredygtighedsemner ud fra vores egne vurderinger samt eksternt input. De identificerede væsentlige emner er områder, hvor Coloplast udgør en potentiel samfunds- eller miljømæssig risiko eller som har en positiv indvirkning på interessenter og FN's verdensmål.

Vores aktuelle væsentlighedsvurdering er baseret på viden, der er indsamlet i forbindelse med formuleringen af vores Strive25-bæredygtighedsstrategi. Coloplast vil i løbet af 2023/24 udarbejde en opdateret dobbelt væsentlighedsvurdering som forberedelse til EU's direktiv vedrørende virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD).



- HC Ingen brug af farlige kemikalier
- EMP Etisk markedsføringspraksis
- ATH Forbedre adgang til sundhedsydelser af høj kvalitet
- H&S Sikker og sund arbejdsplads for medarbejderne
- CA Klimahandling
- GE Opnåelse af ligestilling mellem kønnene
- SMC Forbrug af bæredygtige materialer
- HR Beskyttelse af menneskerettigheder
- RSP Ansvarligt indkøb af produkter
- CC Sponsoring af velgørenhedsprojekter i samfundet
- TTM Gennemsigtig skattehåndtering
- RE Vedvarende energi og energiuudnyttelse
- ECT Etiske prækliniske og kliniske forsøg
- WM Vandhåndtering

Vi lytter til vores interessenter

Hos Coloplast ønsker vi at sætte den globale standard for at lytte og handle. Vi indgår i dialog med en række interessenter, herunder brugere, sundhedspersoner, aktionærer, forretningspartnere og samfundet som helhed. Denne dialog giver os værdifuld indsigt og tjener som grundlag for vores tilgang til væsentlige emner.

Brugere

Hvert år gennemfører Coloplast tilfreds-undersøgelser blandt brugere i mere end 10 lande. Derudover er vi i kontakt med vores brugere, når vi udvikler produkter eller yder støtte og vejledning gennem Coloplast® Care-programmet.

Sundhedspersoner

Coloplast interagerer med sundhedspersoner gennem regelmæssige rådgivningsudvalg. Vi tilbyder også uddannelse af sundhedspersoner gennem programmet Coloplast® Professional.

Betalere

Coloplast interagerer proaktivt med betalere gennem rådgivningsudvalg og løbende konsultationer for at drøfte innovation, aktuelle behandlingsstandarder, miljøspørgsmål osv.

Medarbejdere

Vi kommunikerer dagligt med vores medarbejdere gennem vores intranet. Vi inviterer også til regelmæssige informationsmøder med den øverste ledelse, der transitteres til vores medarbejdere verden over. Desuden gennemfører vi to årlige globale engagementsundersøgelser.

Aktionærer

Sammen med afdelingerne Investor Relations og Global Sustainability fører Coloplasts CEO og CFO en løbende dialog med aktionærerne og giver regelmæssige opdateringer til markedet gennem delårsrapporter, telekonferencer og investormøder.

Samfundet

Coloplast har indarbejdet FN's verdensmål i vores bæredygtighedsstrategi for at afspejle prioriteterne i verdenssamfundet. Vi fører også en løbende dialog med relevante organisationer vedrørende sundhedsmæssige fremskridt og udfordringer i lokalsamfundene. Gennem vores arbejde med samfundsanslignende samarbejder vi strategisk med eksterne interessenter, f.eks. offentligt ansatte, politikere og patientforeninger for at adressere samfundsbehov og styrke sundheden hos mennesker, der lever med intime sundhedslidelser.

Risici og muligheder

Coloplast er bevidst om de aktuelle og potentielle effekter på samfundet, der kan være en direkte eller afledt følge af vores aktiviteter. Det omfatter bl.a. klimaforandringer, menneske- og arbejdstagerrettigheder samt svindel blandt distributører. Vi har vedtaget politikker for at imødegå relevante risici, der offentliggøres sammen med denne årsrapport på vores hjemmeside.

Klimarelaterede risici

Medicoindustrien anses ikke for at være meget eksponeret for klimarelaterede risici, og sådanne risici medtages derfor ikke i risikostyringsafsnittet i denne årsrapport. En indledende risikovurdering udført af interne arbejdsgrupper har ikke desto mindre afsløret potentielle

langsigtede eksponeringer for både fysiske risici og omstillingsrisici relateret til klimaforandringer i forbindelse med vores forsyningskæde og produktion.

Coloplast har forpligtet sig til at rapportere trin for trin i overensstemmelse med anbefalingerne fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Vi har gennemført vurderinger af fysiske risici og omstillingsrisici for alle lokationer i forbindelse med vores bæredygtighedsrapportering og fastlagt en plan for, hvordan vi opnår fuld rapportering i overensstemmelse med TCFD-anbefalingerne. Dette arbejde vil også forberede os på kravene i EU's direktiv vedrørende virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD).

Vores foreløbige vurdering har identificeret omstillingsrisici som f.eks. øget efterspørgsel efter mere bæredygtige produkter og emballager og øgede juridiske og compliance-krav med fokus på miljø-mæssige, samfundsmæssige og ledelsesmæssige emner (ESG). De identificerede fysiske risici omfatter bl.a. ekstreme vejrmonstre og stigende havniveauer, der påvirker vores forsyningskæde. Klimarelaterede muligheder håndteres igennem vores bæredygtighedsambitioner som led i Strive25-strategien.

Bæredygtighedsrelateret aflønning

For at skærpe vores fokus og belønne positive forandringer er aflønningen af den øverste ledelse i Coloplast knyttet til resultatmål for klimarelaterede kriterier.

ESG-rapportering

Coloplast er i løbende dialog med brugere, betalere, leverandører, investorer og andre grupper vedrørende vores bæredygtighedsindsats. For at sikre gennemsigtighed har Coloplast medtaget et resumé af resultaterne inden for bæredygtighed med angivelse af nøgletal og opdateringer i vores delårsrapporter i tillæg til vores årlige ESG-rapportering.

Coloplast blev i 2022/23 certificeret som NASDAQ Transparency Partner, hvilket indebærer optagelse i NASDAQ's ESG-database, og dermed bidrager vi yderligere til øget gennemsigtighed af ESG-data på de finansielle markeder.

Forventningerne hos interessenterne vedrørende ESG-rapportering udvikler sig og intensiveres konstant, og derfor er det vigtigt at koncentrere vores indsats. Coloplast holder øje med ESG-bedømmelser og har gennemført en analyse af relevante metodikker og nøgleinteressenters holdninger. På grundlag af denne analyse og vores prioriteter har vi valgt at deltage i udvalgte, bredt anerkendte ESG-bedømmelser.

ESG-relaterede systemer og standarder

ISO 14001

Coloplasts miljøstyringssystem er certificeret i henhold til ISO 14001-standarden. Coloplast har 11 fabrikker og har opnået certificering for ni af dem samt for det globale hovedkontor. I 2022/23 blev vores nye fabrik i Costa Rica certificeret, og vi har planer om at opnå certificering af de to fabrikker, der fremstiller

produkter inden for Stemme og Respiratorisk Pleje, i løbet af 2024/25.

De eksisterende ISO 14001-certificeringer dækker 84% af Coloplasts ansatte på fabrikker, distributionscentre og det globale hovedkontor. Vores salgsselskab i Sverige er også ISO 14001-certificeret.

ISO 45001

Coloplasts system til arbejdsmiljøledelse er certificeret i henhold til ISO 45001-standarden, og det dækker ni fabrikker, tre store distributionscentre og virksomhedens hovedkontor. I 2022/23 blev vores nye fabrik i Costa Rica certificeret, og vi har planer om at opnå certificering af Stemme og Respiratorisk Pleje i løbet af 2024/25. Vores aktuelle ISO 45001-certificeringer dækker 92% af Coloplasts ansatte på fabrikker, distributionscentre og det globale hovedkontor.

ISO 13485

Coloplasts kvalitetsstyringssystemer er certificeret i henhold til ISO 13485 på alle lokationer, der er involveret i design- eller produktionsaktiviteter. Udvalgte distributionscentre og salgsselskaber er også certificeret i henhold til denne standard. I alt er 28 Coloplast-lokationer ISO 13485-certificeret, herunder Stemme og Respiratorisk Pleje.

Derudover er alle lokationer, som er involveret i design- og produktionsaktiviteter, omfattet af EU MDR (Medical Device Regulation)-certifikatet for kvalitetssystemer samt MDSAP (Medical Device Single Audit Programme)-certifikatet. MDSAP inkluderer nationale krav fra Australien, Brasilien, Canada, Japan og USA.

ESG-bedømmelser

Corporate Knights

Coloplast blev optaget på Global 100-listen i 2023 og opnåede en placering som nr. 1 inden for medicoteknisk produktion og som nr. 43 samlet set.

MSCI

Coloplast fik en AA-bedømmelse i 2023, hvilket placerer os blandt de 37% bedste virksomheder inden for sundhedsudstyr og forsyninger.

Sustainalytics

Coloplast fik en score på 15,1 i 2023, hvilket indikerer en lav risiko og placerer os i den øverste 6. percentil inden for sundhedsindustrien.

CDP

Coloplast fik en C-score i 2022, hvilket er på niveau med gennemsnittet i branchen for medicoteknisk udstyr og forsyninger.

ISO 27001

Coloplast overholder ISO 27001-standarden for at forbedre og validere ydeevnen for vores system til håndtering af IT-sikkerhed gennem auditeringer og risikostyring. Alle lokationer, der er omfattet af ISO 27001-certificeringen, auditeres internt hvert år i tillæg til de eksterne audits, som krævet i certificeringen. Certificeringen dækker 95% af Coloplasts lokationer med produktionsfaciliteter og de fleste strategiske markeder.

ISO 14155

De kliniske undersøgelser, som Coloplast gennemfører, følger ISO 14155-standarden for at sikre god klinisk praksis for planlægning, udførelse, registrering og afrapportering samt for at beskytte forsøgsdeltagernes rettigheder, sikkerhed og velbefindende. Alle kliniske undersøgelser er underlagt interne auditeringer i tillæg til de påkrævede eksterne.

Oplysningskrav

Oplysningerne i denne årsrapport overholder kravene i EU's direktiv vedrørende ikkefinansiel rapportering og § 99, litra a og b, samt § 107, litra d, i årsregnskabsloven. Coloplasts rapportering i henhold til § 99, litra a, i årsregnskabsloven kan findes på følgende sider i denne årsrapport:

- Forretningsmodel: Side 14-19.
- Generel ESG-risikovurdering: Side 44-45.
- Risici, politikker og aktiviteter vedrørende miljø og klimaforandringer: Side 48-57.
- Risici, politikker og aktiviteter vedrørende medarbejderforhold: Side 62-64.
- Risici, politikker og aktiviteter vedrørende menneskerettigheder: Side 57 og 59-61.
- Risici, politikker og aktiviteter vedrørende antikorrupcion: Side 59-61 og 71.
- ESG-nøgletal og regnskabspraksis: Side 140-148.

Coloplasts rapportering i henhold til § 99, litra b, i årsregnskabsloven kan findes på følgende sider:

- Mål for kønsfordeling i bestyrelsen: Side 19, 64 og 76.
- Politikker, aktiviteter og resultater vedrørende forbedring af kønsfordelingen på andre ledelsesniveauer: Side 19 og 64.

Coloplasts rapportering i henhold til § 107, litra d, i årsregnskabsloven kan findes på følgende sider i denne årsrapport:

- Mål, politikker, aktiviteter og resultater for diversitet og inklusion: Side 19 og 63-64.

Strive25-prioriteter: Forbedring af produkter og emballage

Coloplast er fast besluttet på at mindske vores produkters og emballagers miljøpåvirkning. Vores branche er underlagt lovmæssige restriktioner, og vi går ikke på kompromis med brugersikkerheden. Derfor kan det tage flere år at fremstille produkter med mindre miljøpåvirkning. Vi ser flere umiddelbare muligheder for at forbedre vores emballage og har en ambition om at øge andelen af genanvendelig emballage til 90% og andelen af vedvarende materialer i emballagen til 80% i 2025. Vi arbejder også på at reducere mængden af emballage.

Forbedret rapportering

Vi har gjort betydelige forbedringer i vores rapportering om emballage. Vi udviklede i 2022/23 et internt, dedikeret rapporterings- og vurderingsværktøj baseret på produkt- og emballagesammensætning. I løbet af det kommende år vil vi fortsætte med at udvikle værktøjet med bedre funktionalitet og forbedret underliggende datakvalitet. Det vil muliggøre mere præcise beregninger, f.eks. CO₂-aftrykket af vores produkter baseret på deres sammensætning. Ud over at sætte os i stand til at fremme vores strategiske ambitioner vil værktøjet også støtte os i forberedelsen til EU's direktiv vedrørende virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD), der omfatter oplysningskrav om ressourcestrømme og cirkularitet.

I henhold til resultaterne frembragt af dette værktøj er 72% af vores samlede emballage genanvendelig, og 66% består af vedvarende materialer. Eventuelle afvigelser med tidligere rapporterede data skyldes forbedret datakvalitet i vores rapporteringsmetode.

Sekundær og tertiær emballage

I dag består vores sekundære og tertiære emballagemateriale, f.eks. æsker,

der anvendes i detalledet og til forsendelse, allerede af vedvarende materialer og kan genanvendes. Størstedelen af vores transportæsker fremstilles af FSC®-certificerede materialer, hvilket sikrer, at de kommer fra kontrollerede og velforvaltede skovområder og bidrager til mere bæredygtigt skovbrug.

Primær emballage

Den primære emballage er oftest tæt forbundet med vores produkters kliniske ydeevne og sikrer væsentlige funktioner såsom brugbarhed og sterilitet. Derfor er mere bæredygtige alternativer med samme høje performancestandarder som eksisterende emballage muligvis ikke umiddelbart tilgængelige men kræver en dedikeret udviklingsindsats. Coloplast har iværksat flere projekter for at gøre vores primære emballage mere bæredygtig, herunder to projekter påbegyndt i 2022/23 med fokus på udvikling af mere bæredygtig emballage til vores intermitterende katetre. Disse katetre er i øjeblikket emballeret med komplekse materialestrukturer for at sikre produktsterilitet og holdbarhed, hvilket begrænser genanvendelsespotentialitet. Målet med de to projekter er at udvikle emballageløsninger, der sikrer en højere grad af genanvendelse uden at gå på kompromis med den beskyttende barriere. Selvom disse projekter er tidskrævende og nødvendiggør udvikling af ny teknologi, forventes den positive effekt på den samlede porteføljes miljøpåvirkning at være betydelig.

Vi fortsætter med tidligere igangsatte projekter, herunder indførelsen af genanvendt materiale i plastbakker til stomibasisplader og tilbehørsprodukter. Vi fortsætter også med at undersøge mere bæredygtige løsninger til emballager, der er steriliseret ved hjælp af etylenoxid (ETO). Dette projekt spænder over flere

Strive25-ambitioner

90%

af emballagen skal være genanvendelig i 2025

80%

af emballagen skal bestå af vedvarende materialer i 2025

75%

af produktionsaffaldet skal genanvendes i 2025

Påvirkede verdensmål



forretningsområder, herunder Kontinens, Stomi og Avanceret Sårpleje, og har potentiale til at bidrage betydeligt til vores porteføljes miljøpåvirkning.

Samarbejde er centralt for forandring

Hvis vi skal opnå de nødvendige forandringer, kræver det til tider en indsats ud over, hvad en enkelt virksomhed kan gøre. Vi undersøger derfor løbende nye mulige partnerskaber med aktører i og uden for vores egen industri for at forstå tilgængeligheden af og potentialet for mere bæredygtige materialer, teknologier og praksisser.

Vi er i øjeblikket involveret i flere partnerskaber med flere interessenter i håbet om at forbedre vores produkters miljøaftryk. Et eksempel herpå er partnerskabet vedrørende cirkulær industriplast (CIP), hvor 17 producenter, teknologivirksomheder og videnspartnere går sammen om at opskalere en cirkulær økonomi for plastmaterialer. Coloplasts primære fokus i partnerskabet er at identificere og skalere teknologier, der kan hjælpe os med at forbedre genanvendeligheden af de materialer, vi bruger. Et andet eksempel er Manufacturing Academy of Denmark (MADE), der stræber efter at udvikle fremtidens førende bæredygtige fremstillingspraksisser. Her fokuserer Coloplast på at forstå det regulatoriske landskab og brugerpræferencer i forhold til at gøre vores produkter mere bæredygtige.

Vores holdning til plast

Som producent af medicinsk udstyr, der hovedsagelig er fremstillet af plast, har Coloplast et ansvar for at bidrage til at løse problemerne med plastforbrug og plastaffald. Det er en integreret del af vores bestræbelser på at bidrage til verdensmål nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion.

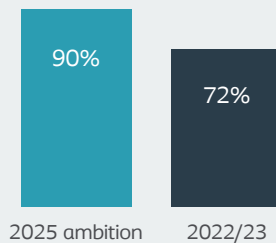
Vi påtager os dette ansvar og har fastlagt klare prioriteter, der er formaliseret i vores holdning til plast:

- Vi går ikke på kompromis med produkt sikkerhed og klinisk ydeevne
- Engangsprodukter er den nemmeste og sikreste løsning for vores brugere
- Det skal være let for vores brugere at foretage et bæredygtigt valg
- Vi skal identificere nye materialer og støtte udviklingen af nye teknologier
- Partnerskaber på tværs af branchen er af afgørende betydning

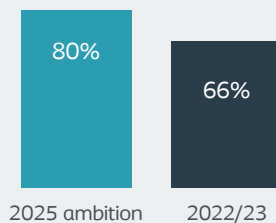
Vores holdning i sin helhed kan tilgås på vores hjemmeside.

Nøgletal

ANDEL GENANVENDELIG EMBALLAGE*



ANDEL EMBALLAGE, DER INDEHOLDER VEDVARENDE MATERIALER*



* Ambitionen for emballage gælder eksisterende produkter på markedet. Pga. et nyt, forbedret rapporteringsværktøj kan emballagedataene ikke sammenlignes med tidligere indberettede data.

Udfasning af skadelige stoffer

Vores proaktive holdning til skadelige stoffer

Alle Coloplasts produkter er biokompatible og sikre til den tilsigtede brug. Vi har offentliggjort en hensigtserklæring vedrørende skadelige stoffer, der omfatter Coloplasts Substance Requirement List og tjener som vejledningsdokument for vores interne arbejde med udfasning af skadelige stoffer.

Vi bruger Coloplasts Substance Requirement List, når vi designer nye produkter og sikrer dermed, at eventuelle krav vedrørende skadelige stoffer opfyldes fra første færd i forbindelse med valg af design og materialer.

I 2022/23 har vi gennemført flere projekter for at fjerne stoffer, der er opført på REACH¹⁾-kandidatlisten, fra vores produkter. Efterfølgende har vi fjernet di(2-ethylhexyl)phthalat (DEHP) fra de intermitterende katetre Self-Cath, Self-Cath Plus, Self-Cath Closed

System, Self-Cath Closed System-sæt og Conveen Contour-urinposer, og vi arbejder på at fjerne DEHP fra EasiCath-katetersortimentet i løbet af næste år. Vi har desuden påbegyndt et projekt for at fjerne dibutylphthalat (DBP) fra Peristeen Plus. Et yderligere projekt er blevet tilføjet produktpipelinen i relation til stoffer i klæbestoffet til Conveen Uriliner, der blev tilføjet REACH-kandidatlisten i 2023.

Disse produkter er biokompatible og sikre til den tilsigtede brug og udgør en eksponering for de relevante kemiske stoffer på et meget lavt og acceptabelt niveau. I overensstemmelse med vores holdning til stoffer har vi imidlertid besluttet proaktivt at fjerne eller erstatte disse kemiske stoffer.

Vores strukturerede overvågningsproces af ændringer i lovgivning, videnskab og teknologi på et tidligt stadie har desuden medført to møder i vores Substance Substitution Group. Som resultat deraf er der iværksat tiltag for at gennemgå mulighederne for at fjerne eller erstatte relevante kemiske stoffer.

Dette arbejde viser, hvordan vores holdning til kemiske stoffer gør os i stand til at identificere muligheder og risici på et tidligt stadie og proaktivt erstatte kemiske stoffer, før det kræves lovgivningsmæssigt.

Kemiske stoffer i vores produkter, emballage og arbejdsmiljø

I 2022/23 havde vi fortsat fokus på kemiske stoffer i vores produkter, emballage og arbejdsmiljø. Vi har implementeret en database i langt de fleste forretningsområder, der giver et fuldstændigt og struktureret overblik over de kemiske stoffer, der bruges i produktionsprocesserne. Disse oplysninger vil udgøre grundlaget for fremtidige ambitioner og tiltag relateret til kemiske stoffer i vores produkter, emballage og arbejdsmiljø, især på vores fabrikker. Vi vil gennem de kommende år udvide databasen, så den også dækker Stemme og Respiratorisk Pleje.

Coloplasts holdning til kemiske stoffer

Coloplast foretager et bevidst valg, når vi vælger de materialer og stoffer, der skal anvendes i vores produkter. Vi forpligter os til og sikrer, at:

- Coloplasts produkter er biokompatible og sikre til den tilsigtede brug
- Vi følger og overholder internationale og lokale love og standarder, herunder REACH, California proposition 65 list, EU MDR, FDA og EN ISO 10993-1:2020.
- Vi overvåger ændringer i lovgivning for at identificere og imødegå risici på et tidligt stadie. Risici rapporteres til ledelsen på kvartalsbasis og forelægges herunder for Coloplasts Substance Substitution Group, der mødes to gange om året.

¹⁾ Forordningen vedrørende registrering, vurdering og godkendelse af samt begrænsninger for kemikalier (REACH).

Bæredygtighed i produktudvikling

Miljøpåvirkningen fra Coloplasts produkter kan nedbringes betydeligt ved at træffe de rigtige beslutninger tidligt i produktudviklingsfasen. Coloplast har indført eco-design-principper i vores innovationsprocesser for at opbygge intern viden og bevidsthed om den potentielle miljøpåvirkning og muliggøre bedre og mere effektiv beslutningstagning.

Integrering af eco-design-principper

Eco-design-principperne er baseret på en livscyklustankegang og har til formål at reducere materialebrug i produkter og emballage, generere mindre produktionsaffald, anvende mere bæredygtige materialer, f.eks. biobaserede og genanvendte materialer, forbedre genanvendeligheden af produkter og emballage samt undgå skadelige stoffer. Vi nåede adskillige milepæle i 2022/23:

- Eco-design-principperne er indarbejdet i vores udviklingsmodel, og processerne til vurdering af bæredygtighed er formaliseret i Stomi, Kontinens og Avanceret Sårpleje.
- Vi har udviklet et internt vurderingsværktøj, der integrerer livscyklustænkning, og som sætter vores projektteam i stand til at teste relevante koncepters bæredygtighedsperformance.
- Der er gennemført bæredygtighedsvurderinger for alle igangværende produktudviklingsprojekter.

- Vi har lanceret en værktøjskasse for produktbæredygtighed, der yder vejledning til vores projektteam i gennemførelsen af bæredygtighedsvurderinger

I tillæg til disse milepæle er relevante medarbejdere blevet oplært i brugen af eco-design-værktøjer og -processer.

Vurdering af produktbæredygtighed

Projektspecifikke bæredygtighedsvurderinger gør det muligt for os at identificere vigtige fokusområder og arbejde hen mod løsninger på et tidligt tidspunkt. Derudover gør et omfattende overblik over innovationspipelinen os i stand til at spotte tendenser, der måske kan kræve en dedikeret indsats. I sådanne projekter undersøges den teknologiske udvikling nærmere, og resultatet deraf kan påvirke adskillige andre projekter. Den klare vision for vores innovationspipeline hjælper os med at søge efter mere bæredygtige løsninger og samarbejde endnu tættere med vores leverandører.

Vi evaluerer løbende fremskridtene og opdaterer værktøjer og processer, der er nødvendige for at styre innovationen mod mere bæredygtige valg. Vi mener, at det er den bedste tilgang til at sikre, at vores produkter lever op til Coloplasts bæredygtighedsstrategi og den nyeste viden. Vores ambition for 2023/24 er at integrere bæredygtighed endnu mere i innovationsaktiviteter for at muliggøre mere bæredygtige løsninger på et tidligt tidspunkt i udviklingsfasen.

Eco-design-principper

Kemiske stoffer

Undgå skadelige stoffer

Materialetype

Brug mere bæredygtige materialer i produkter og emballage

Størrelse og vægt

Gør produkter og emballage lettere

Genanvendelighed

Indtænk genanvendeligheden af produkter og emballage

Klimapåvirkning

Reducér CO₂-aftrykket af produkter og emballage

Produktionsaffald

Reducér affald fra produktion, og forbedr affaldsgenanvendeligheden

Vi stræber efter at udvikle mere bæredygtige produkter uden at gå på kompromis med sikkerhed og klinisk ydeevne. Vi vil dele oplysninger om specifikke produktforbedringer i takt med, at de relevante bæredygtighedsprojekter modnes.

Ved at gøre vores produktportefølje mere bæredygtig indfrier vi ikke blot vores overordnede bæredygtighedsambition og sikrer en konkurrencefordel – vi bliver også bedre i stand til at bidrage til både menneskers og klodens velbefindende.

Bæredygtig håndtering af affald og vand

Coloplast har sat et ambitiøst mål om at genanvende 75% af vores produktionsaffald i 2025. Som led i vores indsats fokuserer vi på at udvikle et detaljeret vidensgrundlag om affaldstyper og -mængder og udvide partnerskaber inden for cirkulær affaldshåndtering. Dermed kan vi forbedre vores bæredygtighedsperformance yderligere og forberede os på de kommende krav i EU's direktiv vedrørende virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD).

Affaldsreduktion

Som følge af Coloplasts fortsatte vækst stiger vores samlede affaldsmængde. Ikke desto mindre stræber vi løbende efter at mindske mængden af produktionsaffald per produkt, vi fremstiller. Indarbejdelsen af eco-design-principperne i produktudviklingen er også rettet mod produktionsaffald og understøtter dermed yderligere affaldsreduktion.

Genanvendelse af produktionsaffald

I 2022/23 fortsatte vi med at øge genanvendelsesraten af produktionsaffald på de forskellige fabrikker. Vi nåede op på genanvendelse af 75% af vores produktionsaffald i 2022/23 og nåede dermed vores mål før tid. Vores fremskridt er fortsat primært drevet af vores partnerskab med en genanvendelsesvirksomhed i Ungarn, der bruger Coloplasts produktionsaffald i gummibaserede kompositgulvbelægninger og til bygningisulering. Vi søger stadig efter nye anvendelsesmuligheder for produktionsaffaldet fra vores fabrikker, særligt i Costa Rica. Dette arbejde er afgørende for at øge genanvendelsen af vores

produktionsaffald yderligere og sikre den langsigtede stabilitet og værdiskabelse ved genanvendelse.

Bæredygtig affaldshåndtering

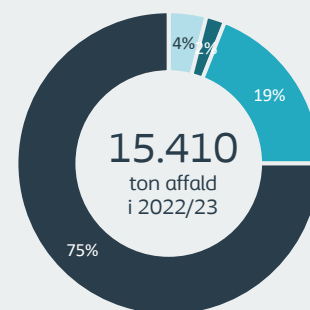
Vi arbejder dedikeret for at udvide vores arbejde med bæredygtig affaldshåndtering i endnu højere grad. I de kommende år vil vi fokusere på aktiviteter, der skaber høj værdi, f.eks. reduktion, genbrug og anvendelse til andre formål. På vores fabrik i Kina har vi allerede udskiftet engangsmaterialer til indpakning med genbrugsmaterialer, og en række andre tiltag er iværksat for at mindske, genbruge og genanvende på nye måder med lovende resultater.

Vi undersøger nye teknologier og teknologier under udvikling inden for genanvendelse gennem deltagelse i kommercielle partnerskaber og partnerskaber inden for anvendt forskning. Vi undersøger også muligheder og potentielle hindringer for bedre infrastruktur med hensyn til cirkulær plastproduktion.

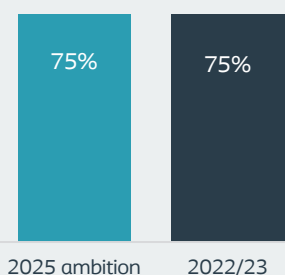
Vandforbrug

Coloplasts vandforbrug til produktionsformål er begrænset, og vand anvendes primært i hygiejneøjemed og til vanding af grønne områder. Der, hvor vi bruger vand, har vi fokus på at mindske forbruget. I 2022/23 genskabte vi knap 6.500 m² græsplæne, som tidligere krævede vanding, til det originale prærielandskab på vores lokation i Mankato, USA, og fjernede dermed behovet for at vande. Samlet set var vores vandforbrug i 2022/23 på samme niveau som i 2021/22.

Nøgletal



ANDEL GENANVENDT PRODUKTIONS-AFFALD



Strive25-prioritet: Reduktion af udledninger

Klimaindsatsen har høj prioritet hos Coloplast, og vi har sikret, at vores mål for reduktion af udledninger er videnskabsbaserede og stemmer overens med en begrænsning af den globale opvarmning på 1,5 °C. I 2022/23 begyndte vi at integrere Stemme og Respiratorisk Pleje i Coloplasts overordnede udledningsrapportering. Som forventet medførte det en negativ indvirkning på virksomhedens samlede udledninger. Vi vil fortsætte arbejdet med integrationen i 2023/24. Vi planlægger også at gennemgå og forbedre vores Scope 3-metodik til beregning af udledninger fra de råvarer, der anvendes i vores produkter og emballage.

Videnskabsbaserede mål

For at sikre, at vi reducerer vores udledninger i det omfang og med den hastighed, som kræves, er udvalgte af Coloplasts mål blevet valideret af Science Based Targets-initiativet (SBTi). SBTi er en uafhængig organisation, der fremmer god praksis for fastsættelse af videnskabsbaserede mål ved hjælp af en standardiseret og gennemsigtig metodik. Vores SBTi-validerede mål er:

Scope 1- og 2-udledninger

Coloplast forpligter sig til at reducere de absolutte udledninger i Scope 1 og 2 med 100% i 2030 i forhold til basisåret 2018/19.

Vedvarende energi

Coloplast forpligter sig til fortsat hvert år at anvende 100% vedvarende energi frem mod 2025.

Scope 3-udledninger

Coloplast forpligter sig til at reducere udledninger i Scope 3 med 50% pr. produkt i 2030 i forhold til basisåret 2018/19.

Integrationen af Stemme og Respiratorisk Pleje har haft en betydelig indvirkning på vores evne til at måle fremskridt i forhold til basisåret. For at genoprette en sammenlignelig baseline har vi genberegnet vores udledninger for basisåret 2018/19, så den omfatter Stemme og Respiratorisk Pleje, hvilket muliggør en mere præcis afrapportering for 2022/23. Næste år vil vi forfine denne genberegning yderligere for at afspejle de strukturelle og metodiske ændringer i overensstemmelse med kravene fra SBTi og i drivhusgasprotokollen. Vi vil søge revalidering fra SBTi for at sikre, at vores klimaindsats fortsat er på linje med videnskaben.

Vores indsats for at nedbringe udledningerne i Scope 1 og 2 med 100% i 2030 indebærer eliminering af alle energirelaterede udledninger i Scope 1 og 2 senest i 2025 og eliminering af udledninger fra firmabiler senest i 2030. I løbet af året nedbragte vi vores Scope 1- og 2-udledninger med 10% i forhold til basisåret. I vores eksisterende forretning var reduktionen primært drevet af forbedret energieffektivitet, udfasning af naturgas og elektrificering, delvist opvejet af øgede udledninger fra firmabiler. Med integrationen af Stemme og Respiratorisk Pleje blev reduktionen af vores Scope 1- og 2-udledninger delvist opvejet af øget udledning fra firmabiler og energiforbrug.

Indkøb af el, der udelukkende stammer fra vedvarende energikilder, er et nødvendigt skridt mod at nedbringe vores samlede udledninger. I dag stammer

Strive25-ambitioner

100%

reduktion af Scope 1- og 2-udledninger i 2030*

100%

vedvarende energi i 2025

100%

eldrevne firmabiler i 2030

50%

reduktion af Scope 3-udledninger pr. produkt i 2030*

10%

reduktion af flyrejser i 2025 og derefter fastholdelse*

5%

begrænsning på varer, der transporteres med fly

Påvirkede verdensmål

13 CLIMATE ACTION



* Fra basisåret 2018/19

Reduktion af udledninger

78% af vores elforbrug fra vedvarende energikilder, hvilket er en stigning fra 72% i 2021/22.

Fastsættelsen af et intensitetsbaseret mål for Scope 3-udledninger har betydning for de produkter, som Coloplast har ved at udvikle samt for fremtidige produkter. Vi ser dette som et middel til at fremtidssikre vores compliance og fremme vores konkurrenceevne. I 2022/23 steg vores Scope 3-udledninger lidt i forhold til sidste år, herunder udledningerne pr. produkt. Derfor er vores reduktion af Scope 3-udledninger pr. produkt 8% for 2022/23 i forhold til basisåret 2018/19. Denne udvikling skyldes primært integrationen af Stemme og Respiratorisk Pleje i rapporteringsperioden for udledninger.

Dekarbonisering

Dekarbonisering af vores egen drift

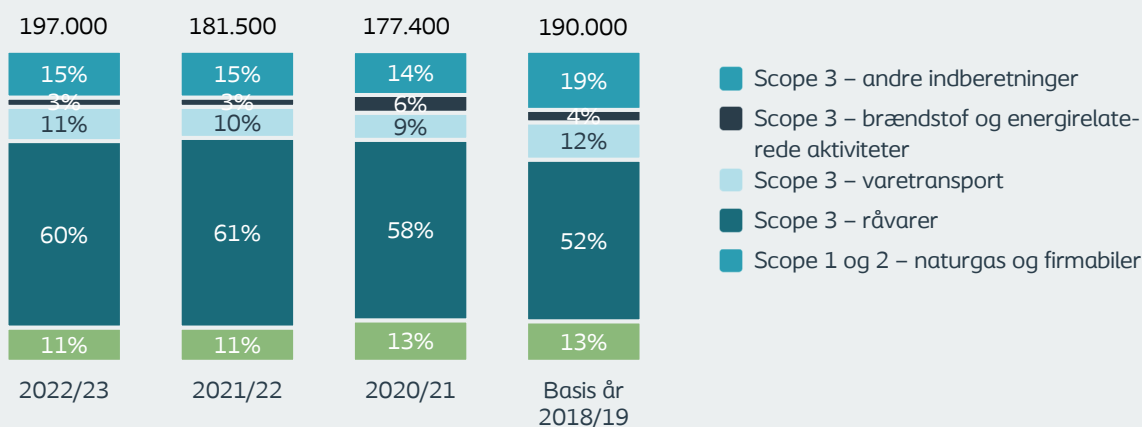
Dekarboniseringen af vores egen drift er fortsat en væsentlig prioritet med fokus på tre tiltag: Udfasning af naturgas, øget anvendelse af vedvarende energi og øget andel af eldrevne firmabiler.

Dekarbonisering af vores værdikæde

Reduktion af Scope 3-udledninger er en vigtig del af Coloplasts overordnede dekarboniseringsstrategi.

Vi fortsatte i 2022/23 med at udnytte vores bæredygtighedsprogram for leverandører som løftestang til at nå vores SBTi-validerede mål. Gennem grundig kortlægning af aktiviteter i værdikæden, herunder udledninger og klimarisici, er vi begyndt at udvikle omstillingsplaner baseret på vigtige dekarboniseringsmetoder, dekarboniseringsaktiviteter på kort og langt sigt samt registrering af fremskridt. Vores strategiske fokus er på råvarer, maskiner, varetransport og forretningsrejser.

Coloplasts samlede Scope 1-, 2- og 3-udledninger – ton CO₂e¹⁾



¹⁾ Stemme og Respiratorisk Pleje er medtaget i 2022/23 og basisåret 2018/19. Udledningerne for 2021/22 og 2020/21 kan ikke sammenlignes. I 2022/23 udgjorde Stemme og Respiratorisk Pleje 6% af de totale Scope 1-, 2- og 3-udledninger sammenlignet med 4% i basisåret 2018/19.

Reduktion af udledninger i Scope 1 og 2

I 2022/23 udgjorde Scope 1 og 2-udledninger 11% af vores samlede, rapporterede udledninger. At reducere udledningerne fra vores egen drift er vigtigt for at kunne nedbringe vores samlede aftryk, demonstrere vores forpligtelse til klimahandling og opnå indsigter, der kan anvendes i hele vores værdikæde.

Vedvarende energi

Vi fortsætter med at øge vores forbrug af vedvarende energi. Vi stræber efter, at alle lokationer bruger 100% vedvarende energi i 2025. Vores plan er at købe el fra vedvarende energikilder og udfase brugen af naturgas, primært gennem elektrificering, men også på anden vis (f.eks. brug af fjernvarme baseret på vedvarende energi, hvor det er muligt).

I 2022/23 fortsatte vi arbejdet med at udfase brugen af naturgas på vores fabrikker. Der blev installeret yderligere en varmepumpe på fabrikken i Nyírbátor, Ungarn, og en omfattende undersøgelse af elektrificerings- og energibesparelsesløsninger blev afsluttet på vores fabrik i Frankrig. Ved udgangen af 2023 vil vores lokationer i Danmark være opvarmet med fjernvarme fremstillet af 80% FSC-certificeret biomasse og 20% husholdningsaffald.

Elektricitet udgør mere end 75% af det samlede energiforbrug i produktionen. De steder, hvor vores el ikke kommer fra vedvarende energikilder, køber vi grønne certifikater (Renewable Energy Certificates, RECs) for at dække vores forbrug, og i 2022/23 nedbragte vi derigennem vores udledninger med 32.200 ton CO₂e i 2022/23 i forhold til konventionelt genereret el. Vi stræber efter at erstatte RECs med elkøbsaftaler (Power

Purchase Agreements, PPAs) for at sikre ekstra effekt i de regioner, hvor vi har fabrikker, bl.a. gennem opførelse af ny kapacitet inden for vedvarende energikilder på vores anmodning.

Vi underskrev den første PPA i 2021/22 knyttet til opførelse af et nyt solcelleanlæg i Danmark. Anlægget blev taget i brug i 2023, og elkøbsaftalen vil dække 100% af vores elforbrug i Danmark fra 2023/24. Vi har i år desuden undersøgt mulighederne for at indgå elkøbsaftaler på andre markeder og vil fortsætte hermed i 2023/24.

Energieffektivitet

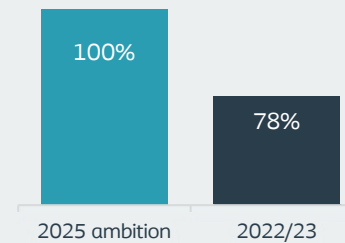
Det er Coloplasts ambition løbende at nedbringe energiforbruget pr. produkt. Kombineret med brugen af vedvarende energi er dette en effektiv måde at reducere klimapåvirkningen fra vores produktion. I år er vores energieffektivitet faldet en smule til 0,13 kWt pr. produkt mod 0,12 kWt sidste år.

Eldrene firmabiler

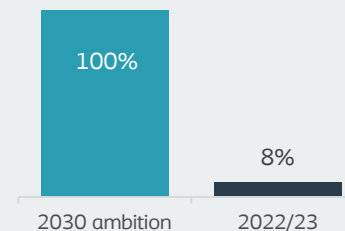
Coloplast havde i 2022/23 cirka 2.400 firmabiler. Vi er i færd med at konvertere disse til elbiler, og målet er 100% i 2030. Antallet af firmabiler steg i 2022/23 med tilføjelsen af firmabiler, som Stemme og Respiratorisk Pleje rådede over. På trods af dette lykkedes det os i 2022/23 at øge andelen af elbiler til 8% mod 4% i 2021/22. Udviklingen drives primært af vores salgsselskaber i Storbritannien, Sverige, Danmark og Norge. I sidstnævnte er alle vores firmabiler nu fuldt eldrevne. Udviklingen udfordres fortsat af lange leveringstider på elbiler og langsommere udbredelse af ladenetværket end forventet.

Nøgletal

ANDEL VEDVARENDE ENERGI



ANDEL ELDREVNENDE FIRMABILER*



* For Scope 1 og 2 er ambitionen for 2030 er 100% andel af eldrevne firmabiler.

Vi er ikke tilfredse med vores fremskridt mod konvertering af alle firmabiler til elbiler og har som konsekvens deraf fjernet vores delmål om 50% elbiler i 2025. I stedet forpligter vi os til at accelerere vores indsats for at nå vores slutmål på 100% i 2030.

Scope 3 – reduktion af produktaftrykket

Transparent rapportering

Coloplast stræber efter at redegøre for og rapportere om de væsentligste kilder til udledninger samtidig med, at vi løbende udvider vores fokus for at øge transparensen.

For at sikre bedre kontrol med de data, der rapporteres for Scope 3, har Coloplast indført strenge kontrolprocedurer for eksternt rapporterede udledninger. Efterhånden som datakvaliteten forbedres i kategorierne, udvider vi afrapporteringen.

Effektive reduktioner af udledninger i værdikæden kan kun nås i samarbejde med leverandører, partnere og ansatte. Vi har identificeret de væsentligste forbedringsområder og iværksat specifikke tiltag inden for råvarer, produktion, varetransport og forretningsrejser. Vi har også videreudviklet vores plan for dataforbedring, så vi indsamler flere data fra vores partnere, forfiner beregninger og opdaterer metoder.

Råvarer

Råvarer er en stor kilde til udledninger i vores værdikæde, idet de udgjorde 67% af de rapporterede Scope 3-udledninger i 2022/23 mod 68% sidste år. Vi samarbejder med de største udledere blandt vores leverandører, og i 2022/23 har vi medtaget endnu flere leverandører i vores bæredygtighedsprogram for leverandører.

Vi har desuden integreret vurdering af klimapåvirkning i vores innovationsproces og derigennem øget fokus på at udvikle nye produkter med et lavere CO₂-aftryk sammen med råvareleverandørerne. I 2022/23 påbegyndte vi desuden en proces med at indsamle leverandør-specifikke aktivitetsdata til udledningsregnskabet.

Varetransport

Varetransport op- og nedstrøms udgjorde 12% af de samlede Scope 3-udledninger i Coloplast i 2022/23 mod 15% i 2021/22. I takt med vores vækst vil transportbehovet stige fremover, og dermed vil de samlede udledninger fra varetransport også stige. Coloplast mindsker udledninger ved at udskifte luftfragt med sø- og landtransport. Vi har sat os en ambition om at mindske brugen af luftfragt til 5% af den samlede varetransport. I 2022/23 blev 2% af varerne fragtet med fly.

Coloplasts brugere er afhængige af at modtage en stabil og tilstrækkelig forsyning af produkter. I tilfælde af ekstraordinære hændelser i forsyningskæden vil Coloplast prioritere brugernes behov og om nødvendigt sende produkter med fly for at sikre, at de når frem til brugerne i tide.

Forretningsrejser

Selvom vi vokser på alle markeder, sigter vi mod at reducere udledninger fra flyrejser med 10% i forhold til 2018/19 og derefter fastfryse niveauet. Vi vil begrænse antallet af forretningsrejser og fremme klimabevidste valg, når vi rejser. Vi vil også styrke de digitale møderesourcer og mulighederne for at arbejde hjemmefra. Vi har medtaget udledningsoplysninger fra tilgængelige rejsemuligheder, når medarbejdere bestiller forretningsrejser, udvidet listen af biludlejningsfirmaer i Europa og fremmet brugen af biler og offentlig transport til kortere forretningsrejser.

I takt med, at pandemiens indvirkning på rejser mindskedes yderligere i 2022/23, steg udledningerne fra flyrejser i forhold til de foregående år. Sammenholdt med niveauet før covid-19 er udledningerne fra flyrejser dog stadig betydeligt lavere, svarende til en reduktion af flyrejser på 41% i 2022/23 i forhold til basisåret 2018/19.

Bæredygtighedsprogram for leverandører

Coloplasts bæredygtighedsprogram for leverandører sætter rammen for interaktion med vores leverandører og er et vigtigt redskab for at opnå vores Strive25-ambitioner. Vi fortsatte i 2022/23 med at se fremskridt i den samlede udvikling af vores aktiviteter og forberedelsen til EU's direktiv vedrørende virksomheders bæredygtighedsrelaterede due diligence (CSDDD).

Coloplast respekterer internationalt anerkendte menneskerettigheder, herunder arbejdstagerrettigheder, og overholder de ti principper i FN's Global Compact. Vores adfærdskodeks for leverandører beskriver vores standarder og kan læses på vores hjemmeside.

Samarbejde om klimahandling

For at understøtte vores ambition om at nedbringe Scope 3-udledninger med 50% pr. produkt har vi kortlagt de største udledningskilder og identificeret, at omkring 460 leverandører samlet set står for 80% af vores Scope 3-udledninger. Vi har i år kontaktet de første 100 af disse leverandører, der repræsenterer omkring en tredjedel af vores Scope 3-udledninger, med en tilkendegivelse af vores klimaambitioner. Størstedelen af disse leverandører har ikke offentliggjort mål for reduktion af udledninger. Formålet med tilkendegivelsen er at skabe bevidsthed om Coloplasts ambition og påbegynde en dialog om registrering af udledningsdata, målsætning og tiltag til reduktion af udledninger. Vi vil udvide vores fokus til alle 460 store udledere næste år.

Bæredygtighed i indkøb

Bæredygtighed i beslutningstagning

Coloplast har i år indført globale retningslinjer for bæredygtigt indkøb, der beskriver, hvordan vi skal tage hensyn til bæredygtighed i forskellige trin af indkøbsfasen fra kategoriplanlægning og sourcing til løbende styring af det forretningsmæssige forhold til leverandører. Retningslinjerne fremmer intern bevidsthed om due diligence-krav, vigtige bæredygtighedsemner og indarbejdelse af Coloplasts bæredygtighedsstrategi i indkøbsbeslutninger

Vurdering af ESG-emner hos leverandører

I forlængelse af pilotprojekterne vedrørende selvurdering i 2021/22 har Coloplast sendt et nyt spørgeskema til selvurdering til de af vores leverandører, der udleder mest, samt til andre vigtige leverandører i direkte og indirekte kategorier. Spørgeskemaet inkluderer Coloplasts adfærdskodeks for leverandører samt 27 spørgsmål om miljø, menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og etik.

Svarfrekvensen er tilfredsstillende og giver Coloplast værdifuld viden fra leverandørkæden. Vi bruger denne viden i vores dialog med leverandører samt til at kortlægge muligheder og mangler i relation til vores klimaambitioner og kommende lovkrav. Vi vil i 2023/24 sende spørgeskemaet til flere leverandører og bruge denne viden til at målrette dialogen baseret på resultater.

Auditering af leverandører

Coloplasts program til auditering af leverandører er koncentreret om højrisikolande. Alle råvareleverandører i højrisikolande evalueres som led i

godkendelsesprocessen, og derefter foretages der en fornyet vurdering hvert tredje år. Auditeringen udføres af en ekstern partner i overensstemmelse med lokale regler, principperne i Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI), Coloplasts adfærdskodeks for leverandører og FN's Global Compact.

Hvis der konstateres et problem, skal Coloplast og leverandøren blive enige om nødvendige forbedringer i en korrigerende handlingsplan. Efterfølgende tiltag afhænger af alvoren i fundene og leverandørens reaktion på den korrigerende handlingsplan. Coloplast har i 2022/23 foretaget 12 auditeringer af primære og sekundære leverandører i Kina og Pakistan og iværksat korrigerende handlingsplaner, hvor det var nødvendigt.

Branchesamarbejde

Coloplast tilsluttede sig Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI) for at få adgang til et fællesskab bestående af godt 70 af verdens største lægemiddel- og sundhedsvirksomheder, som samarbejder om at opbygge ansvarlige forsyningskæder. Fællesskabet formidler et fælles program for auditering af leverandører, skaber modenhedsmodeller og læringsprogrammer for leverandører om bæredygtighedsrelaterede emner samt fremmer vidensdeling.

Coloplast ser frem til at fortsætte dette samarbejde for at opbygge bedre og mere ansvarlige forsyningskæder i vores branche samt indfri vores bæredygtighedsambitioner under Strive25.

Ansvarlig drift

Hos Coloplast stræber vi konstant efter at forbedre driften. Strive25 indeholder mål for produktkvalitet, sundhed og sikkerhed, forretningsetik og compliance samt medarbejdere og kultur.

Produktkvalitet

Kvalitetsstandarder

Det er afgørende for Coloplast, at vores produkter er sikre. Vores samlede kvalitetsstyringssystem indeholder processer for styring af kvalitet og risici under produktudvikling, produktion og distribution samt omfattende overvågning efter markedsføring. Alle klager og uønskede hændelser håndteres individuelt for at finde kerneårsagen og generere input til håndtering af sagen og fremtidig produktudvikling. Vores produkter og kvalitetsstyringssystem overholder strenge regulatoriske standarder, og overholdelsen bekræftes ved hjælp af eksterne auditeringer foretaget af uafhængige auditører og bemyndigede organer. Alle Coloplasts lokationer involveret i design, produktion, emballering og central distribution er certificeret i henhold til en eller flere af følgende standarder og forordninger: ISO9001, ISO13485, MDSAP, EU MDD og EU MDR. I 2022/23 havde Coloplast 104 heldagsauditeringer af kvalitets- og system-konformitet.

Forordningen for medicinsk udstyr

Som reaktion på forordningen for medicinsk udstyr (MDR) har Coloplast opdateret vores kvalitetsstyringssystem og er i den afsluttende fase med at gennemgå al relevant produktinformation. Vi har opnået certificering for godt 40 produktgrupper. Derudover overholder alle klasse 1-nonsterile produkter MDR. De produkter, der overholder MDR, udgør ca. 90% af vores omsætning. Inden for Stemme og Respiratorisk Pleje ser vi

også et momentum med MDR-certificeringsprocessen for Provox® Vega, og Tracoe Experc Set har fået sit første MDR-certifikat.

Tilbagekaldelser

Hvis feedback fra kunder eller interne kontroller afslører kvalitetsfejl med potentielle sikkerhedsmæssige risici i leverede produkter, iværksætter vi en frivillig tilbagekaldelse af produkter. Coloplast gennemførte i 2022/23 fire frivillige produkttilbagekaldelser.

In-KA®-katetersæt til uretral dilatation: 81 batches i 25 lande som følge af forkert mærkning.

Titan®-penisproteser: 35 batches i 26 lande som følge af produktværdier under specifikationerne.

Tracoe Vario P-tube, Tracoe Experc Set Vario, Tracoe Twist Plus P-tube, Tracoe Experc Set Twist Plus: Frivillig tilbagekaldelse af alle batches fremstillet inden for de sidste 5 år i 42 lande som følge af utilstrækkelig produktdeevne.

Tracoe Experc Set Vario, Tracoe Experc Set Twist, Tracoe Experc Set Twist Plus: 639 batches i 46 lande som følge af manglende brugervejledning.

Forsøg med dyr

Alle forsøg med dyr, som Coloplast gennemfører, udføres af laboratorier certificeret i god laboratoriepraksis, og Coloplast bruger ikke transgene dyr til forsøg. I år har Coloplast anvendt 1.774 dyr til forsøg, heraf 89% gnavere. Flere oplysninger om vores politik for dyreforsøg kan findes på vores hjemmeside.

Løbende forpligtelser

100%

af kontorpersonalet er oplært i vores adfærdskodeks

2,0 ppm

frekvens af arbejdsulykker med fravær i 2025

40%

kvindelige topledere (VP og derover) i 2030

75%

procentdel mangfoldige teams

Engagement-score

over branchens benchmark

Påvirkede verdensmål

5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



Forretningsetik og compliance

Business Ethics & Compliance (BE&C) hos Coloplast er en global funktion, der ledes af Group Chief Compliance Officer, der rapporterer til Senior Vice President & Group General Counsel. Group Chief Compliance Officer rapporterer til ledelsesteamet to gange årligt vedrørende prioriteter og risici og kvartalsmæssigt til revisionsudvalget vedrørende compliance-prioriteter, risici og relevante ændringer i lovgivning og compliance-landskabet. BE&C-teamet består af regionale compliance-medarbejdere og ledelsagende team, specialiserede medarbejdere og understøttende deltidsansatte på vigtige markeder.

Coloplast BEST – vores adfærdskodeks

Coloplast BEST-adfærdskodekset beskriver vores forpligtelse til at drive virksomheden på ansvarlig vis og handle med integritet. Kodekset indeholder emner såsom forretningsetik, chikane, korruption, fortrolighed, menneskerettigheder og integritet i interaktionen med vores interessenter. Coloplast BEST gælder for alle Coloplast-medarbejdere uden undtagelse. Tredjeparter, der arbejder for Coloplast, forventes også at følge Coloplast BEST, og yderligere adfærdskodekser gælder for distributører og leverandører.

Coloplast stoler på vores medarbejderes evne til at anvende deres sunde fornuft snarere end at lære et regelsæt udenad. Coloplast BEST er derfor mere værdibaseret end regelbaseret og sigter mod at fremme en compliance-tankegang. Coloplast BEST behandler de mest almindelige problemstillinger og udfordringer, som vores medarbejdere møder, men kan naturligvis ikke forudse alle

tænkelige scenarier. Når vores medarbejdere står over for et dilemma, der ikke er beskrevet i lovgivning, branchekodekser, Coloplast BEST eller interne politikker, forventes de at anvende et overordnet integritetsprincip, tænke kritisk og kontakte deres leder og/eller compliance-kolleger for vejledning.

Regelmæssig undervisning i Coloplast BEST er obligatorisk for alle medarbejdere, og alt kontorpersonele skal gennemføre den elektroniske Coloplast BEST-undervisning inden for 45 dage efter ansættelsen og én gang om året derefter. I 2022/23 var raten for gennemførelse af Coloplast BEST-undervisningen 99%. Coloplast fortsætter også udvidelsen af kurser for at støtte medarbejdernes engagement og forståelse af compliance-risici, især i højrisikoområder. Eksempler på kurser er Bekymringshenvendelser, Bekymringsmodtagelser og Rapportering af databrud. Der gennemføres yderligere regionale og afdelingspecifikke kurser baseret på individuelle behov.

Coloplast stræber efter høje standarder for samarbejdet med brugere og organisationer. Ud over Coloplast BEST forventes medarbejderne at leve op til alle gældende lovkrav og branchekodekser, som Coloplast har tiltrådt. Alle Coloplasts medarbejdere forventes at læse og overholde Coloplast BEST, stille spørgsmål i tilfælde af tvivl og indberette eventuel mistanke om forkert opførsel eller overtrædelse af Coloplast BEST. Coloplast BEST kan tilgås på vores hjemmeside.

Transparent rapportering

Coloplast fører intern kontrol med værdioverførsler (f.eks. konsulenthonorarer) til sundhedspersoner. Coloplast registrerer og indberetter værdioverførsler til sundhedspersoner i overensstemmelse med lokale og regionale lovkrav.

Distributører

Coloplast har afsat specifikke ressourcer til at gennemføre risikovurderinger og due diligence af vores distributører og om nødvendigt udarbejde handlingsplaner for compliance-forbedringer. Vi har implementeret et system til at håndtere integritets- og compliance-risici relateret til de vigtigste leverandører. På baggrund heraf indgår Coloplast i en aktiv dialog med vores distributører om compliance-forhold på deres markeder og de forventninger, der er nedfældet i Coloplasts globale adfærdskodeks for distributører. Dette understøttes af løbende risikoovervågning, auditering og undervisning af vores distributører. Vores adfærdskodeks for distributører kan findes på vores hjemmeside.

Risikovurdering

Coloplast gennemfører løbende risikovurderinger for at bevare en god forståelse af, hvor der er behov for ekstra opmærksomhed. Risikovurderingerne udføres på tværs af funktioner for at sikre et komplet overblik over forretningen og de relaterede risici. Ud fra disse risikovurderinger opdaterer vi vores complianceprogram efter behov.

Coloplast overvåger løbende den regulatoriske udvikling for proaktivt at tilpasse vores driftsmodeller til lovgivningen og vores værdier. Et eksempel herpå er Kina, hvor Coloplast i henhold til ny lovgivning er nødt til løbende at overvåge og tilpasse vores drift for at overholde lokale lovkra.

Etisk hotline

Hos Coloplast opfordrer vi til en åben, gennemsigtig og ærlig kultur, hvor medarbejderne gerne må stille spørgsmål og ytre deres bekymringer uden at være bange for at blive straffet. Coloplast har en global etisk hotline, hvor medarbejdere og andre interessenter anonymt og i god tro kan foretage indberetning, hvis de har mistanke om overtrædelse af Coloplast BEST eller andre bekymringer. Coloplasts etiske hotline forvaltes af en uafhængig tredjepart. Indberetninger håndteres i henhold til vores politik for den etiske hotline, og det omfatter, at det etiske hotlines udvalg fører dagligt tilsyn og hvert kvartal orienterer Coloplasts revisionsudvalg.

I 2022/23 modtog Coloplast i alt 75 indberetninger, hvoraf 42 var inden for den etiske hotlines ansvarsområde. Dette inkluderer sager, der blev sendt direkte til ledelsen eller til lokale/regionale compliance-medarbejdere, der efterfølgende blev inddraget i undersøgelsesprocessen. Blandt de sager, der lå inden for ansvarsområdet, og som blev afsluttet i 2022/23, var 58% begrundede og medførte afhjælpning og sanktioner. I nogle tilfælde medførte dette ophør af kontrakt- eller ansættelsesforholdet for involverede parter.

Databeskyttelse

Coloplast indsamler og behandler persondata som led i vores brugerrettede onlineaktiviteter. Vores brugere giver os meget følsomme oplysninger, og vi forpligter os til at behandle disse data med den største respekt og fortrolighed. I mange lande er virksomheder underlagt lovkra om at håndtere persondata sikkert og fortroligt. Coloplast håndterer og beskytter alle persondata i overensstemmelse med nationale love og med samme tilgang i alle koncernselskaber, idet vi benytter bindende virksomhedsregler (BCR), der er godkendt af de relevante databeskyttelsesmyndigheder. Der gennemføres interne og eksterne auditeringer for at sørge for sikker og pålidelig databehandling.

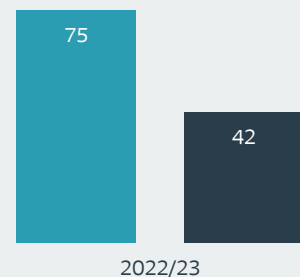
Coloplast er certificeret i henhold til ISO 27001 vedrørende IT-sikkerhed og tilbyder kurser, der fremmer medarbejdernes opmærksomhed på databeskyttelse, som e-læring og på vores intranet.

Coloplast har en databeskyttelsesrådgiver, der er ansat i en koncernfunktion, og som udelukkende beskæftiger sig med databeskyttelse og er understøttet af lokale medarbejdere på vores hovedkontor og i vores dattervirksomheder. Databeskyttelsesrådgiveren rapporterer regelmæssigt til ledelsen i Coloplast. Desuden orienteres Coloplasts revisionsudvalg årligt om arbejdet med og status for databeskyttelse. Coloplasts politik for IT-sikkerhed og dataetik kan tilgås på vores hjemmeside.

Nøgletal



SAGER INDBERETTET TIL DEN ETISKE HOTLINE*



■ Indsendte sager
■ Sager, der ligger inden for ansvarsområdet

* Sager, der ikke ligger inden for den etiske hotlines ansvarsområde, videregives til People & Culture med henblik på nærmere undersøgelse.

Etisk markedsføring og samarbejde

Sundhedspersoner og andre personer, der anvender vores produkter og services, har tillid til, at vi kommunikerer tydeligt og præcist. Vores produkter er klassificeret som medicinsk udstyr og er derfor underlagt strenge regler for markedsføring. Vi overholder alle gældende love og regler og sikrer altid, at vores kommunikation er faktuel og evidensbaseret og indeholder objektive, nøjagtige og fuldstændige oplysninger.

Samarbejde og vidensdeling med sundhedspersoner er vigtigt for udvikling af innovative teknologier og løsninger og forbedrer vores produkter. Det øger samtidig bevidstheden om vores produkter. Vi har en forpligtelse til at give sundhedspersoner de nyeste data og undervisning for at sikre, at de kan bruge vores produkter på en sikker og effektiv måde til gavn for patienterne.

Vi stiller ikke medicinske diagnoser og rådgiver ikke om medicinske behandlingsforløb men henviser utvetydigt til en sundhedsperson og/eller produkternes tilsigtede brug.

Ansvarligt fortalerarbejde

Coloplast udøver fortalerarbejde, både som virksomhed og i samarbejde med eksterne interessenter. Det er afgørende at opbygge alliancer med vigtige eksterne interessenter, herunder brancheforeninger og patientforeninger, for at forbedre sundhedsresultaterne.

Respekt for lokale kulturer, love og skikke er vigtigt for Coloplast. Vi ønsker at bidrage til de lokale samfund, hvor vi har aktiviteter, enten gennem donationer eller ved at samarbejde med lokale civilorganisationer. Coloplast anser også håndtering af skatteanliggender for at være en vigtig del af vores involvering i lokalsamfundene, da skat bidrager til værdiskabelse.

Skattehåndtering

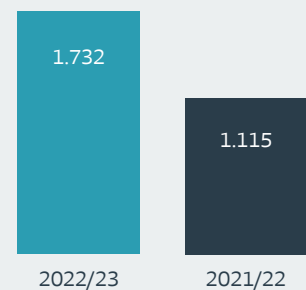
Det er vigtigt for Coloplasts ry, at vi respekterer lokale skattelove, regulatoriske vejledninger og branchestandarder. Vi anser betaling af skat som afgørende for et hvilket som helst lands evne til at finansiere services og infrastruktur i det offentlige. Alle forretningsstrukturer og -transaktioner i Coloplast skal have et forretningsmæssigt eller kommercielt formål. Vi betaler skat der, hvor forretningsaktiviteterne skaber værdi, i overensstemmelse med internationalt anerkendte standarder.

Hos Coloplast tillader vi ikke kommercielle behov at overtrumfe overholdelsen af lovgivning, og vi baserer ikke kommercielle aktiviteter på kunstige eller uigennemsigtige strukturer, der har til formål at undvige skattebetalinger, eller som ikke har kommerciel substans.

Vi har en forpligtelse til at offentliggøre relevante oplysninger om vores skattepraksis og tilstræber et åbent og gennemsigtigt forhold til skattemyndighederne. Vores dialog med skattemyndighederne er baseret på fuld offentliggørelse af alle relevante fakta og omstændigheder.

Nøgletal

SKATTEBETALINGER (MIO. KR.)



20,6%

effektiv skattesats i 2022/23

Inden for rammen af disse principper vil Coloplast udnytte skattemuligheder, herunder søge relevante statsstøttede skatteincitament og bestræbe sig på at undgå dobbeltbeskatning. Coloplast støtter ikke leverandører, kunder, medarbejdere eller andre samarbejdspartnere, der er involveret i skatteunddragelse. Vores fulde skattepolitik kan tilgås på vores hjemmeside.

Land for land-skatte-rapportering

Vi vil fortsat udvise gennemsigtighed og offentliggøre landespecifik skatterapportering på vores hjemmeside i overensstemmelse med det relevante EU-direktiv.

Medarbejdernes sundhed og sikkerhed

Det er en topprioritet for Coloplast at sørge for et sikkert og sundt arbejdsmiljø for medarbejderne.

Som en ansvarlig arbejdsgiver har vi pligt til at gøre alt, hvad der står i vores magt, for at sikre, at medarbejderne kan vende sikkert hjem fra arbejde. I 2022/23 svigtede vi denne forpligtelse, idet en medarbejder på tragisk vis mistede livet på arbejde på en af Coloplasts lokationer. Vi har gennemført en grundig kerneårsagsanalyse og iværksat foranstaltninger for at undgå en lignende ulykke i fremtiden. Dette inkluderer opdaterede instrukser, ekstra uddannelse og øget tilsyn på den pågældende lokation. Vi har også delt erfaringer fra ulykken på tværs af lokationer og implementerer yderligere sikkerhedsinstruktioner globalt. Dette tragiske dødsfald er en uacceptabel, enkeltstående hændelse, der ikke afspejler Coloplasts dedikation til et sikkert og sundt arbejdsmiljø.

Arbejdsulykker

Coloplast arbejder hårdere end nogensinde på at nedbringe antallet af arbejdsulykker. Vi har i år integreret vores nyeste forretningsområde, Stemme og Respiratorisk Pleje, i vores afrapportering vedrørende arbejdsulykker. Frekvensen af arbejdsulykker med fravær steg en smule til 2,6 ppm i 2022/23 og omfatter i alt 70 ulykker. De fleste ulykker, der vedrører kontorphonale og produktionsmedarbejdere, sker som følge af snublen, trafikuheld og tunge løft. Vi oplever et højere ulykkesniveau efter covid-19 og arbejder hårdt på at mindske dette, så vi kan nå vores 2025-ambition på 2,0 ppm.

Vi promoverer fire vigtige punkter for sikkerhedsfremmende adfærd, der gælder for alle lokationer og på alle ledelsesmæssige niveauer:

- Hvis du ser det, har du ansvaret
- Tænk dig om to gange
- Hav modet til at gøre noget ved det
- Hold fokus

Siden vi indførte den første SafePlan for mere end fem år siden, er der sket en betydelig styrkelse af vores sikkerhedskultur med en syvdobbel stigning i antallet af rapporterede nærvedshændelser og sikkerhedsobservationer. En proaktiv KPI for fabrikker og store distributionscentre er blevet defineret, og der er fastlagt lokale mål. Til støtte for den proaktive KPI har Coloplast flere kanaler til indberetning og øgning af bevidsthed.

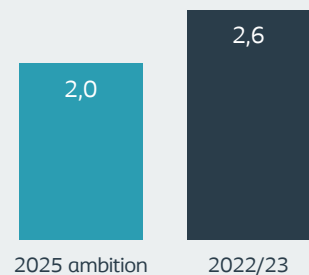
I 2022/23 gennemførte Coloplast i anledning af FN's internationale arbejdsmiljødag en global sikkerhedskampagne rettet mod glide-, snuble- og faldulykker. Vores fabrikker og distributionscentre iværksatte i den forbindelse lokale tiltag rettet mod at identificere farer og fremme sikker adfærd.

Ergonomi

I situationer, hvor manuelt arbejde er nødvendigt, lægger Coloplast stor vægt på en ergonomisk korrekt indretning af arbejdspladsen. Vi søger at mindske repetitivt arbejde og belastningen fra uundgåeligt repetitivt arbejde ved at rotere arbejdsstationer. Et eksempel fra 2022/23 er den løbende automatisering af inspektions- og indpkningsprocesser på vores fabrik i Tatabánya.

Nøgletal

FREKVENSEN AF ARBEJDSULYKKER MED FRAVÆR (1 PPM)*



* Målt i millionte dele (ppm): Antallet af arbejdsulykker, der medfører fravær på én dag eller mere pr. én million arbejdstimer.

Vi tilbyder sunde valg

Coloplast gennemfører globale arbejdspladsvurderinger og tilbyder vores medarbejdere værktøjer og muligheder for at træffe sunde valg. Eksempler herpå er tilbud om individuelle helbredsundersøgelser og gratis psykologbistand på vores hovedkontor, et velfærdsudvalg på fabrikken i Costa Rica og gratis helbredstjek på fabrikken i Nyírbátor.

Mental sundhed

Coloplast anerkender betydningen af mental sundhed blandt medarbejderne. Vi følger løbende vores medarbejders velbefindende gennem undersøgelser af deres engagement og iværksættelse af specifikke, lokale initiativer. Vi iværksætter tiltag på teamniveau for at imødegå identificerede behov.

Medarbejdere og kultur

Coloplast har 15.913 ansatte ved udgangen af 2022/23, inklusive Kerecis-ansatte. Vores medarbejderstab er mangfoldig og repræsenterer 123 nationaliteter fordelt på 42 lande. Det gennemsnitlige ansættelsesforhold varer i 6,4 år. Godt 48% af vores medarbejdere arbejder i Global Operations, der omfatter fabrikkerne i Ungarn, Kina, Costa Rica, Tyskland, Sverige og USA. 41% af vores medarbejdere er ansat i vores salgsselskaber, og 11% arbejder i koncernfunktioner som f.eks. innovation og forretningssupport.

Vores tre vigtigste prioriteter vedrørende medarbejderne er: udvikling af talenter, medarbejderengagement og diversitet, ligestilling og inklusion.

Talentudvikling

I 2022/23 bød Coloplast flere end 3.500 nye kolleger velkommen, herunder især fra Kerecis. Vores muligheder for at ansætte nye talenter udfordres verden over af et ophedet arbejdsmarked. Derfor har vi fornyet vores fokus på vores unikke formål og historie, udarbejdet et konsistent budskab og udvidet vores tilstedeværelse på sociale medier. Lokalt har vi iværksat tiltag til mere fleksibilitet i arbejdet og tilpassede fordele. Vi fortsætter også med at fremme vores egne talenter til topstillinger. I år blev 65% af kritiske lederstillinger besat af interne kandidater, hvilket er i overensstemmelse med vores ambition.

Medarbejderomsætning

Den globale omsætning var 15% i 2022/23, hvilket stort set er på linje med eksterne benchmarker. Den frivillige omsætning var 10,1%, hvilket er lidt

bedre end i 2021/22. Det skyldtes primært en sund udvikling i fastholdelse i USA, Europa og på vores globale hovedkontor, delvist opvejet af en øget omsætning i Ungarn, der er et relativt konkurrencepræget arbejdsmarked.

Balance mellem performance og udvikling

For at sikre en god balance mellem medarbejdernes performance og udvikling har vi lanceret et nyt initiativ rettet mod alle ledere og medarbejdere under titlen Partner to Grow. Formålet er at opnå en endnu højere grad af ejerskab for mål og fremtidig udvikling. Vi har oplært flere end 7.000 medarbejdere og ledere i denne nye tilgang. Næsten 3.000 medarbejdere har gennemført supplerende kurser i målsætning, feedback og coaching. Vi vil holde øje med resultaterne af disse kurser ved hjælp af vores engagementsundersøgelse.

Engagement

Medarbejdernes engagement er en nøgleindikator for både trivsel og fastholdelse. Resultatet af Coloplasts halvårslige engagementsundersøgelse deles med ledelsen, der gennemfører tiltag på vigtige områder for at opretholde et højt engagementsniveau. I 2022/23 fastholdt Coloplast et højere niveau end benchmark for vores industri med en score på 8,1 på grundlag af en svarprocent på 91%. De vigtigste drivkræfter bag vores høje engagement er fortsat en stærk opfattelse af at bidrage til vores mission og et godt organisatorisk fit.

Nøgletal

15.913

medarbejdere ultimo året*

10,1%

frivillig medarbejderafgang i 2022/23

8,1 ud af 10

score for medarbejderengagement

* Antallet af medarbejdere ved årets udgang omfatter Kerecis. Dette er det eneste tal, der omfatter Kerecis, i dette afsnit.

Inklusion og diversitet

Det er vigtigt for Coloplast, at medarbejderne kan tage deres forskelle med på arbejde og opfylde deres potentiale takket være – ikke på trods af – deres forskelle. Vi accepterer ingen form for diskrimination eller chikane på grund af køn, alder, etnisk oprindelse, nationalitet, seksuel orientering, religion, social og økonomisk baggrund, fysiske eller mentale evner osv. Dette er nedfældet i vores politikker for Inklusion og diversitet, Chikane og diskrimination samt Gengældelse, der kan findes på vores hjemmeside. Emnerne inklusion, diversitet og chikane er desuden medtaget i den årlige obligatoriske undervisning i Coloplast BEST. Derudover tilbød vi i 2022/23 kurser i inkluderende ledelse til ledere samt nye kurser i alliance og psykologisk sikkerhed til alle medarbejdere verden over.

Mangfoldighed i teams

Vi tror på, at mangfoldighed i vores teams fører til bedre innovation, præstation og beslutninger. Derfor ønsker vi at fremme diversitet gennem teams og stræber efter at sikre en sund balance mellem køn, alder og nationalitet i hvert team.

Vi overvåger mangfoldigheden i alle teams og arbejder med ca. 80 toplederteams, som rollemønstre for mangfoldighed. Det er vores ambition at nå en andel af mangfoldige teams på 75% i 2025 gennem naturlig udskiftning. Mangfoldige teams er defineret som en balanceret sammensætning af køn, nationalitet og alder, og vores topledere har fastlagt handlingsplaner for at indfri denne ambition. I 2022/23 var andelen af mangfoldige teams 54%, hvilket er på niveau med sidste år.

For yderligere at fremme og skabe lokalt ejerskab for inklusion og diversitet støtter vi adskillige lokale medarbejderressourcegrupper. Disse grupper er frivillige, styret af medarbejderne og arrangerer begivenheder, webinarer og lignende for at øge bevidstheden om emnet. I år blev der på initiativ af passionerede medarbejdere oprettet nye medarbejderressourcegrupper i USA, Storbritannien og Danmark.

Ansættelse af personer med handicap

Hos Coloplast sætter vi pris på diversitet i medarbejdernes profiler. Vi ansætter folk med mentale eller fysiske handicap i alle dele af vores globale organisation i overensstemmelse med lokale love og

politikker, og vi arbejder hårdt for at sikre en inkluderende arbejdsplads, med bl.a. nødvendigt udstyr og hjælpemidler.

Kønsfordeling i ledelsen

I 2022/23 steg andelen af kvindelige ledere til 47%. Hvis man ser udelukkende på topledere (Vice President, Senior Vice President og ledelsesteamet), steg andelen af kvinder til 26% i år.

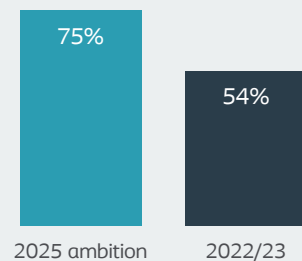
For at sikre den fortsatte positive udvikling med hensyn til kønsfordeling i lederstillinger og forbedring på det øverste ledelsesniveau har vi indført adskillige tiltag, der inkluderer topledelsens opmærksomhed på diversitet i vores talentmasse og en ny global ansættelsesproces for topledertilstillinger, der tager højde for bias og sikrer diversitet. Vi har også øget vores engagement i diversitetsrelaterede begivenheder, udvalg og partnerskaber verden over. Vi har desuden tilbudt udvalgte kvindelige talenter at deltage i et eksternt ledelsesprogram.

Lønforskel mellem køn

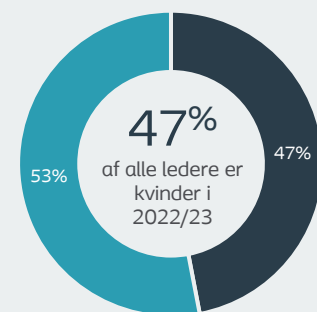
Rimelighed og gennemsigtighed i aflønningen af medarbejdere er vigtigt for en inkluderende arbejdsplads. Coloplast stræber efter at sikre lige løn for lige arbejde, og vi lader færdigheder og erfaring bestemme aflønningen. Vi gennemførte i 2022/23 som sædvanligt en årlig analyse af lønforskelle mellem køn på toplederniveau i organisationen, og den viste ingen betydelige forskelle (mindre end 5%) mellem kønnene.

Nøgletal

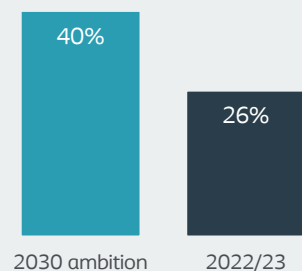
ANDEL MANGFOLDIGE TEAMS



ANDEL KVINDelige LEDERE



ANDEL KVINDelige TOPLEDERE



EU-taksonomi

I henhold til EU-taksonomien skal Coloplast afrapportere om kvalificering og overensstemmelse med miljømålene for modvirkning af og tilpasning til klimaforandringer for 2022/23.

EU har for nylig færdiggjort de tekniske screeningskriterier for de resterende fire miljø- og klimaformål. Vi ser et potentielt for aktiviteter, der er på linje med disse formål, og vil medtage de fire yderligere miljø- og klimamål i vores vurdering af kvalificering og overensstemmelse i vores fremtidige rapportering vedrørende EU-klassificeringen.

Anvendt regnskabspraksis

Vurdering af kvalificering i henhold til EU-taksonomien

I 2022/23 har vi foretaget en vurdering af Coloplasts økonomiske kerneaktiviteter med hensyn til omsætning, driftsinvesteringer og anlægsinvesteringer for at identificere kvalificering og overensstemmelse med EU-taksonomien. Som led i vurderingen har vi gennemført en indledende screening af alle aktiviteter som beskrevet i EU Taxonomy Compass og bilag I and II til den delegerede klimaretsakt, efterfulgt af en mere detaljeret evaluering af potentielt relevante aktiviteter.

Omsætning

Coloplast har ingen EU-klassificeringsrelevante økonomiske aktiviteter i forhold til omsætning.

Driftsinvesteringer

Vi har ikke identificeret nogen EU-taksonomirelevante aktiviteter vedrørende driftsinvesteringer på grundlag af den nuværende vejledning i forhold til taksonomiforordningen og tilgængelige data inden for de screenede økonomiske aktiviteter.

Anlægsinvesteringer

Vi har identificeret følgende EU-taksonomirelevante aktiviteter vedrørende anlægsinvesteringer på grundlag af vores nuværende forståelse af taksonomiforordningen og tilgængelige data inden for de screenede økonomiske aktiviteter.

- Aktivitet 4.16 (modvirkning af klimaforandringer): Installation af elvarmepumper på Coloplasts fabrikker i Nyírbátor (Ungarn) og Zhuhai (Kina).
- Aktivitet 6.5 (modvirkning af klimaforandringer): Leasing af firmabiler i hele Coloplast.
- Aktivitet 7.4 (modvirkning af klimaforandringer): Installation af ladeplatforme til elbiler ved vores globale hovedkontor i Danmark og vores fabrik i Ungarn.
- Aktivitet 7.6 (modvirkning af klimaforandringer): Forskellige tiltag vedrørende vedvarende energi på forskellige lokationer, primært installation af fjernvarme på vores to lokationer i Danmark, installation af solcelleanlæg på vores fabrik i Minneapolis (USA) og indledende undersøgelser vedrørende et geotermisk energiprojekt i Nyírbátor (Ungarn).

Vurdering af overensstemmelse i henhold til EU-taksonomien

Overholdelse af EU-taksonomien skal baseres på en grundig vurdering af klimarisici og -sårbarhed for at kvalificere som "Væsentligt bidrag" og "Gør ingen væsentlig skade". Denne vurdering skal identificere, hvilke fysiske klimarisici der kan påvirke resultaterne af den økonomiske aktivitet i den forventede levetid, vurdere væsentligheden af sådanne risici og evaluere de tilpasningsløsninger, der kan minimere disse risici.

Coloplast har gennemført en risikovurdering af fysiske risici og omstillingsrisici for alle fabrikker i forbindelse med vores bæredygtighedsrapportering. Vi har imidlertid ikke gennemført detaljerede klimarelaterede risikovurderinger, der specifikt dækker vores EU-taksonomirelevante aktiviteter, og vi kan derfor ikke påvise overholdelse af EU-taksonomien for disse aktiviteter i 2022/23.

Der hersker stadig en vis usikkerhed i fortolkningen af terminologi, definitioner og anvendelsesområdet for EU-taksonomien. Efterhånden som vores forståelse af kravene og god praksis vedrørende rapportering i forhold til EU-taksonomien øges, vil vi muligvis tilpasse vores fremtidige rapportering tilsvarende.

Definitioner og KPI'er

Omsætning: Den samlede omsætning er i overensstemmelse med omsætningen som angivet i årsrapporten 2022/23. Omsætnings-KPI'en er defineret som taksonomirelevant omsætning (tæller) delt med samlet omsætning (nævner). Ikke-relevant omsætning defineres som samlet omsætning minus taksonomirelevant og -overensstemmende omsætning.

Driftsinvesteringer: De samlede driftsinvesteringer udgøres af direkte ikkekapitaliserede omkostninger, der er relateret til forskning og udvikling, bygningsrenovering, kortidsleasing, vedligeholdelse og reparation samt eventuelle andre direkte omkostninger vedrørende den daglige servicering af bygninger, anlæg og udstyr. Driftsinvesterings-KPI'en er defineret som taksonomirelevante driftsinvesteringer (tæller) delt med samlede driftsinvesteringer (nævner). Ikke-relevante driftsinvesteringer defineres som samlede driftsinvesteringer minus taksonomirelevante og -overensstemmende driftsinvesteringer.

Anlægsinvesteringer: De samlede anlægsinvesteringer består af tilføjelser til faste aktiver (herunder brugsretsaktiver) og immaterielle anlægsaktiver i overensstemmelse med tilføjelserne i årsrapporten for 2022/23. Tilføjelser, der stammer fra virksomhedssammenslutninger er også medtaget. Goodwill er ikke medtaget i anlægsinvesteringer, da det ikke er defineret som et immaterielt anlægsaktiv i overensstemmelse med IAS 38. Anlægsinvesterings-KPI'en er defineret som taksonomirelevante anlægsinvesteringer (tæller) delt med samlede anlægsinvesteringer (nævner). Ikke-relevante anlægsinvesteringer defineres som samlede anlægsinvesteringer minus taksonomirelevante og -overensstemmende anlægsinvesteringer.

Dobbelt bogholderi: Med henblik på beregning af nævneren for omsætning, drifts- og anlægsinvesteringer er tallene trukket direkte fra Coloplasts ressourcenplanlægningssystem (ERP). Dermed sikres det, at registreringerne kun er talt med én gang. Hvad angår tælleren, har vi først identificeret de relevante tal og derefter knyttet dem til den primære relaterede økonomiske aktivitet i henhold til den delegerede klimaretsakt. Dermed sikres det, at registreringerne kun tælles med én gang.

Opsplitning af KPI'er: Vores identificerede økonomiske aktiviteter kræver ingen opsplitning af KPI'er.

Kontekstuelle oplysninger: Taksonomirelevante anlægsinvesteringer består af de førnævnte aktiviteter.

Minimumsgarantier

I henhold til EU-taksonomiforordningen er minimumsgarantier et krav for overensstemmelse. Minimumsgarantierne omfatter de fire kerneemner menneskerettigheder (herunder arbejdstagerrettigheder), bestikkelse/korruption, beskatning og fair konkurrence.

Uanset Coloplasts nuværende evne til at kunne påvise overensstemmelse med EU-klassificeringen er vi fast besluttet på at drive virksomheden på en ansvarlig måde. Coloplast tiltrådte FN's Global Compact i 2002. Vi respekterer de internationalt anerkendte menneskerettigheder, herunder arbejdstagerrettigheder, som er defineret i FN's verdenserklæring om menneskerettigheder og driver virksomheden i overensstemmelse med de ti vejledende principper i FN's Global Compact. Vi har iværksat politikker og procedurer, der dækker de fire centrale emner, herunder adfærdskodekser for leverandører og andre vigtige forretningspartnere.

Tabeller vedrørende EU-taksonomi

Omsætning, mio. kr.

	Total omsætning	Andel af omsætning
Taksonomi-omfattede aktiviteter		
Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (taksonomi-afstemt)		
Ingen	-	0%
Omsætning, miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (taksonomi-afstemt)	-	0%
Taksonomi-omfattede men ikke miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (ikke taksonomi-afstemt aktiviteter)		
Ingen	-	0%
Omsætning, taksonomi-omfattede men ikke miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (ikke taksonomi-afstemt)	-	0%
Ikke-omfattede taksonomi aktiviteter		
Omsætning, ikke-omfattede taksonomi aktiviteter	24.500	100%
Total	24.500	100%

Kapitalomkostninger, mio. kr.

	Total CAPEX	Andel af CAPEX
Taksonomi-omfattede aktiviteter		
Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (taksonomi-afstemt)		
Ingen	-	0%
Kapitalomkostninger, miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (taksonomi-afstemt)	-	0%
Taksonomi-omfattede men ikke miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (ikke taksonomi-afstemt aktiviteter)		
4.16 Installation og drift af elektriske varmepumper	7	0%
6.5 Transport med motorcykler, personbiler og lette erhvervskøretøjer	136	3%
7.4 Installation, vedligeholdelse og reparation af ladestander til elektriske køretøjer i bygninger (og parkeringspladser knyttet til bygninger)	3	0%
7.6 Installation, vedligeholdelse og reparation af vedvarende energiteknologier	5	0%
Kapitalomkostninger, taksonomi-omfattede men ikke miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (ikke taksonomi-afstemt)	151	3%
Ikke-omfattede taksonomi aktiviteter		
Kapitalomkostninger, ikke-omfattede taksonomi aktiviteter	4.731	97%
Total	4.882	100%

Driftsomkostninger, mio. kr.

	Total OPEX	Andel af OPEX
Taksonomi-omfattede aktiviteter		
Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (taksonomi-afstemt)		
Ingen	-	0%
Driftsomkostninger, miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (taksonomi-afstemt)	-	0%
Taksonomi-omfattede men ikke miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (ikke taksonomi-afstemt aktiviteter)		
Ingen	-	0%
Driftsomkostninger, taksonomi-omfattede men ikke miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (ikke taksonomi-afstemt)	-	0%
Ikke-omfattede taksonomi aktiviteter		
Driftsomkostninger, ikke-omfattede taksonomi aktiviteter	1.769	100%
Total	1.769	100%

Den aktuelle risikosituation

Procedure for risikorapportering og -styring

Risikorapporteringsprocessen er led i koncernens risikostyring og omfatter Coloplasts forretningsområder samt globale funktioner. Koncernfinansafdelingen og CFO'en fører tilsyn med processen og er ansvarlig for at sikre passende forsikringsdækning for forsikringsbare risici, samt for at vurdere og fremme prioritering af vores væsentligste risici.

Ledelsen i vores forretningsområder og globale funktioner har ansvaret for at identificere, vurdere, styre og rapportere om risici, der er specifikke for deres ansvarsområde. De væsentligste risici for vores forretning over en femårig tidshorisont rapporteres kvartalsmæssigt til koncernens afdeling for risikostyring. Det gælder også klimarelaterede risici; disse har dog typisk en længere tidshorisont end andre risici (mere end fem år) og er således ikke væsentlige for Coloplasts risikolandskab. Opdaterede oplysninger om klimarelaterede risici er i afsnittet for bæredygtighed.

Risikorapporteringen danner sammen med interviews grundlag for den risikoopdatering, som CFO'en sender til ledelsen og bestyrelsen i forbindelse med bestyrelsesmøderne hvert kvartal.

Ledelsen er ansvarlig for den overordnede risikoprofil og for at definere rammerne for risikotagning. Samt for at afstemme denne med de overordnede strategier og politikker. Ledelsen er ligeledes ansvarlig for at sætte og godkende risikohåndteringsplaner og aktiviteter til afdækning af de væsentligste risici.

Bestyrelsen udfører risikotilsyn, overvåger det samlede risikobillede og foretager kvartalsvis gennemgang af konklusionerne og anbefalingerne fra ledelsesteamet.

Effektiviteten af risikorapporteringen overvåges regelmæssigt af CFO'en sammen med bestyrelsen, og den overordnede procedure gennemgås løbende af revisionsudvalget. Det er vores mål at have en kultur, hvor vi ikke kun har en stærk procedure, men også håndterer risici godt.

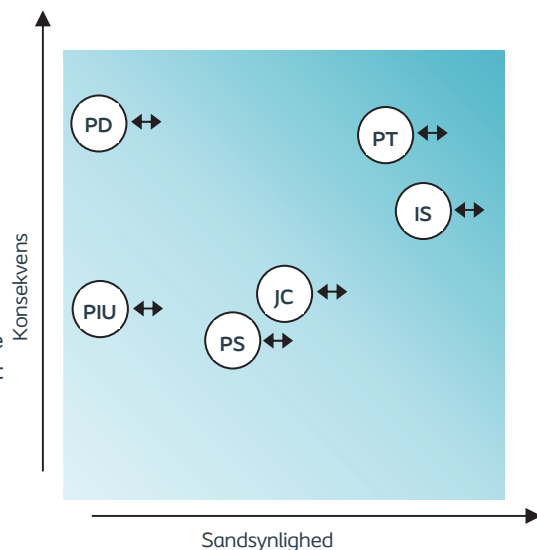
Vores væsentligste risici

Vi har under udarbejdelsen af vores risikorapportering identificeret en række væsentlige risici, som vurderes at udgøre en signifikant trussel mod koncernens forretningsmodel, strategi og fremtidige resultater.

Disse væsentlige risici præsenteres i tilfældig rækkefølge på de følgende sider sammen med eksempler på tiltag, der er iværksat for at mindske dem. Hver risiko er forbundet med et eller flere af temaerne i Coloplasts Strive25-strategi.

Illustration giver et samlet overblik over vores væsentligste risici og opsummerer vores vurdering af risikoeksponeringen for hver enkelt risiko under hensyntagen til de iværksatte risikohåndteringsplaner (restrisiko).

Hvis der er sket en væsentlig ændring i risikovurderingen siden sidste år, er dette vist i illustrationen med en pil og beskrevet nærmere på de følgende sider.



- PT** Prifastsættelse og tilskud
- IS** Informationssikkerhed
- JC** Jura og compliance
- PD** Produktion og driftskontinuitet
- PIU** Produktinnovation og -udvikling
- PS** Produktkvalitet og -sikkerhed
- ↑ Steget
- ↔ Uændret
- ↓ Faldet

Prisfastsættelse og tilskud

Beskrivelse

En stor del af Coloplasts produkter sælges på markeder, hvor sundhedsmyndighederne yder tilskud. Derfor påvirkes priserne af udviklingen i de enkelte landes nationale og regionale økonomier og politiske forhold, offentlige nedskæringer, sundhedsreformer, grossisters og distributørers forhandlingskraft samt vores evne til at overbevise køberne om den økonomiske værdi af vores produkter på baggrund af klinisk evidens, omkostninger og nytten for brugeren.

Vi oplevede igen i 2022/23 højere inputomkostninger. Da mulighederne for at udligne negative effekter gennem prisstigninger og forhandlinger med kunder er noget begrænsede, sættes vores værdiskabelse under pres.

Eksempler på risici

Lavere tilskud og øget prispres som følge af sundheds- og prisreformer.

Der forventes i øjeblikket ingen større sundhedsreformer for regnskabsåret 2023/24, og den globale prisudvikling er fortsat positiv på kort sigt. På mellem- og langt sigt forventer vi dog en negativ prispåvirkning på ca. -1%.

Mangel på eller utilstrækkelige kliniske resultater til at understøtte tilskud.

Global, regional eller lokal politisk ustabilitet, nye geopolitiske risikofaktorer og økonomiske forhold som f.eks. rente, inflation og valutakursudsving.

Clawback- eller andre tilbagebetalingsordninger, som indføres retrospektivt af sundhedsmyndigheder. For eksempel har Italien indført et loft på de nationale sundhedsomkostninger for medicinsk udstyr. Hvis loftet overskrides, skal hver enkelt virksomhed på grundlag af omsætningen tilbagebetale en procentdel af overskuddet til myndighederne.

Risikorespons

Overvågning af markeds- og salgsudviklingen, udviklingen i økonomiske og politiske forhold samt ændringer i offentlige retningslinjer og tilskudsordninger.

Samarbejde med sundhedsmyndigheder, patientforeninger og brancheorganisationer for at forsøge at forhindre, forsinke eller minimere påvirkningen.

Finansiell risikostyring, herunder afdækning af energiomkostninger og andre afdækningsaktiviteter, i overensstemmelse med Coloplasts finansielle mandat.

For at modvirke de højere inputomkostninger er der ved at blive iværksat tiltag for at mindske omkostninger og styrke forsvarlig håndtering af driftsomkostningerne.

For at imødegå tilbagebetalingsordningen i Italien har Coloplast, andre aktører fra branchen og en række foreninger modsat sig ordningen og indledt retssager. Coloplast har afsat en hensættelse på ca. 100 mio. kr. i denne forbindelse.

Informationssikkerhed

Beskrivelse

Vi opererer i et dynamisk miljø med informationsmæssige risici, der er underlagt regulatoriske og lovgivningsmæssige krav til databeskyttelse, og som er baseret på en lang række IT og OT-systemer, medarbejdere og leverandører, så vi kan styre forretningen. Virksomheden bearbejder dybt fortrolige og lovbeskyttede personlige helbredsoplysninger, og produktporteføljen omfatter produkter med digital forbindelse, f.eks. Heylo™.

Som foregående år har der ikke været nogen væsentlig påvirkning af forretningen som følge af cyberangreb i 2022/23.

Fremkomsten af kunstig intelligens (AI) har medført en række nye trusselsparametre, og der pågår på nuværende tidspunkt undersøgelser af, hvordan dette vil påvirke risikolandskabet for it-sikkerhed, samt hvor der måske er fremtidige forretningsmuligheder. Coloplast har offentliggjort interne retningslinjer for at beskrive accepterede regler for brug af offentligt tilgængelige AI-tjenester.

Eksempler på risici

Forstyrrelse i IT- og OT-systemer, f.eks. cyberangreb, menneskelige fejl eller svigtende infrastruktur, der medfører forstyrrelser i forretningen eller datafor-trolighedshændelser som f.eks. tab af immaterielle rettigheder eller databrud. Et intentionelt cyberangreb eller en hændelig menneskelig fejl kan i værste fald påvirke driften og forsyningsevnen.

Vigtige forretnings- og støtteprocesser er afhængige af leverandører. Reduceret eller kompromitteret tilgængelighed og pålidelighed af leverandørens services, systemer eller materialer vil være en trussel for driften og forretningens kontinuitet. Nogle leverandører har adgang til Coloplast-data, og oplever denne databrud eller bliver udsat for et cyberangreb, opstår der indirekte skade.

Risikolandskabet for informationssikkerhed påvirkes i stigende grad af politiske faktorer. Denne tendens ses ved det stigende antal love, der pålægger lokalisering af data og reducerer dataoverførsel på tværs af grænser, samt hændelser i forbindelse med krigen i Ukraine.

Risikorespons

Coloplast overholder ISO 27001 for konstant at forbedre og validere ydeevnen for vores system til håndtering af informationssikkerhed gennem audits og risikostyring. Alle fabrikker, der er omfattet af ISO 27001-certificeringen, auditeres internt og eksternt som krævet i certificeringen. Certificeringen dækker 95% af vores lokationer med produktion, de fleste strategiske markeder og anses for at reducere compliance-omkostningerne i forhold til lovkrav.

En robust proces til håndtering af Informationssikkerhedsrisici med henblik på at identificere, vurdere, rapportere og imødegå risici med en direkte kobling til koncernens kvartalsvise risikorapporteringsproces. Processen omfatter fire vigtige områder: trusler, forretningsmæssige interaktioner og forhold, compliance og lovgivning, samt medarbejderadfærd (som beskrevet i tekstboksen nedenfor). Alle større risici kræver en risikohåndteringsplan, der overvåges og sendes til IT-direktøren hvert kvartal.

Programmet til øgning af bevidstheden omkring Informationssikkerhed blev udvidet til at omfatte nye cybersikkerhedsscenerier vedrørende førsteforsvarslinje mod trusler.

Tilliden til vores kontroller styrkes yderligere ved interne øvelser i cybersikkerhed og eksterne vurderinger. Læring herfra indgår i risikostyring og planlægning af IT-service- og forretningskontinuitet for at sikre kontinuerlig fokus på operationel robusthed.

Væsentlige trusler, håndteret i risikostyringsprocessen for Informationssikkerhed

- **Social engineering** muliggør phishing, CEO svindel og andre metoder til cyberangreb
- **Misbrug af privilegeret rettigheder** er en insidertrussel, der kan omfatte data eksfiltrering til konkurrenter
- **Sårbarheder i leverandørers sikkerhed**, der kan have afsmittende effekt på driften
- **Compliance** med nationale cybersikkerheds- og databeskyttelseslove er en udfordring for effektiv og skalerbar håndtering af IT-systemer
- **Geopolitik** inklusiv indirekte skader fra cyberhacktivisme, cyberkrig, datasuverænitetskonflikter ift. forretningsinteresser
- **Indtrængen i systemer** ved hjælp af phishing eller andre angrebsvektorer
- **Menneskelige fejl**, der påvirker dataintegriteten og -tilgængeligheden
- **Malware/ransomware** er fortsat en lukrativ forretning for cyberkriminelle organisationer.

Jura og compliance

Beskrivelse

Coloplast agerer i en meget reguleret branche, som er underlagt forskellige love, bestemmelser og branchestandarder på tværs af geografiske og forretningsmæssige områder. I takt med udviklingen i det regulatoriske landskab bliver det endnu vigtigere at overvåge og mindske de risici, der er forbundet med overholdelsen af juridiske og regulatoriske krav.

De forskellige juridiske miljøer kan også være uforudsigelige og politisk motiverede, og som markedsleder kan Coloplast til enhver tid blive udsat for juridiske risici.

Der er desuden stigende offentlig opmærksomhed på forretningsetik og håndhævelse af antikorrupsionslove samt beskyttelse af personfølsomme data. Det ligger dybt i Coloplasts virksomhedskultur at agere med respekt og ansvarlighed og at overholde love og bestemmelser. På trods af dette anerkender Coloplast, at der kan ske fejl, når mennesker er involveret, og virksomheden foretager derfor de nødvendige handlinger, hvis der er behov for det.

Eksempler på risici

Overtrædelse af antikorrupsionslove og manglende overholdelse af Coloplasts og branchens adfærdskodekser kan skade Coloplasts omdømme og medføre bøder, sanktioner eller manglende mulighed for at fortsætte med at fremstille produkter.

Retssager anlagt af konkurrenter eller kunder eller myndighedsundersøgelser af forretningspraksis kan skade vores omdømme og føre til økonomiske tab.

Andre risici kan være forbundet med overholdelsen af juridiske og regulatoriske krav, love mod karteldannelse, handelsbestemmelser, beskyttelse af immaterielle rettigheder og patenter, rettidig omhu i distributør- og forsyningskæden og kontraktrelaterede risici.

Coloplast har i 2022/23 foretaget en endelig hensættelse af 200 mio. kr. til at dække forlig og omkostninger relateret til MDL-retssagerne i USA, hvor kunderne påberåber sig skader ved brug af transvaginale net. Eventuelle fremtidige sager vil blive betragtet som en del af den normale drift af urologiforretningen.

Risikorespons

Sikring af, at alle medarbejdere, inkl. eksterne, bliver undervist i Coloplasts adfærdskodeks som fastlagt i vores etiske forretningsstandarder og IT-politikker under Coloplasts IT Awareness-program.

Sikring af, at samarbejdspartnere har kendskab til Coloplasts etiske standarder, herunder vores adfærdskodeks for distributører og leverandører, og at de samarbejder med os for løbende at fastholde og videreudvikle praksis til overholdelse deraf.

En uafhængig og anonym etisk hotline til indrapportering af uetisk adfærd, overtrædelser og pligtforsømmelse.

En klart defineret procedure for, hvordan undersøgelser gennemføres. Alle sager indberettes til revisionsudvalget i anonymiseret form en gang i kvartalet.

Interne jurister og compliance-medarbejdere i relevante forretningsområder og geografiske markeder, der overvåger de regulatoriske ændringer og håndterer compliance-relaterede sager, når sådanne måtte opstå.

Produktion og driftskontinuitet

Beskrivelse

Coloplast har faciliteter over hele verden, og den seneste tilføjelse er en fabrik i Island med opkøbet af Kerecis. Størstedelen af produktionen er centraliseret, og i visse tilfælde indkøbes råvarer og komponenter til produktionen, samt færdigvarer fra eneleverandører pga. tilgængelighed, kvalitetssikring og omkostningseffektivitet.

De aktuelle globale makroøkonomiske tendenser, såsom inflation, forstyrrede forsyningskæder, dalende forbrugerspørgsel og stram pengepolitik samt de geopolitiske risikofaktorer som krigen i Ukraine, udfordrer driftsbetingelserne og har medført øgede udfordringer på kort og mellemlang sigt. Coloplast har iværksat risikohåndteringsplan (som beskrevet til højre) og overvåger udviklingen. Desuden fastholder vi vores fokus på rettidig kommunikation af forecasts og ordrer og på gennemførelse af forbedringsprojekter i den igangværende Global Operations Plan 5.

Eksempler på risici

En større produktionsafbrydelse på en fabrik eller et distributionscenter på grund af naturkatastrofer eller nødsituationer som f.eks. en pandemi eller brand kan forstyrre Coloplasts evne til at fremstille og distribuere sine produkter og kompromittere produkttilgængeligheden for vores brugere, der har brug for produkterne for at dække deres behov inden for intim sundhedspleje.

Et større brud på forsyningskæden som følge af leveranceknaphed eller kvalitetsproblemer, force majeure, ændring af markedsforhold, strejker, politisk uro eller andet uden for Coloplasts kontrol kan medføre, at priserne stiger, at kritiske råvarer, komponenter eller færdigvarer ikke kan skaffes, og at vi derfor ikke kan levere produkter til vores kunder.

Geopolitisk ustabilitet, konflikter og nye geopolitiske udfordringer kan påvirke produktions-, energi- og transportomkostningerne og medføre forstyrrelser i vores drift, kommercielle aktiviteter og forsyningskæde og i sidste ende have negativ indvirkning på vores evne til at drive forretningen globalt.

Risikorespons

Indarbejdelse af katastrofe- og beredskabsplaner, fysisk adskillelse af kritiske processer og arbejds gange samt certificering af alle relevante anlæg i henhold til "Highly Protected Risk"-branchestandarder.

Identificering af højrisikoleverandører og udarbejdelse af beredskabsplaner, som bl.a. består i flere lagre, samarbejde med udvalgte leverandører om at mindske fysiske risici på deres fabrikker, kvalificering af to leverandører til samme kritiske råvare eller komponent samt godkendelse af erstatningsmaterialer hvor muligt.

Opbygning af yderligere lagre som svar på potentielle udsving i efterspørgsel eller forstyrrelser af forsyningskæden.

Gennemgang af de værste tænkelige scenarier for kortvarige afbrydelser af forsyninger som f.eks. elektriciteten på vigtige lokationer i Europa og opdatering af nødplaner i overensstemmelse hermed.

Produktinnovation og -udvikling

Beskrivelse	Eksempler på risici	Risikorespons
<p>Det er essentielt for Coloplast at fastholde en konkurrencedygtig og innovativ produktpipeline, som opfylder brugerens behov. Dette afhænger blandt andet af Coloplasts evne til at samarbejde med slutbrugere og sundhedspersonale, til at sikre, at konkurrenterne ikke krænker immaterielle rettigheder samt til at have indsigt i de kirurgiske og medicinske tendenser, som kan påvirke eller begrænse salget.</p>	<p>Medicinsk og teknologisk innovation, der kan påvirke kerneforretningen negativt.</p> <p>Manglende innovation kan i stigende grad underminere den unikke position, som Coloplasts produkter har, således at konkurrenter kan lancere lavprisprodukter, som kan øge priskonkurrencen og mindske den kliniske differentiering mellem produkterne på markedet og føre til tab af markedsandele.</p> <p>Krænkelse af immaterielle rettigheder kan mindske konkurrencemæssige fordele og påvirke salget negativt.</p>	<p>Investering i nye, innovative væksttiltag med henblik på at udvikle bedre og klinisk differentierede produkter som f.eks. vores kliniske performance-program.</p> <p>Patentering for at forhindre konkurrenterne i at kopiere eller producere teknisk tilsvarende alternativer til Coloplasts produkter.</p> <p>Overvågning af den kirurgiske og medicinske udvikling samt disruptive teknologier, som kan påvirke de forskellige forretningsområder.</p>

Produktkvalitet og -sikkerhed

Beskrivelse	Eksempler på risici	Risikorespons
<p>Produktkvalitet og brugersikkerhed, herunder fortrolig håndtering af personfølsomme data, er afgørende for Coloplast. Alle Coloplast-produkter skal overholde bestemmelser og lovgivning om medicinsk udstyr, der pålægges af lokale sundhedsmyndigheder, herunder den amerikanske Food and Drug Administration (FDA) og EU's nye forordning om medicinsk udstyr (MDR).</p> <p>Coloplast nåede den første vigtige MDR-milepæl i maj 2021 og arbejder frem mod at have alle produkter certificeret i overensstemmelse med den overgangsperiode, der er fastlagt i MDR (dvs. senest maj 2025).</p>	<p>Tab af licenser til at sælge eller producere på grund af manglende overholdelse af nye love og de til enhver tid gældende bestemmelser om medicinsk udstyr.</p> <p>Fejl, mangler samt kritiske produktkvalitets- og sikkerhedsproblemer i relation til design og fremstilling af produkter, som kan medføre driftsforstyrrelser, afbrudt salg, tilbagekaldelse af produkter, personskade og produktansvarskrav.</p> <p>Brud på persondatalovgivning eller læk af personfølsomme data, som medfører bøde og skade på Coloplasts omdømme.</p>	<p>Løbende investeringer i udvikling og forbedring af kontrolprocesser, kvalitetsprocedurer og understøttende informationsteknologier fra designfasen til overvågning efter markedsføring.</p> <p>Overvågning af lovgivning og markedsstandarder for at sikre, at eventuelle ændringer indarbejdes i vores interne procedurer.</p> <p>Certificering af kvalitetsstyringssystemer i henhold til nationale og internationale standarder samt gennemførelse af interne og eksterne audits.</p>

Udvalgsstruktur

Bestyrelsen har nedsat to udvalg: et revisionsudvalg og et vederlags- og nomineringsudvalg.

Der blev afholdt fem møder i revisionsudvalget i 2022/23-regnskabsåret, hvoraf ét var ekstraordinært.

Vederlags- og nomineringsudvalget afholdt fire møder i regnskabsåret 2022/23.

REVISIONSUDVALGET

Udvalgsmedlem	Deltaget i møder
Marianne Wiinholt, formand	● ● ● ● ●
Lars Rasmussen	● ● ● ● ●
Carsten Hellmann	● ● ● ● ●

VEDERLAGS- OG NOMINERINGSUDVALGET

Udvalgsmedlem	Deltaget i møder
Lars Rasmussen, formand	● ● ● ● ●
Niels Peter Louis-Hansen	● ● ● ● ●
Jette Nygaard-Andersen	● ● ● ● ●
Annette Brüls	● ● ● ● ●

Aktiviteter og ansvar i revisionsudvalget

Revisionsudvalget har bl.a. ansvar for at overvåge følgende:

- Regnskabsafleggelsen og tilhørende processer, herunder den lovpligtige revision af årsregnskabet.
- Selskabets interne kontrolsystemer og risikostyringssystemer, herunder forsikringsforhold.
- Gennemgang af koncernens IT-sikkerhed og revisorernes årlige IT-audit.
- Kontrol af revisorernes uafhængighed, herunder leveringen af ydelser ud over revision til koncernen.
- Proceduren for udvælgelse og indstilling til bestyrelsen om valg af revisor.
- Aktiviteter indberettet via Coloplasts etiske hotline.

I regnskabsåret 2022/23 har de primære aktiviteter været:

- Tilsyn med integrationen af Atos.
- Forberedelse til fremtidige ESG-rapporteringskrav.
- Evaluering af hensættelserne til retssager vedrørende transvaginale net og Atos' overholdelse af faktureringsregler i USA.
- Opkøb af Kerecis hf., herunder kapitalforhøjelse.

Aktiviteter og ansvar i vederlags- og nomineringsudvalget

Vederlags- og nomineringsudvalget har bl.a. ansvar for at overvåge følgende:

- Bestyrelsens kompetenceprofil og sammensætning.
- Indstilling af medlemmer til bestyrelsen og bestyrelsesudvalgene.
- Løbende vurdering af potentielle ledelseskandidater.
- Vederlagspolitikken for bestyrelsen og direktionen samt andre ad hoc-opgaver, som bestyrelsen måtte beslutte.

I regnskabsåret 2022/23 har de primære aktiviteter været:

- Gennemgang af ledelsesorganer og sikring af en passende generationsskifteplanlægning.
- Gennemførelse af den årlige selvevaluering i bestyrelsen.
- Evaluering af vederlagsstrukturen i lyset af de geopolitiske forandringer.



Tydlig ledelse og forskelligartede bestyrelsesprofiler sikrer, at bestyrelsen kan arbejde effektivt, og understøtter virksomhedens strategi.

Evaluering af bestyrelsens arbejde

Bestyrelsen foretager en selvevaluering hvert år. Ud fra resultatet af denne evaluering drøftes bestyrelsesarbejdets organisering og effektivitet på et bestyrelsesmøde.

I 2023 blev bestyrelsens årlige selvevaluering foretaget med delvis ekstern assistance. Selvevalueringen bestod af fem kvalitative spørgsmål, der omhandlede visse strategiske områder, og som både bestyrelsesmedlemmerne og ledelsesteamet besvarede anonymt.

Selvevalueringen viser, at der er en åben og gennemsigtig dialog mellem bestyrelsen og ledelsesteamet, og bestyrelsesudvalgene fungerer som gode fora til drøftelser i bestyrelsen og sikrer, at væsentlige risici bliver behandlet.

Selvevalueringen viser desuden, at sammensætningen af bestyrelsen, herunder de relevante kompetencer, i vid udstrækning matcher det, som bestyrelsen finder nødvendigt for at udføre sine opgaver bedst muligt, f.eks. i forhold til økonomi, digital omstilling, kendskab til kunder, kommerialisering, bæredygtighed, branchekendskab, herunder det amerikanske marked, generel ledelse, innovation, juridiske anliggender og opkøb. Med opkøbet af Kerecis hf. vil bestyrelsen imidlertid gerne styrke sine kompetencer inden for Biologics.

Gennem det seneste år har bestyrelsen brugt tid på at overvåge og drøfte fremskridtene i forhold til Coloplasts Strive25-strategi og virksomhedens opkøb af Kerecis hf. Bestyrelsen har derudover brugt en betydelig mængde tid på at drøfte og håndtere de udfordringer, som forskellige begivenheder rundt om i verden har medført. Desuden blev bestyrelsens strategidage afholdt i Ungarn, hvor bestyrelsen grundigt gennemgik Global Operations.

Kønsfordelingen i bestyrelsen

Coloplast opretholder en lige kønsfordeling blandt de seks aktionærvalgte medlemmer af bestyrelsen i overensstemmelse med § 99, litra b, i årsregnskabsloven.

4 ud af 6 aktionærvalgte medlemmer er uafhængige



■ Uafhængig
■ Ikke-uafhængig

Kønsfordeling blandt bestyrelsen ekskl. medarbejdervalgte



■ Kvinde
■ Mand

Bestyrelsens og direktionens vederlag

På Coloplasts generalforsamling 2. december 2021 vedtog aktionærerne en opdateret vederlagspolitik for virksomheden, som var udarbejdet af bestyrelsen, og som kan tilgås på vores hjemmeside.

Coloplast har også udarbejdet en vederlagsrapport, der bl.a. beskriver aflønnningen af bestyrelsen og direktionen, og som opfylder kravene i § 139, litra b, i selskabsloven. Vederlagsrapporten for 2021/22 blev fremlagt og vedtaget på generalforsamlingen den 1. december 2022.

Anbefalinger for god selskabsledelse

Coloplast aflægger sit regnskab efter anbefalingerne for god selskabsledelse, som Komitéen for god selskabsledelse har vedtaget, og som finder anvendelse på regnskabsår, der starter 1. januar 2021 eller derefter. Rapportering efter disse anbefalinger er også påkrævet i henhold til "Supplement A – Nasdaq Copenhagen" til Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares. Bestyrelsen drøfter løbende og mindst én gang årligt de gældende anbefalinger. Coloplasts bestyrelse og ledelsesteam deler Komitéens synspunkter og overholder i overvejende grad anbefalingerne.

Anbefalingerne består af 40 individuelle anbefalinger. Coloplast opfylder 38 af disse fuldt ud, svarende til 95%.

Coloplasts holdning til hver af anbefalingerne samt en beskrivelse af det interne kontrol- og risikostyringssystem i forhold til finansiel rapportering kan findes i vores selskabsledelsesrapport, der er udarbejdet i henhold til § 107, litra b, i årsregnskabsloven.

Politik for dataetik

Bestyrelsen har vedtaget en politik for dataetik, der gælder for alle Coloplast-koncernselskaber, jf. § 99, litra d, i årsregnskabsloven. Hvad angår håndteringen af data, sikrer Coloplast, at der er truffet passende foranstaltninger til at sikre en etisk databehandling, og Coloplast har iværksat omfattende beskyttelsesforanstaltninger til at sikre opbevaringen af data.

Coloplast overholder den strengeste standard for dataetik og anvender og behandler kun data til legitime formål, der er i de berørte parterers fælles interesse. Databehandling i Coloplast må aldrig medføre nogen form for diskrimination eller partiske beslutninger eller resultater. Uanset hvordan Coloplast indsamler data, vil vi altid respektere gældende databeskyttelseslovgivning. Når vi deler data, forlanger vi, at modtagerne lever op til de højeste standarder for at sikre relevant datasikkerhed.

Vi sælger aldrig data.

Coloplast har implementeret bindende virksomhedsregler for at styrke overholdelsen af databeskyttelseslovgivning verden over.



Download
Vederlagsrapporten

www.coloplast.com/vederlagsrapport



Download vores
selskabsledelsesrapport

www.coloplast.com/selskabsledelse

Mød vores bestyrelse



Lars Rasmussen
Bestyrelsesformand,
Ikke uafhængig

Født 1959. Lars Rasmussen har omfattende erfaring som topleder og bestyrelsesmedlem i internationale, børsnoterede virksomheder inden for medikoteknik og lægemidler. Han har dybtgående viden om kommercialisering af innovation, B2B- og B2C-salgsmodeller samt effektivitetsforbedringer.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- H. Lundbeck A/S: Bestyrelsesformand, formand for vederlags- og nomineringsudvalget samt medlem af revisionsudvalget
- Gyldendal A/S: Bestyrelsesmedlem
- Komitéen for god Selskabsledelse: Formand
- Danish Life Science Council: Formand
- Københavns Universitet: Bestyrelsesmedlem

Trådte ind i bestyrelsen i 2018.



Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand,
Ikke uafhængig

Født 1947. Gennem årtiers bestyrelsesarbejde har Niels Peter Louis-Hansen opnået stor viden om de brancher, som Coloplast opererer i, deres dynamik og nøgleaktører samt dyb indsigt i strategiudvikling. Niels Peter Louis-Hansen er desuden en væsentlig bidragsyder til fastholdelsen af Coloplast-kulturen.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Aage og Johanne Louis-Hansens Fond: Bestyrelsesformand
- Aage og Johanne Louis-Hansens A/S: Bestyrelsesformand
- Coloplast Holding ApS: Bestyrelsesformand
- NPLH Holding ApS: CEO
- N. P. Louis-Hansen ApS: CEO
- NPLH Property Investments ApS: CEO
- NPLH Anpartsinvest ApS: CEO

Trådte ind i bestyrelsen i 1968.



Annette Brüls
Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1971. Annette Brüls har betydelig erfaring med ledelse af globale virksomheder inden for medicinsk udstyr. Hun har dybdegående viden om og forståelse for produktudvikling og kommercialisering inden for den medikotekniske branche og især inden for behandling af kroniske sygdomme, herunder digitale tjenester og værdibaserede sundhedsmodeller.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Medela AG: CEO

Trådte ind i bestyrelsen i 2021.



Se bestyrelsesmedlemmernes fulde cv på vores hjemmeside
<https://www.coloplast.com/about-coloplast/management1/>



Carsten Hellmann

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1964. Carsten Hellmann har betydelig erfaring fra topledelse i pharma og lægemiddelindustrien og produktudvikling og international kommercialisering inden for stærkt regulerede brancher samt opkøb og sammenlægninger, herunder den efterfølgende integration.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Copenhagen Capacity: Bestyrelsesmedlem
- Dansk Erhverv: Bestyrelsesmedlem

Trådte ind i bestyrelsen i 2017.



Jette Nygaard-Andersen

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1968. Jette Nygaard-Andersen har betydelig erfaring med topledelse og bestyrelsesarbejde fra globale virksomheder inden for medikoteknik, medier og underholdning samt digitale vækstvirksomheder. Hun har indgående kendskab til forretnings- og markedsføringsstrategier, digital omstilling, optimering af kundeoplevelser og -engagement, samarbejde med digitale opstartsvirksomheder globalt og opkøb og sammenlægninger, herunder den efterfølgende integration.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Entain plc: CEO & Executive Director
- BetMGM, LLC: Bestyrelsesmedlem

Trådte ind i bestyrelsen i 2015.



Marianne Wiinholt

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1965. Marianne Wiinholt har betydelig erfaring inden for topledelse og omfattende erfaring inden for finansiering og regnskabsafreggelse. Desuden har Marianne Wiinholt betydelig viden om og erfaring i at lede, drive og realisere en bæredygtighedsagenda på globalt plan.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- WS Audiologi A/S: CFO
- Widex A/S: Bestyrelsesformand
- Norsk Hydro ASA: Bestyrelsesmedlem og formand for revisionsudvalget

Trådte ind i bestyrelsen i 2020.



Thomas Barfod

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1970. Stilling: Team Manager
Trådte ind i bestyrelsen i 2006.



Roland V. Pedersen

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1962. Stilling: Lead Negotiator.
Trådte ind i bestyrelsen i 2018.



Nikolaj Kyhe Gundersen

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1969. Stilling: Skilled Precision Engineer.
Trådte ind i bestyrelsen i 2018.

Mød vores ledelsesteam



Kristian Villumsen
President & CEO

Ansæt i Coloplast siden 2008.

Uddannelsesmæssig baggrund:
Cand.scient.pol., Aarhus Universitet
MA i Public Policy, Harvard University Kennedy School of Government

Andre bestyrelsesposter:
Demant A/S: Bestyrelsesmedlem og medlem af revisionsudvalget



Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Ansæt i Coloplast siden 2006.

Uddannelsesmæssig baggrund:
Cand.merc. i finansiering, Aarhus Universitet



Allan Rasmussen
Executive Vice President, Global Operations

Ansæt i Coloplast siden 1992.

Uddannelsesmæssig baggrund:
Bachelor (maskin ingeniør), Danmarks Tekniske Universitet
E*MBA, Scandinavian International Management Institute

Andre bestyrelsesposter:
Ferrosan Medical Devices A/S: Bestyrelsesmedlem



Paul Marcun
Executive Vice President, Growth

Ansæt i Coloplast siden 2015.

Uddannelsesmæssig baggrund:
MBA i Corporate Finance and Marketing, Sydney University of Technology



Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President, Innovation

Ansæt i Coloplast siden 2005.

Uddannelsesmæssig baggrund:
Cand.merc., Copenhagen Business School, Sophia University, Japan



Dorthe Rønnau
Senior Vice President, People and Culture

Ansæt i Coloplast siden 2022.

Uddannelsesmæssig baggrund:
MSc in industrial engineering, DTU Campus København
Master i Organisationspsykologi (MPO), Roskilde Universitet
HD (O)

Ejerkreds og aktiebesiddelser

Ved udgangen af regnskabsåret var antallet af aktionærer 59.299, hvilket svarer til en stigning på 5.587 i forhold til sidste år. Den udenlandske institutionelle ejerandel var 39% pr. 30. september 2023 mod 37% året før. De navne-noterede aktier udgør 98% af samtlige aktier.

Ifølge selskabets vedtægter skal aktier være noteret på navn for at give stemmeret. To aktionærer har i overensstemmelse med § 55 i selskabsloven og § 38 i lov om kapitalmarkeder oplyst, at de på tidspunktet for årsrapportens aflæggelse ejer mere end 5% af aktiekapitalen eller stemmerettighederne.

	<u>Bopæl</u>	<u>Ejerandel</u>	<u>Stemmeandel</u>
Aktionærer med en ejerandel eller stemmeandel på over 5%			
Niels Peter Louis-Hansen (kontrollerer) ¹⁾	Vedbæk	31,4%	55,0%
Benedicte Find	Humblebæk	3,6%	5,3%

¹⁾ Niels Peter Louis-Hansen kontrollerer 100% af aktiekapitalen og stemmerettighederne i NPLH Holding ApS og ejer dermed 62,58% af aktiekapitalen og 71,13% af stemmerettighederne i **Coloplast Holding ApS**. Coloplast Holding ApS ejer 29,49% af aktiekapitalen i Coloplast A/S og 51,36% af stemmerettighederne i Coloplast A/S. Der ud over ejer Niels Peter Louis-Hansen aktier i Coloplast A/S personligt og gennem hans 100% ejede selskab N.P. Louis-Hansen ApS, hvilket bringer den samlede ejerandel op på tallene nævnt i tabellen ovenfor.

	<u>A-aktier 1.000 stk.</u>	<u>B-aktier 1.000 stk.</u>	<u>Ejerandel</u>	<u>Stemmeandel</u>
Coloplasts ejerkreds				
A-aktionærer og familie i alt	18.000	83.531	44%	68%
Danske institutionelle investorer	-	15.895	7%	4%
Udenlandske institutionelle investorer	-	88.887	39%	23%
Coloplast A/S ²⁾	-	3.540	2%	0%
Andre aktionærer	-	12.655	6%	3%
Ikke-navnenoterede aktier	-	5.692	2%	0%
I alt	18.000	210.200	100%	98%

²⁾ Coloplast A/S besidder pr. 30. september 2023 i alt 3.539.528 stk. egne aktier svarende til 2% af aktiekapitalen, som er uden stemmeret.

	<u>A-aktier 1.000 stk.</u>	<u>B-aktier 1.000 stk.</u>	<u>Antal insidere</u>
Ledelsens aktiebesiddelser			
Bestyrelse, ikke-uafhængig	1.094	3.450	5
Bestyrelse, uafhængig		6	4
Direktionen		104	5
Coloplast Holding ApS ³⁾	14.791	52.512	-
I alt	15.885	56.072	14

³⁾ Niels Peter Louis-Hansen, Næstformand for bestyrelsen (betragtes som ikke-uafhængig) kontrollerer 100% af aktiekapitalen og stemmerettighederne i NPLH Holding ApS og ejer dermed 62,58% af aktiekapitalen og 71,13% af stemmerettighederne i **Coloplast Holding ApS**. Coloplast Holding ApS ejer 29,49% af aktiekapitalen i Coloplast A/S og 51,36% af stemmerettighederne i Coloplast A/S. Der ud over ejer Niels Peter Louis-Hansen aktier i Coloplast A/S personligt og gennem hans 100% ejede selskab N.P. Louis-Hansen ApS, hvilket bringer den samlede ejerandel op på tallene nævnt i tabellen ovenfor.

Aktieklasser og bemyndigelser

Efter gennemførelse af en kapitalforhøjelse i september 2023 via en accelereret bookbuilding i overensstemmelse med § 5, litra b, i Coloplasts vedtægter er Coloplasts aktiekapital 228,2 mio. kr. fordelt på A-aktier for 18 mio. kr. og B-aktier for 210,2 mio. kr. Både A- og B-aktier har en nominel værdi på 1 kr.

Hver A-aktie giver indehaveren ret til 10 stemmer, og hver B-aktie giver indehaveren ret til 1 stemme. A-aktierne er ikke omsætningspapirer. B-aktierne er omsætningspapirer og blev i 1983 introduceret på Københavns Fondsbørs (Nasdaq Copenhagen). Ethvert ejerskifte og enhver pantsætning af A-aktier kræver samtykke fra bestyrelsen, mens B-aktierne frit kan omsættes.

Bestyrelsen kan forhøje selskabets aktiekapital med indtil nominelt 15 mio. kr. B-aktier ad én eller flere gange. Forhøjelsen kan ske med eller uden fortegningsret for de eksisterende aktionærer. Bemyndigelsen løber til og med 1. december 2027. I henhold til beslutning af 29. august 2023 har bestyrelsen delvist udøvet bemyndigelsen til at øge aktiekapitalen ved udstedelse af B-aktier med nominelt 12,2 mio. kr. Det resterende beløb i bemyndigelsen er således nominelt 2,8 mio. kr. Bestyrelsen har endvidere bemyndigelse til at erhverve egne aktier indtil 10% af selskabets aktiekapital, forudsat at virksomhedens samlede beholdning af egne aktier ikke på noget tidspunkt overstiger 10% af selskabets aktiekapital.

Det højeste og mindste beløb, som selskabet kan betale for aktierne, er den på erhvervelsestidspunktet gældende kurs +/- 10%. Bemyndigelsen løber til og med 4. december 2024.

Generalforsamlingen afgør anliggender ved simpelt stemmeflertal. For at vedtage en beslutning om at ændre selskabets vedtægter skal mindst halvdelen af aktiekapitalen være repræsenteret. Desuden skal beslutningen vedtages med mindst 2/3 af de afgivne stemmer og 2/3 af den stemmeberettigede aktiekapital, der er repræsenteret på generalforsamlingen. Forslaget bortfalder, hvis den nævnte aktiekapital ikke er repræsenteret, eller hvis det ikke opnår 2/3 af de afgivne stemmer. Opnår forslaget 2/3 af de afgivne stemmer, men uden at der på generalforsamlingen er repræsenteret mindst halvdelen af aktiekapitalen, indkalder bestyrelsen inden 14 dage til en ekstraordinær generalforsamling.

Såfremt forslaget her opnår mindst 2/3 af såvel de afgivne stemmer som af den repræsenterede stemmeberettigede aktiekapital, er det vedtaget uden hensyn til størrelsen af den repræsenterede aktiekapital.

Hvis kontrollen med selskabet ændres som følge af et ejerskifte, vil der ske accelereret optjening af de udstedte aktieoptioner. Herudover er der ingen væsentlige aftaler, som vil blive påvirket, hvis kontrollen med selskabet ændres som følge af overtagelse, ligesom der ikke er særlige aftaler mellem selskabet, dets ledelse eller medarbejdere, hvis deres stillinger nedlægges på grund af ejerskifte. Der er ingen særbestemmelser for valg af bestyrelsesmedlemmer til Coloplasts bestyrelse.

Åben og gennemsigtig kommunikation

Coloplast har fastlagt en politik for information til investorer og aktionærer, hvorefter det er ledelsesteamet og Investor Relations, der er ansvarlig for at kommunikere efter retningslinjer, der er aftalt med bestyrelsen. Kommunikationen sker under hensyntagen til Nasdaqs regler og omfatter:

- Helårs- og delårsmeddelelser samt årsrapport.
- Besvarelse af henvendelser fra analytikere, investorer og aktionærer.
- Besøg af investorer og analytikere i virksomheden.
- Præsentationer til danske og udenlandske investorer.
- Kapitalmarkedsdage og Meet the Management-arrangementer for analytikere og investorer.
- Telefonkonferencer i forbindelse med udsendelse af regnskabsmeddelelser.
- Særlig sektion for investorer på Coloplasts koncernhjemmeside.

Koncern- regnskab

KONCERNREGNSKAB

Totalindkomstopgørelse og pengestrømme

Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 30. september

Mio. kr.	Note	2022/23	2021/22
Omsætning	4	24.500	22.579
Produktionsomkostninger	5, 11, 12, 13	-8.172	-7.050
Bruttoresultat		16.328	15.529
Distributionsomkostninger	5, 11, 12, 13	-7.518	-6.797
Administrationsomkostninger	5, 11, 12, 13	-1.115	-1.005
Forsknings- og udviklingsomkostninger	5, 11, 12, 13	-872	-866
Andre driftsindtægter		56	74
Andre driftsomkostninger		-34	-25
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		6.845	6.910
Særlige poster	6	-74	-471
Driftsresultat (EBIT)		6.771	6.439
Finansielle indtægter	7	191	119
Finansielle omkostninger	7	-937	-431
Resultat før skat		6.025	6.127
Skat af årets resultat	8	-1.242	-1.421
Årets resultat		4.783	4.706
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	18	-9	75
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		5	-19
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-4	56
Værdiregulering af afdækning		145	281
Overført til finansielle poster		-114	164
Skatteeffekt af afdækning		-23	11
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. dattervirksomheder		-723	-409
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		11	-26
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-704	21
Anden totalindkomst i alt		-708	77
Totalindkomst i alt		4.075	4.783
Kr.			
Indtjening pr. aktie (EPS)	9	22,21	22,14
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	9	22,20	22,11

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. september

Mio. kr.	Note	2022/23	2021/22
Driftsresultat		6.771	6.439
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		334	260
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		735	670
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	24	-220	56
Ændringer i driftskapital	24	-893	-849
Renteindbetalinger og lignende		40	16
Renteudbetalinger og lignende		-809	-378
Betalt selskabsskat		-1.732	-1.115
Pengestrømme fra driften		4.226	5.099
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-221	-208
Investeringer i grunde og bygninger		-7	-8
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-96	-41
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-917	-878
Salg af materielle anlægsaktiver		8	11
Investering i øvrige investeringer		-17	-2
Køb af dattervirksomheder	32	-7.923	-10.633
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		216	-
Pengestrømme fra investeringer		-8.957	-11.759
Frie pengestrømme		-4.731	-6.660
Kapitalforhøjelse		9.100	-
Udbytte til aktionærer		-4.247	-4.041
Køb af egne aktier		-	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		34	-119
Finansiering fra aktionærer		4.887	-4.660
Afvikling af leasinggæld	24	-244	-239
Lånefinansiering, udstedelse af obligationer	24	-	16.367
Renteafdækningsgevinst		-	521
Bevægelse på kreditfaciliteter	24	622	-5.398
Pengestrømme fra finansiering		5.265	6.591
Nettopengestrømme		534	-69
Likvider pr. 1. oktober		414	448
Kursregulering af likvide beholdninger		-37	37
Likvider, tilkøbte virksomheder		-	-2
Nettopengestrømme		534	-69
Likvider pr. 30. september	25	911	414

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

KONCERNREGNSKAB

Balance

Aktiver

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2023	2022 ¹⁾
Immaterielle anlægsaktiver	11	31.255	22.767
Materielle anlægsaktiver	12	5.131	4.474
Brugsretsaktiver	13	848	677
Andre kapitalandele		65	51
Udskudt skatteaktiv	14	884	674
Andre tilgodehavender	16	39	31
Langfristede aktiver i alt		38.222	28.674
Varebeholdninger	15	3.522	3.187
Tilgodehavender fra salg	16	4.315	3.940
Selskabsskat		532	336
Andre tilgodehavender		273	383
Periodeafgrænsningsposter		384	293
Værdipapirer		-	219
Likvide beholdninger		911	414
Kortfristede aktiver i alt		9.937	8.772
Aktiver i alt		48.159	37.446

¹⁾ Sammenligningstallet for immaterielle anlægsaktiver for 2022 er tilpasset. Der henvises til note 11 for yderligere information.

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2023	2022 ¹⁾
Aktiekapital		228	216
Reserve for valutakursreguleringer		-1.579	-910
Reserve for afdækning		423	415
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		3.595	3.185
Overført overskud		14.632	5.386
Egenkapital i alt	9, 10	17.299	8.292
Hensættelse til pensioner og lignende forpligtelser	18	124	115
Hensættelse til udskudt skat	14	2.122	4.567
Andre hensatte forpligtelser	19	71	258
Obligationer	20	11.558	16.359
Anden gæld		4	16
Leasingforpligtelse		664	496
Periodeafgrænsningsposter		6	7
Langfristede forpligtelser i alt		14.549	21.818
Hensættelse til pensioner og lignende forpligtelser	18	7	6
Andre hensatte forpligtelser	19	186	347
Obligationer	20	4.847	-
Kreditinstitutter i øvrigt	20	2.268	1.644
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.294	1.242
Selskabsskat		4.229	1.342
Anden gæld		3.249	2.544
Leasingforpligtelse		230	209
Periodeafgrænsningsposter	26	1	2
Kortfristede forpligtelser i alt		16.311	7.336
Egenkapital og forpligtelser i alt		48.159	37.446

¹⁾ Sammenligningstallet for hensættelse til udskudt skat for 2022 er tilpasset. Der henvises til note 14 for yderligere information.

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	valutakurs-reguleringer	afdækning			
2022/23							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-910	415	3.185	5.386	8.292
Årets resultat	-	-	-	-	4.657	126	4.783
Anden totalindkomst	-	-	-669	8	-	-47	-708
Totalindkomst i alt	-	-	-669	8	4.657	79	4.075
Kapitalforhøjelse	-	12	-	-	-	9.088	9.100
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	34	34
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	58	58
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-13	-13
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-3.185	-	-3.185
Transaktioner med ejere i alt	-	12	-	-	-4.247	9.167	4.932
Egenkapital pr. 30. september	18	210	-1.579	423	3.595	14.632	17.299

Omkostninger relateret til kapitalforhøjelsen udgør 111 mio. kr., hvilket er modregnet i overført overskud.

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	valutakurs-reguleringer	afdækning			
2021/22							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168
Årets resultat	-	-	-	-	4.247	459	4.706
Anden totalindkomst	-	-	-518	456	-	139	77
Totalindkomst i alt	-	-	-518	456	4.247	598	4.783
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	-119	-119
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	51	51
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-50	-50
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-2.979	-	-2.979
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.041	-618	-4.659
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-910	415	3.185	5.386	8.292

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Noteoversigt

Vigtigste regnskabspraksis

- 1 Grundlag for udarbejdelse
- 2 Ændringer i regnskabspraksis
- 3 Generel regnskabspraksis

Profit and loss

- 4 Segmentoplysninger
- 5 Personaleomkostninger
- 6 Særlige poster
- 7 Finansielle indtægter og omkostninger
- 8 Skat af årets resultat
- 9 Indtjening pr. aktie (EPS)
- 10 Udbytte pr. aktie

Aktiver og forpligtelser

- 11 Immaterielle anlægsaktiver
- 12 Materielle anlægsaktiver
- 13 Brugsretsaktiver
- 14 Udskudt skat
- 15 Varebeholdninger
- 16 Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender
- 17 Aktieoptioner
- 18 Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser
- 19 Andre hensættelser
- 20 Kreditinstitutter
- 21 Finansielle instrumenter pr. kategori
- 22 Finansielle risici
- 23 Afledte finansielle instrumenter

Pengestrømme og kreditfaciliteter

- 24 Specifikation af pengestrømme fra drifts- og finansieringsaktiviteter
- 25 Likvide beholdninger

Andre oplysninger

- 26 Offentlige tilskud
- 27 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser
- 28 Aflønning af bestyrelsen og direktionen
- 29 Transaktioner med nærtstående parter
- 30 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor
- 31 Begivenheder efter balancedagen
- 32 Virksomhedsopkøb
- 33 Overblik over virksomheden
- 34 Hoved- og nøgletalsdefinitioner

Note 1

Grundlag for udarbejdelse

Koncernregnskabet for 2022/23 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS), som er godkendt af EU, og yderligere krav i årsregnskabsloven for virksomheder i regnskabsklasse D.

Generelt

Årsrapporten er udarbejdet med udgangspunkt i det historiske kostprisprincip modificeret ved, at visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til dagsværdi. Efter første indregning måles aktiverne og forpligtelserne som beskrevet nedenfor under den enkelte regnskabspost eller i den relevante note.

Væsentlige skøn og vurderinger

I forbindelse med anvendelsen af den beskrevne regnskabspraksis kan det være nødvendigt for ledelsen at foretage skøn og vurderinger vedrørende regnskabsposterne. Ledelsen foretager desuden vurderinger af de rapporterede beløb for aktiver, forpligtelser, nettoomsætning, omkostninger og relaterede oplysninger. De anvendte skøn og forudsætninger er baseret på historiske erfaringer og andre faktorer, som ledelsen anser for rimelige under omstændighederne, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige. Forudsætningerne kan være ufuldstændige eller unøjagtige, og uventede begivenheder eller omstændigheder kan opstå. Endvidere er virksomheden underlagt risici og usikkerheder, som kan føre til, at de faktiske resultater afviger fra disse skøn.

Det kan være nødvendigt at ændre tidligere skøn som følge af ændringer i de forhold, der lå til grund herfor, eller på grund af ny viden eller efterfølgende begivenheder.

Der henvises til de relevante noter for yderligere beskrivelse af de vigtigste regnskabsmæssige skøn og vurderinger.

Ledelsen har foretaget væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger vedrørende følgende regnskabsposter:

Regnskabspost	Skøn/vurderinger	Note	Risiko for påvirkning og grad af skøn
Goodwill og øvrige immaterielle anlægsaktiver	Skøn og vurderinger	11	● ● ●
Virksomhedssammenslutninger	Skøn og vurderinger	11, 32	● ● ●
Varebeholdninger	Skøn	15	● ● ●
Udskudte skatteaktiver og usikre skattepositioner	Skøn og vurderinger	14	● ● ●
Hensættelse til retssager vedrørende transvaginale net	Skøn	6, 19	● ● ●
Andre hensættelser	Skøn	19	● ● ●

Note 2

Ændringer i regnskabspraksis

Coloplast-koncernen har med virkning fra regnskabsåret 2022/23 implementeret alle nye, opdaterede eller ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag (IFRS'er) udstedt af IASB samt IFRS'er godkendt af EU, som er gældende for regnskabsåret 2022/23.

Derudover har Coloplast implementeret ændringerne i IFRS 3, IAS 16 og IAS 37. Ændringerne havde ingen indflydelse på indregning eller måling.

Implementeringen af de nye, opdaterede eller ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag (IFRS'er og IFRIC'er) har i al væsentlighed ikke påvirket regnskabet.

Nye regnskabsstandarder, der skal implementeres

Nye og ændrede standarder implementeres ved ikrafttræden. De ændrede standarder med relevans for Coloplast er IAS 1 om præsentation af regnskabet og angivelse af regnskabspraksis, IAS 8 om regnskabspraksis, ændringer i regnskabsmæssige skøn og fejl, og IAS 12 om selskabsskat.

Standarder og fortolkninger, som ikke er godkendt af EU, er ikke indarbejdet i nærværende årsrapport.

Note 3

Generel regnskabspraksis

Dette afsnit indeholder en opsummering af væsentlig anvendt regnskabspraksis og øvrig generel regnskabspraksis. En detaljeret beskrivelse af den valgte regnskabspraksis og de anlagte skøn i relation til de specifikke regnskabsposter er anført i den relevante note, så al information om en given regnskabspost er samlet ét sted.

Valuta

Regnskabsposter for hver af koncernens enheder måles ved anvendelse af den valuta, som benyttes i det primære økonomiske miljø, hvori enheden driver virksomhed (funktionel valuta). Koncernregnskabet præsenteres i danske kroner (DKK), som er moderselskabets funktionelle valuta og præsenteringsvaluta. Andre valutaer anses som fremmed valuta.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til en enheds funktionelle valutakurs ved anvendelse af transaktionsdagens kurs.

Monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Kursregulering, der opstår som forskellen mellem balancedagens kurs og transaktionsdagens kurs for monetære poster, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Ved omregning af enheder med en anden funktionel valuta end DKK omregnes balanceposter til balancedagens valutakurs og poster i resultatopgørelsen til transaktionsdagens kurs. Valutakursregulering opstået i den forbindelse indregnes direkte i anden totalindkomst.

Den argentinske økonomi har siden 1. juli 2018 været anset som en hyperinflationsøkonomi. Som følge deraf indregnes koncernens argentinske dattervirksomhed i overensstemmelse med IAS 29. Forud for indregning i det konsoliderede regnskab er dattervirksomhedens regnskab inflationskorrigeret med en detailprisindekstigning på 133,4% (kilde: Bloomberg). Regulering af åbningsbalancen indregnes under valutakursregulering i egenkapitalen. Resultatopgørelsen og balancen i det inflationskorrigerede regnskab indgår herefter i koncernregnskabet omregnet til balancedagens kurs på 2,02.

Konsolidering og virksomhedssammenslutninger samt associerede virksomheder

Koncernregnskabet omfatter Coloplast A/S (moderselskabet) og de virksomheder (dattervirksomheder), som kontrolleres af moderselskabet. Moderselskabet anses for at have kontrol, når det har bestemmende indflydelse over de relevante aktiviteter i den pågældende virksomhed, er eksponeret over for eller har ret til et variabelt afkast af investeringen og kan anvende sin bestemmende indflydelse til at påvirke det variable afkast.

Koncernregnskabet udarbejdes ved en sammenlægning af moderselskabets og de enkelte dattervirksomheders årsregnskaber aflagt efter koncernens regnskabspraksis. Der foretages eliminering af alle koncerninterne transaktioner, mellemværender, udbytte samt urealiserede gevinster og tab på transaktioner mellem koncernens virksomheder.

Virksomheder, der ikke er dattervirksomheder, men hvor koncernen ejer mindst 20% af stemmeretten eller på anden måde har betydelig indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Der foretages eliminering af urealiserede gevinster og tab på transaktioner mellem Coloplast-koncernen og de associerede virksomheder i forhold til størrelsen af andelen i den associerede virksomhed.

Nyerhvervede og solgte virksomheder medtages i konsolideringen i den periode, hvor Coloplast-koncernen har den bestemmende indflydelse i virksomheden. Sammenligningstal korrigeres ikke for ny erhvervede virksomheder.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 3, fortsat

Ved køb af nye virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, hvorefter de nytilkøbte virksomheders aktiver og forpligtelser samt eventualforpligtelser opgøres til dagsværdi på erhvervelsestidspunktet.

Goodwill ved overtagelse af dattervirksomheder eller associerede virksomheder opgøres som forskellen mellem dagsværdien af vederlaget for den overtagne virksomhed og dagsværdien af koncernselskabernes andel af identificerbare aktiver, fratrukket forpligtelser og eventualforpligtelser på overtagelsestidspunktet.

Købsvederlaget for en virksomhed består af dagsværdien af det aftalte vederlag for den overtagne virksomhed. Hvis dele af købsvederlaget er betinget af fremtidige begivenheder, indregnes disse til dagsværdien heraf på overtagelsestidspunktet. Omkostninger, som direkte kan henføres til virksomhedssammenslutninger, indregnes direkte i resultatopgørelsen som særlige poster ved afholdelse.

Hvis dagsværdien af overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser eller eventualforpligtelser efterfølgende viser sig at afvige fra de opgjorte værdier på erhvervelsestidspunktet, reguleres opgørelsen, herunder goodwill og betinget købsvederlag, indtil 12 måneder efter overtagelsesdagen. Herefter reguleres goodwill ikke.

Goodwill i forbindelse med overtagelse af tilknyttede virksomheder indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver i koncernregnskabet, og der testes årligt for nedskrivning.

Omsætning

Omsætning omfatter indtægter fra salg af varer med fradrag af pris-, mængde- og kontanrabatter. Salget indregnes i resultatopgørelsen fra det tidspunkt, hvor kontrollen med varen overgår til kunden, og når betaling anses for at kunne inddrives. Omsætning fra salgstransaktioner måles som den transaktionspris, som Coloplast forventer at være berettiget til.

Inden for alle segmenter indregnes omsætningen typisk, når kunden tager varen i besiddelse. Undtaget herfra er omsætning inden for Urologi, idet omsætningen fra visse kirurgiske produkter er baseret på konsignationssalg, samt kontraktproduktionen. Visse kirurgiske produkter inden for Urologi er altid tilgængelige på de hospitaler, Coloplast samarbejder med, så det sikres, at alle størrelser og modeller altid er tilgængelige. Omsætningen fra konsignationssalg indregnes, i takt med at produkterne forbruges (dvs. i forbindelse med operationer). Omsætning fra kontraktproduktionen indregnes, når produkterne er klar til levering, og der er sammenfald med, at kontrollen med varen overgår.

Hovedparten af Coloplasts salg sker igennem distributører, der opererer under forskelligartede forhold, og som derfor stiller forskellige krav til salgsaftaler. Coloplasts aftaler med distributører indeholder mængde- og produktafhængige rabatter, der kræver datastyring og overvågning af salget på produktniveau til de enkelte distributører. Endvidere indeholder salgsaftalerne forskellige krav til returret.

Betalingsbetingelserne for tilgodehavender fra salg afhænger af kundens kreditværdighed, almindelig forretningspraksis samt indgåede aftaler. I visse kunders betalingsbetingelser indgår en kreditperiode, som begynder, når produktet afsendes, mens andre kunder anmodes om forudbetaling eller om at stille passende sikkerhed for betaling. Forudbetalinger fra kunder indregnes som omsætning i den efterfølgende periode, hvor leveringsforpligtelserne er opfyldt.

På visse markeder gives mængde- og produktspecifikke rabatter, som akkumuleres og afregnes kvartalsvist eller årligt. Vederlaget for salg af varerne er derfor variabelt. Indtægtsindregningen er begrænset af usikkerheden ved fremtidige begivenheder, som f.eks. forventede salgsmængder, og kræver i væsentlig grad skøn.

Note 3, fortsat

Omsætningen måles til dagsværdi af det aftalte vederlag. Alle former for afgivne rabatter indregnes i omsætningen. Dette gælder ligeledes et skøn over forventede returvarer.

Coloplast anvender den praktiske lempelse i IFRS 15 § 63, i forbindelse med bestemmelse af, hvorvidt der er et væsentligt finansieringselement for transaktioner, hvis betaling forventes inden for 12 måneder fra varens levering (overgang af kontrol).

Omsættelige værdipapirer

Omsættelige værdipapirer indgår i en portefølje, der styres og måles baseret på dagsværdibasis på transaktionsdatoen. Reguleringer til dagsværdi indregnes over resultatopgørelsen som finansielle poster.

Obligationer, der indgår i repoforretninger, dvs. salg af obligationer, som skal tilbagekøbes på et senere tidspunkt, forbliver i balancen som finansielle aktiver, mens det modtagne beløb for repoforretninger indregnes som repogæld. Afkast på sådanne obligationer indregnes under finansielle poster.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen, der opstilles efter den indirekte metode, viser koncernens pengestrømme fra driftsaktivitet, investeringsaktivitet, finansieringsaktivitet samt koncernens likvider og kortfristede gæld til kreditinstitutter ved årets begyndelse og slutning. Likvider omfatter likvide beholdninger og gæld til kreditinstitutter opført under henholdsvis kortfristede aktiver og kortfristede forpligtelser. Omsættelige værdipapirer indeholder obligationer med længere løbetid end 3 måneder og medtages derfor som en investeringsaktivitet.

Rapportering i henhold til ESEF-forordningen

Med Kommissionens delegerede forordning (EU) nr. 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen) blev der indført et fælles elektronisk rapporteringsformat for årsregnskaber for udstedere med værdipapirer, der er noteret på de EU-regulerede markeder.

I ESEF-forordningen fastlægges følgende hovedkrav: 1) Udstedere skal udarbejde og offentliggøre deres årsregnskaber i XHTML-format, og 2) udstedere, der udarbejder deres primære koncernregnskab i overensstemmelse med IFRS som godkendt af EU, skal opmærke disse koncernregnskaber ved hjælp af inline eXtensible Business Report Language (iXBRL) og, med ikrafttræden fra 2022/23-årsregnskabet, med *block tagging* opmærke noterne til koncernregnskabet.

Kombinationen af XHTML-formatet og iXBRL-taggen gør årsregnskaberne læselige for både mennesker og maskiner, hvilket letter adgang, analyse og sammenligning af oplysningerne i årsregnskaberne.

iXBRL-taggen skal overholde ESEF-taksonomien, der er omfattet af ESEF-forordningen og udviklet på grundlag af IFRS-taksonomien, der er offentliggjort af IFRS Foundation.

Som led i tagging-processen opmærkes regnskabsposter til elementer i ESEF-taksonomien. Hvis en regnskabspost ikke er defineret i ESEF-taksonomien, oprettes der en udvidelse af taksonomien. Udvidelser skal være forankret til elementer i ESEF-taksonomien på nær udvidelser, der udgør subtotaler.

Den årsrapport, der indsendes til Finanstilsynet, består af XHTML-dokumentet og en række tekniske filer, der alle er lagt i en zip-fil med navnet "Coloplast-2023-09-30-en.zip".

Note 4 Segmentoplysninger

Anvendt regnskabspraxis

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være den øverste operationelle beslutningstager, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsen foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager og Biologics. Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på driftssegmenterne. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf.

Segmentering af resultatopgørelsen

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter, og segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Biologics er et nyt segment, der omfatter salg af vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet. I fælles/ikkefordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringsposter, da disse funktioner ikke er omsætningssskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje og Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Hud- og Sårpleje er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til segmenterne.

Geografisk information

Coloplast A/S har hjemsted i Danmark. Ingen enkeltkunder udgør mere end 10% af koncernens omsætning i 2022/23 og 2021/22.

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Specifikation af lande med en omsætning på mere end 10% af den samlede koncernomsætning baseret på kundelokation, inkl. Danmark		
USA	5.143	4.269
Storbritannien	3.433	3.086
Frankrig	2.634	2.462
Danmark	335	302
Øvrige lande	12.955	12.460
I alt	24.500	22.579
Specifikation af langfristede aktiver¹⁾ pr. lokation af dattervirksomheden		
Danmark	22.013	4.239
Island	9.636	-
Sverige ²⁾	173	17.609
Ungarn	1.741	1.430
Øvrige lande	3.671	4.640
I alt	37.234	27.918

¹⁾ Langfristede aktiver pr. lokation består af Immaterielle og materielle anlægsaktiver samt brugsretsaktiver.

²⁾ Sammenligningstallene er ændret. Der henvises til note 32 for yderligere informationer.

Note 4, fortsat

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2022/23						
Segmentomsætning:						
Stomi	9.024	-	-	-	-	9.024
Kontinens	7.958	-	-	-	-	7.958
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.939	-	-	-	1.939
Urologi	-	-	2.674	-	-	2.674
Avanceret Sårpleje	-	-	-	2.830	75	2.905
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelse	16.982	1.939	2.674	2.830	75	24.500
Segmentomkostninger	-7.173	-1.273	-1.727	-1.761	-66	-12.000
Segmentdriftsresultat	9.809	666	947	1.069	9	12.500
Fælles/ikke-fordelte						-5.655
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 6						-74
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						6.771
Finansielle omkostninger, netto						-746
Skat af årets resultat						-1.242
Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						4.783

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje ¹⁾	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2021/22						
Segmentomsætning:						
Stomi	8.620	-	-	-	-	8.620
Kontinens	7.643	-	-	-	-	7.643
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.203	-	-	-	1.203
Urologi	-	-	2.424	-	-	2.424
Avanceret Sårpleje	-	-	-	2.689	-	2.689
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelse	16.263	1.203	2.424	2.689	-	22.579
Segmentomkostninger	-6.677	-820	-1.564	-1.600	-	-10.661
Segmentdriftsresultat	9.586	383	860	1.089	-	11.918
Fælles/ikke-fordelte						-5.008
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 6						-471
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						6.439
Finansielle omkostninger, netto						-312
Skat af årets resultat						-1.421
Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						4.706

¹⁾ 2021/22 er kun indregnet otte måneder.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og marketings- samt administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikke-fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Note 5 Personaleomkostninger

Anvendt regnskabspraksis

Personaleomkostninger indregnes i det regnskabsår, hvor de ansatte har udført det tilknyttede arbejde.

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Specifikation af personaleomkostninger indregnet i regnskabsåret		
Lønninger, gager og bestyrelseshonorarer ¹⁾	6.271	5.684
Pensionsomkostninger - bidragsbaserede ordninger (note 18)	410	359
Pensionsomkostninger - ydelsesbaserede ordninger (note 18)	12	12
Andre udgifter til social sikring	755	731
I alt	7.448	6.786
Personaleomkostninger pr. funktion		
Produktionsomkostninger	1.657	1.448
Distributionsomkostninger	4.605	4.139
Administrationsomkostninger	675	662
Forsknings- og udviklingsomkostninger	509	486
Særlige poster	2	51
I alt	7.448	6.786
Gennemsnitligt antal ansatte omregnet til fuld tid	14.903	13.650
Antal ansatte pr. 30. september omregnet til fuld tid	15.692	14.572
Antal ansatte pr. 30. september	15.913	14.783

¹⁾ Inklusiv aktiebaseret vederlæggelse. Se regnskabets note 17 for yderligere informationer.

For information om bestyrelsens og direktionens aflønning henvises til regnskabets note 28.

Note 6 Særlige poster

Anvendt regnskabspraksis

I særlige poster indgår væsentlige beløb fra forhold, der ikke er af tilbagevendende karakter, såsom omkostninger vedrørende opkøb, frasal, lukning eller omstruktureringer og hensættelser til retssager. Disse poster præsenteres særskilt af hensyn til sammenligneligheden i resultatopgørelsen og for at give et bedre billede af driftsresultatet.

Note 6, fortsat

Særlige poster omfatter omkostninger til dækning af yderligere omkostninger til at afslutte de resterende sager vedrørende transvaginale net, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Der henvises til note 19 i årsregnskabet for nærmere beskrivelse af retssagerne vedrørende transvaginale net.

I 2022/23 blev der foretaget en regulering af hensættelsen vedrørende Atos Medicals overholdelse af de amerikanske faktureringsregler. Eksponeringen og den relaterede hensættelse er blevet revurderet, og hensættelsen blev reduceret til 90 mio. kr.

Særlige poster omfatter desuden omkostninger ved virksomhedssammenslutninger (omkostninger til integration af Atos Medical samt omkostninger i forbindelse med opkøbet af Kerecis hf.). Transaktionsomkostninger relateret til Kerecis udgjorde 53 mio. kr. Se note 32 i årsregnskabet.

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	-200	-300
Omkostninger i forbindelse med virksomhedsopkøb	-118	-171
Regulering af hensættelse i forbindelse med virksomhedskøb	244	-
I alt	-74	-471

Note 7

Finansielle indtægter og omkostninger

Anvendt regnskabspraksis

Finansielle indtægter og omkostninger omfatter bl.a. renter, finansielle omkostninger ved leasing, realiserede og urealiserede valutakursreguleringer, gevinst på nettomonetære poster i hyperinflationslande, dagsværdireguleringer af terminkontrakter overført fra anden totalindkomst, dagsværdiregulering af kontantbaserede aktieoptioner, gebyrer, kursreguleringer på værdipapirer og modtaget udbytte på aktier indregnet under værdipapirer.

Se note 23 i årsregnskabet for yderligere oplysninger om regnskabspraksis for poster, der er overført fra valutaafdækning.

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	36	12
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	40	-
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	1	2
Renteafdækning	75	27
Valutakursreguleringer, netto	-	57
Hyperinflationsregulering på monetær position	36	19
Andre finansielle indtægter	3	2
I alt	191	119

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 7, fortsat

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger ¹⁾	169	40
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	24	16
Renteomkostninger, obligationer ¹⁾	445	116
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	191
Valutakursreguleringer, netto	218	-
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	81	68
Total	937	431

¹⁾ Totale renteomkostninger måles til amortiseret kostpris for finansielle aktiver samt forpligtelser.

Note 8

Skat af årets resultat



Anvendt regnskabspraksis

Coloplast A/S er sambeskattet med 100%-ejede danske dattervirksomheder. De sambeskattede danske virksomheder indgår i acontoskatteordningen.

Tillæg, fradrag og godtgørelser under acontoskatteordningen indgår under finansielle poster.

I resultatopgørelsen indregnes den aktuelle skat af årets resultat samt eventuelle ændringer i udskudt skat. Skat af ændringer i anden totalindkomst indregnes direkte i anden totalindkomst.

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Specifikation af skat af årets resultat		
Aktuel skat af årets resultat	4.612	1.526
Ændringer i udskudt skat vedr. årets resultat	-3.343	-98
Skat af årets ordinære resultat	1.269	1.428
Regulering af skat vedr. tidligere år	-19	-5
Ændring som følge af ændring i skatteprocent	-8	-2
Skat af årets resultat	1.242	1.421
Skat af egenkapital og anden totalindkomstposter, indtægt (-) / udgift (+)	-20	-84
Afstemning af skatteprocent		
Dansk skatteprocent	22,0%	22,0%
Effekt af ændring af skatteprocent	-0,1%	0,0%
Forskel i udenlandske dattervirksomheders skatteprocent	-1,5%	0,1%
Ikke-skattepligtige indtægter og ikke fradragsberettigede omkostninger	-0,3%	1,0%
Forsknings- og udviklingsincitament	-0,2%	-0,6%
Øvrige reguleringer og andre skatter, netto	0,7%	0,7%
Effektiv skatteprocent	20,6%	23,2%

Note 9

Indtjening pr. aktie (EPS)

Anvendt regnskabspraksis

Indtjening pr. aktie beregnes som årets resultat i forhold til det vejede gennemsnit af udstedte ordinære aktier i regnskabsåret med fradrag af ordinære aktier, som koncernen har købt og besidder som egne aktier. Indtjening pr. aktie, udvandet, beregnes som årets resultat divideret med det gennemsnitlige antal udestående aktier reguleret for den udvandede effekt af udestående aktieoptioner "in the money".

	2022/23	2021/22
Årets resultat, mio. kr.	4.783	4.706
Årets resultat før særlige poster, mio. kr.	4.841	5.073
Vejet gennemsnitligt antal frie aktier, mio. stk.	215,4	212,5
Udvandet effekt af udestående optioner, mio. stk.	0,1	0,3
Gennemsnitligt antal frie aktier, inklusive den udvandede effekt af udestående optioner, mio. stk.	215,5	212,8
Indtjening pr. aktie før særlige poster, kr.	22,47	23,87
Indtjening pr. aktie, kr.	22,21	22,14
Indtjening pr. aktie før særlige poster, udvandet, kr.	22,46	23,82
Indtjening pr. aktie, udvandet, kr.	22,20	22,11

Udestående aktier (1.000 stk.):	2022/23		2021/22	
	A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier
Udestående aktier pr. 1. oktober	18.000	194.307	18.000	194.801
Udstedelse af nye aktier	-	12.200	-	-
Salg af egne aktier	-	153	-	19
Køb af egne aktier	-	-	-	-513
Udestående aktier pr. 30. september	18.000	206.660	18.000	194.307
Beholdning af egne aktier pr. 30. september	-	3.540	-	3.693
Aktier i alt pr. 30. september	18.000	210.200	18.000	198.000

Begge aktieklasser har en stykstørrelse på 1 kr. pr. aktie. A-aktier giver ret til 10 stemmer pr. stk., mens B-aktier giver ret til 1 stemme pr. stk. A-aktierne er ikke omsætningspapirer. Ethvert ejerskifte og enhver pantsætning af A-aktier kræver samtykke fra bestyrelsen. B-aktier er omsætningsaktier og har ingen indskrænkninger i omsættelighed. Ingen aktieklasser har særlige rettigheder til udbytte. Koncernen besidder ingen A-aktier.

Note 10

Udbytte pr. aktie

 **Anvendt regnskabspraksis**

Udbytte indregnes i balancen som en forpligtelse på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen. Udbytte, der foreslås udbetalt for regnskabsåret, men hvor udbetalingen endnu ikke er foretaget, indgår i egenkapitalen, indtil det vedtages på generalforsamlingen.

Kr.	2022/23	2021/22
Interimudbytte pr. aktie	5,00	5,00
Foreslået yderligere udbytte pr. aktie	16,00	15,00
Udbytte i alt pr. aktie	21,00	20,00
Udbytte i alt for året, mio. kr.	4,657	4,247
Payout-ratio	97%	90%

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udbetales et yderligere udbytte på 16,00 kr. pr. aktie. Der er i regnskabsåret foretaget udbetaling af interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, og det bringer den samlede udbytteudbetaling for året op på 21,00 kr. pr. aktie. Stigningen i udbytte pr. aktie udgør 5% i forhold til sidste år. Payout-ratio efter særlige poster for året er 97%.

Note 11

Immaterielle anlægsaktiver

Anvendt regnskabspraxis

Immaterielle anlægsaktiver med bestemt levetid måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Efterfølgende milepælsbetalinger relateret til køb af patenter, varemærker og knowhow, der forfalder til betaling ved en betinget begivenhed, vil blive realiseret, når den betingede begivenhed er indtruffet. Låneomkostninger indregnes som en del af kostprisen. Afskrivning foretages lineært over aktivernes forventede levetid, der er:

Software	3-5 år
Erhvervede patenter, kundelister, varemærker og knowhow mv.	5-20 år

Goodwill og andre immaterielle anlægsaktiver med ubestemt levetid testes årligt for værdiforringelse samt ved indikation på værdiforringelse, mens den regnskabsmæssige værdi af immaterielle anlægsaktiver med bestemt levetid værdiansættes til kostpris eller amortiseret kostpris, vurderes ved indikation på værdiforringelse. Såfremt der er behov for nedskrivning, nedskrives den regnskabsmæssige værdi til den højeste værdi af nettosalgsværdi eller nytteværdi. Med henblik på vurdering af værdiforringelse grupperes aktiverne i den mindste gruppe af aktiver, der frembringer selvstændige identificerbare pengestrømme (pengestrømsfrembringende enheder). De pengestrømsfrembringende enheder er defineret som de mindste grupper af identificerbare aktiver, der genererer pengestrømme, og som hovedsageligt er uafhængige af pengestrømme fra andre aktiver eller grupper af aktiver.

For øvrige immaterielle anlægsaktiver fastlægges afskrivningsperioden på basis af ledelsens bedste vurdering af aktivernes forventede økonomiske levetid. Den forventede økonomiske levetid vurderes mindst én gang om året, og afskrivningsperioden fastlægges på baggrund af den seneste vurdering. Ved beregning af afskrivninger fastsættes aktivernes restværdi til nul, medmindre en tredjepart har forpligtet sig til at købe aktivet efter brug, eller der er et aktivt marked for aktivet. Bortset fra goodwill og visse varemærker har alle immaterielle aktiver en bestemt brugstid.

Alle interne forsknings- og udviklingsomkostninger indregnes i resultatopgørelsen, når de afholdes. Ledelsen vurderer, at nødvendige myndighedsgodkendelser af produkter og færdigudviklingen af nye produkter er omfattet af en høj grad af usikkerhed, hvorfor kriterierne omkring teknisk gennemførlighed ikke anses for opfyldt.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen minus salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet og indgår i resultatopgørelsen under henholdsvis andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Goodwill og øvrige immaterielle anlægsaktiver: Målingen af immaterielle aktiver, herunder goodwill og erhvervede patenter, varemærker og knowhow mv., kan påvirkes væsentligt af større ændringer i skøn og forudsætninger, der ligger til grund for beregning af værdierne. Den regnskabsmæssige værdi af disse immaterielle aktiver er 30.718 mio. kr. pr. 30. september 2023 (30. september 2022: 22.360 mio. kr.).

Atos Medical-koncernen blev opkøbt i en aktiehandel i regnskabsåret 2021/22. Alle immaterielle aktiver blev overført til Coloplast A/S, hvilket medførte en exitbeskatning i de pågældende Atos-enheder. Den efterfølgende overførsel af de immaterielle aktiver til Coloplast A/S anses som en integreret del af transaktionen, og skattegrundlaget anses derfor for at være etableret på overtagelsestidspunktet. Desuden anses den efterfølgende overførsel som en integreret del af transaktionen på grund af koncernens nuværende skatteopsætning, der kunne betragtes som non-compliant, hvis aktiverne ikke blev overført. De overførte immaterielle rettigheder indregnes fortsat i funktional valuta (SEK) i koncernens årsregnskab. Vurderingen og valget af funktional valuta var baseret på en analyse af det primære økonomiske miljø og andre indikatorer for de immaterielle rettigheder og relaterede aktiviteter, der bedst repræsenterer de underliggende transaktioner.

Nine Continents Medical blev opkøbt i en aktiehandel i 2020. Kort efter opkøbet blev alle immaterielle aktiver overført til moderselskabet, hvilket medførte en exitbeskatning i USA. Den efterfølgende overførsel af de immaterielle aktiver til moderselskabet anses som en integreret del af transaktionen, og skattegrundlaget i Coloplast A/S anses derfor for at være etableret på overtagelsestidspunktet. Overførslen anses som en integreret del af transaktionen, da manglende overdragelse af de immaterielle aktiver til moderselskabet med den nuværende skatteopsætning for koncernen ikke ville være en holdbar løsning.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 11, fortsat

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	Immaterielle anlægsaktiver i alt
2022/23					
Samlet kostpris pr. 1. oktober¹⁾	10.100	14.298	662	168	25.228
Valutakursreguleringer	-345	-458	1	-	-802
Justerings til tilgang ved køb af virksomhed tidligere år	-	-50	-	-	-50
Tilgang ved køb af virksomhed	3.159	6.184	-	-	9.343
Overførsel	-	-	102	-102	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	2	-	58	161	221
Afgange i årets løb	-5	-	-40	-2	-47
Samlet kostpris pr. 30. september	12.911	19.974	783	225	33.893
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	2.038	-	423	-	2.461
Valutakursreguleringer	-116	-	-1	-	-117
Årets afskrivninger	245	-	89	-	334
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-40	-	-40
Samlede afskrivninger pr. 30. september	2.167	-	471	-	2.638
Indregnet værdi pr. 30. september	10.744	19.974	312	225	31.255
2021/22					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	3.010	2.028	526	84	5.648
Valutakursreguleringer	-30	-259	-1	-1	-291
Tilgang ved køb af virksomhed ¹⁾	7.112	12.529	23	14	19.678
Overførsel	-	-	93	-93	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	8	-	36	164	208
Afgange i årets løb	-	-	-15	-16	-31
Samlet kostpris pr. 30. september	10.100	14.298	662	152	25.212
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.628	-	369	-	1.997
Valutakursreguleringer	220	-	-1	-	219
Årets afskrivninger	190	-	70	-	260
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-15	-16	-31
Samlede afskrivninger pr. 30. september	2.038	-	423	-16	2.445
Indregnet værdi pr. 30. september	8.062	14.298	239	168	22.767

¹⁾ I 2022/23 er åbningsbalancen for goodwill og udskudt skat blevet justeret på grund af ændringer i købsprisallokeringen for Atos Medical-koncernen, der blev opkøbt i 2021/22. Den efterfølgende overførsel af de immaterielle aktiver til Coloplast A/S anses som en integreret del af transaktionen, og derfor indregnes en øget udskudt skat som del af købsprisallokeringen. Dette var ikke afspejlet i den købsprisallokering, der indgik i årsregnskabet for 2021/22. Ændringen medførte en øget goodwill på 2.490 mio. kr. og en stigning i den udskudt skatteforpligtelse på 2.490 mio. kr.

Note 11, fortsat

Goodwill

Goodwill er hovedsagelig relateret til opkøbene af Atos Medical i 2022, Kerecis i 2023, Comfort Medical i 2016, Mentors urologi- og kontinensforretning i 2006, Liliat i 2018 og Mpathy i 2010. Goodwill fra de opkøbte forretninger er fordelt på de enkelte pengestrømsfrembringende enheder. Fordelingen skete til driftssegmenterne Chronic Care, Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt det nye driftssegment Biologics.

I henhold til IAS 36 gennemføres en værdiforringelsestest af goodwill, hvis der er indikation på nedskrivningsbehov, dog mindst én gang årligt. Ved værdiforringelsestesten sammenholdes den regnskabsmæssige værdi med den enkelte pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi (nyttéværdi eller dagsværdi minus afhændelsesomkostninger), der opgøres som de tilbage diskonterede forventede fremtidige pengestrømme.

Fremtidige pengestrømme beregnes ved hjælp af forecasts baseret på den realiserede salgsvækst, indtjening og strategiplaner mv. Disse forecasts bygger på specifikke forudsætninger for den enkelte pengestrømsfrembringende enhed i planperioden, for så vidt angår salg, driftsresultat, arbejdskapital, investeringer i anlægsaktiver samt forudsætninger om kapitalomkostninger, inflation og renteniveau. Vækstraten for Chronic Care og Urologi i terminalperioden modsvarer den forventede, langsigtede inflationsrate. Væksten for Stemme og Respiratorisk Pleje er lidt højere som følge af forventningen om højere vækst inden for forretningsområdet efter budgetperioden. For Biologics er væksten i terminalperioden baseret på den vækstrate, der anvendes i ledelsens godkendte forretningsmodel.

	2022/23				2021/22		
	Chronic Care	Urologi	Stemme og Respiratorisk Pleje	Biologics	Chronic Care	Urologi	Stemme og Respiratorisk Pleje ¹⁾
Nøgleforudsætninger anvendt ved de foretagne værdiforringelsestest:							
Vækst i terminalperioden	2,2%	2,2%	3,5%	2,0%	2,1%	2,1%	1,5%
Skatteprocent	23,0%	27,0%	23,0%	21,2%	23,0%	27,0%	21,8%
Regnskabsmæssig værdi af varemærker ²⁾ , mio. kr.	50	-	3.081	1.501	54	-	3.235
Regnskabsmæssig værdi af goodwill, mio. kr.	1.726	373	11.511	6.364	1.762	394	12.142

¹⁾ I 2022/23 er åbningsbalancen for goodwill blevet justeret grundet ændringer i købsprisallokeringen af Atos Medical, som et resultat af den efterfølgende overførsel af immaterielle anlægsaktiver til Coloplast A/S, som betragtes som en integreret del af transaktionen, og dermed indregnes stigningen i udskudt skat som en del af købsprisallokeringen. Dette medfører en stigning i goodwill på 2.490 mio. kr. og en stigning/et fald i det udskudte skatte aktiv/udskudt skatteforpligtelse på 2.490 mio. kr. ²⁾ Den regnskabsmæssige værdi omfatter kun varemærker med ubestemt levetid.

	2022/23		2021/22	
	Før skat	Efter skat	Før skat	Efter skat
Ved tilbage diskontering anvendes den pengestrømsfrembringende enheds værdi kapitalomkostning i de foretagne værdiforringelsestests:				
Chronic Care	8,4%	6,9%	7,9%	6,5%
Urologi	13,1%	9,9%	12,5%	9,5%
Stemme og Respiratorisk Pleje	7,7%	6,9%	8,1%	6,7%
Biologics	13,8%	11,9%	-	-

For Chronic Care, Urologi og Stemme og Respiratorisk Pleje er diskonteringsrenten for 2022/23 og 2021/22 baseret på WACC, der anvendes af de eksterne analytikere, som følger Coloplast. For Biologics er diskonteringsrenten baseret på WACC, der anvendes i ledelsens godkendte forretningsmodel.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 11, fortsat

Særlige forudsætninger anvendt ved værdiforringelsestest i Chronic Care

Chronic Care omfatter stomiforretningen og kontinensforretningen. Stomiforretningen består i produktion og salg af stomiposer og tilbehør. Kontinensforretningen består i produktion og salg af intermitterende katetre samt forskellige typer af produkter til personer, der ufrivilligt lækker urin og afføring.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Chronic Care er baseret på forventninger for regnskabsåret 2023/24. For 2024/25 og frem til 2026/27 er anvendt forudsætninger fra Coloplasts langsigtede strategi. I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 6-9%, hvilket understøttes af den organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et forventet prispres og sundhedsreformer.

I værdiforringelsestesten for Chronic Care er anvendt koncernens generelle skattesats, da produkterne sælges på alle koncernens markeder. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

Særlige forudsætninger anvendt ved værdiforringelsestest inden for Urologi

Urologiforretningen består af produktion og salg af produkter til brug for kirurgiske procedurer inden for urologi og gynækologi, herunder prostatakatetre, stents, vaginale slynger til retablering af kontinens, net til behandling af bækkenbundssvaghed samt penisimplantater til afhjælpning af svær impotens.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Urologi er baseret på forventninger for regnskabsåret 2023/24. For 2024/25 og frem til 2026/27 er anvendt forudsætninger fra den langsigtede strategi for urologiforretningen. I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 5-11%, hvilket understøttes af urologiforretningens organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et generelt forventet prispres og sundhedsreformer.

Det forventes, at Nine Continents Medical Inc., med teknologien Intibia, udgør en mulighed i vores pipeline for at gå ind i det nærliggende overaktiv blæresegment. Teknologien Intibia forventes lanceret i 2025/26, betinget af succesfulde kliniske studier.

I værdiforringelsestesten for Urologi er anvendt en højere skattesats end den generelle for koncernen, da størstedelen af salg og produktion foregår i USA, som har en højere selskabsskattesats end koncernens gennemsnitlige sats. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

Særlige forudsætninger anvendt på Stemme og Respiratorisk Pleje

Forretningen Stemme og Respiratorisk Pleje består af produktion og salg af produkter til laryngektomi og trakeostomi i forbindelse med fjernelse af hele eller dele af strubehovedet.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Stemme og Respiratorisk Pleje er baseret på forventninger for regnskabsåret 2023/24. For 2024/25 og frem til 2026/27 er anvendt forudsætninger fra den langsigtede strategi for forretningen Stemme og Respiratorisk Pleje. I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 8-10%, hvilket understøttes af den organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et forventet prispres og sundhedsreformer. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig marginforbedring.

I værdiforringelsestesten for Stemme og Respiratorisk Pleje er anvendt koncernens generelle skattesats, da produkterne sælges på de fleste markeder. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

Værdien beregnet i nedskrivningstesten overstiger den regnskabsmæssige værdi med 0,5 mio. kr. Den beregnede værdi er følsom overfor en potentiel lavere EBIT eller højere WACC. Hvis (a) EBIT falder med omkring 4% pr. år i budget perioden, (b) EBIT falder med omkring 3% i terminalperioden, eller (c) WACC efter skat stiger med omkring 0,1%-point, vil det føre til en revurdering.

Note 11, fortsat**Særlige forudsætninger anvendt på Biologics**

Biologics-forretningen består af produktion og salg af fiskeskindsteknologi til sårbehandling.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Biologics er baseret på forventninger for regnskabsåret 2023/24 iht. ledelsens godkendte forretningsmodel. For 2024/25 og frem til 2039/2040 er anvendt forudsætninger fra Coloplasts langsigtede strategi.

I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 2-43%, hvilket understøttes af den organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig forbedring af overskudsgraden. En skattesats på 21,2% blev anvendt i værdiforringelsestesten for Biologics, hvilket er en blandet skattesats for de markeder, hvor disse produkter sælges. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

De oplyste nøgleparametre og diskonteringsrenten stammer fra ledelsens godkendte forretningsmodel vedrørende Kerecis-koncernen, hvorfor den regnskabsmæssige værdi sammenlignes med dagsværdien minus salgsomkostninger baseret på "discounted cash flow"-metoden (niveau 3 i dagsværdihierarkiet). Nøgleparametrene og diskonteringsrenten blev stadig vurderet at være forsvarlige pr. 30. september 2023, og der er ikke identificeret værdiforringende forhold i den efterfølgende periode; derfor har ledelsen anvendt forretningsmodellen som grundlag for værdiforringelsestesten pr. 30. september 2023.

Erhvervede patenter, varemærker og knowhow mv.

Dette års tilføjelser af erhvervede kundelister, patenter og varemærker vedrører opkøbet i 2023 af alle aktier og stemmerettigheder i Kerecis for et kontantbeløb på 7.923 mio. kr. Derudover er de erhvervede patenter og varemærker fortrinsvis forbundet med opkøbet af Atos Medical i 2022 og Nine Continents Medical i 2020. I forbindelse med købene blev immaterielle anlægsaktiver identificeret, og kostprisen blev herefter fordelt på nettoaktiver opgjort til dagsværdi på købsdatoen beregnet ud fra blandt andet forventet udvikling i salg og indtjening. De enkelte bestanddele afskrives lineært over de forventede levetider.

Patenterede og ikkepatenterede teknologier

I forbindelse med opkøbet af Kerecis i august 2023 erhvervede Coloplast adskillige patenterede teknologier og ikkepatenterede teknologier.

Ikkepatenterede teknologier omfatter:

- ikkepatenterede opfindelser
- forretningshemmeligheder
- knowhow
- fortrolige informationer
- copyright på computersoftware, databaser eller brugervejledninger og lign.

I forbindelse med opkøbet af Atos Medical i januar 2022 erhvervede Coloplast en række patenterede og ikkepatenterede teknologier. Ikkepatenterede teknologier omfatter opfindelser, der ikke er patenterbare, eller som ikke kan beskyttes, knowhow, fortrolige oplysninger og rettigheder til computersoftware og lignende. Det meste er relateret til knowhow vedrørende forskellige teknologier. En opsplitning af de enkelte bestanddele i mindre immaterielle anlægsaktiver vurderes ikke at være væsentlig eller relevant.

I forbindelse med opkøbet af Nine Continents Medical i november 2020 erhvervede Coloplast en række patenterede og ikkepatenterede teknologier. Ikkepatenterede teknologier omfatter opfindelser, der ikke er patenterbare, eller som ikke kan beskyttes, knowhow, fortrolige oplysninger og rettigheder til computersoftware og lignende. Det meste er relateret til knowhow vedrørende forskellige teknologier. En opsplitning af de enkelte bestanddele i mindre immaterielle anlægsaktiver vurderes ikke at være væsentlig eller relevant.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 11, fortsat

Varemærker

Ud over patenterede og ikkepatenterede teknologier erhvervede Coloplast Kerecis-varemærket gennem opkøbet af Kerecis og Atos Medical- og TRACOE-varemærkerne gennem opkøbet af Atos Medical.

Ledelsen har vurderet, at værdien af varemærker med ubestemmelig levetid, der hovedsagelig omfatter Kerecis, Atos Medical og TRACOE, kan fastholdes på ubestemt tid, da disse gennem årtiers eksistens på deres markeder er veletablerede mærker. Industrien betegnes som værende meget stabil med konsistent forbrugerefterspørgsel og et forudsigeligt konkurrencemiljø, og den forventes at være profitabel i en overskuelig fremtid. Kontrollen med mærkerne er fastlagt ved lov og kan håndhæves på ubestemt tid. Ifølge ledelsen er risikoen for, at disse mærkers levetid skulle blive bestemmelig, minimal på grund af deres individuelle markedsposition, og fordi de aktuelle og planlagte markedsføringsaktiviteter forventes at fastholde deres levetid.

Kundelister/-loyalitet

Coloplast overtog ved købet af Kerecis og Atos Medical også et væsentligt antal kundeforhold. Kundeforhold omfatter lister over og adgang til Kerecis' and Atos Medicals eksisterende kunder, både brugere, hospitaler, distributører og private klinikker.

Væsentlige erhvervede patenter, varemærker og knowhow mv.

Mio. kr.	Aktiv	Resterende afskrivningsperiode	2023	2022
Kerecis	Varemærker	uendelig	1.501	-
Kerecis	Teknologier og kundelister	10-20 år	1.741	-
Atos Medical og TRACOE	Varemærker	uendelig	3.081	3.235
Atos Medical og TRACOE	Teknologier og kundelister	8-18 år	3.075	3.446
Nine Continents	Teknologier og kundelister	n/a	1.218	1.218
Regnskabsmæssig værdi pr. 30. september			10.616	7.899

2022/23 **2021/22**

Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver er fordelt således

Produktionsomkostninger	25	21
Distributionsomkostninger	291	219
Administrationsomkostninger	13	10
Forsknings- og udviklingsomkostninger	5	10
I alt	334	260

Note 12

Materielle anlægsaktiver

Anvendt regnskabspraksis

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Kostpris omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen materialer, komponenter, underleverandørydelser, direkte løn samt omkostninger, der direkte kan henføres til det fremstillede aktiv. Låneomkostninger indregnes desuden som en del af kostprisen.

Afskrivning foretages lineært over aktivernes forventede levetid. De forventede levetider er:

Grunde	Afskrives ikke
Bygninger	15-25 år
Bygningsinstallationer	5-10 år
Produktionsanlæg og maskiner	5-15 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-7 år

Pr. balancedagen foretages vurdering af aktivernes restværdi, restlevetid samt afskrivningsmønster. Ændringer heri behandles som ændringer af regnskabsmæssige skøn. Avance og tab ved afhændelse eller skrotning af et materielt anlægsaktiv indregnes i resultatopgørelsen som hhv. andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger.

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Afskrivningerne er fordelt således		
Produktionsomkostninger	364	339
Distributionsomkostninger	41	35
Administrationsomkostninger	32	23
Forsknings- og udviklingsomkostninger	37	38
I alt	474	435

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 12, fortsat

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	Materielle anlægsaktiver i alt
2022/23					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	3.167	5.126	1.319	1.015	10.627
Valutakurs- og anden regulering	67	23	-11	33	112
Tilgang ved køb af virksomhed	-	19	-	-	19
Overførsel	241	359	124	-724	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	7	18	78	917	1.020
Afgange i årets løb	-5	-127	-153	-	-285
Samlet kostpris pr. 30. september	3.477	5.418	1.357	1.241	11.493
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.596	3.547	1.010	-	6.153
Valutakurs- og anden regulering	2	13	-6	-	9
Årets afskrivninger	132	214	128	-	474
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-3	-125	-146	-	-274
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.727	3.649	986	-	6.362
Indregnet værdi pr. 30. september	1.750	1.769	371	1.241	5.131
Bruttobeløb af fuldt afskrevne anlægsaktiver	757	2.419	752	-	3.928
2021/22					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	2.748	4.957	1.172	802	9.679
Valutakurs- og anden regulering	36	-115	14	-10	-75
Tilgang ved køb af virksomhed	137	32	49	29	247
Overførsel	251	326	72	-649	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	8	15	26	878	927
Afgange i årets løb	-13	-89	-14	-35	-151
Samlet kostpris pr. 30. september	3.167	5.126	1.319	1.015	10.627
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.501	3.494	899	-	5.894
Valutakurs- og anden regulering	-13	-42	11	-	-44
Årets afskrivninger	116	205	114	-	435
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-8	-110	-14	-	-132
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.596	3.547	1.010	-	6.153
Indregnet værdi pr. 30. september	1.571	1.579	309	1.015	4.474
Bruttobeløb af fuldt afskrevne anlægsaktiver	705	2.515	862	-	4.082

Koncernen har indgået kontrakter om levering af bygninger og tekniske anlæg og maskiner til en værdi af 144 mio. kr. pr. 30. september 2023 (250 mio. kr. pr. 30. september 2022). Koncernen har sikkerhed i ejendomme for 25 mio. kr. pr. 30. september 2023 (26 mio. kr. pr. 30. september 2022).

Note 13

Brugsretsaktiver

Anvendt regnskabspraksis

Når et leaset aktiv stilles til rådighed for brug på påbegyndelsesdatoen, indregnes et brugsretsaktiv og en tilsvarende leasingforpligtelse i balancen.

Brugsretsaktiver måles først til kostpris, som udgøres af startbeløbet for leasingforpligtelsen, eventuelle leasingydelser betalt før påbegyndelsesdatoen og eventuelle direkte startomkostninger. Efterfølgende måles brugsretsaktivet til kostpris fratrukket afskrivninger og nedskrivninger og justeret for værdiregulering af leasingforpligtelsen. Brugsretsaktiver afskrives lineært over den korteste periode af enten leasingperioden eller brugsretsaktivets forventede levetid.

En option på forlængelse af den oprindelige leasingperiode medtages kun i den første måling, hvis det er rimeligt sikkert, at optionen vil blive anvendt.

Leasingforpligtelser måles først til nutidsværdien af fremtidige leasingydelser. Leasingydelserne diskonteres ved anvendelse af leasingkontraktens interne rente eller, hvis den ikke umiddelbart kan fastsættes, Coloplasts marginale lånerente for lån med lignende løbetid og sikkerhed. Som en praktisk foranstaltning bestemmes diskonteringsrenten på grundlag af en portefølje af leasingkontrakter med ensartede karakteristika, f.eks. en portefølje af leasede biler i et bestemt land. Leasingforpligtelserne reduceres efterfølgende med den andel af leasingydelserne, der anses som afdrag på de pågældende leasingforpligtelser. Leasingforpligtelser måles igen, hvis der sker en ændring af leasingkontrakten eller en revurdering af leasingperioden, hvilket kan have betydning for brugsretsaktivernes regnskabsmæssige værdi. Leasingperioden revurderes, når en væsentlig hændelse eller ændring, som Coloplast har kontrol over, påvirker den tidligere vurdering.

Kortfristede leasingkontrakter og leasing af aktiver af lav værdi er undtaget fra ovenstående regnskabspraksis. Leasingydelser forbundet med sådanne leasingkontrakter indregnes derfor som en driftsudgift lineært over leasingperioden, medmindre en anden systematisk tilgang i højere grad afspejler fordelene ved de leasede aktiver.

Størstedelen af koncernens brugsretsaktiver består af kontorlokaler, lagerbygninger, biler og IT-udstyr. Leasingarrangementer foretrækkes for visse typer aktiver, da dette stabiliserer pengestrømmene og reducerer den kapital, der er investeret i anlægsaktiver.

I visse situationer omfatter leasingkontrakterne en ret for Coloplast til at forlænge leasingperioden, men dette afspejles kun i kostprisen for brugsretsaktiverne og den dertil hørende leasingforpligtelse, hvis det er rimeligt sikkert, at optionen vil blive udnyttet.

Variable leasingydelser, der ikke er medtaget i målingen af leasingforpligtelsen, medregnes direkte i resultatopgørelsen. Disse ydelser er primært relateret til forbrugsbaserede udgifter, f.eks. ekstra kilometer i leasingbiler.

Koncernen indgår løbende nye leasingkontrakter, f.eks. for at erstatte et gammelt brugsretsaktiv, der leveres tilbage til leasinggiver. De nye aftaler indgås typisk før starten på den leasingperiode, hvor et brugsretsaktiv er disponibelt. På balancedagen kan koncernen derfor have indgået leasingkontrakter, der er ubetydelige set fra et individuelt perspektiv, og som endnu ikke er indregnet på balancedagen.

Omfanget af restværdigarantier for brugsretsaktiver er begrænset, og forventede ydelser medtages i startbeløbet for leasingforpligtelsen.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 13, fortsat

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar	Brugsretsaktiver i alt
2022/23			
Indregnet værdi pr. 1. oktober	508	169	677
Valutakurs- og anden regulering	-10	-3	-13
Tilgang ved køb af virksomhed	11	-	11
Tilgange i årets løb	316	136	452
Afgange i årets løb	-63	-115	-178
Årets afskrivninger	-150	-111	-261
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	54	106	160
Indregnet værdi pr. 30. september	666	182	848

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar	Brugsretsaktiver i alt
2021/22			
Indregnet værdi pr. 1. oktober	447	154	601
Valutakurs- og anden regulering	-2	5	3
Additions from acquisitions	51	23	74
Tilgange i årets løb	151	100	251
Afgange i årets løb	-20	-77	-97
Årets afskrivninger	-128	-107	-235
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	9	71	80
Indregnet værdi pr. 30. september	508	169	677

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Afskrivningerne er fordelt således		
Produktionsomkostninger	27	24
Distributionsomkostninger	199	182
Administrationsomkostninger	33	27
Forsknings- og udviklingsomkostninger	2	2
I alt	261	235

Øvrige leasingomkostninger indregnet i resultatopgørelsen

Leasingbetalinger vedr. kortfristet leasing	14	11
Leasingbetalinger vedr. aktiver med lav værdi	27	23
Variable leasingbetalinger	26	21
I alt	67	55

Udgående betalinger vedr. leasing i alt

Betalinger vedr. brugsretsaktiver	247	243
Betalinger vedr. øvrige leasingkontrakter	60	49
I alt	307	292

Note 13, fortsat

Mio. kr.	2023	2022
Forfaldsanalyse af leasingforpligtelser (ikke-diskonteret)		
Mindre end 1 år	237	227
Kortfristet leasingforpligtelse (ikke-diskonteret)	237	227
Mellem 1-5 år	509	406
Over 5 år	211	110
Langfristet leasingforpligtelse (ikke-diskonteret)	720	516
Leasingforpligtelse i alt (ikke-diskonteret)	957	743

Note 14**Udskudt skat**** Anvendt regnskabspraksis**

Der foretages fuld hensættelse til udskudt skat på grundlag af alle midlertidige forskelle ved brug af den balanceorienterede gælds- metode. Midlertidige forskelle opstår mellem den skattemæssige værdi af aktiver og passiver og disses regnskabsmæssige værdi, som udlignes over tid.

Udskudt skat vedrørende forskelle mellem første indregning af aktiver eller forpligtelser indregnes ikke, hvis hverken regnskabsmæs- sigt eller skattepligtigt resultat påvirkes på transaktionstidspunktet, medmindre forskellene er opstået i en virksomhedssammenslut- ning.

Usikre skattepositioner relaterer sig primært til *transfer pricing*-sager og indregnes under skyldig skat og måles i overensstemmelse med gældende skatteregler og med den skattesats, der forventes i det år, hvor aktiverne forventes at blive brugt.

Udskudte skatteaktiver indregnes i den udstrækning, det er sandsynligt, at der vil opstå en fremtidig positiv skattepligtig indkomst, som de midlertidige forskelle og skattemæssige underskud kan modregnes i. Udskudte skatteaktiver måles til forventede nettorealisa- tionsværdier.

Værdien af fremtidige skattefradrag i relation til aktieoptionsprogrammer indregnes som udskudt skat, indtil medarbejderne har ud- nyttet optionerne. Eventuelle skønnede overskydende skattefradrag sammenholdt med de realiserede omkostninger i resultatopgø- relsen indregnes i egenkapitalen.

 Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Indregning af udskudte skatteaktiver og usikre skattepositioner kræver ledelsens vurdering. Udskudte skatteaktiver, herunder skatte- værdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes, såfremt ledelsen vurderer, at skatteaktiverne kan udnyttes inden for en overskuelig fremtid gennem modregning i en fremtidig positiv skattepligtig indkomst. Vurderingen foretages årligt og baseres på budgetter og forretningsplaner for de kommende år, herunder planlagte forretningsmæssige tiltag. Da koncernen driver forretning globalt, kan der opstå *transfer pricing*-tvister om afregningspriser mv. med skattemyndighederne. Ledelsen anvender en sandsynlighedsvægtet vurdering til opgørelse af forpligtelsen til *transfer pricing*-tvister.

Atos Medical-koncernen blev opkøbt i en aktiehandel i regnskabsåret 2021/22. Alle immaterielle aktiver blev overført til Coloplast A/S, hvilket medførte en exitbeskatning i de pågældende Atos-enheder. Den efterfølgende overførsel af de immaterielle aktiver til Coloplast A/S anses som en integreret del af transaktionen, og skattegrundlaget anses derfor for at være etableret på overtagelses- tidspunktet.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 14, fortsat

Koncernens skattemæssige underskud, som udløber om mere end 5 år, udgør 188 mio. kr. pr. 30. september 2023 (34 mio. kr. pr. 30. september 2022). Af dette skattemæssige underskud er indregnet et skatteaktiv på 27 mio. kr. af et skattemæssigt underskud på 124 mio. kr. pr. 30. september 2022 (4 mio. kr. af et skattemæssigt underskud på 15 mio. kr. pr. 30. september 2022).

Skatteværdien af koncernens skattemæssige fradrag udgør 158 mio. kr. pr. 30. september 2023 (134 mio. kr. pr. 30. september 2022). Beløbet omfatter et indregnet skatteaktiv på 32 mio. kr. pr. 30. september 2023 (39 mio. kr. pr. 30. september 2022). De skattemæssige fradrag udløber efter 5 år.

Skattepligtige midlertidige forskelle vedrørende investeringer i dattervirksomheder og filialer er ubetydelige, og der er ikke afsat udskudt skat, da selskabet kan kontrollere tidspunktet for udligningen af den midlertidige forskel, og det er sandsynligt, at den midlertidige forskel ikke vil blive udlignet inden for en overskuelig fremtid.

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Udskudt skat pr. 1. oktober, netto¹⁾	-3.893	72
Valutakursreguleringer	-	9
Tilgang ved køb af virksomhed ¹⁾	-660	-4.071
Regulering som følge af ændring i skatteprocent	8	2
Regulering vedr. tidligere år	24	4
Øvrige ændringer i udskudt skat - ført i resultatopgørelsen	3.343	98
Ændringer i udskudt skat - ført på egenkapitalen	-60	-7
Udskudt skat pr. 30. september, netto	-1.238	-3.893

Mio. kr.	2023	2022
Indregnet i balancen således		
Udskudt skatteaktiv	884	674
Hensættelse til udskudt skat	-2.122	-4.567
Udskudt skat pr. 30. september, netto	-1.238	-3.893

Udskudt skat hviler på følgende regnskabsposter

Immaterielle anlægsaktiver ¹⁾	-2.193	-4.574
Materielle anlægsaktiver, inklusiv brugsretsaktiver	-218	-184
Indirekte produktionsomkostninger	-13	-14
Ikke-realiseret fortjeneste på varesalg mellem koncernvirksomheder	501	451
Tilgodehavender fra salg	-42	-33
Hensættelser	341	142
Aktieoptioner	8	33
Fremførselsberettiget underskud og skattefradrag	59	44
IFRS 16 forpligtelser	167	112
Sikring af fremtidige pengestrømme samt fremtidige rentebetalinger	91	131
Andet	61	-1
Udskudt skat pr. 30. september, netto	-1.238	-3.893

¹⁾ I 2022/23 er åbningsbalancen for goodwill og udskudt skat blevet justeret på grund af ændringer i købsprisallokeringen for Atos Medical-koncernen, der blev opkøbt i 2021/22. Den efterfølgende overførsel af de immaterielle aktiver til Coloplast A/S anses som en integreret del af transaktionen, og derfor indregnes en øget udskudt skat som del af købsprisallokeringen. Dette var ikke afspejlet i den købsprisallokering, der indgik i årsregnskabet for 2021/22. Ændringen medførte en øget goodwill på 2.490 mio. kr. og en stigning i den udskudt skatteforpligtelse på 2.490 mio. kr.

Note 15

Varebeholdninger

Anvendt regnskabspraksis

Varebeholdninger måles til laveste værdi af kostpris og nettorealisationsværdi. Kostprisen fastsættes efter FIFO-princippet. Kostprisen for færdigvarer og varer under fremstilling omfatter råvarer, direkte løn, andre direkte omkostninger og medgåede indirekte produktionsomkostninger. Produktionsomkostninger indeholder indirekte materialer og løn, vedligeholdelse af og afskrivning på de i produktionsprocessen benyttede maskiner og produktionsbygninger samt omkostninger til produktionsadministration og -ledelse. Nettorealisationsværdien udgøres af den forventede salgspris minus færdiggørelses- og salgsomkostninger.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Aktiverede produktionsomkostninger er opgjort ved en standardomkostningsmetode, der gennemgås regelmæssigt for at sikre, at relevante forudsætninger vedrørende kapacitetsudnyttelse, gennemløbstid og andre relevante faktorer er taget i betragtning ved beregning af faktiske produktionsomkostninger. Ændringer i beregningsmetoden for produktionsomkostninger, inkl. kapacitetsudnyttelsesniveau, gennemløbstid osv., vil kunne påvirke bruttomarginen og den samlede værdiansættelse af varebeholdningerne.

Mio. kr.	2023	2022
Råvarer og hjælpematerialer	796	621
Varer under fremstilling	755	722
Fremstillede færdigvarer	1.971	1.844
Varebeholdninger pr. 30. september	3.522	3.187

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Nedskrivning af varebeholdninger pr. 1. oktober	49	50
Tilgang ved køb af virksomhed		9
Realiserede nedskrivning af varebeholdninger	-15	-21
Tilbageførte nedskrivning af varebeholdninger	-16	-23
Årets nedskrivning af varebeholdninger	37	34
Nedskrivning af varebeholdninger pr. 30. september	55	49

Produktionsomkostninger er indregnet i den regnskabsmæssige værdi af varebeholdningerne med 880 mio. kr. pr. 30. september 2023 (889 mio. kr. pr. 30. september 2022).

I produktionsomkostninger indgår direkte henførbare produktionsomkostninger for solgte varer med 5.039 mio. kr. (2021/22: 4.633 mio. kr.).

Note 16

Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender



Anvendt regnskabspraksis

Tilgodehavender omfatter hovedsageligt tilgodehavender fra salg. Tilgodehavender måles ved første indregning til dagsværdi og efterfølgende til amortiseret kostpris. Tilgodehavender nedskrives på grundlag af en individuel vurdering og den forenkede fremgangsmåde i henhold til IFRS 9, hvor hensættelser til tab baseres på det forventede kredittab i løbetiden.

Mio. kr.	2023	2022
Aldersfordeling af tilgodehavender		
Ej forfaldne	3.066	2.825
Op til 30 dage	379	384
Mellem 30 og 90 dage	285	238
Over 90 dage	695	601
Tilgodehavender pr. 30. september, brutto	4.425	4.048
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 30 september	-110	-108
Tilgodehavender pr. 30. september, netto	4.315	3.940
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 1. oktober	-108	-139
Valutakursreguleringer	2	-4
Realiseret tab i året	3	17
Ikke anvendt hensættelse tilbageført i året	-	38
Hensættelse til tab i året	-7	-20
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 30. september	-110	-108

I lyset af vores kunders profil, herunder store grossister og regeringsstøttede styrelser, vurderes risikoen for hensættelser til tab at være begrænset, og derfor er hensættelserne til tab som procent af de skyldige beløb lave.

Andre tilgodehavender, langfristede

Andelen af andre tilgodehavender, der forfalder efter mere end et år efter balancedagen, indregnes i balancen som langfristede aktiver og udgør 39 mio. kr. (31 mio. kr. pr. 30. september 2022).

Hovedparten af de langfristede andre tilgodehavender forfalder inden for tre år efter balancedagen. Rentesatsen på tilgodehavenderne er 0%.

Note 17

Aktieoptioner

Anvendt regnskabspraksis

Direktion og ledende medarbejdere tildeles aktieoptioner. For egenkapitalordninger fastlægges dagsværdien af optioner på tildelingstidspunktet. Optionsværdien indregnes herefter over optjeningsperioden som personaleomkostninger. For kontantordninger indregnes dagsværdien af optioner optjent i perioden som personaleomkostninger, mens dagsværdireguleringen af optjente optioner fra tidligere perioder indregnes under finansielle poster. Købs- og salgskurs for egne aktier ved udnyttelse henholdsvis fragår og tilgår direkte under egenkapitalen.

Aktieoptioner tildeles koncerndirektionen samt andre ledende medarbejdere med henblik på at motivere og fastholde en kvalificeret ledelsesgruppe og for at sikre fælles mål for ledelse og aktionærer. Optioner tildeles uden betingelser på tildelingstidspunktet, men optjenes over en treårig periode. Værdien af optionerne på tildelingstidspunktet udgjorde, med undtagelse af direktionen, i gennemsnit 3 måneders gage.

Den regnskabsmæssige værdi af de kontantbaserede optionsordninger udgør 1 mio. kr. pr. 30. september 2023 (2 mio. kr. pr. 30. september 2022), mens dagsværdien af samtlige optionsordninger udgør 156 mio. kr. pr. 30. september 2023 (226 mio. kr. pr. 30. september 2022).

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Aktieoptioner har påvirket årets resultat med følgende		
Personaleomkostninger - kontant- og egenkapitalordninger	58	51
Finansielle omkostninger - dagsværdiregulering af kontantordninger	-1	-2
Optionsomkostninger i alt indregnet i resultatopgørelsen	57	49

Beregningen af dagsværdien af optionerne på tildelingstidspunktet er foretaget ved hjælp af Black-Scholes' formel, hvor den anvendte rente er renten på danske statsobligationer. Volatiliteten i aktien er beregnet som månedlige bevægelser (ultimo til ultimo) over 5 år. Optionerne er forudsat udnyttet i gennemsnit 1 år inde i udnyttelsesperioden.

	2022	2021
Forudsætningerne for opgørelse af dagsværdien på tildelingstidspunktet er som følger		
Black-Scholes-værdi, kr.	128,65	119,70
Aktiekurs, kr.	814,50	1.154,91
Udnyttelseskurs, kr.	855,23	1.212,65
Forventet udbytte pr. aktie, kr.	1,50%	1,50%
Forventet løbetid, år	4,00	4,00
Volatilitet	21,97%	19,90%
Risikofri rente	2,34%	-0,39%
Værdi, mio. kr.	68,60	63,97

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 17, fortsat

	2022/23			2021/22		
	Antal optioner	Gns. udnyttel- seskurs	Gns. aktiekurs	Antal optioner	Gns. udnyttel- seskurs	Gns. aktiekurs
Udestående optioner pr. 1. oktober	2.231.521	892		2.080.407	768	
Tildelte	536.131	881		534.416	1.209	
Tildelt ved ombytning ¹⁾	439.639	916		-	-	
Annuleret ved ombytning ¹⁾	-715.971	1.076		-	-	
Bortfaldne	-28.287	958		-61.570	1.053	
Udnyttede	-333.471	557	862	-321.732	580	1.018
Udestående optioner pr. 30. september	2.129.562	871		2.231.521	892	

¹⁾ Pr. 30. november 2022 ombyttede Coloplast optioner tildelt i 2020 og 2021 med nye aktieoptioner med en lavere udnyttelseskurs.

Tildelt	Antal, stk.	Bortfaldet, stk.	Udnyttet, stk.	Ikke-udnyttet pr. 30. september 2023, stk. ¹⁾	Udnyttel-seskurs, kr. ²⁾³⁾	Udnyttelsesperiode
Specifikation af udestående optioner						
2018	501.877	-10.461	-247.817	243.599	613	31/12/21 - 31/12/23
2018 US	119.260	-	-39.985	79.275	635	31/12/21 - 31/12/23
2019	403.750	-13.921	-28.056	361.773	853	31/12/22 - 31/12/24
2019 US	88.846	-	-	88.846	870	31/12/22 - 31/12/24
2020	531.920	-329.813	-	202.107	968	31/12/23 - 31/12/25
2020, justeret	241.296	-3.944	-	237.352	915	31/12/23 - 31/12/25
2020 US	109.900	-91.396	-	18.504	981	31/12/23 - 31/12/25
2020 US, justeret	65.197	-	-	65.197	920	31/12/23 - 31/12/25
2020 JP	3.232	-3.232	-	-	968	31/12/23 - 31/12/25
2021	439.062	-283.927	-	155.135	1.201	31/12/24 - 31/12/26
2021, justeret	103.554	-1.941	-	101.613	918	31/12/24 - 31/12/26
2021 US	95.846	-77.687	-	18.159	1.213	31/12/24 - 31/12/26
2021 US, justeret	29.592	-	-	29.592	915	31/12/24 - 31/12/26
2021 JP	2.432	-2.432	-	-	1.201	31/12/24 - 31/12/26
2022 ⁴⁾	422.429	-4.797	-	417.632	850	31/12/25 - 31/12/27
2022 US	108.646	-	-	108.646	855	31/12/25 - 31/12/27
2022 JP	2.132	-	-	2.132	850	31/12/25 - 31/12/27
Total	3.268.971	-823.551	-315.858	2.129.562		

¹⁾ Antallet af udnyttelige optioner pr. 30. september 2023 var 773.493.

²⁾ Gennemsnitlig udnyttelseskurs for optioner, der kan udnyttes på balancedagen, var 742,58 kr.

³⁾ Udnyttelseskurserne korrigeres for udbetaling af udbytte. I 2022/23 blev udnyttelseskursen justeret med -6,69 kr.

⁴⁾ Heraf blev 129,670 tildelt ledende medarbejdere.

Coloplasts beholdning af egne aktier dækker optionsprogrammet fuldt ud, således at udnyttelsen af optioner under programmet ikke vil tvinge selskabet til opkøb af aktier på markedet og derved påvirke koncernens likvide beholdninger. Note 9 i årsregnskab indeholder en oversigt over Coloplasts beholdning af egne aktier på balancedagen.

Note 18

Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser

Anvendt regnskabspraksis

I bidragsbaserede pensionsordninger indbetaler koncernen løbende faste bidrag til uafhængige pensionsfonde og forsikringselskaber. Koncernen har ingen forpligtelse til at betale yderligere bidrag. Omkostninger til bidragsbaserede pensionsordninger indregnes i resultatopgørelsen, da Coloplast har en forpligtelse til at betale.

I ydelsesbaserede pensionsordninger er koncernen forpligtet til at betale en bestemt ydelse efter pensionering. Den aktuarmæssigt beregnede nutidsværdi, med fradrag af dagsværdien af eventuelle aktiver tilknyttet ordningen, indregnes i balancen under enten hensættelser til pensionsforpligtelser og lignende forpligtelser eller pensionsaktiver. I resultatopgørelsen indregnes årets serviceomkostninger samt beregnet rente baseret på aktuarmæssige skøn og finansielle forudsætninger ved årets begyndelse. Forskellen mellem den forventede udvikling i pensionsaktiver og -forpligtelser og de realiserede værdier ved årets udgang betegnes aktuarmæssige gevinster eller tab og indregnes i anden totalindkomst. Ved en ændring i ydelser, der vedrører de ansattes hidtidige ansættelse i koncernen, foretages en ændring i den aktuarmæssigt beregnede nutidsværdi, der indregnes direkte i resultatopgørelsen.

Bidragsbaserede ordninger

Koncernen har pensionsordninger, som omfatter visse grupper af medarbejdere i Danmark og i udlandet. Pensionsordningerne er i det væsentligste bidragsbaserede ordninger. Koncernen finansierer ordningerne gennem løbende præmiebetalinger til uafhængige forsikringselskaber, som er ansvarlige for pensionsforpligtelserne over for de begunstigede. Når pensionsbidragene for de bidragsbaserede ordninger er indbetalt, har koncernen ingen yderligere pensionsforpligtelser over for nuværende eller tidligere medarbejdere. Pensionsbidrag vedrørende bidragsbaserede ordninger indregnes i resultatopgørelsen ved afholdelsen. I 2022/23 er indregnet 410 mio. kr. (2021/22: 359 mio. kr.).

Ydelsesbaserede ordninger

For visse grupper af ansatte i udenlandske dattervirksomheder har koncernen indgået aftale om betaling af bestemte ydelser, herunder pension.

Nettoforpligtelse pr. land	2023	2022
Frankrig	21%	21%
Tyskland	11%	12%
Storbritannien	67%	66%
Italien	1%	1%
I alt	100%	100%

Disse pensionsforpligtelser er ikke forsikringsmæssigt afdækket eller kun delvist afdækket (Storbritannien). De ydelsesbaserede forpligtelser er indregnet i balancen og resultatopgørelsen som anført nedenfor. Coloplast finansierer ordningerne i Storbritannien. Ordningen i Italien er lukket, og der foretages ikke yderligere indbetaling.

I nedenstående er også indregnet de forpligtelser, der knytter sig til den efterydelsesordning, som var gældende for bestyrelsens medlemmer forud for den vedtægtsændring, der blev vedtaget på generalforsamlingen i 2002.

Pensionsordningerne er baseret på den enkelte medarbejders løn og anciennitet og udbetales som en livsvarig pension. De aktive ordninger er ikke forbeholdt særlige medarbejdergrupper.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 18, fortsat

I Storbritannien er der særlige krav til finansiering, mens det for de resterende lande ikke er tilfældet. I Storbritannien varetages medarbejdernes interesser af et "Trustee Board". Hvert tredje år udarbejdes et regnskab for ordningen, og der tages stilling til, hvordan en eventuel underdækning skal finansieres. En eventuel overdækning tilfalder Coloplast. Ordningerne indeholder ingen krav til risikospredning på aktier eller matchingstrategier. Ordningerne har en varighed på i gennemsnit 11 år, og alle ordninger forfalder normalt efter mere end 10 år.

Koncernen forventer at indbetale 7 mio. kr. til de ydelsesbaserede pensionsordninger i 2023/24.

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Bidragsbaserede ordninger	410	359
Ydelsesbaserede ordninger	12	12
Pensionsomkostninger indregnet i resultatopgørelsen	422	371
Pensionsomkostninger vedrørende det aktuelle regnskabsår	8	10
Nettorenteudgifter	4	2
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i resultatopgørelsen	12	12
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsforpligtelsen	27	227
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	-36	-152
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i totalindkomsten	-9	75
Pensionsaktiver pr. 1. oktober	249	397
Valutakursreguleringer	4	-2
Faktisk rente	12	8
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	-36	-152
Indbetalt af Coloplast-koncernen	12	14
Udbetalte pensioner	-16	-16
Pensionsaktiver pr. 30. september	225	249
Mio. kr.	2023	2022
Specifikation af pensionsaktiver		
Aktier, børsnoteret	35	63
Obligationer	82	57
Investeringsforeninger	107	126
Likvider og andet	1	3
Pensionsaktiver pr. 30. september	225	249

Note 18, fortsat

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Udvikling i nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse		
Forpligtelse pr. 1. oktober	370	593
Valutakursreguleringer	5	-
Pensionsomkostninger vedrørende det aktuelle regnskabsår	8	10
Kalkulerede renter vedr. forpligtelse	16	10
Aktuarmæssige gevinster/tab, finansielle forudsætninger	-28	-223
Aktuarmæssige gevinster/tab, demografiske forudsætninger	-	11
Aktuarmæssige gevinster/tab, erfaringer	1	-15
Udbetalte pensioner	-16	-16
Nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse pr. 30. september	356	370
Dagsværdi af ordningens aktiver pr. 30. september	-225	-249
Nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse, netto, pr. 30. september	131	121
Nettoforpligtelse indregnet i balancen pr. 1. oktober		
	121	196
Årets udgift	12	12
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsforpligtelsen	-27	-227
Valutakursregulering	1	2
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	36	152
Indbetalinger	-12	-14
Nettoforpligtelse indregnet i balancen pr. 30. september	131	121
Forudsætningerne for de aktuarmæssige beregninger pr. balancedagen (gennemsnitligt)		
Diskonteringsrenten	4,3%	3,5%
Fremtidig lønstigningstakt	1,9%	2,0%
Inflation	2,3%	1,7%

Sensitivitetsanalysen nedenfor viser ændringen i én af de aktuarmæssige forudsætninger, mens de øvrige forudsætninger holdes uændret. I praksis vil en ændring i én af forudsætningerne ofte blive modsvaret af en ændring i de øvrige forudsætninger.

	2022/23		2021/22	
	+1%-point	-1%-point	+1%-point	-1%-point
Procentvis stigning/fald i bruttoforpligtelsen ved en ændring i de væsentligste forudsætninger				
Diskonteringsrenten	-12%	14%	-13%	15%
Fremtidig lønstigningstakt	3%	-2%	2%	-2%
Inflation	8%	-7%	8%	-7%

Note 19 Andre hensættelser

Anvendt regnskabspraxis

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse som følge af tidligere begivenheder, og det er sandsynligt, at forpligtelsen vil medføre træk på koncernens økonomiske ressourcer. Hensatte forpligtelser måles i henhold til ledelsens bedste skøn af det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Koncernen indregner en forpligtelse til udskiftning af produkter, som er dækket af garantier på balancedagen.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Hensættelser til retslige forpligtelser består af hensættelser til verserende retssager. Ledelsen foretager vurderinger af hensættelser og eventualposter, herunder det sandsynlige udfald af verserende og mulige fremtidige retssager, som i sagens natur afhænger af usikre fremtidige begivenheder. På baggrund af de tilgængelige oplysninger er det ledelsens vurdering, at de samlede hensættelser til verserende retssager er tilstrækkelige, men der kan ikke gives sikkerhed for, at omfanget af disse forhold ikke vil blive udvidet, eller at der ikke opstår væsentlige søgsmål, krav, retssager eller undersøgelser i fremtiden.

Mio. kr.	2022/23			2021/22		
	Retskrav	Andet	I alt	Retskrav	Andet	I alt
Hensættelser pr. 1. oktober	197	408	605	194	12	206
Valutakursreguleringer	-	-15	-15	61	-5	56
Tilgang ved køb af virksomhed	-	-	-	-	400	400
Årets forbrug af hensatte forpligtelser	-281	-	-281	-361	-	-361
Årets tilbageførsel af ikke-udnyttede beløb	-8	-291	-299	-12	-	-12
Årets hensættelser	208	39	247	315	1	316
Hensættelser pr. 30. september	116	141	257	197	408	605
Forventede forfaldstidspunkter						
Langfristede forpligtelser	17	54	71	51	207	258
Kortfristede forpligtelser	99	87	186	146	201	347
Hensættelser pr. 30. september	116	141	257	197	408	605
Hensættelser indregnet i resultatopgørelsen i året	200	-252	-52	303	1	304

Note 19, fortsat

Retskrav

De anførte beløb omfatter bruttohensættelser vedrørende visse retskrav.

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale retssager, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. I 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole, og 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket.

Siden regnskabsåret 2013/14 er der i alt indregnet 6,35 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

De samlede forventede omkostninger er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav udgør 0,1 mia. kr. pr. 30. september 2023 (0,2 mia. kr. pr. 30. september 2022) plus 0,1 mia. kr. indregnet som anden gæld (0,3 mia. kr. pr. 30. september 2022). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Andet

Andre forpligtelser vedrører hensættelser til udgifter i forbindelse med omstruktureringer, garantier og andre ikke-retslige krav.

Størstedelen af hensættelserne er relateret til Atos Medical Inc. (USA), der jævnligt er genstand for offentlige undersøgelser vedrørende overholdelse af faktureringsregler. Det vurderes, at undersøgelserne er forbundet med en betydelig risiko for tilbagebetalinger, og ud fra den foreløbige overordnede analyse vurderedes den maksimale eksponering at være ca. 500 mio. kr. på overtagelsestidspunktet. Eksponeringen og den relaterede hensættelse er blevet revurderet i løbet af året, hvilket medførte en justering, så hensættelsen pr. 30. september 2023 udgør 90 mio. kr.

Note 20

Kreditinstitutter



Anvendt regnskabspraksis

Lån hos kreditinstitutter indregnes ved optagelse til dagsværdi med fradrag af afholdte omkostninger og efterfølgende til amortiseret kostpris. Repogæld vedrører realkreditobligationer, der indgår i repoforretninger. Repogæld indregnes til amortiseret kostpris plus akkumulerede reporenter.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 20, fortsat

Mio. kr.	2023	2022	Forfald
Repogæld	-	199	Forfaldet i 2022/23
Kreditinstitutter i øvrigt	2.268	1.445	Under 1 år
Gæld til kreditinstitutter pr. 30. september	2.268	1.644	
Obligationer	16.405	16.359	Forfalder i 2024, 2027 og 2030
Leasingforpligtelser	894	705	Se note 13 'Brugsretsaktiver'
Anden gæld	4	16	Over 1 år
Værdipapirer	-	-219	Forfaldet i 2022/23
Bankindeståender	-911	-414	På anfordring
Rentebærende nettogæld pr. 30. september	18.660	18.091	

Andre lån hos kreditinstitutter

Andre lån hos kreditinstitutter består primært af træk på revolverende kreditfaciliteter, der er bundet i tre år på balancedagen, i tillæg til mindre bankovertræk på godkendte kortfristede faciliteter. Lånene fra kreditinstitutter er opført som kortfristede gældsforpligtelser som følge af deres karakter som likviditetsstyringsinstrumenter.

Obligationer

Coloplast rejste i 2021/22 2,2 mia. EUR i gældsfinansiering gennem udstedelse af usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 2,2 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB1 EUR 650 million Floating Rate Note har en rente, der tilpasses hvert kvartal. COLOCB2 EUR 850 million har en fast rente i fem år, og COLOCB3 EUR 700 million har en fast rente i otte år. COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført med renteswaps på de to fastforrentede obligationer COLOCB2 og COLOCB3. Swappene ophørte efter udstedelse af obligationerne. Formålet var at låse renterne på det niveau, der var gældende ved indgåelse af swappene. Gevinsten på 521 mio. kr. er blevet indregnet i reserven for pengestrømsafdækning og overført til finansielle poster som modregning i fastrentekuponerne i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Nom. værdi, mio. kr.	Mindre end 1 år, mio. kr.	Mellem 1-5 år, mio. kr.	Over 5 år, mio. kr.	Kupon, % ¹⁾
COLOCB1	EUR	650	672	-	-	4,57
COLOCB2	EUR	850	19	907	-	2,25
COLOCB3	EUR	700	19	77	739	2,75

¹⁾ Fastsat for COLOCB1 per 17. august 2023. Kuponrenten er fastsat som 3M Euribor + 0,75%.

Note 21

Finansielle instrumenter pr. kategori

Anvendt regnskabspraksis

Finansielle instrumenter måles til enten amortiseret kostpris eller dagsværdi. De finansielle instrumenter, der måles til dagsværdi, kan kategoriseres i henhold til nedenstående hierarki for måling af dagsværdi:

Niveau 1: Observerbare priser i aktive markeder for lignende instrumenter.

Niveau 2: Værdiansættelsesmodeller primært baseret på observerbare priser eller handlede priser på sammenlignelige instrumenter.

Niveau 3: Værdiansættelsesmodeller primært baseret på ikkeobserverbare priser.

Dagsværdien af valutaterminskontrakter og andre afledte finansielle instrumenter anses som en dagsværdimåling på niveau 2, da dagsværdien kan fastsættes direkte ud fra de offentliggjorte valutakurser samt angivne valutaterminskurser på balancedagen. Dagsværdien af afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata.

Mio. kr.	Amortiseret kostpris	Dagsværdi over resultatopgørelsen (niveau 1)	Afdækningsinstrumenter til dagsværdi over totalindkomsten (niveau 2)	Betinget vederlag til dagsværdi over resultatopgørelsen (niveau 3)	I alt
2023					
Tilgodehavender fra salg	4.315	-	-	-	4.315
Andre tilgodehavender	259	-	53	-	312
Likvide beholdninger	911	-	-	-	911
Finansielle aktiver	5.485	-	53	-	5.538
Kreditinstitutter i øvrigt	2.268	-	-	-	2.268
Obligationer ²⁾	16.405	-	-	-	16.405
Leverandører af varer og tjenester	1.294	-	-	-	1.294
Anden gæld	2.518	-	69	666	3.253
Leasingforpligtelse	894	-	-	-	894
Finansielle forpligtelser	23.379	-	69	666	24.114
2022¹⁾					
Tilgodehavender fra salg	3.940	-	-	-	3.940
Andre tilgodehavender	325	-	89	-	414
Værdipapirer ¹⁾	-	219	-	-	219
Likvide beholdninger	414	-	-	-	414
Finansielle aktiver	4.679	219	89	-	4.987
Kreditinstitutter i øvrigt	1.644	-	-	-	1.644
Obligationer ²⁾	16.359	-	-	-	16.359
Leverandører af varer og tjenester	1.242	-	-	-	1.242
Anden gæld	2.389	-	171	-	2.560
Leasingforpligtelse	705	-	-	-	705
Finansielle forpligtelser	22.339	-	171	-	22.510

¹⁾ Værdipapirbeholdningen består af realkreditobligationer og virksomhedsobligationer. Den effektive rente på obligationsbeholdningen var 1-6% (2021/22: 1-6%). ²⁾ Markedsværdien af obligationerne var 15.605 mio. kr. (15.636 mio. kr. pr. 30. september 2022) beregnet på baggrund af markedspriser (niveau 1).

Note 22 Finansielle risici

Risikostyringspolitik

De finansielle risici styres centralt i Coloplast, og som følge heraf styres og kontrolleres alle afledte finansielle instrumenter af moderselskabet. Rammerne herfor er fastlagt i det finansielle mandat, som årligt godkendes af bestyrelsen og indeholder selskabets politikker for styring af risici i relation til valuta, finansiering, likviditet samt finansielle modparter. Hovedprincippet er, at de finansielle risici skal styres med henblik på at reducere væsentlige risici.

Valutarisici

En række af koncernens finansielle instrumenter er eksponeret for valutarisici som en naturlig konsekvens af virksomhedens globale aktiviteter. Bestyrelsen fastsætter risikoniveauet som en procentdel af EBITDA. Valutakursrisikoen opgøres efter principperne i en "cash flow at risk"-model. Valutarisikoen i forbindelse med finansielle instrumenter består primært af tilgodehavender, gæld og likvide beholdninger i fremmet valuta. Derudover er dagsværdien af koncernens afdækningsinstrumenter i betydelig grad eksponeret for ændringer i valutakurser. På den anden side er der kun en lav valutarisiko forbundet med koncernens omsættelige værdipapirer, da disse er udstedt i danske kroner og euro. Lån hos kreditinstitutter, herunder repogæld, er udstedt i DKK og obligationerne i EUR.

Selvom euro er en væsentlig valuta for koncernen, anses valutarisikoen som lav på grund af Nationalbankens fastkurspolitik.

Pr. 30. september 2023 er i gennemsnit 59% af de følgende 12 måneders forventede nettopengestrømme afdækket (30. september 2022: 59% af de følgende 12 måneders pengestrømme).

Nedenstående tabel viser, hvordan en teoretisk ændring på +/- 2% i alle valutaer over for den danske krone vil påvirke de finansielle instrumenter, der er indregnet på balancedagen. Effekten på resultatopgørelsen kommer især fra tilgodehavender i fremmed valuta. Effekten på anden totalindkomst vedrører dagsværdien af afdækningsinstrumenter. Den afdækkede eksponering indgår i sensitivitetsanalysen, og derfor er effekten lille.

DKK million	2022/23					2021/22				
	USD	GBP	HUF	EUR	Other	USD	GBP	HUF	EUR	Other
Effekt af en 2% stigning i valutaer										
Resultatopgørelsen	10	-1	16	-332	106	20	-2	8	-314	24
Anden totalindkomst	-18	-25	12	-8	-20	-19	-25	8	-9	-20
Totalindkomst i alt	-8	-26	28	-340	86	1	-27	16	-323	4
Effekt af et 2% fald i valutaer										
Resultatopgørelsen	-10	1	-16	332	-106	-20	2	-8	314	-24
Anden totalindkomst	18	25	-12	8	20	19	25	-8	9	20
Totalindkomst i alt	8	26	-28	340	-86	-1	27	-16	323	-4

Stigningen og faldet som følge af en ændring på 2% er den samme, da alle afdækningsinstrumenter er terminskontrakter.

Note 22, fortsat**Renterisici**

64% af koncernens nettorentebærende gæld har fast rente i 4-7 år, og 46% har en variabel rente. Varigheden pr. balancedagen var 3,7 år. En stigning i renten på COLOCB1 650 mio. EUR Floating Rate Note på 1% p.a. vil medføre en årlig stigning i rentudgifterne på 45 mio. kr.

Likviditetsrisici

Eksposeringen for likviditetsrisici anses som lav. I tillæg til kontanter, der kan hæves, og omsættelige værdipapirer består koncernens likviditetsreserve af en blanding af bundne og ikkebundne kreditfaciliteter for at sikre tilstrækkelig finansiering af koncernens aktiviteter, selv i perioder med driftsmæssig usikkerhed.

Mio. kr.	2023	2022
Likvide beholdninger	911	414
Værdipapirer	-	219
Likvide aktiver indregnet i balancen pr. 30. september	911	633
Bekræftede kredittilsagn, ikke-udnyttede (3 års løbetid)	3.577	4.370
Bekræftede kredittilsagn, ikke-udnyttede (kortfristet)	3.259	3.170
Finansielle reserver pr. 30. september	7.747	8.173

Bestyrelsen har generelt til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb. Udbytte forventes at blive udbetalt to gange årligt, hhv. efter offentliggørelse af halvårsregnskabet og i forbindelse med generalforsamlingen. Aktietilbagekøb og udlodning af udbytte vil dog altid ske under hensyntagen til koncernens likviditetsbehov og planer.

I forbindelse med kapitalforvaltning er det koncernens mål kun at optage ny gæld i tilfælde af et opkøb eller til andre særlige formål. Koncernen vurderer kapitalen på baggrund af soliditetsgraden, der beregnes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings vejledning.

Kreditrisici

Koncernens kreditrisici vedrører muligheden for, at de finansielle modparter ikke er i stand til at opfylde deres forpligtelser ved forfald. Den regnskabsmæssige værdi af de finansielle aktiver udgør den maksimale eksponering for kreditrisiko. Koncernens politik for styring af kreditrisici medfører, at større kunder og andre væsentlige samarbejdspartnere løbende kreditvurderes.

Kreditrisikoeksponeringen vedrører 1) tilgodehavender, 2) bankindeståender, 3) omsættelige værdipapirer (realkreditobligationer og virksomhedsobligationer) samt 4) afledte finansielle instrumenter (valutaterminskontrakter) med en positiv dagsværdi på balancedagen.

- Kreditrisikoen vedrørende tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender er spredt over et stort antal kunder og andre modparter. Derfor anses denne risiko for at være ubetydelig. Se også note 16.
- Kreditrisikoen vedrørende bankindeståender styres og imødegås i henhold til koncernens modpartspolitik ved kun at foretage pengemarkedsindsud hos udvalgte finansielle modparter, der har en tilfredsstillende kreditvurdering. Hertil kommer maksimumgrænserne for indestående for hver finansielle modpart.
- Kreditrisikoen i forhold til omsættelige værdipapirer anses som begrænset, da investering kun foretages i udvalgte likvide obligationer med en høj kreditvurdering.
- Kreditrisikoen i forhold til afledte finansielle instrumenter er knyttet til kreditrisikoen for bankindeståender, da afledte kontrakter kun indgås med udvalgte finansielle institutter med en tilfredsstillende kreditvurdering.

Note 23

Afledte finansielle instrumenter

Anvendt regnskabspraksis

Ved indgåelsen af afledte kontrakter vurderes det, om de opfylder kriterierne for sikring, og de klassificeres som enten pengestrømsafdækning eller dagsværdiafdækning. Pengestrømsafdækning vedrører meget sandsynlige forventede transaktioner på et fremtidigt tidspunkt. Dagsværdiafdækning vedrører ændringer i dagsværdien af aktiver eller forpligtelser indregnet i balancen.

Ved første indregning indregnes dagsværdien af afledte finansielle instrumenter som et aktiv eller en forpligtelse på balancedagen. De præsenteres sammen med hhv. andre tilgodehavender og anden gæld. Dagsværdien af afledte finansielle instrumenter genmåles derefter til dagsværdi på hver rapporteringsdato.

De efterfølgende værdjusteringer af pengestrømsafdækninger indregnes gennem anden totalindkomst som en reserve for pengestrømsafdækning, hvis afdækningsforholdet fortsat lever op til effektivitetskriteriet. Reserven indregnes i resultatopgørelsen, i takt med at de sikrede transaktioner realiseres. Renteafdækning af obligationer med fast rente indregnes i anden totalindkomst som reserve for valutaafdækning, indtil de afdækkede renter indregnes i resultatopgørelsen. Såfremt et afledt finansielt instrument, der anvendes til sikring af forventede fremtidige transaktioner, udløber, bliver solgt eller ikke længere opfylder kriterierne for sikring, forbliver en eventuel akkumuleret reserve for afdækning i egenkapitalen, indtil den sikrede transaktion finder sted. Forventes transaktionen ikke længere at finde sted, flyttes en eventuel akkumuleret reserve for afdækning i egenkapitalen til resultatopgørelsen.

Efterfølgende værdireguleringer af dagsværdiafdækninger indregnes i resultatopgørelsen sammen med eventuelle reguleringer af det sikrede aktivs værdi, som vedrører den sikrede risiko.

I overensstemmelse med koncernens valutapolitik anvendes terminskontrakter til at neutralisere og forsinke effekten af valutakursudsving på resultatopgørelsen og dermed øge forudsigeligheden af de finansielle resultater.

Valutakursrisikoen opgøres efter principperne i en "cash flow at risk"-model, og risikoniveauet er fastsat af bestyrelsen som en procentdel af driftsresultatet (EBITDA). Risikoen styres og imødegås gennem pengestrømsafdækning og i nogle tilfælde gennem dagsværdiafdækning. De primære årsager til ineffektiv afdækning opstår ved antagelser om, at de forventede 12-måneders rullende pengestrømme ikke realiseres.

Koncernen afdækker væsentlige valutaer, f.eks. USD, GBP, JPY og HUF, og afdækker selektivt valutaer i Øvrige markeder for at tage højde for omkostningen ved afdækningen.

Koncernen afdækker ikke forventede pengestrømme i euro, da valutarisikoen anses som lav på grund af Nationalbankens fastkurspolitik.

Note 23, fortsat

Specifikation af beholdningen af afledte finansielle instrumenter på balancedagen.

Mio. kr.	Kontrakt- beløb ¹⁾	Tab/gevinst ved reg. til markeds- værdi ²⁾	Gns. afdæk- ningskurs/ rente	Udløbsperiode
2023				
USD	967	-24	681,34	Okt 23 - Aug 24
GBP	1.360	-21	839,56	Okt 23 - Aug 24
JPY	178	12	5,16	Okt 23 - Aug 24
HUF	-454	22	1,76	Okt 23 - Aug 24
Øvrige valutaer	978	2	n/a	Okt 23 - Aug 24
Indgåede valutaterminforretninger pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme	3.029	-9		
Power purchase agreement	63	14		Sep 33
Grøn elkøbsaftale pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme	63	14		
HUF	277	-7	1,85	Okt 23 - Jan 24
Indgåede valutaterminforretninger pr. 30. september, sikring af balance poster	277	-7		
Udskudt gevinst på afviklede rente swaps:				
EUR	2.983	94		Maj 27
EUR	5.593	325		Maj 30
Rente swaps pr. 30. september, sikring af fremtidige rentebetalinger	8.576	419		
2022				
USD	960	-107	671,49	Okt. 22 - aug. 23
GBP	1.367	44	859,67	Okt. 22 - aug. 23
JPY	177	8	5,54	Okt. 22 - sep. 23
HUF	-438	-39	1,82	Okt. 22 - aug. 23
Øvrige valutaer	953	-6	n/a	Okt. 22 - sep. 23
Indgåede valutaterminforretninger pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme	3.019	-100		
HUF	275	18	1,84	Nov. 22 - jan. 23
Indgåede valutaterminforretninger pr. 30. september, sikring af balance poster	275	18		
Deferred gain on settled interest swaps:				
EUR	2.974	120		Maj 27
EUR	5.577	373		Maj 30
Rente swaps pr. 30. september, sikring af fremtidige rentebetalinger	8.551	493		

¹⁾ Beløb er opgjort i mio. kr. til kursen i terminskontrakten. Positive beløb indikerer et forventet salg af den pågældende valuta, mens negative beløb indikerer et forventet køb af den pågældende valuta. ²⁾ Positive beløb indikerer, at markedsværdien (netto) af kontrakten er et aktiv. Negative beløb indikerer af markedsværdien (netto) af kontrakten er en forpligtelse.

Note 24

Specifikation af pengestrømme fra drifts- og finansieringsaktiviteter

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	3	7
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-281	-3
Øvrige ikke-likvide driftsposter	58	52
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	-220	56
Varebeholdninger	-474	-540
Tilgodehavender fra salg	-392	-351
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	11	-295
Leverandør- og anden gæld mv.	-38	337
Ændringer i driftskapital	-893	-849

DKK million	2022/23				2021/22			
	Leasing- forpligtelse	Obliga- tioner	Kredit- faciliteter	I alt	Leasing- forpligtelse	Obliga- tioner	Kredit- faciliteter	I alt
Balance pr. 1. oktober	705	16.359	1.644	18.708	626	-	2.160	2.786
Tilgang ved køb af virksomhed	11	-	-	11	74	-	4.882	4.956
Årets tilgang	452	-	-	452	251	-	-	251
Pengestrømme	-244	-	622	378	-239	16.367	-5.398	10.730
Kursreguleringer og øvrige reguleringer	-30	46	2	18	-7	-8	-	-15
Balance pr. 30. september	894	16.405	2.268	19.567	705	16.359	1.644	18.708

Note 25

Likvide beholdninger



Anvendt regnskabspraksis

Likvide beholdninger, der er indregnet som omsætningsaktiver, omfatter bankindeståender samt kontantbeholdninger og måles til dagsværdi.

Mio. kr.	2023	2022
Kortfristede bankindeståender	911	414
Likvide beholdninger pr. 30. september	911	414

Note 26

Offentlige tilskud



Anvendt regnskabspraksis

Offentlige tilskud omfatter tilskud til forskning, udvikling og andre investeringer. Tilskud til investeringer indregnes som udskudte indtægter, der indregnes systematisk i resultatopgørelsen under produktionsomkostninger fra det tidspunkt, hvor kravene til opnåelse af tilskuddet anses som opfyldt, og til det tidspunkt, hvor fristen for fastholdelse af kravene udløber. Øvrige tilskud indregnes systematisk som indtægter, så de modsvarer de omkostninger, som de kompenserer for.

Koncernen har modtaget 3 mio. kr. i offentlige tilskud til forskning og udvikling (2021/22: 4 mio. kr.) og 1 mio. kr. i offentlige tilskud til investeringer (2021/22: 5 mio. kr.). I resultatopgørelsen er indregnet en indtægt på 2 mio. kr. i produktionsomkostninger vedrørende tilskud til investeringer (2021/22: 13 mio. kr.).

Note 27

Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

Coloplast er i forbindelse med den normale drift involveret i verserende retssager, krav og undersøgelser. Der er foretaget hensættelser til mulige tab for de sager, som ledelsen vurderer nødvendige, men der er usikkerhed forbundet med disse skøn. Se også note 19 i årsregnskabet.

Coloplast forventer ikke, at verserende retssager, krav og undersøgelser i væsentlig grad vil påvirke koncernens fremtidige indtjening, pengestrømme eller finansielle position, hverken individuelt eller samlet, ud over de beløb, der er indregnet som hensættelser.

Obligationer i repoforretninger er stillet til sikkerhed for repogæld. Værdien af obligationerne, som er stillet til sikkerhed, udgør 0 mio. kr. pr. 30. september 2023 (199 mio. kr. pr. 30. september 2022). Note 20 i årsregnskabet indeholder oplysninger om renterisici på obligationer.

Note 28

Aflønning af bestyrelsen og direktionen

Den nuværende politik for bestyrelsens og direktionens vederlag blev vedtaget i 2021 og udstikker de overordnede rammer for aflønning af koncernens ledelse. Retningslinjerne for aflønning af bestyrelse og direktion er tilgængelige på koncernens hjemmeside.

I tillæg til denne note gives yderligere oplysninger om direktionens og bestyrelsens aflønning i den særskilte vederlagsrapport for Coloplast-koncernen, som ikke er en del af det reviderede årsregnskab. Vederlagsrapporten kan ligeledes findes på selskabets hjemmeside.

Bestyrelseshonorar for indeværende regnskabsår

Aflønningen af bestyrelsen udgør 6,9 mio. kr. (2021/22: 7,0 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet) og kan specificeres således:

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Ordinært bestyrelseshonorar	5,3	5,3
Revisionsudvalg	0,9	1,0
Vederlags- og nomineringsudvalg	0,7	0,7
Bestyrelseshonorar i alt	6,9	7,0

Endvidere udgør den regnskabsmæssige omkostning til bestyrelsesformandens endnu ikke optjente aktieoptioner 0,1 mio. kr. for 2022/2023 (2021/22: 0,9 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet). Den regnskabsmæssige omkostning er beregnet i henhold til IFRS 2 og dækker aktieoptioner, der blev tildelt bestyrelsesformanden i den periode, hvor han var CEO.

Aflønning af direktionens medlemmer i indeværende regnskabsår

Aflønningen af direktionens medlemmer udgør 66,9 mio. kr. (2021/22: 61 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet) og kan specificeres således:

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Grundløn	34,4	33,2
Pension	5,0	4,9
Øvrige benefits	1,7	1,9
Kontantbonus	9,9	5,7
Aflønning af direktionen i alt, eksklusiv værdien af aktieoptioner og betingede bonusordninger	51,0	45,7
Aktieoptioner	15,9	14,9
Betingede bonusordninger	-	0,4
Aflønning af direktionen	66,9	61,0

Note 28, fortsat

I værdien af aktieoptionerne, der i overensstemmelse med IFRS 2 beregnes som aktieoptionernes dagsværdi på tildelingsdatoen ved hjælp af Black-Scholes' formel, indgår den årlige regnskabsmæssige omkostning for aktieoptioner tildelt i indeværende samt i forudgående år i henhold til den anvendte regnskabspraksis. Således repræsenterer den ikke værdien af aktieoptioner tildelt eller udnyttet i indeværende regnskabsår.

Såfremt et direktionsmedlem opsiges af selskabet, uden at dette skyldes misligholdelse fra direktionsmedlemmets side, har direktionensmedlemmet krav på kompensation svarende til maksimalt to års løn og pensionsbidrag.

Direktionens medlemmer og ledende medarbejdere tildeles aktieoptioner. Der henvises til note 17 for yderligere oplysninger om aktiebaseret aflønning samt den særskilte vederlagsrapport for Coloplast-koncernen, som ikke er en del af det reviderede årsregnskab. Vederlagsrapporten kan findes på selskabets hjemmeside.

Note 29**Transaktioner med nærtstående parter**

Coloplast-koncernens nærtstående parter udgøres af bestyrelses- og direktionsmedlemmer i Coloplast-koncernen samt betydelige aktionærer i Coloplast A/S. Der har ikke været væsentlige transaktioner med nærtstående parter. Oplysninger om ledelsens vederlag fremgår af note 28.

Note 30**Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor**

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Lovpligtig revision	13	12
Andre erklæringer med sikkerhed	1	1
Skatterådgivning	3	3
Andre ydelser	2	2
Honorar til PricewaterhouseCoopers	19	18

Honorar for andre ydelser end lovpligtig revision leveret af PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab i Danmark til koncernen udgør 4 mio. kr. (2021/22: 4 mio. kr.) og vedrører skatteforhold, *transfer pricing*, *due diligence* og andre erklæringer med sikkerhed.

Visse af koncernens dattervirksomheder bliver ikke revideret af PricewaterhouseCoopers.

Note 31

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder, der væsentligt påvirker resultatet for året eller egenkapitalen pr. 30. september 2023.

Note 32

Virksomhedsopkøb

Coloplast opkøbte Atos Medical i regnskabsåret 2021/22. Der er yderligere information om opkøbet i note 32 i årsrapporten for 2021/22. I 2022/23 har Coloplast ændret købsprisallokeringen for Atos Medical-koncernen. Den efterfølgende overførsel af de immaterielle aktiver til Coloplast A/S anses som en integreret del af transaktionen, og derfor indregnes en øget udskudt skat som del af købsprisallokeringen. Dette var ikke afspejlet i den købsprisallokering, der indgik i årsregnskabet for 2021/22. Ændringen medførte en øget goodwill på 2.490 mio. kr. og en stigning i den udskudt skatteforpligtelse på 2.490 mio. kr. Der er ingen effekt på totalindkomst- eller egenkapitalopgørelsen. På grund af korrektionens væsentlighed behandles dette som en justering i tal og noter for tidligere år hvor relevant.

Den 31. august 2023 erhvervede Coloplast alle aktier og stemmerettigheder i Kerecis hf. Og dennes dattervirksomheder for et kontantbeløb på 7.923 mio. kr.

Om Kerecis

Kerecis udvikler, fremstiller og sælger patenterede fiskeskindsprodukter til regenerering af blødt væv, der er myndighedsgodkendt i USA, Europa og flere andre lande. Produkterne er klassificeret som medicinsk udstyr, og Kerecis driver og udvikler produktporteføljer, der bruges til behandling af kirurgiske sår, kroniske sår samt brandsår. Størstedelen af selskabets omsætning er i USA. Kerecis har hovedkontor i Island og beskæftiger 550 medarbejdere på verdensplan.

Strategisk rationale

Transaktionen giver Coloplast en unik mulighed for at styrke tilstedeværelsen på markedet for avanceret sårpleje ved at give Coloplast adgang til det hurtigt voksende, USA-centrerede Biologics-sårplejesegment. Med opkøbet udvider Coloplast sin stilling på det amerikanske marked for Biologics-produkter, og på mellemlangt og langt sigt også på markeder uden for USA.

Transaktionsomkostninger

I forbindelse med opkøbet har Coloplast i 2022/23 haft omkostninger for 53 mio. kr., som er indregnet under særlige poster i totalindkomstopgørelsen.

Købspris og betinget købsvederlag

Den samlede købspris udgør 8.868 mio. kr., inklusive kontant, udskudt og betinget købsvederlag.

Betinget købsvederlag er relateret til en potentiel earn-out-betaling til de tidligere aktionærer i Kerecis. Earn-out-betalingen afhænger udelukkende af to mål, nemlig omsætning og EBITDA, der måles fra 1. oktober 2023 til 30. september 2024. Hvert af målene er underlagt et maksimalt beløb på 50% af det samlede maksimale earn-out-beløb på 100 mio. USD. Begge tærskler er gensidige betingelser og skal begge opfyldes for at udløse en earn-out-betaling.

Det betingede købsvederlag måles til dagsværdi og klassificeres som en finansiel forpligtelse i Coloplasts koncernregnskab. Forpligtelsen måles efterfølgende igen til dagsværdi, og eventuelle ændringer i dagsværdien indregnes i resultatopgørelsen. Dagsværdien af det betingede købsvederlag udgør 648 mio. kr. på overtagelsesdatoen.

Note 32, fortsat**Dagsværdi af erhvervede nettoaktiver og indregnet goodwill**

Dagsværdien af de erhvervede nettoaktiver er identificeret, og goodwill er indregnet. Nettoaktiver, goodwill og betingede aktiver og forpligtelser indregnet pr. rapporteringsdatoen er foreløbige. Der kan foretages justeringer af købsprisallokeringen i en periode på op til 12 måneder fra overtagelsesdatoen i overensstemmelse med IFRS 3.

Immaterielle aktiver består af kundeforhold (324 mio. kr.) samt patenter og varemærker (2.835 mio. kr.). Kundeforhold udgøres af adgang til indlagte patienter (private praksisser og hospitaler) samt ambulante patienter (private klinikker). Patenter og varemærker udgøres af udviklet teknologi (produktionsviden og patenter) og varemærket Kerecis. Dagsværdien af erhvervede tilgodehavender fra salg udgør 179 mio. kr. Tilgodehavender fra salg har kun været underlagt ubetydelige nedskrivninger.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi beløber goodwill relateret til opkøbet sig til 6.184 mio. kr. Goodwill er primært relateret til den erhvervede arbejdsstyrkes ekspertise og viden. Den er ikke skattemæssigt fradragsberettiget.

Oplysningerne vedrørende købsvederlaget, aktiverne og forpligtelserne, der indregnes som følge af opkøbet, er som følger:

Mio. kr.	Foreløbig dagsværdi på overtagelses- tidspunktet (31/08/2023)
Aktiver til markedsværdi:	
Kundelister	324
Patenter og varemærker	2.835
Materielle anlægsaktiver	19
Brugsretsaktiver	11
Udskudt skatteaktiv	17
Varebeholdninger	35
Tilgodehavender fra salg og Andre tilgodehavender	179
Likvide beholdninger	194
Aktiver i alt	3.614
Forpligtelser til markedsværdi:	
Leasingforpligtelser	11
Selskabsskat	6
Leverandører af varer og tjenester og Anden gæld	253
Udskudt skat	660
Forpligtelser i alt	930
Overtagne nettoaktiver i alt	2.684
Goodwill	6.184
Kontant vederlag for virksomheden	8.868
Skyldigt vederlag	-103
Betinget vederlag	-648
Overtagne likvide beholdninger og kortfristede kreditinstitutter	-194
Betinget vederlag for virksomheden	7.923

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 32, fortsat

Effekt på indtjeningen

I 2022/23 indregnes Kerecis i koncernomsætningen med 75 mio. kr. og i koncernens driftsresultat før særlige poster med 0 mio. kr., hvilket også omfatter ca. 9 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering. Hvis opkøbet var sket 1. oktober 2022, ville den opkøbte koncerns proformaomsætning og -driftsresultat før særlige poster for den periode, der sluttede 30. september 2023, have været hhv. ca. 772 mio. kr. og 46 mio. kr., ekskl. afskrivninger på immaterielle aktiver indregnet i opkøbet (103 mio. kr.).

Kerecis-aktiviteterne præsenteres som et nyt driftssegment i Coloplast-koncernen.

Dagsværdivurdering

De væsentlige erhvervede nettoaktiver, for hvilke der er anvendt betydelige skøn og vurderinger i dagsværdivurderingen, er indregnet ved hjælp af følgende værdiansættelsesteknikker:

Kundeforhold

Kundeforhold er blevet målt ved hjælp af den indkomstbaserede Multi-period Excess Earnings-metode (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra tilbagevendende kontraktkunder, som Coloplast forventer at fastholde efter overtagelsesdatoen, er værdiansat ved hjælp af en WACC (vægtede gennemsnitlige kapitalomkostninger) på 11,9% som diskonteringsrente. De primære faktorer, der indgår i den anvendte MEEM-model, er den skønnede fremtidige fastholdelsesrate og nettopengestrømme fra den erhvervede kontraktkundebase. Disse input er estimeret på grundlag af ledelsens faglige skøn ud fra en analyse af den erhvervede kundebase, historiske data og den generelle indsigt i forretningen.

Patenter og varemærker

Teknologi er målt under anvendelse af den indkomstbaserede relief-from-royalty-metode på omsætningsstrømmen. Den anvendte diskonteringsrente er 10,9%, hvilket skønnes at være en rimelig afspejling af risikoen ved teknologien, der er godt beskyttet og unik for branchen.

Varemærket Kerecis måles ved anvendelse af den indkomstbaserede relief-from-royalty-metode, hvor royalty-raten baseres på en benchmark-undersøgelse af værdiansættelser fra tidligere transaktioner med lignende aktiver. Den anvendte diskonteringsrente er 11,9%, hvilket skønnes at være en rimelig afspejling af risikoen ved varemærkerne.

Tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører

Dagsværdien af tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører er ikke blevet tilpasset, da de aktuelle hensættelser er tilstrækkelige i forhold til mulige tab baseret på historisk information.

Note 33

Virksomhedsoversigt

Selskab	Land	Ejerandel	Selskab	Land	Ejerandel
Moderselskab					
Coloplast A/S	Danmark				
Salgselskaber					
Coloplast de Argentina SA	Argentina	100%	Charter Healthcare Limited	UK	100%
Coloplast Pty Ltd	Australien	100%	Coloplast Limited	UK	100%
Coloplast Ges.m.b.H.	Østrig	100%	Porges UK Limited	UK	100%
Coloplast Belgium NV/SA	Belgien	100%	Affordable Medical LLC	USA	100%
Coloplast do Brasil Ltda.	Brasilien	100%	Coloplast Corp.	USA	100%
Coloplast Canada Corporation	Canada	100%	Comfort Medical, LLC	USA	100%
Coloplast (China) Medical Devices Ltd.	Kina	100%	Rocky Mountain Medical, LLC	USA	100%
Coloplast (Hong Kong) Ltd.	Kina	100%	Zi-Med Supply Co., Inc.	USA	100%
Coloplast S.A.S	Columbia	100%			
Coloplast Czech s.r.o.	Tjekkiet	100%	Salgselskaber - Kerecis-koncernen		
Coloplast Danmark A/S	Danmark	100%	Kerecis GmbH	Tyskland	100%
Coloplast Oy	Finland	100%	Kerecis hf.	Island	100%
Laboratoires Coloplast S.A.S.	Frankrig	100%	Kerecis AG	Schweiz	100%
Lilial S.A.S.	Frankrig	100%	Kerecis LLC	USA	100%
Coloplast GmbH	Tyskland	100%			
Coloplast (India) Private Limited	Indien	100%	Salgselskaber - Atos-koncernen		
Coloplast Israel Ltd.	Israel	100%	Atos Medical Pty Ltd	Australien	100%
Coloplast S.p.A.	Italien	100%	Atos Medical Austria GmbH	Østrig	100%
Coloplast K.K.	Japan	100%	TRACOE Medical GmbH	Østrig	100%
Coloplast Korea Limited	Korea	100%	Atos Medical BVBA	Belgien	100%
Coloplast B.V.	Holland	100%	Atos (Beijing) Medical Technology CO. Ltd	Kina	100%
MC Europe BV	Holland	100%	Atos Medical ApS	Danmark	100%
Coloplast Norge AS	Norge	100%	Atos Medical SAS	Frankrig	100%
Coloplast Sp. zo.o.	Polen	100%	Atos Medical GmbH	Tyskland	100%
Coloplast Il Portugal, Unipessoal Lda	Portugal	100%	Atos Medical Srl	Italien	100%
Coloplast Portugal, Sociedade Unipessoal, Lda	Portugal	100%	Atos Medical Japan Inc.	Japan	100%
Coloplast LLC	Rusland	100%	Atos Medical BV	Holland	100%
Coloplast Slovakia s.r.o.	Slovakiet	100%	Atos Medical Ltd.	New Zealand	100%
Coloplast Productos Médicos S.A	Spanien	100%	Atos Medical AS	Norge	100%
Coloplast AB	Sverige	100%	Atos Medical S.L.	Spanien	100%
Coloplast AG	Schweiz	100%	Atos Medical UK Ltd.	UK	100%
Coloplast Taiwan Co., Ltd.	Taiwan	100%	Kapitex Healthcare Ltd	UK	100%
Coloplast Turkey Medikal Gereçler San. ve Tic. A.Ş.	Tyrkiet	100%	Atos Medical Inc.	USA	100%

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 33, fortsat

Selskab	Land	Ejerandel	Selskab	Land	Ejerandel
Produktionsselskaber			Andet		
Coloplast (China) Ltd.	Kina	100%	Coloplast Ejendomme A/S	Danmark	100%
Coloplast Volume Manufacturing Costa Rica S.A.	Costa Rica	100%	Mercure Medical (société à responsabilité limitée)	Frankrig	100%
Coloplast Manufacturing France S.A.S.	Frankrig	100%	Heimomed Heinze Gmbh & Co KG	Tyskland	100%
Coloplast Distribution GmbH	Tyskland	100%	Heimomed Heinze Verwaltungs-GmbH	Tyskland	100%
TRACOE Medical GmbH	Tyskland	100%	iSKiA GmbH & Co KG	Tyskland	100%
Coloplast Hungary Kft.	Ungarn	100%	iSKiA Verwaltungs-GmbH	Tyskland	100%
Viruxal ehf	Island	100%	Kerecis Services ehf	Island	100%
Coloplast Manufacturing Portugal, Unipessoal LDA	Portugal	100%	Coloplast Finance B.V.	Holland	100%
Atos Medical AB	Sverige	100%	Coloplast Business Centre Sp. zo.o.	Polen	100%
Coloplast Medical Limited	UK	100%	Atos Medical Holding	Sverige	100%
Coloplast Manufacturing US, LLC	USA	100%	XTR Holding Ltd.	UK	100%
			Francis Medical	USA	13%
			Griffin Laboratories Inc.	USA	100%
Coloplast repræsentationskontorer og filialer			Atos-koncernens repræsentationskontorer og filialer		
Dubai	Singapore		Bahrain	Korea	
Ungarn	Sydafrika		Tjekkiet	Portugal	
New Zealand	Ukraine		Finland	Schweiz	
Saudi Arabien			Ungarn		

Note 34

Hoved- og nøgletalsdefinitioner

Nøgletallene er beregnet og anvendes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger & Nøgletal. Nøgletallene er vist på side 4 og 5.

Driftsresultat (EBIT)

Indtjening før renter og skat

EBITDA

Indtjening før renter, skat, afskrivninger og amortisering

Investeret kapital

Aktiver minus likvide beholdninger minus omsættelige værdipapirer plus akkumulerede goodwillafskrivninger fra før 1. oktober 2002 minus ikke-rentebærende gæld, inkl. hensatte forpligtelser

Overskudsgrad (EBIT), %

Driftsresultat som procentdel af omsætningen

Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %

Driftsresultat som procentdel af investeret kapital (gennemsnitlig)

Egenkapitalforrentning, %

Coloplasts andel af årets resultat som procentdel af egenkapital før minoritetsinteresser (gennemsnit)

Egenkapitalandel, %

Egenkapital ultimo som procentdel af samlede aktiver ultimo

Indre værdi, kr.

Egenkapital før minoritetsinteresser pr. udestående aktie

Børskurs/indre værdi

Børskurs pr. aktie i forhold til indre værdi pr. aktie

PE, price/earnings ratio

Børskurs pr. aktie i forhold til indtjening pr. aktie (EPS)

Payout-ratio, %

Deklareret udbytte som procentdel af Coloplasts andel af årets resultat

Indtjening pr. aktie (EPS)

Profit fColoplasts andel af årets resultat pr. udestående aktie (gennemsnit for fire kvartaler)

Frie pengestrømme pr. aktie

Frie pengestrømme pr. udestående aktie (gennemsnit for fire kvartaler)

Tabeller for bæredygtig- hedsresultater for koncernen

Grundlag for udarbejdelse

Generel regnskabspraksis

Anvendelsesområde

Medmindre andet er angivet, dækker de data og rapporteringer, der indgår i resultattabellerne, hele Coloplast-organisationen, dvs. fabrikker, distributionscentre, administrations-, salgs- og repræsentationskontorer. Stemme og Respiratorisk Pleje er omfattet af de rapporterede data. Da vi opkøbte Kerecis sent i regnskabsåret, kan vi ikke medtage denne nye forretning i vores rapportering. Vi er ved at finde ud af, hvordan vi skal medtage Kerecis i ESG-relaterede data, og vi stiler mod at inkludere Kerecis i vores første rapportering for 2024/25 i henhold til direktivet om virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD).

For så vidt angår vand, affald og energi, dækker rapporteringsomfanget Coloplasts hovedkontor, fabrikker og distributionscentre. Coloplast har 11 fabrikker (Mørdrup, Tatabanya 1, Tatabanya 2, Nyírbátor, Zhuhai, Mankato, West River Road/Minneapolis, Sarlat, Cartago, Hörby og Nieder-Olm), virksomhedens hovedkontor (Humblebæk) og tre globale distributionscentre (Hamborg, Atlanta og Tatabanya).

Miljødata

Affald

(Del af PwC's 2022/23-erklæring med begrænset sikkerhed)



Anvendt regnskabspraksis

Affald er baseret på fakturerede og/eller vægtede mængder fra fabrikkerne, de store distributionscentre og virksomhedens hovedkontor og rapporteres på grundlag af den registrerede affaldsgenerering. Affaldsfraktioner, der er relateret til bortskaffelsesmetoderne, rapporteres på grundlag af de registrerede data. Affald pr. produkt beregnes på grundlag af de registrerede data og antallet af Coloplast-produkter, der er registreret i vores masterdata.

Ton	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Farligt affald	603	522	512	608
Deponi	426	460	418	1.028
Forbrænding	2.898	3.348	5.295	7.219
Genanvendt	11.483	10.862	8.453	6.242
Total	15.410	15.192	14.678	15.097

Gram	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Affald genereret pr. produkt	11,6	11,4	11,5	11,8

TABELLER FOR BÆREDYGTIGHEDSRISULTATER (KONCERN)

Miljødata

Vand

(Del af PwC's 2022/23-erklæring med begrænset sikkerhed)

Anvendt regnskabspraksis

Det samlede vandforbrug omfatter fakturerede og/eller målte mængder fra fabrikkerne, de store distributionscentre, virksomhedens hovedkontor og kontoret for Coloplasts svenske salgsselskab, og det er baseret på det registrerede forbrug.

m3	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Totalt vandforbrug	261.925	259.439	266.521	248.709

Energi

(Del af PwC's 2022/23-erklæring med begrænset sikkerhed)

Anvendt regnskabspraksis

Data om energiforbrug hentes fra det fakturerede forbrug hos vores forsyningsleverandører og/eller fra måleraflæsninger på fabrikkerne, de store distributionscentre, virksomhedens hovedkontor og kontoret for Coloplasts svenske salgsselskab; dataene er baseret på det registrerede forbrug. Energi pr. produkt beregnes som det samlede energiforbrug i kWh pr. antallet af Coloplast-produkter, der er registreret i vores masterdata. Elektricitet fra vedvarende energikilder er relateret til Coloplasts købte elcertifikater og fremlægges som en procentdel af den samlede energi.

MWh	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Naturgas	37.440	45.473	55.767	52.836
Kul og brændsel baseret på råolie	100	10	105	5
Elektricitet	130.335	117.739	111.832	109.499
Fjernvarme og -køling	-	0	-	-
Totalt energiforbrug	167.875	163.222	167.704	162.340

Procent	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Vedvarende energi som andel af total	78	72	67	67

kWh	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Energiforbrug pr. produkt	0,13	0,12	0,13	0,13

Drivhusgasudledninger

(Del af PwC's 2022/23-erklæring med begrænset sikkerhed)

Anvendt regnskabspraksis

Scope 1 og 2: De rapporterede udledninger dækker alle Coloplasts fabrikker (Mørdrup, Tatabanya 1 og 2, Nyírbátor, Zhuhai, Mankato, West River Road/Minneapolis, Sarlat, Cartago, Hörby og Nieder-Olm), virksomhedens hovedkontor og tre store distributionscentre (Tyskland, Ungarn og USA).

Leasede firmabiler dækker udledninger fra alle leasede firmabiler, der indberettes af lokale dattervirksomheder. Udledningerne beregnes under anvendelse af gennemsnitlige CO₂-udledningsfaktorer ganget med det gennemsnitlige antal kørte kilometer pr. bil. For at tage højde for faktiske køremønstre anvendes en korrektionsfaktor. Data om flygtige organiske forbindelser (VOC'er) er baseret på de mængder, der håndteres i luftrensningssystemer. Data om hydrofluorcarbon (HFC)-gasser er hentet fra lokale registreringer og/eller fakturaer. Udledninger fra elforbrug er baseret på landespecifikke faktorer for drivhusgasudledninger fra Det Internationale Energiagentur (IEA). Udledninger fra andre forbrugskategorier er baseret på udledningsfaktorer fra FN's Klimapanel (HFC-gasser), IEA (fjernvarme) og Det Danske Energiagentur (naturgas). Udledningen pr. produkt og pr. omsætning måles som samlede udledninger (Scope 1 & 2) i ton CO₂e divideret med hhv. samlet antal Coloplast-produkter og samlet Coloplast-omsætning i millioner danske kroner.

Scope 3: De rapporterede drivhusgasudledninger er i overensstemmelse med Greenhouse Gas-protokollens regnskabs- og rapporteringsstandard og omfatter kategorier, der vurderes at være væsentlige for Coloplast. Kvantificeringen er forbundet med en iboende usikkerhed, da den anvendte videnskabelige viden ikke er fyldestgørende i forhold til at bestemme udledningsfaktorerne og de værdier, der skal bruges til at kombinere udledninger fra forskellige gasser. Efterhånden som datakvaliteten af de resterende Scope 3-kategorier forbedres, vil vi øge sikkerheden ved vores rapportering.

Indkøbte varer og tjenester:

- Råvarer: Dækker alle indgående råvarer, der registreres i Coloplasts primære ERP-system til styring af produktionsdata, og forbrugsdata, der er registreret i Atos Medicals ERP-system. Omfatter ikke materialer, der er kontraktfremstillet for Coloplast, produktionsudstyr og andre anlægsaktiver, forarbejdningsmaterialer og lignende støttematerialer.
- Kontraktfremstilling: Dækker drivhusgasudledninger fra outsourcet produktion, f.eks. færdigvarer produceret af eksterne leverandører under Coloplast-varemærket. Udledninger fra outsourcet produktion beregnes på grundlag af Coloplasts gennemsnitlige Scope 1- & 2-udledninger og udledninger fra de anvendte råvarer.

Varetransport:

- Transport opstrøms: Er baseret på leverandør-indberettede data, der dækker al transport mellem Coloplasts lokationer, steriliseringsanlæg og distributører på Øvrige markeder. Vigtigste leverandører, der repræsenterer et forbrug på over 2%, og som i alt tegnede sig for ca. 90% af transportforbruget opstrøms, var inkluderet i 2022/23. Data fra Stemme og Respiratorisk Pleje er baseret på forbruget, og udledningerne er skønnet ud fra Coloplasts udledningsintensitetsfaktor i pr. forbrug.

Forretningsrejser:

- Er baseret på data fra Coloplasts globale rejsebureauer og beregnes i henhold til VDR-standarden for virksomhedens rejser. Data fra globale rejsebureauer udgjorde mere end 70% af de samlede udgifter til forretningsrelaterede flyrejser i 2022/23. De resterende data vedrørende udgifter til flyrejser er ekstrapoleret ud fra den gennemsnitlige mængde CO₂e pr. forbrug for at sikre dataenes fuldstændighed.

Leasede anlægsaktiver (opstrøms):

- Energiforbrug i salgskontorer, dattervirksomheder og lokale/regionale lagerbygninger: Dækker alle salgskontorer, dattervirksomheder og regionale lagerbygninger, som hovedsagelig er leasede. Udledningerne er baseret på antallet af fuldtidsmedarbejdere på stedet og er beregnet ved hjælp af en konverteringsfaktor fra FN's globale statusrapport for byggeri under FN's Miljøprogram.

Udledninger for basisåret 2018/19 er blevet genberegnet, så de inkluderer Stemme og Respiratorisk Pleje, som blev en del af Coloplasts emissionsregnskab i 2022/23. Genberegningen er baseret på en antaget årlig omsætningsvækst på 8% for Stemme og Respiratorisk Pleje inden opkøbet i perioden fra 2018/19 til 2021/22. Vi har lagt en plan for yderligere tilpasning af denne genberegning, således at den reflekterer de strukturelle og metodiske ændringer i henhold til kravene fra SBTi og Greenhouse Gas-protokollen, og vi planlægger at søge om genvalidering af SBTi i 2023/24.

Alle udledningsdata er rundet op til nærmeste 100.

TABELLER FOR BÆREDYGTIGHEDSRISULTATER (KONCERN)

Miljødata

Drivhusgasudledninger, fortsat

(Del af PwC's 2022/23-erklæring med begrænset sikkerhed)

Ton CO2e	2022/23	2021/22	2020/21	Basisår 2018/19 ¹⁾
Scope 1: Direkte udledninger				
Naturgas	7.600	9.300	11.400	11.200
VOC'er og HFC-gasser	300	300	200	300
Leasede firmabiler ³⁾	13.300	10.700	12.000	12.000
Total	21.200	20.300	23.600	23.500
Ton CO2e	2022/23	2021/22	2020/21	Basisår 2018/19¹⁾
Scope 2: Indirekte udledninger²⁾				
Elektricitet (markedsbaseret)	0	0	0	0
Elektricitet (lokationsbestemt)	32.200	30.000	29.200	34.600
Total⁴⁾	0	0	0	0
Total scope 1 og 2	21.200	20.300	23.600	23.500
	2022/23	2021/22	2020/21	Basisår 2018/19¹⁾
Scope 1 og 2 udledningsintensitet				
Scope 1 og 2 udledningsintensitet pr. produkt ³⁾ , gram CO2e	15	15	19	19
Scope 1 og 2 udledningsintensitet pr. omsætning, ton CO2e/mio. kr.	0,9	0,9	1,2	1,2
Ton CO2e	2022/23	2021/22	2020/21	Basisår 2018/19¹⁾
Scope 3: Andre relevante indirekte udledninger				
Indkøbte varer og services: Råvarer	117.700	110.300	103.100	96.300
Indkøbte varer og services: Kontraktproduktion	7.300	6.700	5.300	8.100
Indkøbte varer og services, total	125.000	117.000	108.400	104.400
Transport af produkter: Opstrømstransport	21.600	17.600	15.500	22.200
Forretningsrejser	7.400	5.600	2.300	12.600
Leasede aktiver (opstrøms)	4.200	4.800	4.700	4.700
Total scope 3: Andre relevante indirekte udledninger	158.200	145.000	130.900	143.900

¹⁾ Udledninger i basisåret er blevet opdateret, så de inkluderer Stemme og Respiratorisk Pleje, som blev en del af Coloplasts udledningsregnskab i 2022/23.²⁾ Den markedsbaserede metode benyttes til at rapportere Scope 2-udledninger og til at måle fremskridt. Lokationsbestemt elektricitet medførte 32.200 ton CO2e i 2022/23 og 30.000 tons CO2e i 2021/22. ³⁾ Tallet for 2020/21 er blevet opdateret pga. forbedret datakvalitet. ⁴⁾ RECs indkøbt til at dække 100% af elektricitet benyttet i vores egne faciliteter.

Drivhusgasudledninger, fortsat

(Ikke del af PwC's 2022/23-erklæring med begrænset sikkerhed)

Anvendt regnskabspraksis

Scope 3: De rapporterede drivhusgasudledninger er identificeret som væsentlige for Coloplast

- Indkøbte varer og tjenester: Sterilisering: Omfatter udledninger fra ekstern sterilisering af Coloplast-produkter. Beregningen er baseret på energiforbruget på udvalgte, repræsentative steriliseringsanlæg. Udledninger fra transport af Coloplast-produkter til/fra steriliseringsanlæg er inkluderet i transporten opstrøms af varer.
- Brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke inkluderet i Scope 1 og 2) omfatter (1) udledninger opstrøms fra forbruget af naturgas, (2) brændstofudledninger opstrøms fra elforbruget (markedsbaseret), (3) handelsjusterede udledninger fra transmission og distribution af elektricitet og (4) udledninger opstrøms fra brændstoffer, der anvendes i Coloplasts leasede bilflåde. Udledningsfaktorer fra DEFRA er anvendt for 1, 2 og 4. Udledningsfaktorer fra IEA er anvendt for 3.
- Varetransport: Transport nedstrøms: Udledninger, der er rapporteret af udvalgte fragtfirmaer, er ekstrapoleret til rapporteringsperioderne under anvendelse af fragtfirmaspecifikke mængder.
- Affald, der er genereret i forbindelse med driften: Udledninger fra affaldshåndtering er baseret på de faktiske affaldsmængder, der i henhold til rapporter er sendt til genanvendelse, forbrænding eller deponering, samt udledningsfaktorer fra DEFRA.

Udledninger for basisåret 2018/19 er blevet genberegnet, så de inkluderer Stemme og Respiratorisk Pleje, som blev en del af Coloplasts emissionsregnskab i 2022/23. Genberegningen er baseret på en antaget årlig omsætningsvækst på 8% for Stemme og Respiratorisk Pleje inden opkøbet i perioden fra 2018/19 til 2021/22. Vi har lagt en plan for yderligere tilpasning af denne genberegning, således at den reflekterer de strukturelle og metodiske ændringer i henhold til kravene fra SBTi og Greenhouse Gas-protokollen, og vi planlægger at søge om genværdig af SBTi i 2023/24.

Alle udledningsdata er rundet op til nærmeste 100.

Ton CO2e	2022/23	2021/22	2020/21	Basisår 2018/19 ¹⁾
Scope 3: Andre relevante indirekte udledninger				
Indkøbte varer og services: Sterilisation	2.500	2.400	2.400	2.100
Brændsels- og energirelaterede aktiviteter	6.600	6.300	10.100	10.200
Transport af produkter: Nedstrømstransport	7.800	6.800	9.500	9.400
Affald genereret i egne faciliteter	700	700	900	900
Total Scope 3: Andre relevante indirekte udledninger	17.600	16.200	22.900	22.600
Total Scope 3	175.800	161.200	153.800	166.500
Total Scope 1, 2 og 3	197.000	181.500	177.400	190.000

¹⁾ Udledningerne for basisåret er blevet genberegnet for at inkludere Stemme og Respiratorisk Pleje, der er blevet føjet til Coloplasts emissionsregnskab for 22/23.

TABELLER FOR BÆREDYGTIGHEDSRESULTATER (KONCERN)

Sociale data

Medarbejdere

(Ikke del af PwC's 2022/23-erklæring med begrænset sikkerhed)

Anvendt regnskabspraksis

Medarbejderantallet omfatter alle aktive fuldtids- og deltidskontrakter. De europæiske markeder omfatter: Storbritannien, Tyskland, Frankrig, Norden, Benelux, Østrig, Schweiz, Italien, Spanien, Danmark og Ungarn. Andre etablerede markeder omfatter: USA, Canada, Japan og Australien. Øvrige markeder omfatter lande, der ikke er anført under andre kategorier for alle de resterende markeder i Nord- og Sydamerika, Asien, Afrika, Europa og Oceanien plus produktionen i Kina.

Kvindelige medarbejdere i alt, kvindelige ledere og kvindelige topledere omfatter både aktive medarbejdere og medarbejdere, der er på orlov. Ledere omfatter alle stillinger på eller over lederniveau. Toplederne bestrider stillinger i ledelsesteamet og stillinger som Senior Vice President og Vice President.

Medarbejderomsætningen angiver andelen af medarbejdere, der har forladt Coloplast inden for det seneste år, set i forhold til den gennemsnitlige medarbejderstab. Scoren for medarbejderengagement er baseret på en skala fra 0-10, hvor 10 angiver det højeste medarbejderengagement.

Antal	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Antal medarbejdere				
Produktionsmedarbejdere	6.194	5.736	5.324	5.488
Kontormedarbejdere ¹⁾	9.169	7.951	7.501	7.080
Total²⁾	15.363	13.687	12.825	12.568
Regioner				
Europæiske markeder	9.647	8.502	8.056	8.173
Andre etablerede markeder	1.846	1.520	1.501	1.351
Øvrige markeder	3.870	3.665	3.268	3.044
Total¹⁾	15.363	13.687	12.825	12.568
Procentdel	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Kønsfordeling				
Kvindelige medarbejdere, total	62	63	63	64
Kvindelige ledere	47	45	46	43
Kvindeline topledere	26	21	24	24
Medarbejderudskiftning				
Frivillig udskiftning	10,1	10,6	10,1	8,3
Total udskiftning	15,0	14,3	13,3	13,1
	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Medarbejderengagement				
Svarrate, %	91	90	90	88
Engagementscore, indeks ³⁾	8,1	8,2	8,2	7,9

¹⁾ Tallet for 2020/21 er blevet opdateret pga. forbedret datakvalitet. ²⁾ Inkluderer ikke medarbejdere i Kerecis. Kerecis havde 550 medarbejdere pr. 30. september 2023. ³⁾ Pga. implementeringen af en ny medarbejdertilfredshedsundersøgelse kan engagementscoren for 2021/22 ikke sammenlignes med tidligere rapporterede resultater.

Medarbejdere, fortsat

(Del af PwC's 2022/23-erklæring med begrænset sikkerhed)

Anvendt regnskabspraksis

Arbejdsrelaterede skader og ulykker (frekvensen af arbejdsulykker med fravær) beregnes som antallet af skader pr. én million arbejdstimer for Coloplast-medarbejdere og midlertidigt ansatte. En arbejdsulykke defineres som en skade, der medfører fravær fra jobbet i mere end én dag.

Frekvens af arbejdsulykker med fravær	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Arbejdsrelaterede skader og ulykker (alle medarbejdere) ¹⁾	2,6	2,5	2,2	2,5

¹⁾ Tallet for 2021/22 er blevet opdateret pga. forbedret datakvalitet

TABELLER FOR BÆREDYGTIGHEDSRESULTATER (KONCERN)

Ledelsesdata

Antikorruption

(Del af PwC's 2022/23-erklæring med begrænset sikkerhed)

Anvendt regnskabspraksis

Kontor medarbejdere oplært i adfærdskodeks angiver andelen af aktive kontor medarbejdere, der har gennemført et e-læringsmodul og en test i vores adfærdskodeks ved udgangen af regnskabsåret. Tallene er baseret på registreringer i Coloplasts læringsstyringsystem. Kun medarbejdere, der har været hos Coloplast i mere end 45 dage, inkluderes i rapporteringen (minus medarbejdere på langtidsorlov som f.eks. barselsorlov, langtidssygemeldte medarbejdere osv. og fraregnet personale, der ikke er ansat af Coloplast, f.eks. underleverandører og konsulenter). Sager, der indberettes til den etiske hotline, omfatter alle sager, der rapporteres direkte via enten den etiske hotline eller via nærmeste leder. Omfanget af relevante sager for den etiske hotline omfatter overtrædelser af alle punkter, der er dækket af Coloplasts adfærdskodeks, Coloplast BEST. Sager vedrørende forretningsetik & compliance, der indberettes via den etiske hotline, undersøges i henhold til Coloplasts globale standardproces for compliance-kontrol. Underbyggede sager defineres som lukkede sager, hvor undersøgelsen har bekræftet mistanken, og der vil blive truffet yderligere afhjælpende foranstaltninger. Ikke alle sager er underbyggede.

Procent	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Kontor medarbejdere oplært i adfærdskodeks	99	100	99	98
	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Sager indberettet til Ethics Hotline, antal	75	70	61	78
Hvoraf hvilke var inden for hotlinens ansvarsområde, antal	42	48	32	63
Underbyggelsesraten for sager afsluttet i 2022/23, %	58	-	-	-

PÅTEGNINGER

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2022 – 30. september 2023 for Coloplast A/S.

Koncernregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med *International Financial Reporting Standards* som godkendt af EU og yderlige krav i årsregnskabsloven.

Moderelskabsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Koncernregnskabet og moderelskabsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2023 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens

pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2022 – 30. september 2023.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og selskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af koncernens og selskabets finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Efter vores overbevisning er årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2022 til 30. september 2023 med filnavnet "Coloplast-2023-09-30-en.zip" i alle væsentlige henseender udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Efter vores overbevisning giver tabellerne for bæredygtighedsresultater for koncernen et retvisende og balanceret billede af koncernens miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige (ESG) resultater, og de er udarbejdet i overensstemmelse med den angivne regnskabspraksis.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Humblebæk, 9. november 2023

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Bestyrelsesformand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Brülés

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Medarbejdervalgt

Roland V. Pedersen
Medarbejdervalgt

Nikolaj Kyhe Gundersen
Medarbejdervalgt

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors revisionspåtegninger

Til aktionærerne i Coloplast A/S

Revisionspåtegning på regnskabet

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet (side 83-139) giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2023 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2022 - 30. september 2023 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er endvidere vores opfattelse, at moderselskabsregnskabet (side 159-168) giver et retvisende billede af moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2023 samt af resultatet af moderselskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. oktober 2022 - 30. september 2023 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vores konklusion er konsistent med vores revisionsprotokollat til revisionsudvalget og bestyrelsen.

Hvad har vi revideret

Coloplast A/S' koncernregnskab for regnskabsåret 1. oktober 2022 - 30. september 2023 omfatter totalindkomstopgørelse, pengestrømsopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Coloplast A/S' moderselskabsregnskab for regnskabsåret 1. oktober 2022 - 30. september 2023 omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Samlet refereret til som "regnskabet".

Grundlag for konklusion

Vi udførte vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision (ISA) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit Revisors ansvar for revisionen af regnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Uafhængighed

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i overensstemmelse med disse krav og IESBA Code.

Efter vores bedste overbevisning er der ikke udført forbudte ikke-revisionsydelser som omhandlet i artikel 5, stk. 1, i forordning (EU) nr. 537/2014.

Valg

Vi blev første gang valgt som revisor for Coloplast A/S den 12. juni 1998 for regnskabsåret 1997/98. Vi er genvalgt årligt ved generalforsamlingsbeslutning i en samlet sammenhængende opgaveperiode på 26 år frem til og med regnskabsåret 2022/23.

Centrale forhold ved revisionen

Centrale forhold ved revisionen er de forhold, der efter vores faglige vurdering var mest betydelige ved vores revision af regnskabet for 2022/23. Disse forhold blev behandlet som led i vores revision af regnskabet som helhed og udformningen af vores konklusion herom. Vi afgiver ikke nogen særskilt konklusion om disse forhold.

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors påtegning

Centralt forhold ved revisionen

Regnskabsmæssig behandling af køb af Kerecis hf.

Coloplast opkøbte Kerecis hf. ("Kerecis") den 31. august 2023 for et kontant vederlag på DKK 7.923 mio.

Identifikation af aktiver og forpligtelser som led i købet af Kerecis er af ledelsen, vurderet til at være en central vurdering, hvor fastlæggelsen af dagsværdien af de identificerede aktiver og forpligtelser anses for at være et betydeligt skøn udført af ledelsen. Den foreløbige købesumsallokering blev udført med assistance fra en uafhængig vurderingsekspert, der rådgav om de anvendte værdiansættelsesteknikker og de betydelige forudsætninger, særligt med hensyn til den foreløbige værdiansættelse af de identificerede immaterielle aktiver og forpligtelser.

For at opgøre den foreløbige dagsværdi af de identificerede immaterielle aktiver blev den indkomstbaserede metode (multi period excess earnings method) og den indkomstbase-rede metode (income-based relief method) anvendt, i hvilke der indgår en række betydelige forudsætninger vedrørende kundeforholdenes forventede levetid, omsætningsvækst, indtjening, royaltysats og diskonteringsrente.

Væsentligste vurdering og skøn til at fastlægge den foreløbige dagsværdi af forpligtelser relaterer sig til dagsværdien af det betingede vederlag, herunder sandsynligheden for at earn-out aftalen kommer til udbetaling, hvilket i sagens natur er genstand for en væsentlig vurdering og skøn udøvet af ledelsen.

Vi fokuserede på dette område, fordi købesumsallokering kræver betydelige skøn fra ledelsens side ved fastsættelse af dagsværdien af de identificerede aktiver og forpligtelser, der er særligt følsomme overfor ændringer i de anvendte forudsætninger.

Vi henviser til note 3 og 32 i koncernregnskabet.

Genindvinding af den bogførte værdi af goodwill og erhvervede patenter og varemærker mv.

Koncernen har goodwill og erhvervede patenter og varemærker mv. for en samlet værdi af DKK 30.718 mio pr. 30. september 2023.

De primære risici relaterer sig til ledelsens vurdering af det tidspunkt og størrelsen af de fremtidige pengestrømme, der anvendes til at fremskrive genindvindingsværdien af den bogførte værdi af goodwill og erhvervede patenter og varemærker mv. De specifikke risici relaterer sig til beløb og tidspunkt for de projekterede fremtidige pengestrømme,

Hvordan vi har behandlet det centrale forhold ved revisionen

Vi vurderede, hvorvidt opkøbet opfyldte kriterierne for at blive behandlet som en virksomhedsovertagelse.

Vi verificerede aktiverne og forpligtelserne, indregnet i åbningsbalancen, ved at udføre revisionshandlinger rettet mod åbningsbalancen.

Vi testede ledelsens proces og metode (herunder vurdering af kompetencer og objektivitet hos ledelsens vurderingsekspert) for fastlæggelse af dagværdierne.

Vi inkluderede vores interne værdiansættelsesekspert til at vurdere hensigtsmæssigheden af de værdiansættelsesteknikker som ledelsens vurderingsekspert anvendte, herunder testede vi fuldstændigheden og nøjagtigheden af de anvendte værdiansættelsesmodeller.

Vi udfordrede de betydelige forudsætninger, herunder kundeforholdenes forventede levetid, omsætningsvækst, indtjening, royaltysats og diskonteringsrente, anvendt til at fastsætte den foreløbige dagsværdi af de overtagne aktiver og forpligtelser i virksomhedsovertagelsen, herunder immaterielle aktiver.

Vi udfordrede den betydelige vurdering og de betydelige forudsætninger som ledelsen har anlagt ved opgørelse af den foreløbige dagsværdi af det betingede vederlag.

Vi vurderede, om oplysningerne i note 3 og 32 i koncernregnskabet var passende.

Vi udførte risikovurderingshandlinger for at opnå en forståelse af forretningsprocessen og de relevante kontroller vedrørende vurderingen af genindvindingsværdien.

Vi testede ledelsens proces for at fastlægge genindvindingsværdien og de underliggende data, der blev anvendt i de udarbejdede nedskrivningstests, herunder afstemning af pengestrømme til det af ledelsen godkendte budget. Desuden vurderede vi hensigtsmæssigheden af den anvendte metode og ledelsens forudsætninger anvendt i de udarbejdede

Centralt forhold ved revisionen

omsætningsvækst, diskonteringsrente, tidspunkt for udløb af patenter, sandsynlighed for teknisk og regulatorisk succes samt tidspunkt for produktlancering. Ændringer i disse forudsætninger kan have en betydelig indvirkning på genindvindingsværdien af den bogførte værdi på goodwill og erhvervede patenter og varemærker mv.

Vi fokuserede på dette område, fordi de involverede beløb er betydelige, og der er en høj grad af subjektivitet udøvet af ledelsen på estimatet af fremtidige pengestrømme.

Vi henviser til note 11 i koncernregnskabet.

Hvordan vi har behandlet det centrale forhold ved revisionen

nedskrivningstests, herunder beløb og tidspunkt for de projekterede fremtidige pengestrømme, omsætningsvækst, diskonteringsrente, tidspunkt for udløb af patenter, sandsynlighed for teknisk og regulatorisk succes samt tidspunkt for produktlancering.

Derudover inkluderede vi vores interne værdiansættelseseksperter til at vurdere hensigtsmæssigheden af de anvendte værdiansættelsesteknikker og til at hjælpe med at vurdere de væsentligste forudsætninger, herunder de anvendte diskonteringsrenter.

Vi vurderede, om oplysningerne i note 11 i koncernregnskabet var passende.

Indregning af omsætning

Udformning og forhandling af salgsaftaler foretages under hensyn til territoriale sundhedsreformer, forskelligartet lovgivning, øget konkurrence, vækststrategier samt krav til forskellige udbud. Hovedparten af Coloplasts salg sker gennem distributører, der opererer under forskelligartede forhold og stiller forskelligartede krav til salgsaftaler som følge heraf.

Coloplasts aftaler med distributører indeholder mængde- og produktafhængige rabatter, der henfører sig til visse kommercielle- og statslige kontrakter og tilbagebetalingsaftaler. Disse kontrakter resulterer i reduktion af bruttoomsætningen for at nettoomsætningen fremkommer og medfører en forpligtelse for koncernen til at yde rabatter, hvilket indregnes som en hensættelse i koncernen for ikke-afregnede beløb.

Vi fokuserede på indregning af disse kontrakter fordi de er komplekse og kræver betydelige skøn af ledelsen i opgørelsen af en passende hensættelse til ikke-afregnede beløb. Dette omfatter estimering af salgsmængder omfattet af rabatterne, herunder estimering af rabatsats.

Vi henviser til note 3 og 4 i koncernregnskabet.

Vi drøftede indregningsprincipperne med ledelsen, herunder salgsaftaler og de afledte rabatter.

Vi udførte risikovurderingshandlinger og opnåede en forståelse af it-systemer, forretningsprocessen, og relevante kontroller relateret til indregning af omsætning, herunder salgsaftaler og hensættelse til de afledte rabatter. Vi vurderede kontrollerens design og om kontrollerne er implementeret effektivt til at afdække risikoen for væsentlig fejlinformation. For udvalgte kontroller, som vi planlagde at basere os på, testede vi, hvorvidt disse var udført konsistent.

Vi testede, på stikprøvebasis, omsætningstransaktioner til underliggende salgsaftaler, herunder den relaterede rabat.

Vi indhentede ledelsens beregning og vurderede nøjagtigheden heraf. Vi vurderede og testede tillige centrale data og betydelige forudsætninger og foretog genberegning af rabatprocenter. Vi overvejede koncernens historiske hensættelse ved at sammenligne den faktiske rabat med den af ledelsen estimerede rabat anvendt til indregning af hensættelsen, herunder foretog vi en retrospektiv gennemgang af sidste periodes hensættelse og sammenholdte denne med den efterfølgende betaling for at vurdere nøjagtigheden af ledelsens skøn og for at identificere eventuelle potentielle bias i ledelsens skøn.

Vi vurderede, om oplysningerne i note 3 og 4 i koncernregnskabet var passende.

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors påtegning

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen (siderne 4-82 og side 169.)

Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen. I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation. Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Ledelsens ansvar for regnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven og for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte drift; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille drift eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af regnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet. Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen.

Herudover

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern

kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi afgiver også en udtalelse til den øverste ledelse om, at vi har opfyldt relevante etiske krav vedrørende uafhængighed, og oplyser den om alle relationer og andre forhold, der med rimelighed kan tænkes at påvirke vores uafhængighed og, hvor dette er relevant, anvendte sikkerhedsforanstaltninger eller handlinger foretaget for at eliminere trusler.

Med udgangspunkt i de forhold, der er kommunikeret til den øverste ledelse, fastslår vi, hvilke forhold der var mest betydelige ved revisionen af regnskabet for den aktuelle periode og dermed er centrale forhold ved revisionen. Vi beskriver disse forhold i vores revisionspåtegning, medmindre lov eller øvrig regulering udelukker, at forholdet offentliggøres.

Erklæring om overholdelse af ESEF-forordningen

Som et led i revisionen af regnskabet for Coloplast A/S har vi udført handlinger med henblik på at udtrykke en konklusion om, hvorvidt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2022 - 30. september 2023, med filnavnet Coloplast-2023-09-30 en.zip, er udarbejdet i overensstemmelse med EU-Kommissionens delegerede forordning 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen), som indeholder krav til udarbejdelse af en årsrapport i XHTML-format og iXBRL-opmærkning af koncernregnskabet, inklusive noter.

- Ledelsen har ansvaret for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen, herunder:
- Udarbejdelse af årsrapporten i XHTML-format,
- Udvælgelse og anvendelse af passende iXBRL-tags, herunder udvidelser til ESEF-taksonomien og forankring heraf til elementer i taksonomien, for finansiell information, som kræves opmærket, med udøvelse af skøn hvor nødvendigt,
- At sikre konsistens mellem iXBRL-opmærket data og det menneskeligt læsbare koncernregnskab, og

For den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen.

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors påtegning

Vores ansvar er, baseret på det opnåede bevis, at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsrapporten i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen, og at udtrykke en konklusion. Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af revisors faglige vurdering, herunder vurdering af risikoen for væsentlige afvigelser fra kravene i ESEF-forordningen, uanset om disse skyldes besvigelser eller fejl.

Handlingerne omfatter:

- Kontrol af, om årsrapporten er udarbejdet i XHTML-format,
- Opnåelse af en forståelse af selskabets proces for iXBRL-opmærkning og af den interne kontrol vedrørende opmærkningsprocessen,

- Vurdering af fuldstændigheden af iXBRL-opmærkningen af koncernregnskabet, inklusive noter,
- Vurdering af, hvorvidt anvendelse af iXBRL-elementer fra ESEF-taksonomien og selskabets oprettelse af udvidelser til taksonomien er passende, når relevante elementer i ESEF-taksonomien ikke er identificeret,
- Vurdering af forankringen af udvidelser til elementer i ESEF-taksonomien, og
- Afstemning af iXBRL-opmærket data med det reviderede koncernregnskab.

Det er vores opfattelse, at årsrapporten for Coloplast A/S for regnskabsåret 1. oktober 2022 - 30. september 2023, med filnavnet Coloplast-2023-09-30-en.zip, i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Hellerup, 9. november 2023

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 33 77 12 31

Mogens Nørgaard Mogensen
statsautoriseret revisor
mne21404

Rikke Lund-Kühl
statsautoriseret revisor
mne33507

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed

Til aktionærerne i Coloplast A/S

Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på udvalgte konsoliderede sociale og miljødata for 2022/23

Vi fik af Coloplast A/S til opgave at afgive en erklæring med begrænset sikkerhed på udvalgte konsoliderede sociale og miljødata anført på siderne 141-144 og 147-148 i årsrapporten for Coloplast, som dækker perioden 1. oktober 2022 – 30. september 2023.

Vores konklusion

På grundlag af de af os udførte handlinger og det derved opnåede bevis er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at de udvalgte konsoliderede sociale og miljødata i Coloplast A/S årsrapport for 2022/23 ikke, i alle væsentlige henseender, er opgjort i henhold til de anførte metoder til databehandling udviklet af Coloplast A/S anført på siderne 141-144 og 147-148.

Denne konklusion skal læses i sammenhæng med vores øvrige kommentarer i denne erklæring.

Hvad vi erklærer os om

Omfanget af vores arbejde var at opnå begrænset sikkerhed om konsoliderede sociale og miljødata anført på siderne 141-144 og 147-148 i årsrapporten 2022/23 for Coloplast A/S, hvilket inkluderer:

- Affald
- Vand
- Energi
- Andel af vedvarende energi
- Drivhusgasudledninger, scope 1, 2, og udvalgte scope 3 kategorier
- Arbejdsrelaterede skader og ulykker
- Træning i adfærdskodeks
- Ethics hotline sager

Vores konklusion er afgivet med begrænset sikkerhed.

Anvendte faglige standarder og grad af sikkerhed

Vi udførte erklæringsopgaven med begrænset sikkerhed i overensstemmelse med ISAE 3000 (ajourført) "Andre erklæringer med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger", og hvad de rapporterede drivhusgasudledninger angår i overensstemmelse med ISAE 3410 "Erklæringsopgaver med sikkerhed om opgørelser af drivhusgasser". Kvantificeringen af drivhusgasudledninger er behæftet med en iboende usikkerhed på grund af ufuldstændig videnskabelig viden, der bruges til at bestemme emissionsfaktorerne og de nødvendige værdier for at kombinere emissioner af forskellige gasser.

Omfanget af en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed er betydeligt mindre end en erklæringsopgave med høj sikkerhed hvad angår både risikovurderingsprocedurer, herunder forståelse af de interne kontroller, og de udførte procedurer til håndtering af de vurderede risici. Den opnåede sikkerhed, der opnås ved en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed, er således betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis vi havde udført en erklæringsopgave med høj sikkerhed.

Vores uafhængighed og kvalitetsstyring

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i de etiske regler for revisorer, International Code of Ethics for Professional Accountants (IESBA Code), udstedt af International Ethics Standards Board for Accountants, der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed, professionel adfærd og etiske krav gældende i Danmark. PwC er underlagt international standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og anvender således et omfattende

kvalitetsstyringssystem, herunder dokumenterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering. Vores arbejde er udført af et uafhængigt tværfagligt team med erfaring inden for bæredygtighedsrapportering.

Forståelse for rapportering og målingsmetoder

Udvalgte konsoliderede sociale og miljødata skal læses og forstås i sammenhæng med de anførte metoder til databehandling anført på siderne 141-144 og 147-148. Regnskabspraksis for udvalgte konsoliderede sociale og miljødata er udviklet af Coloplast A/S, hvilket ledelsen har ansvaret for at arbejde og anvende. Fraværet af en generelt gældende praksis som man kan henholde sig til hvad angår vurdering og opgørelse af indikatorer om bæredygtighed, gør det muligt at anvende forskellige, men acceptable, måleteknikker, hvilket kan påvirke sammenligneligheden mellem forskellige virksomheder og mellem forskellige perioder.

Udført arbejde

Vi er forpligtet til at planlægge og udføre vores arbejde med henblik på at kunne overveje risikoen for væsentlig fejlinformation i udvalgte konsoliderede sociale og miljødata. I denne forbindelse, og på grundlag af vores faglige vurdering, har vi:

- Foretaget forespørgsler og gennemført interviews med Coloplasts ledelse med ansvar for styring og rapportering for udvalgte konsoliderede sociale og miljødata til vurdering af rapporterings- og konsolideringsprocessen, brug af koncernfælles systemer og udførte kontroller.

- Udført begrænset substantive test på stikprøvebasis til underliggende dokumentation og vurderet hensigtsmæssigheden af dataopgørelsesmetoder og overholdelse af den anvendte regnskabspraksis til udarbejdelse af udvalgte konsoliderede sociale og miljødata på virksomhedens hovedkontor og i forhold til udvalgte Coloplast rapporteringssteder.
- Udført analyse af udvalgte konsoliderede sociale og miljødata fra alle rapporteringssteder, baseret på risiko og væsentlighed for koncernen.
- Foretaget forespørgsler om væsentlig udvikling i udvalgte konsoliderede sociale og miljødata.
- Vurderet noteoplysninger og præsentationen af udvalgte konsoliderede sociale og miljødata.
- Vurderet om Coloplast i forhold til de rapporterede drivhusgasudledninger angivet på side 143-144 har overholdt principperne om relevans, fuldstændighed, konsistens, gennemsigtighed og nøjagtighed som beskrevet i drivhusgasprotokollen (WRI og WBCSD, 2001); og
- Vurderet det opnåede bevis.

Ledelsens ansvar

Ledelsen i Coloplast A/S er ansvarlig for:

- At designe, implementere og vedligeholde intern kontrol vedrørende relevant information til at udarbejde udvalgte konsoliderede sociale og miljødata, herunder tilsikre at data er uden væsentlige fejlinformationer, uanset om de skyldes fejl eller besvigelser;
- At etablere objektive principper for udarbejdelsen af de udvalgte konsoliderede sociale og miljødata;
- At beregne og rapportere på de udvalgte konsoliderede sociale og miljødata i henhold til den anførte regnskabspraksis, og
- Indholdet af de udvalgte konsoliderede sociale og miljødata.

Vores ansvar

Vi er ansvarlige for, at:

- Planlægge og udføre vores arbejde med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, om de udvalgte konsoliderede sociale og miljødata for perioden 1. oktober 2022 – 30. september 2023 er opgjort, i alle væsentlige henseender, i overensstemmelse med den anførte regnskabspraksis;
- Udtrykke en uafhængig konklusion, baseret på det udførte arbejde og det opnåede bevis; og
- Rapportere vores konklusion til aktionærerne i Coloplast A/S.

Hellerup, 9. november 2023

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 33 77 12 31

Mogens Nørgaard Mogensen
Statsautoriseret revisor
mne21404

Rikke Lund-Kühl
Statsautoriseret revisor
mne33507

**Årsregnskab
for moder-
selskabet
Coloplast A/S**

ÅRSREGNSKAB FOR MODERSELSKABET

Resultatopgørelse og balance

Resultatopgørelse

1. oktober – 30. september

Mio. kr.	Note	2022/23	2021/22
Omsætning	3	15.410	14.548
Produktionsomkostninger	4	-8.790	-7.182
Bruttoresultat		6.620	7.366
Distributionsomkostninger	4	-1.721	-1.256
Administrationsomkostninger	4, 5	-311	-864
Forsknings- og udviklingsomkostninger	4	-888	-889
Andre driftsindtægter		13	11
Andre driftsomkostninger		-114	-
Driftsresultat (EBIT)		3.599	4.368
Resultat efter skat af kapitalandele i dattervirksomheder	10	301	682
Finansielle indtægter	6	1.230	183
Finansielle omkostninger	6	-1.132	-363
Resultat før skat		3.998	4.870
Skat af årets resultat	7	-804	-908
Årets resultat	2	3.194	3.962

Balance

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2023	2022
Aktiver			
Immaterielle anlægsaktiver	8	19.724	2.121
Materielle anlægsaktiver	9	732	689
Finansielle anlægsaktiver	10	26.488	19.378
Anlægsaktiver		46.944	22.188
Varebeholdninger	11	1.190	1.240
Tilgodehavender fra salg		491	478
Tilgodehavender fra tilknyttede virksomheder		3.218	3.152
Selskabsskat		220	-
Andre tilgodehavender		182	183
Periodeafgrænsningsposter		158	183
Værdipapirer		-	219
Likvide beholdninger		457	201
Omsætningsaktiver		5.916	5.656
Aktiver		52.860	27.844
Passiver			
Aktiekapital		228	216
Reserve for afdækning		423	415
Foreslået udbytte for året		3.595	3.185
Overført overskud		9.551	2.528
Egenkapital	12	13.797	6.344
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	13	2	2
Hensættelse til udskudt skat	14	1.033	200
Andre hensatte forpligtelser	13	-	30
Gæld til tilknyttede virksomheder		16.405	16.360
Hensatte forpligtelser		17.440	16.592
Andre hensatte forpligtelser	13	94	139
Kreditinstitutter		2.418	1.794
Leverandører af varer og tjenesteydelser		289	373
Gæld til tilknyttede virksomheder		17.593	1.015
Selskabsskat		-	782
Anden gæld		1.229	805
Kortfristede gældsforpligtelser		21.623	4.908
Gældsforpligtelser		39.063	21.500
Passiver		52.860	27.844
Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser	15		

ÅRSREGNSKAB FOR MODERSELSKABET

Noter til årsregnskabet for moderselskabet

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Grundlag for udarbejdelse

Årsregnskabet for moderselskabet aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven for virksomheder i regnskabsklasse D.

Anvendt regnskabspraksis for moderselskabet er den samme som for koncernen, men med nedenstående tilføjelser. Koncernens anvendte regnskabspraksis fremgår af note 1, 2 og 3 i koncernregnskabet.

Ud over nedenstående er der ikke andre ændringer i anvendt regnskabspraksis i forhold til sidste år.

Generelt

Der er ikke udarbejdet en særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, jf. undtagelsesbestemmelsen i årsregnskabsloven § 86 stk. 4. Koncernens pengestrømsopgørelse fremgår af side 85.

Immaterielle anlægsaktiver

Goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Afskrivninger foretages lineært over den forventede levetid, som er vurderet til 10 år. Vurderingen er foretaget med baggrund i de forventede levetider på de i transaktionen øvrige erhvervede aktiver.

Materielle anlægsaktiver

Leasingkontrakter, som i al væsentlighed overfører alle risici og fordele ved ejerskab af et aktiv, klassificeres som finansiel leasing. Andre leasingkontrakter klassificeres som operationel leasing. Der er ikke indregnet nogen finansielle leasingkontrakter i moderselskabets årsregnskab.

Finansielle anlægsaktiver

I årsregnskabet for moderselskabet indregnes kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder efter den indre værdis metode. Andel af resultat i dattervirksomheder med fradrag af urealiserede koncerninterne fortjenester er indregnet i moderselskabets resultatopgørelse. Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder, der overstiger deklareret udbytte fra virksomhederne, indregnes i egenkapitalen som reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode.

Finansielle instrumenter

Regnskabspraksis samt yderligere oplysninger om afledte finansielle instrumenter fremgår af koncernregnskabets note 23.

Skat

Moderselskabet sambeskattes med selskabets indenlandske dattervirksomheder. De sambeskattede danske dattervirksomheder indgår i acontoskatteordningen. Årets aktuelle skat for sambeskattede selskaber indregnes i de enkelte selskaber.

Note 2

Overskudsdisponering

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Overskudsdisponering		
Overført overskud for året	-1.463	-285
Udbytte udbetalt i året	1.062	1.062
Foreslået udbytte for året	3.595	3.185
I alt	3.194	3.962

Note 3

Omsætning

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Forretningsområde		
Intim sundhedspleje	15.410	14.548
I alt	15.410	14.548
Geografiske markeder		
Europa	9.538	9.411
Nord- og Sydamerika	3.962	3.361
Resten af verden	1.910	1.776
I alt	15.410	14.548

Note 4

Personaleomkostninger

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Specifikation af personaleomkostninger indregnet i regnskabsåret		
Lønninger, gager og bestyrelseshonorarer	1.163	1.148
Pensioner	103	98
Andre udgifter til social sikring	10	11
I alt	1.276	1.257
Gennemsnitligt antal ansatte omregnet til fuld tid	1.371	1.378

For information om bestyrelsens og direktionens aflønning henvises til koncernregnskabet note 28.

Note 5

Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Lovpligtig revision	6	5
Andre erklæringsopgaver, andet end revision	1	1
Skatterådgivning	3	2
Andre ydelser	2	2
Honorar til PricewaterhouseCoopers	12	10

Honorar for andre ydelser end lovpligtig revision leveret af PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab i Danmark til moderselskabet udgør 4 mio. kr. (2021/22: 4 mio. kr.) og vedrører skatteforhold, *transfer pricing*, *due diligence* og andre erklæringer med sikkerhed.

ÅRSREGNSKAB FOR MODERSELSKABET

Noter til årsregnskabet for moderselskabet

Note 6

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Finansielle indtægter		
Renteindtægter mv.	51	7
Renteindtægter fra tilknyttede virksomheder	403	109
Renteafdækning	75	27
Valutakursreguleringer, netto	661	40
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter	40	-
I alt	1.230	183
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger mv.	211	48
Renteomkostninger til tilknyttede virksomheder	921	124
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter	-	191
I alt	1.132	363

Note 7

Skat af årets resultat

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Aktuel skat af årets resultat	15	994
Ændring i udskudt skat vedrørende årets resultat	801	-98
Reguleringer vedrørende tidligere år	-12	12
Skat af årets resultat	804	908
Skat af egenkapitalbevægelser, indtægt	-10	8

Note 8

Immaterielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	I alt	
					2022/23	2021/22
Kostpris pr. 1. oktober	2.743	1.546	578	166	5.033	4.837
Overførsel	-	-	102	-102	-	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	18.140	-	57	160	18.357	196
Afgange i årets løb	-	-	-37	-	-37	-
Kostpris pr. 30. september	20.883	1.546	700	224	23.353	5.033
Afskrivninger pr. 1. oktober	1.422	1.121	369	-	2.912	2.746
Årets afskrivninger	579	96	79	-	754	166
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-37	-	-37	-
Afskrivninger pr. 30. september	2.001	1.217	411	-	3.629	2.912
Indregnet værdi pr. 30. september	18.882	329	289	224	19.724	2.121

Note 9

Materielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Produktionsanlæg og -maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	I alt	
				2022/23	2021/22
Kostpris pr. 1. oktober	625	922	281	1.828	1.687
Overførsel	64	75	-139	-	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	15	59	131	205	189
Afgange i årets løb	-86	-125	-	-211	-48
Kostpris pr. 30. september	618	931	273	1.822	1.828
Afskrivninger pr. 1. oktober	387	752	-	1.139	1.026
Årets afskrivninger	39	83	-	122	118
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-49	-122	-	-171	-5
Afskrivninger pr. 30. september	377	713	-	1.090	1.139
Indregnet værdi pr. 30 september	241	218	273	732	689

ÅRSREGNSKAB FOR MODERSELSKABET

Noter til årsregnskabet for moderselskabet

Note 10

Finansielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	Andre værdipapirer og kapitalandele	2022/23	2021/22
Kostpris pr. 1. oktober	15.575	5.074	44	20.693	5.261
Kapitalinvesteringer i årets løb	8.993	1.294	14	10.301	16.134
Kapitalafgange i årets løb	-	-15	-	-15	-3
Valutakursreguleringer	290	-140	-	150	-699
Kostpris pr. 30. september	24.858	6.213	58	31.129	20.693
Værdiregulering pr. 1. oktober	-1.322	-	7	-1.315	-1.345
Resultat efter skat	301	-	-	301	682
Modtaget udbytte	-3.013	-	-	-3.013	-1.639
Valutakursreguleringer	-610	-	-	-610	110
Øvrige reguleringer	-4	-	-	-4	877
Værdiregulering pr. 30. september	-4.648	-	7	-4.641	-1.315
Indregnet værdi pr. 30 september	20.210	6.213	65	26.488	19.378

Note 33 i koncernregnskabet indeholder en oversigt over dattervirksomheder.

Note 11

Varebeholdninger

Mio. kr.	2023	2022
Råvarer og hjælpematerialer	66	61
Varer under fremstilling	267	303
Fremstillede færdigvarer	857	876
Varebeholdninger pr. 30. september	1.190	1.240

Selskabet har ikke stillet varebeholdninger til sikkerhed for gældsforpligtelser.

Note 12

Egenkapitalopgørelse

Mio. kr.	Aktiekapital			Reserve for afdækning	Foreslået udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt	
	A-aktier	B-aktier					2022/23	2021/22
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	415	3.185	2.528	6.344	7.031	
Årets resultat	-	-	-	4.657	-1.463	3.194	3.962	
Årets værdiregulering	-	-	145	-	-	145	281	
Overført til finansielle poster	-	-	-114	-	-	-114	164	
Skatteeffekt af afdækning	-	-	-23	-	-	-23	11	
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber	-	-	-	-	-725	-725	-505	
Transaktioner med ejere								
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-	-500	
Kapitalforhøjelse	-	12	-	-	9.088	9.100		
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	73	73	-89	
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	37	37	33	
Skat af egenkapitalbevægelser	-	-	-	-	13	13	-3	
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-1.062	-	-1.062	-1.062	
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-3.185	-	-3.185	-2.979	
Egenkapital pr. 30. september	18	210	423	3.595	9.551	13.797	6.344	

Note 13

Hensættelser

Mio. kr.	Retskrav	Pension	I alt	
			2022/23	2021/22
Hensættelser pr. 1. oktober	169	2	171	170
Valutakursreguleringer	-12	-	-12	60
Årets forbrug af hensatte forpligtelser	-263	-	-263	-359
Årets hensættelser	200	-	200	300
Hensættelser pr. 30. september	94	2	96	171
Forventede forfaldstidspunkter				
Langfristede forpligtelser	-	2	2	32
Kortfristede forpligtelser	94	-	94	139
Hensættelser pr. 30. september	94	2	96	171

Der henvises til note 19 i årsregnskabet for nærmere beskrivelse af retssagerne vedrørende transvaginale net.

ÅRSREGNSKAB FOR MODERSELSKABET

Noter til årsregnskabet for moderselskabet

Note 14

Udskudt skat

Mio. kr.	2023	2022
Udskudt skat hviler på følgende regnskabsposter		
Immaterielle anlægsaktiver	1.135	341
Materielle anlægsaktiver	33	36
Indirekte produktionsomkostninger	12	12
Hensættelser	-43	-46
Sambeskattede selskaber (genbeskatningssaldi)	-	9
Sikring af fremtidige pengestrømme	-91	-131
Andet	-13	-21
Udskudt skat pr. 30. september	1.033	200

Note 15

Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser

Mio. kr.	2023			2022		
	Husleje	Øvrige operationelle leasing-aftaler	I alt	Husleje	Øvrige operationelle leasing-aftaler	I alt
Forfaldstidspunkt						
Inden for 1 år	53	25	78	54	15	69
Mellem 1 og 5 år	-	8	8	4	22	26
Over 5 år	-	-	-	-	-	-
Andre økonomiske forpligtelser pr. 30. september	53	33	86	58	37	95

Moderselskabet har garanteret for tilknyttede virksomheders låneengagementer for et samlet beløb på 648 mio. kr. pr. 30. september 2023 (542 mio. kr. pr. 30. september 2022).

Moderselskabet har afgivet en tilbagetrædelseserklæring til fordel for dattervirksomheders andre kreditorer.

Moderselskabet er part i mindre retssager, der ud over som beskrevet i koncernregnskabet's note 19 ikke forventes at få indflydelse på moderselskabets fremtidige indtjening.

Moderselskabet hæfter solidarisk for skat af koncernens danske sambeskattede indkomst mv.

Obligationer i repoforretninger er stillet til sikkerhed for repogæld. Værdien af obligationerne, som er stillet til sikkerhed, udgør 0 mio. kr. per 30. september 2023 (199 mio. kr. per 30. september 2022).

AKTIONÆRINFORMATION

Finansiell kalender, analytikere, der følger Coloplast, samt kontaktoplysninger

Selskabsmeddelelser 2022/23

2022

09/2022	Årsregnskabsmeddelelse 2021/22
10/2022	Årsrapport 2021/22 og Vederlagsrapport 2021/22
11/2022	Bæredygtighedsrapport 2021/22
12/2022	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
13/2021	Beslutninger på den ordinære generalforsamling 2022
14/2021	Vedtægter for Coloplast

2023

01/2023	Delårsrapport, 1. kvartal 2022/23
02/2023	Delårsrapport, 1. halvår 2022/23
03/2023	Coloplast offentliggør aftale om køb af Kerecis og hæver de langsigtede vækstforventninger
04/2023	Delårsrapport, 9 måneder 2022/23
05/2023	Storaktionærmeddelelse
06/2023	Coloplast lancerer udbud for at rejse ca. 9 mia. kr. ved udstedelse af nye B-aktier i en rettet emission og privat placering
07/2023	Coloplast offentliggør gennemførelse af udbud på 12,2 millioner nye B-aktier i en rettet emission og privat placering
08/2023	Coloplast offentliggør gennemførelse af registrering af aktiekapitalforhøjelse på 12,2 mio. nye B-aktier
09/2023	Finansiell kalender 2023-24

Finansiell kalender 2023/24

2023

11. oktober	Stilleperiode indtil 9. november
25. oktober	Indsendelsesfrist for emner til optagelse på generalforsamlingens dagsorden
9. november	Årsregnskabsmeddelelse for 2022/23 og Årsrapport 2022/23
7. december	Ordinær generalforsamling 2023
12. december	Udbytte for 2022/23 til rådighed for aktionærerne
23. december	Stilleperiode indtil 9. februar 2024

2024

9. februar	Delårsrapport for 1. kvartal 2023/24
8. april	Stilleperiode indtil 7. maj
7. maj	Delårsrapport for H1 2023/24
1. juli	Stilleperiode indtil 20. august
20. august	Delårsrapport for 9 måneder 2023/24
7. oktober	Stilleperiode indtil 5. november
23. oktober	Indsendelsesfrist for emner til optagelse på generalforsamlingens dagsorden
5. november	Årsregnskabsmeddelelse for 2023/24 og Årsrapport 2023/24
5. december	Ordinær generalforsamling 2024
10. december	Udbytte for 2023/24 til rådighed for aktionærerne

Banker og børsrådgivere, der følger Coloplast

ABG Sundal Collier	Citi	J.P. Morgan	RBC
AlphaValue	Danske Bank	Jyske Bank	Redburn
Barclays	DNB	Kepler Cheuvreux	SEB
Berenberg	Equita	Morgan Stanley	Sydbank
Bernstein	Goldman Sachs	Morningstar Inc.	UBS
BofA Securities	Handelsbanken	Nordea	
Carnegie	HSBC	Nykredit	
CFRA	Jefferies	ODDO BHF	

Investor Relations, kontaktpersoner

Aleksandra Dimovska Senior Director, Investor Relations	Tlf. +45 49 11 24 58	E-mail: dkadim@coloplast.com
Kristine Husted Munk Senior Manager, Investor Relations	Tlf. +45 49 11 32 66	E-mail: dkkhu@coloplast.com

Coloplast-historien begynder tilbage i 1954. Elise Sørensen er sygeplejerske. Hendes søster, Thora, er lige blevet stomiopereret, og er bange for at gå ud blandt andre, da hun frygter lækage fra sin stomi. Ved at lytte til sin søsters problemer udtænker Elise idéen til verdens første selvklæbende stomipose.

Aage Louis-Hansen, en civilingeniør og plastikfabrikant, og hans hustru, Johanne Louis-Hansen, uddannet sygeplejerske, skabte stomiposen baseret på Elises idé. En pose, der ikke lækker, og giver Thora – og tusindvis af mennesker som hende – en chance for at leve livet nøjagtigt som de ønsker det.

En simpel løsning, der gør en forskel.

I dag inkluderer vores forretning stomi, kontinens, avanceret sårpleje, interventionel urologi samt stemme og respiratorisk pleje. Vi er en global virksomhed med omkring 16.000 ansatte.



Ostomy Care | Continence Care | Advanced Wound Care | Interventional Urology | Voice and Respiratory Care

Coloplast logo er et registreret varemærke ejet af Coloplast A/S. © 2023-11.

Alle rettigheder forbeholdes Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

 **Coloplast**

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR. nr. 69 74 99 17